

令和7年度外国人被保険者向け特定健康診査受診率向上業務委託 仕様書

1 委託業務名

令和7年度外国人被保険者向け特定健康診査受診率向上業務

2 業務目的

特定健康診査については、被保険者の生活習慣病の予防につながる重要な取組であるが、本県内の市町村国保の平均受診率は、国の定めた目標値に達していない状況である。また、外国人の受診率については、日本人と比較すると低い状況にあり、今後増加が予想される外国人に対する対策を講じる必要がある。

そこで、外国人の行動変容に繋がりやすいよう外国語による通知や動画配信、ウェブサイト等の多方面から適切な情報提供を行うことで、特定健康診査の受診率向上を図る。

3 委託期間

契約締結日から令和8年3月31日まで

4 業務内容

埼玉県（以下「甲」という。）が受託者（以下「乙」という。）に委託する業務は次のとおりとする。

- ・特定健康診査を受診可能な医療機関を明示したウェブサイトの構築・運営（以下「ウェブサイトの構築・運営」）
- ・外国人向けの特定健康診査に関するPR動画制作（以下「PR動画制作」）
- ・令和7年度特定健康診査未受診外国人被保険者に向けた受診勧奨通知（以下「受診勧奨通知」）

なお、委託業務の開始に当たり、乙は各参加保険者（別紙1のとおり。以下同じ。）とそれぞれ業務実施の詳細について打合せを実施すること。打合せ場所や日時、方法については、乙と各参加保険者の間で協議の上決定する。

(1)ウェブサイトの構築・運営

ア 概要

特定健康診査の受診可能医療機関のウェブサイトを構築するものである。県内市町村国保における特定健康診査が受診可能な医療機関の一覧を閲覧者が求めるカテゴリ分けで提示するものである。閲覧者が目的の情報に快適にたどり着けるよう、情報分類の整理、検索機能等の充実を図り満足度を追求すること。

また、閲覧者の多様化もあり、言語については日本語、英語、簡体字、韓国語、タガログ語の5言語を切り替え可能とする。ウェブサイト構築に係る全般的な作業を行うに当たっては、以下の(ア)～(オ)の基本方針及び別紙2に沿って実施すること。

なお、ウェブページの管理に当たっては、ウェブページを運営管理するコンテンツ・マネジメント・システム（以下「CMS」）を用いて執り行うものとする。

(ア) 検索性

目的の情報に素早く、かつ、簡単に到達することができる検索性の高いサイトであること。

(イ) ユーザビリティ

医療機関に関する情報が単なる文字の羅列にならず、地図を作成または地図アプリを連携させること。また、スマートフォンのGPS機能から最寄りの特定健康診査実施医療機関の検索を可能とすること。

(ウ) マルチデバイス対応

パソコン、スマートフォン向けの2種類のデザインを準備し、OSは、パソコンの場合、Windows10及び11、mac、chrome、スマートフォンの場合、android、iOS、とし、ブラウザは、パソコンの場合Windows chrome、mac safari、スマホの場合、android chrome、iOS safariとする。

(エ) アクセス解析

ウェブサイトの訪問者がどのように回遊するかを乙が分析をし、そのデータをその後のページ作成や受診率向上施策に生かせる仕組みであること。

(オ) 更新容易性

医療機関のデータに関しては定期的に更新されることが想定されるため、CMS側で一括データ読み込みを行うなど、乙だけではなく参加保険者も更新を行うことができるような更新容易性が求められること。

イ 作業範囲

乙は、ウェブサイトの構築、デザイン及びテンプレートの作成、運用マニュアル等の作成等を行うものである。本業務の範囲は以下のとおりとする。

(ア) 本仕様書を満たすウェブサイトの構築

(イ) ウェブサイトの企画・設計・構築及びデザイン・データの作成

(ウ) 英語、簡体字、韓国語、タガログ語翻訳テキストの作成

(医療機関名や住所等を含む)

(エ) カテゴリ分類、検索分類、サイト構成設計

(オ) 操作マニュアルの作成

(カ) 運用保守

(キ) アクセスレポートの作成

ウ サーバー環境

構築する環境は、乙の外部クラウドサービス利用型として、ウェブサーバーへのアクセスは、特定のグローバル IP アドレスのみを許可する等、第三者からのアクセスによるウェブページの改ざん等を防止し、安全性に考慮して運用できること。

(2)PR 動画制作

ア 概要

特定健康診査に関して外国人向けに認知度を高めることを目的とした

PR 動画を作成すること。作業を行うに当たっては、以下の基本方針に沿って実施すること。

(ア) 動画内容

特定健康診査の概要、特定健康診査の受診方法・受診場所など特定健康診査に関して分かりやすい内容とする。また、特定健康診査受診に代わる方法として人間ドック・診療情報提供等についても各参加保険者の実施状況に応じて言及すること。

