

令和6年度埼玉移住広告・SNSプロモーション業務に係る企画提案競技に関する質問への回答

No.	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書2	子供がある程度大きくなっていないと移住が難しいと考えますが、どのようなペルソナ設定かご教示ください。(オウンドのペルソナ設定があればご教示ください。)	本県で示しているターゲットは仕様書2に記載の通りです。仕様書2にあてはまるペルソナを提案者が独自に設定して提案頂いても構いませんが、対象者が狭くなりすぎないように注意してください。なお、小さい子どもがいる家族が移住するケースも多くあることを申し添えます。
2	仕様書2	SNSプロモーションの最終的な効果測定は何を持って行われますか。	本事業における効果測定は、フォロワー増加数及び提案内容に応じて独自に決めていただくKPIで行います。
3	仕様書4(1)	Web広告の手法は具体的には何を指しているのか。	掲出広告の媒体、配信方法、表示場所、期間、ターゲティング等を指します。
4	仕様書4(1)	「7 企画提案にあたって」の範囲内と記載あるが、7に特に記載がないが、何を指しているのか。	7(2)～(5)をご確認ください。
5	仕様書4(1)	KPIを設定する(クリック必須)と記載があるが、他にKPIを定めて何をしたいのか。	他のKPIについては、提案内容に応じたものを設定してください。本事業の目的に資する企画提案を募集する趣旨ですので、KPIも含めてご提案ください。
6	仕様書4(1)	KPIが複数の場合、最終的な目標はクリック数でなくても良いのか。	クリック数のKPIを入れていただければ、別のKPIを最終的な目標に設定していただいても構いません。
7	仕様書4(1)	広告素材用のバナー、動画編集などの制作費は予算に含まれる認識でお間違いないでしょうか。	予算に含めてご提案ください。
8	仕様書4(1)	「作成及び入稿作業」とあるが、どこの環境のものを使用するのか。	提案者の環境となります。広告媒体事業者との調整は提案者の業務になります。
9	仕様書4(1)	広告価値毀損問題「アドフラウド」「ビューアビリティ」「ブランドセーフティ」対策は、当社ではなく、プラットフォームが対策を行っていただければよいでしょうか。	構いません。ただし対策が行われていることについての報告を求める場合があります。
10	仕様書4(2)	リール動画を作成する場合、リソースは既存のオウンド素材を使用するか、撮影提案も問題ないか。	既存の素材を使うことは想定していません。撮影提案も可能ですが、撮影費用も予算内に含めてご提案ください。
11	仕様書4(2)	”プロモーションによる KPI を設定する(フォロワー増加数は必須)”とあるが、他のKPIを持ちたい理由を知りたい。	提案内容に応じて、追加でKPIを設定いただきたいという趣旨です。ご提案の施策に合わせてKPIを設定してください。
12	仕様書4(2)	KPIが複数の場合、最終的目標がフォロワー増加でなくても良いか。	フォロワー数のKPIを入れていただければ、別のKPIを最終的な目標に設定していただいても構いません。
13	仕様書4(2)	参考の例示業務とKPIの相関がないが、どちらが優先されるか。	フォロワー数増加のKPIを満たすための企画を募集します。参考で例示した業務についても、業務を通じて結果的にフォロワー数増加のKPIを満たす必要があります。
14	仕様書4(2)	リール動画やバナーなどの素材をご共有いただくことは可能でしょうか。	リール動画やバナーの作成は提案者の業務になります。

