

**北部地域振興交流拠点に設置する
産業振興施設等に関する提言**

令和6年3月

北部地域産業振興施設等検討委員会

埼玉県では、今後、人口減少が進み、75歳以上の後期高齢者の人口は全国で最も早いスピードで増加することが見込まれています。

北部地域（熊谷市、本庄市、深谷市、美里町、神川町、上里町、寄居町）は、特に人口の減少が早く、本県全体の減少率の2倍以上と推計されており、20代の転出超過数も多い状況です。

私たちを取り巻く環境は変化を続けており、円安の進行やエネルギー価格・物価高騰の長期化への対応など足元の課題への対応だけでなく、人口減少にあっても生産性を向上させることで10年後、20年後も持続的に成長する未来志向の施策展開が求められています。企業においては、AI技術や情報通信技術（ICT）を活用したDXの推進や新たな事業の創出などが必要となっています。

埼玉県は、こうした課題に対応しつつ、北部地域の産業振興を図っていくため、北部地域振興交流拠点の設置を検討しています。本年度は産業振興施設等を検討するため、「北部地域産業振興施設等検討委員会」を設置しました。

本検討委員会では、計4回にわたる会議を開催し、昨年度「北部地域産業振興機能検討委員会」が提言した産業振興機能の基本コンセプト等を踏まえ、北部地域振興交流拠点に必要な産業振興施設及び実施する産業振興施策について各委員から専門性を生かした意見を集め、議論を重ねてまいりました。

本検討委員会の提言が、北部地域の産業振興や地域活性化、ひいては県全体の産業振興につながっていく指針となることを願っております。

令和6年3月13日

北部地域産業振興施設等検討委員会
委員長 山本 聡

目 次

1	北部地域産業振興施設等検討委員会での検討について	1
2	ニーズ調査の結果	2
(1)	ニーズ調査の概要	2
(2)	アンケート調査の結果	2
(3)	ヒアリング調査等の結果	3
(4)	ニーズ調査から導く施設・施策	3
3	提言	3
(1)	設置する施設及び実施する施策	3
(2)	施設・施策の概要	5
(3)	施設の利用例（利用者像と具体的な利用イメージ）	8
(4)	モデルプラン	12
(5)	今後の検討にあたって	13
[参考]	北部地域産業振興施設等検討委員会について	14
(1)	開催概要	14
(2)	委員名簿	14
資料①	「北部拠点における産業振興機能の基本コンセプト・導入すべき機能」（令和4年度）	15
資料②	「【参考】モデルプランイメージ」（令和4年度）	16
資料③	「アンケート調査結果」（令和5年度調査）	17
資料④	「ヒアリング調査等における着目すべきコメント」（令和5年度調査）	18
資料⑤	「アンケート調査・ヒアリング調査等から導出した個別施設」（令和5年度調査）	19
資料⑥	「アンケート調査・ヒアリング調査等から導出した個別施策」（令和5年度調査）	20