(イ) 各種素材、テキスト

参加保険者にて作成済みのパンフレットやチラシなどから取得して、活用することを想定する。その他必要な画像等の素材があれば受託者側で用意すること。

(ウ) 言語

日本語、英語、簡体字、韓国語、タガログ語を別動画として作成すること。それぞれフルテロップとし、ナレーションは必須としない。

(エ) 動画規格

乙が YouTube へアップロードを行う際の規格については、YouTube にて求められる水準で作成すること。解像度 1280×720 以上とし、動画ファイル形式は YouTube でサポートされる形式とする。

(オ) サムネイル作成

(ウ)の動画においてそれぞれのサムネイルを作成し、納品すること。

イ 作業範囲

動画のシナリオ作成、コンテンツ作成、YouTube アップロード、アナリティクス分析までを作業範囲とする。本業務の範囲は以下のとおりとする。

(ア) 動画公開スケジュールの作成

(イ) 動画の基本方針の作成

- (ウ) 動画シナリオの作成
- (エ) 動画作成
- (オ) YouTube アップロード
- (カ) アナリティクス分析

(3)受診勧奨通知

ア 概要

乙は、参加保険者が指定した受診勧奨対象者（以下「対象者」という。）に向けた、勧奨通知の企画デザイン、印刷（参加保険者別に各2回）及び発送（参加保険者別に各2回）を行う。（発送に係る郵送料等は委託料に含む。）対象者に対し2回まで通知する（計8000通程度を見込む）が、当該年度の受診状況により変動する。

イ 通知物

通知物は、通常はがきサイズ、両面フルカラー印刷、版種1種類（5言語（日本語、英語、簡体字、韓国語、タガログ語。以下同じ。））併記とする。

通知の宛名印字は、宛名に含まれる常用外漢字に対応するものとする。

対象者の宛名情報については、CSV等の電子データで参加保険者から外字データと合わせて提供する。

ウ 通知内容

外国人への特定健康診査の認知度を高めることと併せて、特定健康診査の受診へと行動変容を促す内容とする。

本事業にて構築するウェブサイトへのリンクを二次元コードとして5つ（日本語、英語、簡体字、韓国語、タガログ語）印字する。

なお、二次元コードは後程集計が可能なように個人識別要素を持たせることを必須とする。

エ 作業範囲

通知物の企画、通知物のデザイン、印刷、発送までの作業が含まれる。本業務の範囲は以下のとおりとする。

- (ア) 通知物発送スケジュールの作成
- (イ) 通知物の基本方針の作成
- (ウ) 通知物のデザインの作成
- (エ) 宛名データレイアウト資料作成
- (オ) 印刷
- (カ) 発送（発送時期については、各参加保険者の特定健康診査の時期等を考慮し、各参加保険者と協議のもと決定すること）

オ 留意事項

- (ア) 各参加保険者の受診勧奨用資材の校正は、3回を上限として行い、校了させる。
- (イ) 乙は、発送後、速やかに甲及び各参加保険者に対して受診勧奨用資材の現物見本を提出すること。（甲：各2部、参加保険者：各5部×各2回）

5 成果物の納品

作成する成果物を以下のとおり甲及び参加保険者に対し電子データで納品する。

- (1) ウェブサイトを構築しているデータ等一式（html、CSS、Java script 等）
- (2) 管理者向けマニュアル
- (3) 受診勧奨通知版面
- (4) PR 動画データ
- (5) サムネイル画像（jpg、png 及び xd、psd、ai のいずれか）
- (6) 事業実施効果報告書（甲及び参加保険者別）

4(1)ア(エ)のアクセス解析については、受診勧奨と合わせて、サイト閲覧者と特定健康診査受診者に関する報告書を作成すること。また、エビデンスの確認や蓄積を行い、費用対効果分析も行うこと。

6 甲が行うべきその他の業務

甲は、委託業務の実施に必要な参加保険者が保有するデータを、参加保険者から乙に提供させる。

なお、業務に必要なデータのうち、特定健康診査受診対象者データ、受診結果データ、その他の個人情報を含んでいるデータについては、個人情報等の情報管理体制の元、乙と参加保険者の2者間でデータ送受信を行う。(甲を経由しない。)

