

男性育休推進イベント（仮）開催業務委託に係る質問及び回答

番号	該当文書	該当箇所 (頁等)	質問内容	回答
1	仕様書	P.1 4(1)ウ	ウ 登壇大学生の調整 ・受託者は 前述のパネルディスカッションに登壇する大学や学生を確保するために大学へ募集等を行い、県と調整の上登壇者を選定すること。 登壇する大学や学生の確保について、大学からの登壇者についてはどのような立場の方を想定していますか？	大学からの登壇者は学生を想定しています。 なお、登壇者の学部や学年は問いませんが、学生や就活生から見た働きやすい職場環境づくり、企業選定のポイント等について意見交換ができる方とします。
2	仕様書	P.2 4(1)オ	オ 運営・報告等 イベント当日の様子について動画を撮影する。 撮影した動画の編集について、テロップやBGM、文字起こし等も必須となりますでしょうか。	イベント当日の様子を撮影した動画の編集について、テロップやBGM、文字起こし等は必須ではありません。
3	仕様書	P.4 5(3)	(3)問合わせ窓口の設置 本業務の 問合せ窓口(電話・FAX・メールアドレス)を設置し、対応すること。 FAXの設置は必須になりますでしょうか。	問合せ窓口として、FAXも設置してください。
4	実施要項	P.3 9	9企画提案書等の提出部数及び提出方法 企画提案書の中に、弊社企業名が記載されていても問題ないでしょうか。	提案者名(企業名等)を記載いただいて問題ありません。
5	仕様書	P.1 3	3目的 「多様な働き方」という点では、ダイバーシティやLGBTQなど様々な観点がありそうだが、男性の育休取得推進に絞ったイベントにする理由・背景はなにか？	男性の育休取得率は3割に満たず、女性と比較して低い状況にあります。男性の育休取得が進まない理由として、「職場が育休を取得しづらい雰囲気がある」「会社や上司の理解がない」などが挙げられています。 本イベントを通して、参加企業の意識を変え、男性も無理なく育休を取得することができる職場環境づくりに繋がるよう実施するものです。
6	仕様書	P.1 3	3目的 上記のような、男性の育児休暇取得というテーマを軸に、多様な観点でのアプローチ・イベント開催は可能か？	仕様書4(1)イのとおり、働き方改革や企業にとって関心が高い人材定着・確保の視点を取り入れた内容としてください。本イベントにおいては、ダイバーシティやLGBTQの視点からのアプローチは想定していません。
7	仕様書	P.1 4(1)ア	イベントへの参加者100名集客は必達条件か？ 参加者100名に満たなかった場合、イベントの開催スケジュールの変更なども想定されるか？	100人以上の集客に努めてください。 イベントの開催スケジュール変更は想定していません。
8	仕様書	P.1 4(1)ア	イベント会場でのリアル開催+オンライン開催(同時開催)は可能か？ (イベントの同時開催が可能な場合)リアル+オンライン、両イベントの合計人数で100名集客を目指すことは可能か？	本イベントはリアル開催のみを想定しています。
9	仕様書	P.3 4(1)カ	現時点で想定している会場(利用料300,000円)はどこか？	さいたま市内で収容数100人以上の会場を想定しています。

番号	該当文書	該当箇所 (頁等)	質問内容	回答
10	仕様書	P.3 4(1)カ	イベント会場の利用料300,000円には、会場備え付けの備品使用料は含まれているか？ それとも、イベント会場で使用する備品の手配は、受託者が行うか？	会場利用料(300,000円程度)に会場備え付けの備品使用料も含まれ、会場手配・備品の手配は県が行います。 なお、イベント当日の様子を撮影する際の機材及び消耗品等は、仕様書4(1)才のとおり受託者の負担とします。
11	なし	なし	今回の企画提案競技において、配点表があれば開示をお願いします。	配点表は公開していません。
12	仕様書	P.3 4(1)カ	イベントの会場の設備・機器などに関して、音響設備、モニター、机、椅子、控室等の、備え付けの設備、台数、部屋数を教えてください。 また、会場準備は事務局側が行う想定でしょうか？(人件費に係るため)	現時点で、音響設備、モニター、机、椅子、控室等の、備え付けの設備、台数、部屋数は確定していません。 当日の会場準備は受託者が行います。
13	仕様書	P.2 4(1)才	司会者は、県の職員を立てていただける想定でしょうか？	仕様書4(1)才のとおり、当日の運営や司会進行等は受託者が行います。
14	仕様書	P.3 4(2)	(2)先進企業のインタビュー動画の制作 制作する動画に関して、動画の長さ(何分)、字幕・テロップの必要性、資料合成の要否をご教授ください。	動画の長さは、仕様書4(2)ウのとおり、1社あたり5分程度で作成してください。 テロップ、資料合成は必要に応じて行ってください。 動画は県Youtubeにアップすることを想定していますので、字幕はつけてください。
15	仕様書	P.3 4(2)	(2)先進企業のインタビュー動画の制作 県が選定した企業へのインタビュー時ですが、当日のファシリテーターまたは司会者は同一人物で良いでしょうか？	先進企業のインタビュー動画は、企業ごとに動画を納品いただきます。原則、企業とインタビュアーの1対1での撮影のため、司会者の設置は想定していません。
16	仕様書	P.3 4(2)	(2)先進企業のインタビュー動画の制作 県が選定した企業に関しまして、該当する企業の会社概要・規模感などが分かれば教えていただきたいです。 先進的な取り組みをしている大企業なのか、参加者の参考になりそうな中小企業を想定しているのか、等	県が選定する企業は、中小企業を想定しています。