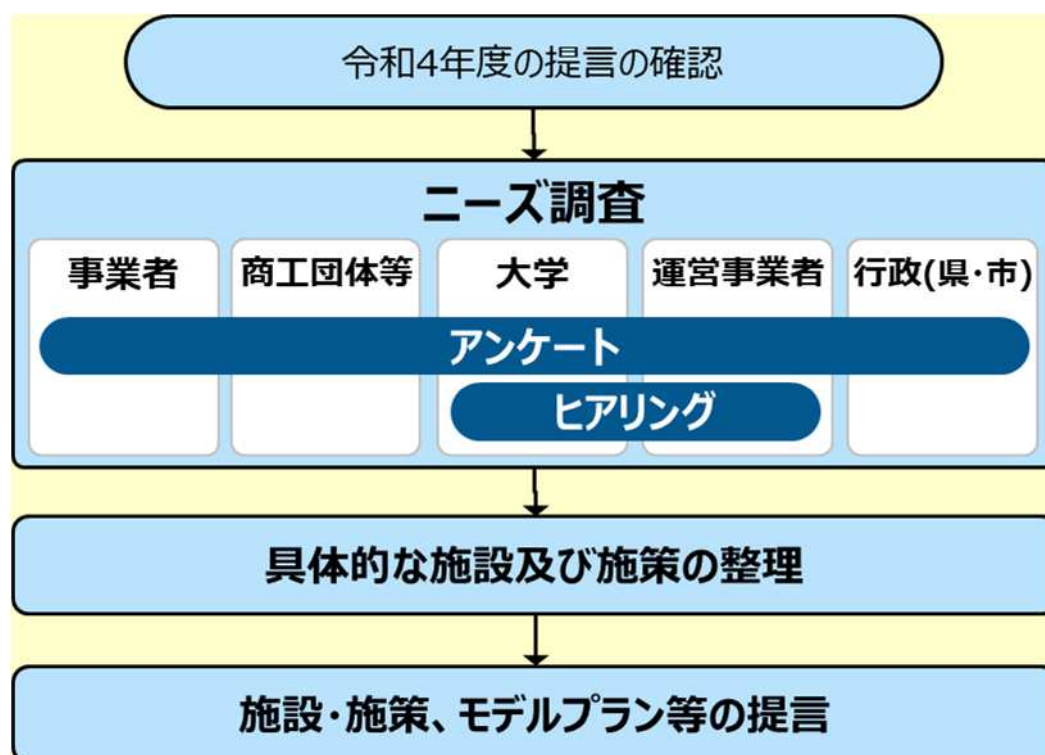
1 北部地域産業振興施設等検討委員会での検討について

昨年度設置された「北部地域産業振興機能検討委員会（以下、「R 4 検討委員会」という。）」では、本県及び北部地域の現状や課題等を整理し、事業者及び商工団体など北部地域振興交流拠点（以下、「北部拠点」という。）の関係者へのニーズ調査結果を踏まえ、北部拠点に求められる産業振興機能のニーズを明らかにしました。また、基本コンセプトを「多彩な『つながり』を生み、持続可能な未来を拓く産業拠点～チャレンジの種が芽吹き、実を結び、社会を彩る～」とし、導入すべき4つの産業振興機能（創業支援機能、人材育成機能、研究開発・経営支援機能、交流促進・情報発信機能）等を提言しました。

今回、「北部地域産業振興施設等検討委員会（以下、「本検討委員会」という。）」における検討にあたっては、R 4 検討委員会の提言で示された北部拠点に求められる各機能の考え方をもとに、具体的な施設や施策のニーズ等を把握する定量的なアンケート等を実施し、その概観を把握しました。統計的な観点のみに留まらぬよう、県内の大学や産業振興施設の運営に携わる事業者と北部拠点との連携の可能性や事業運営上の工夫等についてヒアリングを行い、定量的な調査結果と合わせ検討を進めました。その上で、北部拠点に設置する産業振興施設及び実施する産業振興施策並びにモデルプラン等を提言するものです。

※詳細は P15 資料①「北部拠点における産業振興機能の基本コンセプト・導入すべき機能」、
P16 資料②「【参考】モデルプランイメージ」参照

【令和5年度の提言までの流れ】



2 ニーズ調査の結果

(1) ニーズ調査の概要

県では、今年度、北部拠点に導入すべき機能について、具体的に設置する施設や実施を期待する施策を検討するため、ニーズ調査としてアンケート調査及びヒアリング調査を実施しました。

アンケート調査は、R4検討委員会で提示された導入すべき4機能に相乗効果が期待できるその他の複合機能を加えた5機能について、事業者、商工団体等、県内の大学、産業振興施設の運営等に携わる事業者、行政（県・熊谷市）を対象に実施しました。