7 参加保険者が行うべきその他の業務及び留意事項

各参加保険者は、次のとおりなので留意する。

(1) 「4(3) 受診勧奨通知」において、参加保険者は乙に対して、この委託事業の履行に必要な情報を提供することとし、個人情報を含むデータについては、乙と参加保険者の2者間で受渡しを行い、甲を経由しないこととする。また、乙が宛名等を印刷する前に、対象者の郵便番号、住所、氏名の変更に備え、各参加保険者は乙に直近の更新状況のデータを提供する。

乙は印刷・発送を2回行うため、各参加保険者は乙に対して2回、更新状況のデータを作成して提供する必要があるので留意する。

(2) 当業契約に包含できない運用範囲がある場合は、別途、乙と参加保険者の2者間による個別契約となる。

(3) その他各参加保険者で実施するものは別途役割分担表に定める。

8 留意事項

(1) 本件委託業務にかかる実費経費は、すべて契約代金に含まれるものとする。

(2) 履行期間内に修正の必要(医療機関情報の追加・削除・変更も含む)が生じた場合は、受注者がすみやかに修正し、再提出することとし、修正等にかかる経費は、すべて契約代金に含まれるものとする。

(3) 本件委託業務に関連し、参加保険者から受注者へ貸与するデータ・資料は、業務終了後速やかに参加保険者に返還するものとする。貸与の際は、借用書及び参加保険者の許可なく他へ公表、貸与、使用、複写、漏洩しない旨の誓約書を受注者が作成し、参加保険者へ提出すること。

- (4)受注者は、成果品が第三者の著作権を侵害しないことを保証し、第三者から成果物に関して著作権侵害を主張された場合の一切の責任は、受注者が負うものとする。

9 成果物の帰属及び手直し

成果物は、全て参加保険者の所有とし、参加保険者の承諾を受けずに公表、貸与、使用等をしてはならない。なお、履行期間終了後であっても、受注者の責めに帰すべき理由による成果品の不良箇所が発見された場合は、すみやかに訂正、補足その他の必要な措置を講ずるものとし、その作業にかかる費用の一切を受注者が負担する。

10 その他の留意事項

- (1) 甲は乙に対し、随時、事業の進捗状況等について報告を求めることができる。その場合、乙は迅速かつ誠実に対応すること。
- (2) 委託契約書、仕様書及び特記仕様書に定めのない事項については、甲乙で協議して定めることとする。
- (3) 乙が甲及び参加保険者から受領した個人情報の取扱いについては、乙は、委託契約書に定めのあることその他、各参加保険者の個人情報保護条例等についても遵守するものとする。
- (4) 乙が甲及び参加保険者から受領したデータのうち個人情報については、委託業務終了後、乙による破棄を確実に行うものとする。
- (5) 乙と参加保険者間でのデータ送受信方法について、LGWAN 回線の使用によらない場合は、確実な個人情報の保護に留意し参加保険者と協議のうえ決定すること。

別紙 1

参加保険者規模等

- 1 参加保険者数 6 保険者
- 2 参加保険者の特定健康診査対象者数の規模 合計 4, 000 人程度
(令和 5 年度法定報告時点の情報を元に算出)
- 3 参加候補保険者の特定健康診査受診率の現状 37. 2% ~ 46. 5% 台
- 4 参加保険者一覧

保険者名	特定健康診査 受診率 (令和 5 年度 法定報告) (%)	特定健康診査 外国籍の対象者数 (令和 5 年度 法定報告) (人)	特定健康診査 外国籍の受診率 (令和 5 年度 法定報告) (%)
A			
B			
C			
D			
E			
F			
合計・平均			

