

<報道発表資料>

カテゴリー:お知らせ

令和6年5月21日

サッポロ生ビール黒ラベル 「埼玉西武ライオンズ応援缶」の発売を知事に報告します

サッポロ生ビール黒ラベル「埼玉西武ライオンズ応援缶」が5月28日に発売されます（詳細は別紙のとおり）。発売に先立ち、サッポロビール株式会社及び株式会社西武ライオンズが知事を表敬訪問し、応援缶を知事に贈呈します。

なお、埼玉県の魅力発信に資するためとして、販売本数1本につき1円を彩の国さいたま魅力づくり推進協議会へ御寄附いただきます。御寄附は今回で7回目となります。

● サッポロ生ビール黒ラベル「埼玉西武ライオンズ応援缶」の発売報告

日 時：令和6年5月24日（金曜日）11時00分から11時15分まで

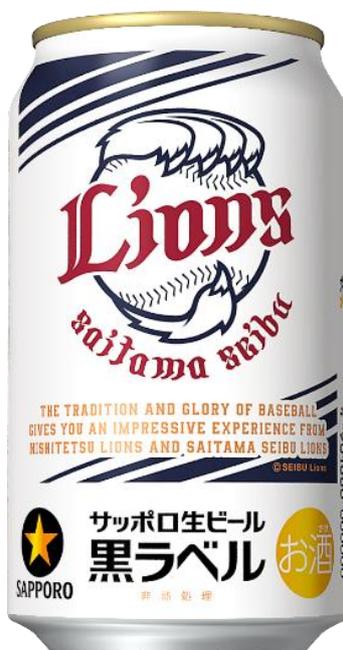
場 所：知事室

出席者：のせ ひろゆき野瀬 裕之 サッポロビール株式会社 代表取締役社長いとう ゆうすけ伊藤 裕介 サッポロビール株式会社 上席執行役員 首都圏流通本部長おくむら つよし奥村 剛 株式会社西武ライオンズ 代表取締役社長

別紙

1 サッポロ生ビール黒ラベル「埼玉西武ライオンズ応援缶」

- 1 発売日 令和6年5月28日（火曜日）
- 2 発売地域 ・埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、茨城県、栃木県、群馬県、長野県のスーパーマーケット、コンビニエンスストア
・西武鉄道 駅ナカ・コンビニ「トモニー」
・プリンスホテル売店
※一部お取扱いのない店舗もございます。
- 3 計画数量 10,000 ケース（350ml×24本）



2 彩の国さいたま魅力づくり推進協議会について

- 1 設立目的 県、市町村、各種団体、企業等が協力し、埼玉県内各地域の魅力や優れた個性を県内外に発信することによって、県の良好なイメージの形成を図る。
- 2 会長 大野元裕（埼玉県知事）
- 3 設立 平成7年3月