ヒアリング調査は、大学や運営事業者に対して、施設や施策の検討の参考となるポイントなどを把握することを目的に実施しました。

本検討委員会では、これらの調査結果等を参考として具体的な施設や施策のニーズ等の把握を行いました。

(2) アンケート調査の結果

※詳細は P17 資料③「アンケート調査結果」参照

ア 創業支援機能

施設では交流スペースや創業・起業等の相談室、チャレンジショップ、チャレンジキッチンなど、施策では商談会や販売会など交流イベントの開催や広報・PRの場や機会の提供などが求められています。

イ 人材育成機能

施設ではセミナー室等や地域産業の担い手育成支援施設、仕事や学習等で使えるフリースペースなど、施策では企業と人材・学生などのマッチングや専門人材の紹介支援、在職者向けリスキリング機会の提供、各種セミナー等の開催、リカレント教育などが求められています。

ウ 研究開発・経営支援機能

施設では公的機関による相談・支援窓口や農産物加工室など、施策では経営支援や新製品・商品を発表・販売できる機会の提供、専門家派遣、企業等からの試験研究依頼対応などが求められています。

エ 交流促進・情報発信機能

施設ではコンベンションホールや展示・ギャラリースペース、情報発信スペース、交流サロンなど、施策では交流機会の提供や広報支援などが求められています。

オ その他の複合機能

施設では産業支援機関や公共施設（県・市）、市民活動スペース、飲食施設など、施策では県、国、市などが連携したワンストップ手続・相談が可能な公共サービスの提供などが求められています。

(3) ヒアリング調査等の結果

ア 着目すべきポイント

施設・施策の効果的な取組方法としては、行政機関や支援機関などワンストップで相談や対応ができる場所とすることや、コンシェルジュ機能を持つコーディネータを配置することなどの意見がありました。

また、コワーキングスペースの有用性やビジネスコンテストの開催などを効果的と捉える意見、スポーツなどの産業との連携が重要であるといった意見がありました。

北部拠点が整備される前段階から人脈形成やコミュニティづくりを促進する活動が重要であるとの興味深い意見がありました。

※詳細は P18 資料④「ヒアリング調査等における着目すべきコメント」参照

イ その他の参考となるポイント

北部拠点を特徴的な施設とすることや地域の中で差別化が図られる特色のある施設とする意見が多数ありました。また、周辺施設との棲み分けだけでなく、機能面での連携が重要であることも示唆されています。

運営上の工夫としては、施設の可変性を高めることで未来志向の柔軟な利用を可能にする施設とすること、地域の人材を施設運営スタッフに登用すること、大学や高校、学生と連携したイベントづくりなどが人脈形成やコミュニティづくりに効果的な施策であるなどの意見がありました。

(4) ニーズ調査から導く施設・施策

本検討委員会では、これらの調査結果を参考として施設や施策を検討する上で押さえるべきポイントを確認しました。

また、足元の課題に対する施策展開だけでなく、持続的な成長に寄与するような施設・施策とすることが重要と考え、「未来志向（先進性）」「北部特色（差別化）」「人による活性化」といった点を意識して整理を行いました。

