

令和6年度埼玉県産いちごプロモーション業務委託  
回 答

質問項目	質問内容	回 答
県内イベントについて	<p>・昨年イベント使用した資材で今年も流用できるものはございますか。</p>	<p>・「令和6年度埼玉県産いちごプロモーション業務委託仕様書」の別添1「参考資料」中「「埼玉いちご祭」について②」に「作成した資材など」を掲げておりますが、このうち法被(5着)は流用できます。なお、「品種紹介パネル(B0)」・「いちご農園マップ(B0)」も保管しておりますが、情報が古くなるため、流用は想定しておりません。</p>
	<p>・県で制作した販促資材(ノボリ等)は今年度も貸与は可能でしょうか、貸与可能であれば数量も教えていただきたいです。</p>	<p>・販促資材については、「令和6年度埼玉県産いちごプロモーション業務委託仕様書」の別添1「参考資料」中に「これまで県で制作した主な販促資材」として掲げております。</p> <p>このうち、貸与可能なのぼりは次のとおりですが、今後県側で使用する場合などもあり、貸与可能な数量は確約できません。また、数年前に制作したものであり、当該資材をメインに活用することは想定しておりません。</p> <p>ポスター・チラシについては、現状では貸与できるものはございません。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●「あまりん・かおりん」のぼり(W600mm×H1800mm) →あまりん約10枚、かおりん約50枚</li> <li>●「全国唯一 最も美味しいいちごの産地「プレミアムいちご県」埼玉」のぼり(W600mm×H1800mm) →2枚</li> </ul>

質問項目	質問内容	回答
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ イベント実施に他の協賛企業(民間)が入ることに問題はありますか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 特に問題ございません。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 出展者が販売製品に使用するいちごの供給はどこが行うのでしょうか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県内イベントについては、県内のいちご生産者など出店者自身が、販売する商品を用意することを想定しております。そのため、県側でいちごの供給に係る調整を行う想定はございません。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ イベント時に県から供給されるいちごは全くございませんか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県からいちごを供給することは考えておりません。なお、イベントの開催に当たっては、県側でも、県の機関や県内いちご生産者団体組織等に協力を仰ぎつつ、受託者・県で協力して広く生産者等へ募集を掛けることを予定しております。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ イベント出展者は県と連携・協力となっているが候補先の先選定にご協力いただける認識で良いか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ イベントの開催に当たっては、県側でも、県の機関や県内いちご生産者団体組織等に協力を仰ぎつつ、受託者・県で協力して広く募集を掛けることを予定しております。また、選定に当たっても、受託者・県で協議して行う想定です。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 昨年度のステージイベントのタイムテーブルは見ていただけないか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 別添「埼玉いちご祭 タイムテーブル」のとおりです。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 提案時にイベント会場の仮押さえは必要でしょうか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 仮押さえまでは必須の要件としておりませんが、契約締結後の円滑な業務の遂行に当たって必要な場合は、事業者の責任により、事前に準備を進めることは差し支えありません。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ イベント出展者は無償で出展するという認識でよろしいでしょうか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 出店費用については、無償としたいと考えております。なお、追加備品のレンタル費用等が発生することは差し支えありません。</li> </ul>

質問項目	質問内容	回 答
	<p>・ イベント時の売上金に関しては出展者に全て入ると言う認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>・ 御認識のとおりです。</p>
	<p>・ けやきひろばを利用する場合、使用料金等で便宜を図っていただくことはあるのでしょうか。(例えば会場費の免除など)</p>	<p>・ 株式会社さいたまアリーナが指定管理者となっている「けやきひろば」については、「県による使用」の場合は施設利用料が発生しません。その他の管理料等(光熱水費や備品大など)に係る利用料金は全て発生します。</p>
<p>参画事業者の選定について</p>	<p>・ 「百貨店やホテルなどで1か所以上、洋菓子店や和菓子店などで9か所以上を目安とする」とあるが、数値目標に対し「百貨店・ホテル」のどちらかで1か所、「洋菓子店や和菓子店」のジャンルを問わず9か所以上で計10か所以上の展開を要望されている認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>・ 御認識のとおりです。なお、選定に当たっては、当該事業者等の知名度やブランド力、集客力等を踏まえつつ、埼玉県産いちごの認知度やブランド力の向上、本県への誘客促進という目的を達成するために効果的と思われる事業者等が望ましいと考えております。また、既に埼玉県産いちごを使用した加工品を提供しており、本事業に参画いただける事業者等も含まれます。</p>
<p>いちごの供給について</p>	<p>・ 来年の「あまりん」「かおりん」「べにたま」の出荷予測はありますでしょうか。</p>	<p>・ 「令和6年度埼玉県産いちごプロモーション業務委託仕様書」の別添1「参考資料」中「埼玉県のいちご生産状況」に掲げるとおり、オリジナル品種の栽培面積は把握しております。一方、販売形態も多岐にわたることから、出荷予測は持ち合わせておりません。</p> <p>仕入れ先の確保に当たっては、県側でも、県の機関や県内いちご生産者団体組織等に協力を仰ぎつつ、受託者・県で連携して、本事業に協力いただける生産者等を募るなどを予定しております。</p>

