

審査基準

表1「企画提案評価表」に基づき、各審査項目について評価し、表2「評価及び採点基準」により採点する。

表1 企画提案評価表（100点満点）

審査項目	審査内容	配点	項目計
●業務の内容等に関する事項			
(1)「埼玉県産農産物首都圏プロモーション業務委託」の企画に関する実施方針	①本業務の趣旨や目的を正確に理解しており、具体的で実現性の高い提案となっているか。	10	20
	②企画提案の内容に創意工夫があり、本業務の目的を達成するために有効な提案となっているか。	10	
(2)プロモーション業務の内容	プロモーション業務の内容は、埼玉県産農産物の効果的な販売促進を図るために有効な提案となっているか。	10	10
(3)対象品目の調整・選定	対象品目の調整・選定に係る方針について、具体的で実現性の高い提案となっているか。	10	10
(4)実施店舗の調整・選定	実施店舗について、本業務の目的を達成するために有効な候補先イメージが示されているか。また、当該調整・選定に係る方針について、具体的で実現性の高い提案となっているか。	10	10
(5)フィードバック	本業務の効果を検証するための取組について、具体的で実現性の高い提案となっているか。	10	10
(6)自由提案	本事業の目的達成のために有効な提案であるか。	10	10
●業務の実施体制等に係る事項			
(1)業務の実施体制	責任者、役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時かつ柔軟な対応ができる体制となっており、本業務を確実に履行できると認められるか。	5	5
(2)実施スケジュール	本業務の実施計画が具体的に示されているとともに、無理なく実施できるスケジュールとなっているか。	10	10

審査項目	審査内容	配点	項目計
(3) 国、自治体等における同種又は類似業務の実績	国、自治体等において、本業務と同種又は類似業務の実績はあるか。	10	10
(4) 見積金額	事業に必要な経費について、効果的かつ効率的な実施に配慮した形で計上されているか。	5	5

表2 評価及び採点基準

配点が 10点の 項目	点数	1、2	3、4	5、6	7、8	9、10
	評価	非常に 劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に 優れている
配点が 5点の 項目	点数	1	2	3	4	5
	評価	非常に 劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に 優れている