その上で、アンケート調査及びヒアリング調査等の結果を関連づけて整理し、北部拠点に設置が必要な産業振興施設及び実施する産業振興施策を導き出しました。

※詳細は P19 資料⑤「アンケート調査・ヒアリング調査等から導出した個別施設」、P20 資料⑥「アンケート調査・ヒアリング調査等から導出した個別施策」参照

3 提言

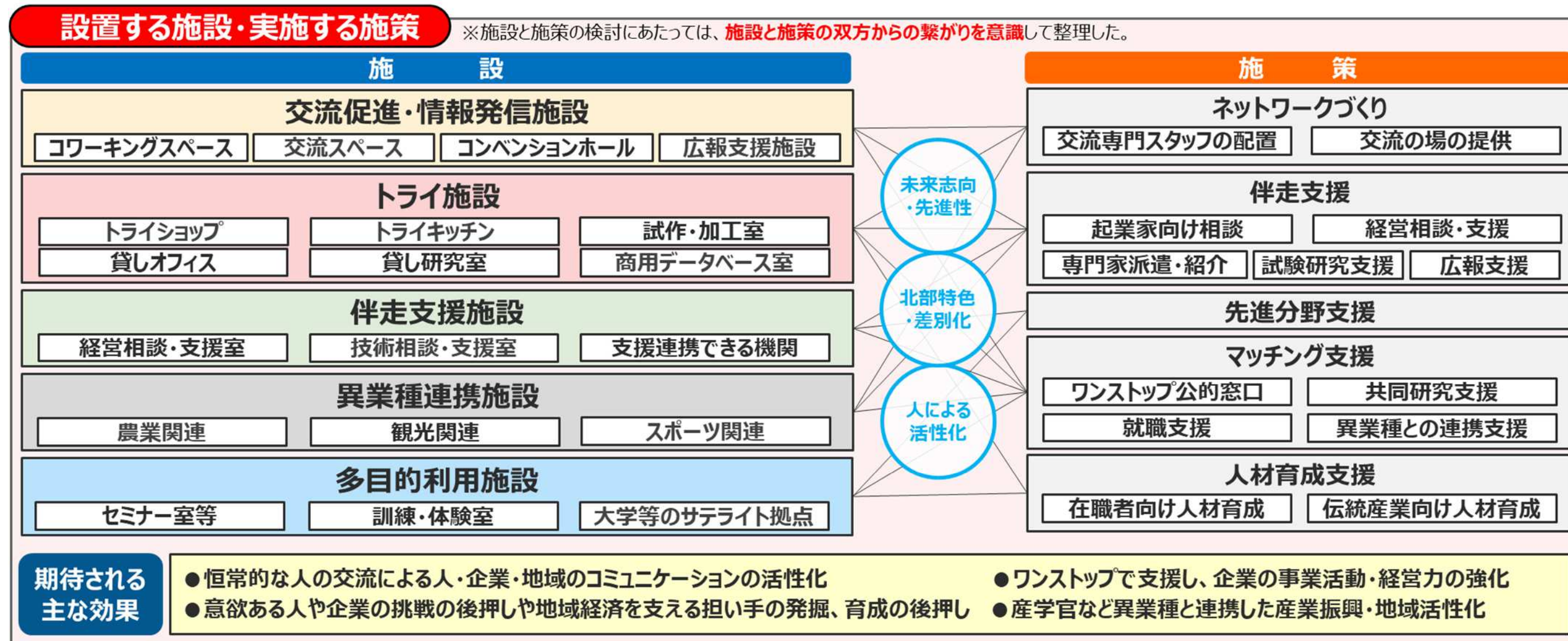
これまでの検討内容を踏まえ、北部拠点に設置する産業振興施設及び実施する産業振興施策について、以下のとおり提言します。

(1) 設置する施設及び実施する施策

基本コンセプト等をもとに、北部拠点に導入すべき産業振興の機能を最大限発揮するため、導き出した個別の施設及び施策を更に類型化するとともに、これらの結びつき、期待される効果を整理した全体像は次のとおりです。

【全体像】

- ✓ **未来志向**を意識し、D Xの深化や社会情勢の変化に柔軟に対応し、意欲ある人や企業のチャレンジを支援する拠点をを目指す。
- ✓ 産業振興の支援に資するニーズの高い施設を中心に、**食や農業、観光、スポーツなど北部地域の特色**を生かせる施設を加える。
- ✓ 起業家・企業などの様々な課題に応じた伴走支援やマッチング支援、ネットワークづくりなどを**ワンストップで支援**する。



(2) 施設・施策の概要

産業振興の支援に資するニーズの高い基本的な施設を中心に、食や農業、観光、スポーツなど北部地域の特色を生かせる施設を加え、施設全体を構成しました。

施設ごとに実施する施策と期待される効果を具体化したものは次のとおりです。

ア 交流促進・情報発信施設

- 企業や起業家、学生などが利用できる「**コワーキングスペース**」「**交流スペース**」を設置し、地域の交流の拠点にする。施設にはインキュベーションマネージャーだけでなく、起業家同士の交流を促したりイベントを企画したりするコミュニティマネージャーなどの専門スタッフを配置し、交流の活性化を促す。