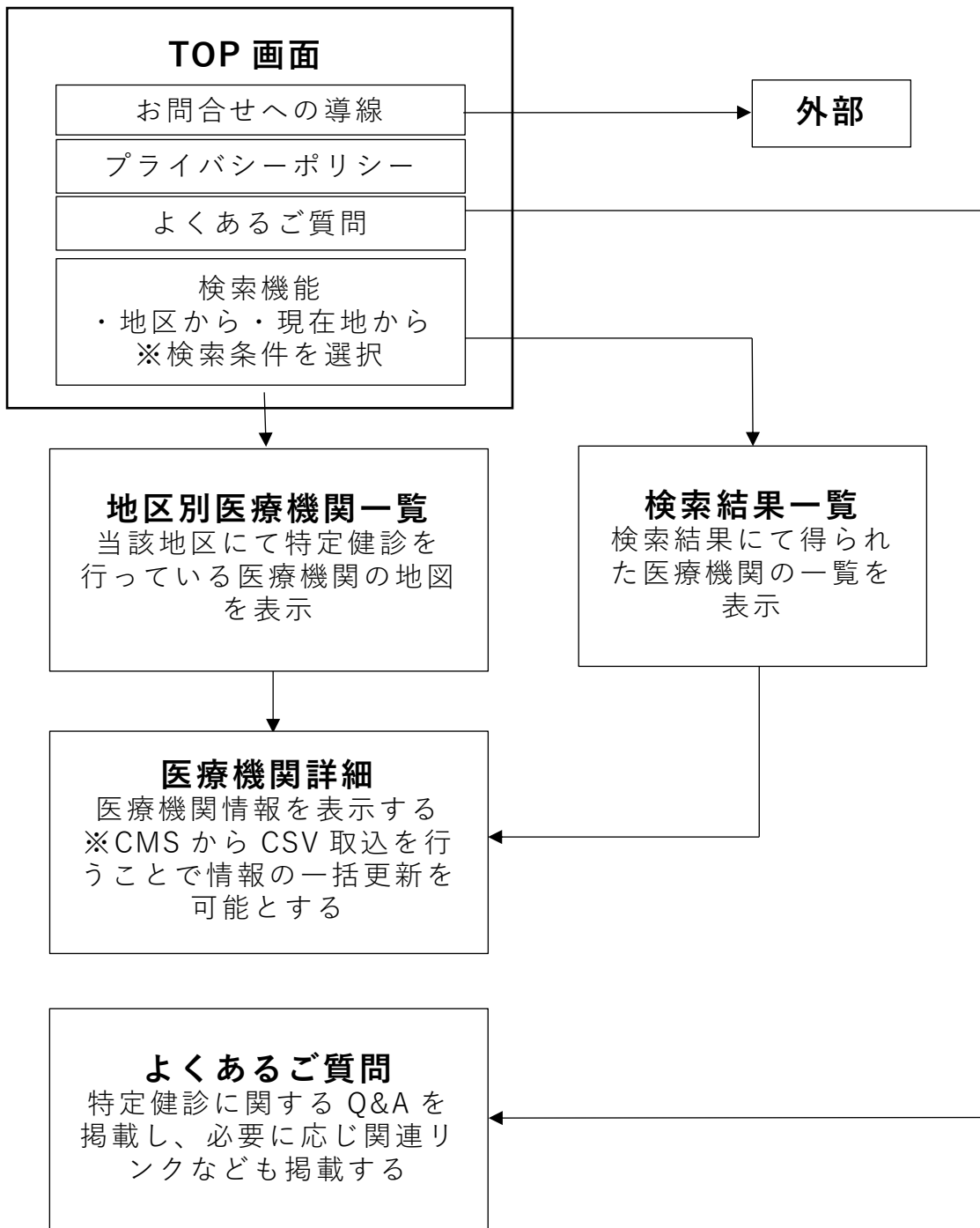
別紙 2

ウェブサイト構築に係る全般的な作業内容

項目	概要
案件概要	参加保険者における特定健康診査の受診が可能なウェブサイト構築する。
サイトタイトル	各保険者の特定健康診査実施医療機関一覧
デザイン	乙にて新規作成
使用画像・テキスト	乙にて用意
対応機器	PC、スマートフォン
ウェブサーバー	乙にて用意
ドメイン	乙にて参加自治体と協議の上用意
CMS 構築	必須 ・CMS 構築を行い以下の機能を持たせる 医療機関情報の取込機能
ウェブアクセス解析	サイトへタグの埋め込みを行い行動データが収集できる設定とする。特定のキャンペーン参加者が識別できるよう設定を行う。
使用言語	日本語（メインドメイン）、英語、簡体字、韓国語、タガログ語
翻訳作業	英語、簡体字、韓国語、タガログ語
納期	未定
報告書作成	本事業における報告書（アクセスレポート）を作成する。

ページ一覧（各言語）

第一階層	第二階層	第三階層	対応内容
TOP ページ			検索機能、概要等を掲載
	検索結果		条件に合った医療機関を地図上に表示し、一覧でも表示する
		医療機関詳細	各医療機関の詳細ページ
	よくあるご質問		特定健診に関するよくあるご質問を掲載
	プライバシーポリシー		自治体のプライバシーポリシーを掲載
	お問合せ		※ページ作成なし、当該ページへのリンク作成



・ 地域（最寄り駅）から探す

・ 医療機関検索

人間ドック、休日健診、夜間健診、要健診予約 等
オプションを付ける

・ 特定健康診査の概要

・ 受診の流れ

・ 特定健康診査検査項目、持参物

・ PR 動画

・ Q&A

主要な質問を掲載
残りは別ページへ記載

・ お問い合わせ

・ お問い合わせフォーム

・ 電話番号

フッター

地図情報
googleMap 等の地図表示を行う

医療機関の一覧を表示
・ 詳細情報へのリンク

注意事項
持ち物等を記載する

フッター