No.	質問項目	質問内容	回答
15	仕様書5	KPI(フォロワー数増加1,000以上)は、1年間でのKPIで間違いはないか。	契約期間中(契約日から令和7年3月14日まで)における増加数になります。
16	仕様書5	KPI(フォロワー数増加1,000以上)は必達条件となるか。達成しなかった場合どうなるのでしょうか。	契約期間中は、遂行状況の管理やKPI達成に向けた業務の最適化をしていただきます。最終的に基準値に達しなかったとしても、提案者の不利益はないものとする予定ですが、誠実な履行が認められない場合はこの限りではありません。
17	仕様書7(1)	本事業の企画提案競技に参加しない場合でも、他事業(子育て世帯向けプロモーション動画の作成、子育て世帯向け移住オンデマンドセミナー動画の作成)の企画提案競技への参加は可能でしょうか。	可能です。
18	仕様書7(1)	他事業(子育て世帯向けプロモーション動画の作成、子育て世帯向け移住オンデマンドセミナー動画の作成)において、本事業のSNS発信内容はどこまで意識する必要がありますでしょうか。	他事業の企画提案競技において、本事業の内容を踏まえていただく想定はしていません。条件については、各事業の仕様書等をご確認ください。
19	仕様書7(3)	(3)は(1)に対することか、仕様書全体の事か。	Webターゲティング広告についてになります。
20	仕様書7(4)	広告3回は(1)とあるが、(3)はどういう意味か。	仕様書7(3)に記載の通り、3回以上(回数は提案による)の広告を実施していただきます。うち3回は、7(4)の条件を満たしていただきます。
21	仕様書7(5)	課金方法について、記載の方法であれば問題ないという意味か。そもそも指定されている課金方法があるのか。	7(5)に記載の通り、課金方法の指定はありません。
22	仕様書7(6)	ビュー数等仕様書に記載の数字は、年間の数字という理解でよろしいでしょうか。	1か月あたりの数字になります。令和5年4月～令和6年3月の月平均です。
23	仕様書7(6)	Organicと広告に起因する昨年度実績(広告以外でのクリック数、ビュー数、ユーザー数)を月別にそれぞれ教えていただけますでしょうか。	広告は本年度初めて実施するため、相互リンク等を除いて広告に起因する流入はありません。参考に2023年4月～2024年4月におけるセッション割合を下記に示します。なお、月ごとに有意差はありません。 Organic Search 57.1%/Direct 34.8%/Referral 5.5%/Organic Social 0.7%
24	仕様書7(6)	Webページごとの閲覧数を教えて下さい(2023年の年間ベースで月ごとに頂戴できると幸いです)。	2023年4月～2024年4月における閲覧数が多いページを下記に示します。数字は1年間の合計PV数です。なお、月ごとに有意差はありません。 埼玉県市町村検索 75,976/トップページ 35,096/移住支援金について 14,793/エリア紹介 3,859/埼玉の魅力 3,623/移住相談 3,041/地域おこし協力隊 2,969
25	仕様書7(7)	投稿数は期間内という認識で問題ないでしょうか?(月単位でなく)	契約期間中(契約日から令和7年3月14日まで)になります。
26	仕様書7(8)	インスタグラムの登録者に関する、インサイトデータを拝見したいです。	主なインサイトデータを下記に示します。 (地域)さいたま市 11.8%/川越市 4.4%/本庄市 3.5%/横浜市 3.2% (年齢層)35-44歳 36.1%/45-54歳 26.7%/25-34歳 20.8% (性別)女性 55.5%/男性 44.4%

No.	質問項目	質問内容	回答
27	仕様書7(8)	今回プロモーション施策を実施するアカウントの現在の方針(ターゲットや、目的、投稿する上で意識されていることなど)があれば教えてください。	現在は、地域の魅力や移住セミナー等の案内などを幅広く行っております。暮らしたくなる場所として埼玉県を意識していただくことを目的として行っています。
28	仕様書8(3)	Instagramフォロワー獲得のためにプレゼントキャンペーンを実施する場合、インセンティブは用意しても良いか。また、その場合は委託された会社側で用意する認識で問題ないか。インセンティブ用意の費用に関しては、別途予算か予算内で計上か。	プレゼントキャンペーンの提案も可能ですが、インセンティブに係る費用も予算内に含めてご提案ください。
29	仕様書8(4)	グループ会社を中心に協力会社との連携を想定しています。再委託先の書面による事前承認は、いつまでに必要か。	書面提出は契約後かつ業務開始前になります。なお、提案書内には、連携関係が分かるように業務実施体制を記載してください。
30	仕様書8(4)	書面での承認が必要とあるが、指定様式・必要情報・制限等がありましたら事前にご教示いただければと思います。	指定様式はありません。再委託の範囲や再委託先等の情報が必要となります。なお、業務の大部分を再委託とする場合、業務体制の評価が著しく低くなりますのでご注意ください。この場合、再委託先が提案者になることがふさわしいためです。
31	仕様書10(2)	NG行為はあるのか(例えばリールにスタッフの起用とか)。	個別具体的事項は協議となりますが、目的・趣旨にそぐわない運用は禁止とします。
32	仕様書10(2)	成功例・失敗例はあるか。提供いただく事可能か。	同様の委託事業はこれまで行ったことがありませんので、特に例はありません。