質問項目	質問内容	回 答
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・供給量の少ないいちごであるため仕入れ先の担保はしていただけるのでしょうか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・仕入れ先の確保に当たっては、県側でも、県の機関や県内いちご生産者団体組織等に協力を仰ぎつつ、受託者・県で連携して、本事業に協力いただける生産者等を募るなどを予定しておりますが、担保はしかねます。</li> </ul>
<p>広報について</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・活用できるチャンネルは、埼玉県公式 WEB サイト「埼玉わっしょい」、埼玉県公式 Instagram「埼玉わっしょい」以外の SNS で活用できるものはありますか？また、それ以外の SNS の活用を提案することは問題ないでしょうか</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・埼玉県公式 WEB サイト「埼玉わっしょい」埼玉県公式 Instagram「埼玉わっしょい」(@saitama_wass yoi) については、担当課が管理しているため活用ができます。</li> <li>また、例えば、埼玉県農林部ソーシャルメディア「元気いっぱい！！埼玉農林業」(Facebook「saitama.nourin」、X (旧 Twitter)「saitama_nourin」) などによる投稿について、担当課から管理している部署に働きかけることは可能です。</li> <li>・上記以外の SNS の活用について、事業者から提案いただいても問題ありません。</li> </ul>
<p>調査・分析業務</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント集客や広報にあたり WEB サイト上での来訪数などの KPI はございますでしょうか？(定量的な目標数値)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本県として具体的な KPI までは設定していないため、事業者の企画提案内容に応じて、適当な指標を設定してください。</li> </ul>
<p>制作ツール</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広告に活用できる素材は頂いている「素材集」のみとなりますでしょうか？別途生産者の取材を行うことは提案可能でしょうか？</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「令和 6 年度埼玉県産いちごプロモーション業務委託仕様書」の別添 2「素材集」については、県側から無償で御提供できる素材となります。</li> <li>事業者において、別途生産者の取材を行う等により広報素材を収集していただき問題ございません。</li> </ul>

質問項目	質問内容	回 答
出店店舗について	・「都内百貨店・洋菓子店等コラボ」「県内イベント開催・県内有名洋菓子店等コラボ」に関して、出店者から出店料などの徴収を行いますでしょうか？	・出店費用については、無償としたいと考えております。
イベントについて	・昨年度のイベントで活用した店頭ツール等で今年度も利用予定の物や準備が不要なものはありませんでしょうか？(POP や看板などで再利用できそうなものがあればご教示いただきたいです。)	・「令和6年度埼玉県産いちごプロモーション業務委託仕様書」の別添1「参考資料」中「「埼玉いちご祭」について②」に「作成した資材など」を掲げておりますが、このうち法被(5着)は流用できます。なお、「品種紹介パネル(B0)」・「いちご農園マップ(B0)」も保管しておりますが、情報が古くなるため、流用は想定しておりません。
昨年度の販売物品	・昨年度出店していた店舗で販売されていたいちご商品に関して、販売していたメニューと販売方法(調理方法)などご教示ください。また、制限などもあればわかる範囲でご教示ください。	・販売していたメニューについては、概ね次のとおりです。なお、調理方法や制限などの詳細は把握しておりません。 ●主なメニュー いちご(生果)、いちごバターサンド、いちごデニッシュ、いちごパンナコッタ、いちごバウムクーヘン、ちょこがけいちご、いちごランチチョコレート、フルーツサンド、いちご大福、いちごジャム、パウンドケーキ、いちごドーナツ、いちごケーキ、いちご串、いちご飴、ストロベリーボンボン、カクテル、スムージー
イベント実施場所	・実施場所は昨年度の埼玉いちご祭りの実施場所に限らず提案可能でしょうか？	・提案可能です。本事業の目的を踏まえ、最適と思われる会場を提案してください。
募集要領 6 企画提案書等の提出 (3)企画提案書の作成方法	・A4版・両面での作成とありますが、ページ制限や指定、目安はございますか？	・ページ制限等はございませんが、プレゼンテーションの時間は概ね20~25分程度を想定しております。なお、プレゼンテーション審査に当たっては、

質問項目	質問内容	回 答
		企画提案書等のデータをプロジェクターで投影することを予定しております。
募集要領 7 プレゼンテーション審査について	・プレゼンテーション審査の方法など、現時点で決まっている事項があれば、ご教授ください。(人数、時間など)	・プレゼンテーションの時間は概ね 20～25 分程度を想定しており、参加者 2～3 名程度の出席を見込んでおります。
仕様書 第5 業務の内容 1 都内百貨店・洋菓子店等 コラボスイーツフェア企画・運営業務 ④広報等	・LP(ランディングページ)を制作する場合、県公開サーバーに専用ディレクトリを作成し、配置することが可能であること。 この点に関しまして、弊社内の AWS サーバーを利用する想定でいるのですが、その場合、ドメイン管理者は埼玉県様になり、設定変更の作業をしていただくのも埼玉県様にご対応いただく必要がございます。ご対応いただけるという認識で宜しいでしょうか。	・貴社で独自のドメインの取得を要する場合、その管理を埼玉県で行うことはできません。また、設定変更の作業内容の詳細が不明なため、作業の実施可否については回答しかねます。
仕様書 第5 業務の内容 2 県内イベント、県内有名 洋菓子店等コラボスイーツフェア企画・運営業務 (1) 県内イベント企画・運営 ①イベント全体の企画・運営	・本イベントの実施時期については、概ね令和7年1月下旬～2月下旬を想定しているが、契約締結後に本県と協議の上で決定すること。 この点に関しまして、LP がいつ頃から必要になる想定か、伺えますでしょうか。	・LP の公開時期については、イベントの実施時期も踏まえつつ、集客等に効果的な時期に設定するものとするため、現状では回答できかねます。なお、LP の制作については、必須要件ではなく事業者の企画提案内容によります。