

## 【資料 2-3】サイトの機能・デザインについて

### ① お知らせ機能

- (ア) トップページ、企業向けトップページ、外国人材向けトップページそれぞれに新着情報等を掲載する。
- (イ) 企業向けトップページ及び外国人材向けトップページのお知らせを更新すると、サイトのトップページにも掲載されるかどうか選択できる機能とすること。
- (ウ) 各お知らせをクリックすると、該当箇所へハイパーリンクする設定を行う。

### ② コンテンツページ

サイトツリー図（案）【資料 2-1】を参考に、埼玉県と協議を行いながら以下のコンテンツの追加・見直し等を行っていくこととする。なお、実現できない用件がある場合は代替案を、利便性・効率性・安全性等を向上させる提案や内容を充実させる提案がある場合は、その内容を提案すること。

#### （企業向けコンテンツ）

No.	コンテンツ	内容	機能要件／特記事項
1	新着情報	新着情報を掲載するもの	
2	企業紹介ページ	外国人材の採用を希望する企業の情報を掲載するもの。	<ul style="list-style-type: none"><li>・企業名、所在地、業種、職種、在留資格等で検索できる機能を付ける。</li><li>・企業ごとの掲載情報は、必須項目として、企業名、所在地、業種、求人に関する連絡先、任意項目として、企業PR、希望の在留資格、ホームページアドレス、自由記載欄、静止画（職場の様子が分かるもの）などを想定。</li><li>・新しいものから上部に追加されることとする。</li></ul>
3	企業登録案内ページ	外国人材の採用を希望する企業に利用者登録の方法や企業紹介ページへの情報掲載の方法等を案内するページを作成する。	<ul style="list-style-type: none"><li>・登録等は別サイト（埼玉県電子申請・届出サービス）を利用する。 <a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/a0105/emado/index.html">https://www.pref.saitama.lg.jp/a0105/emado/index.html</a></li><li>・企業から提出のあった企業情報を掲載する。なお、本契約期間内の掲載数は 50 社～100 社程度を想定。</li></ul>

4	セミナー・イベント情報	セミナー・イベント情報を掲載するもの	県及び関係機関のセミナーやイベント情報を掲載する
5	県の支援策等（外国人雇用に関する相談窓口、補助金等）	県の支援策等を掲載するもの	内容については、埼玉県ホームページ「外国人材の雇用支援」を参照。 <a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/a0816/gaikokujin/index.html">https://www.pref.saitama.lg.jp/a0816/gaikokujin/index.html</a>
6	企業向けお役立ち情報（法令、制度等リンク集）	企業向けお役立ち情報を掲載するもの	内容については、埼玉県ホームページ「外国人材の雇用支援」を参照。 <a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/a0816/gaikokujin/index.html">https://www.pref.saitama.lg.jp/a0816/gaikokujin/index.html</a>
7	統計情報	統計情報を掲載するもの	内容については、埼玉県ホームページ「外国人材の雇用支援」を参照。 <a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/a0816/gaikokujin/index.html">https://www.pref.saitama.lg.jp/a0816/gaikokujin/index.html</a>

(外国人材向けコンテンツ) ※全て多言語対応

No.	コンテンツ	内容	機能要件／特記事項
1	新着情報	新着情報を掲載するもの	
2	埼玉県の基礎情報	埼玉県の基礎情報（人口、在留外国人の推移、面積・県内地域の特徴、気候、交通アクセス、県のマスコットキャラクター、全国で1位のもの）等を紹介するもの	・日本における埼玉県の位置や、埼玉県の地図を用いて各地域を紹介するなど、埼玉県の基本的なデータ情報を紹介する。
4	埼玉県での生活環境	埼玉県での生活環境（医療環境、住む環境、教育環境、就労環境・最低賃金、防災情報）を掲載するもの、またそのリンク集	・相談窓口を紹介するほか、生活する上で知っておきたい情報を掲載する
5	埼玉県の魅力	埼玉県の魅力（スポーツ、観光、お祭り、食）を紹介するもの	・埼玉県の観光スポットやお祭り、スポーツ拠点、食などを紹介する

6	企業紹介ページ	外国人材の採用を希望する企業の情報を掲載するもの（県の多言語等機能を使用した場合、検索機能は動作しない）	業種ごとに企業を分類したページを作成する。 【例：機械製造、介護、建設など概ね20業種程度】なお、企業ごとの採用希望状況が分かるように職種、在留資格、学歴等による区分ができるようアイコンを付す。また、企業数が増えた場合は、アンカーリンク機能の活用により、区分を細分化する。【資料2-4】を参照
7	セミナー・イベント情報	セミナー・イベント情報を掲載するもの	県及び関係機関のセミナーやイベント情報を掲載する
8	外国人材向け相談窓口（リンク集）	外国人材向け相談窓口を掲載するもの	内容については、埼玉県ホームページ「外国人材の雇用支援」を参照。 <a href="https://www.pref.saitama.lg.jp/a0816/gaikokujin/index.html">https://www.pref.saitama.lg.jp/a0816/gaikokujin/index.html</a>

### ③ 多言語等機能

- (ア) 外国人材向けに県内企業を紹介するサイトであるため、多言語等機能を搭載することとする。
- (イ) トップページ及び外国人材向けトップページ右上に、言語等を選べるボタンを配置し、日本語で作成されたページが選択された言語に翻訳（変換）される機能を搭載すること。（日本語、日本語へのふりがな（ルビ）、英語、中国語、ベトナム語、インドネシア語を必須とするが、追加提案も可能。）ただし、日本語へのふりがな（ルビ）については、やさしい日本語対応でも可とする。なお、当サイトは県のサブサイトであるため、県の多言語等機能の使用が可能であるが、インドネシア語及びやさしい日本語（ふりがなルビ）はない。
- (ウ) 企業情報を掲載することから、翻訳等機能の精度は一定水準の高さであることが求められるため、翻訳等機能の選定にあたっては、国や自治体、民間企業等の採用実績などを参考に選定の理由を示すこと。
- (エ) 多言語化しても見やすく、分かりやすいサイトとなるよう考慮すること。

### ④ サイトの構成及びデザインについて

- (ア) 決定したページデザインに基づき、専門知識がなくても統一したデザインかつ容易にページの作成・更新ができるテンプレートを作成すること。なお、作成するテンプレートは【資料2-2】のとおり。
- (イ) 本県の持つ魅力が伝わるよう、受け手の目を引く、親しみやすいデザイン、レイアウトを工夫する。なお、デザインの重要な要素である色については、サイトのメインターゲットである東南アジア出身者の色彩感覚を考慮したものとする。

⑤ サイトの操作性について

パソコン版・スマホ版ともに同様の操作性・機能性を持たせること。

⑥ 操作マニュアルの作成

- (ア) 県職員によるページの作成や更新など運用等に必要なお作マニュアルを作成する。電子データで提出すること。
- (イ) 作成に当たっては、事前及び作成過程において委託者と十分に協議を行い、適宜内容の確認を受けること。