

こどもの居場所フェア埼玉開催業務委託企画提案評価項目

評価項目及び評価内容
1 事業計画について
(1) 委託業務の目的を踏まえた開催コンセプト
仕様書の内容を踏まえ、こどもの居場所について広く県民向けに発信するイベントとしてふさわしい内容となっているか。
より多くの企業の参加を促し、こどもの居場所団体と企業とのマッチングが期待できる内容となっているか。
(2) イベント実施までの工程表
イベント実施までの実施計画が、大規模イベントを実施するのに現実的で信用できる内容になっているか。
(3) ステージイベント
こどもの居場所について効果的にPRする企画となっているか。
主に未就学児～小学生のこどもとその親が楽しめる企画となっているか。
(4) ブース出展
こどもの居場所運営者、県民、企業の交流が期待できる内容となっているか。
(5) 企業向けセミナー・交流会
こどもの居場所支援に企業が関心を集める内容となっているか。
(6) その他イベント
上記のほか、多くの集客を見込めるようなイベントの提案があるか。
2 運営体制について
委託業務の目的・内容を十分理解し、運営事務局が設置されているか。
出展者からの問い合わせ、要望等に迅速に対応できる運営体制となっているか。
2万人が来場するイベントの事前調整、前日設営、当日運営、警備、撤去を適切に行う運営体制が確保されているか。
3 広報計画について
来場者確保に向けて効果的に広報、宣伝する企画を提案しているか。
公式サイト・公式SNSの運営、チラシ・パンフレットのデザイン・作成は適切か。
埼玉県内の子育て世帯や企業にイベントの情報が届くよう、メディア等を適切に活用するようになっているか。
4 予算内で仕様書の内容に追加できる独自企画案について
広報効果が高く魅力的な独自企画を提案しているか。
こどもの居場所の情報を発信するイベントとして効果的にPRする企画を提案しているか。