期待される効果	○ 恒常的な人の交流 ○ 人・企業・地域のコミュニケーションの活性化
---------	---------------------------------------

- 「**コンベンションホール**」では、北部地域だけでなく北部地域外の企業等との交流を促す大規模な商談会やビジネスコンテストを開催する。企業と学生の合同面接会など様々な用途に利用する。産業振興につながる異業種交流イベントを通じたマッチング支援を行う。観光やスポーツイベントなどを開催し、地域の賑わい創出にも寄与する。

期待される効果	○ 人・企業・地域のコミュニケーションの活性化 ○ 地域経済を支える担い手の発掘 ○ 異業種と連携した産業振興・地域活性化
---------	---

- 「**広報支援施設**」では、新商品や新サービスをPRする機会や場所を提供するなど企業等の広報活動を支援する。

期待される効果	○ 人・企業・地域のコミュニケーションの活性化 ○ 意欲ある人や企業の挑戦を後押し
---------	--

- 北部拠点の設置に先立ち、行政や支援機関、大学や企業などが結びつくネットワークを構築し、WEBを通じた情報提供や交流会などの支援活動を行うことで、北部拠点完成後の産業支援を円滑に進められるようにする。

期待される効果	○ 人・企業・地域のコミュニケーションの活性化
---------	-------------------------

イ トライ施設

- 意欲のある人や企業が商品を発表・販売できる機会を提供するため、「**トライショップ(=チャレンジショップ)**」「**トライキッチン(=チャレンジキッチン)**」を設置する。起業家は販売の実践的な場として、企業はマーケティング等の場として活用し、起業のきっかけ、競争力の強化などにつなげる。

期待される効果	○ 意欲ある人や企業の挑戦を後押し
---------	-------------------

- 起業家や企業が新商品等の開発に取り組める「**試作・加工室**」を設置する。施設では、設置した試験研究設備の操作・指導サービスが受けられる環境が整うことで、サーキュラーエコノミー等の新しい取組や食品製造業と農業の6次産業化など北部地域の特色を生かした新しい事業の立ち上げに寄与する。

期待される効果	○ 意欲ある人や企業の挑戦を後押し ○ 新産業の創出
---------	---

- 「**貸しオフィス**」「**貸し研究室**」を設置し、起業家の事業立ち上げに利用できる事務所や、企業の商品開発に利用できる研究室、連携により産業振興が期待できる分野（農業、観光、スポーツなど）の事業者の事務所等として活用する。

期待される効果	○ 恒常的な人の交流 ○ 人・企業・地域のコミュニケーションの活性化 ○ 意欲ある人や企業の挑戦を後押し ○ 異業種と連携した産業振興・地域活性化 ○ 産学連携による地域活性化
---------	--

- ビジネスに活用できる企業の情報や、事業の参考になるアイデアやノウハウ等を得ることができる「**商用データベース室**」を設置する。

期待される効果	○ 意欲ある人や企業の挑戦を後押し
---------	-------------------

ウ 伴走支援施設

- 起業家・企業の各成長段階での様々な支援ニーズに応じた伴走支援を提供する。
具体的には、創業や起業を含めた「**経営相談・支援室**」での経営・事業計画・マーケティングやテレワークの推進、組織のDX化等の経営全般に係る支援、「**技術相談・支援室**」での研究開発に必要な技術指導や製品開発でのデジタル技術の活用などの支援を行うほか、企業のニーズに合わせた専門人材の派遣を実施することで、企業の様々な課題に対応した伴走支援を実施する。
- 公的機関や産業支援機関など企業を「**支援連携できる機関**」を設置し、企業の課題解決に向けて、ワンストップで相談対応などの支援サービスを提供する。

期待される効果	○ ワンストップで支援し、企業の事業活動・経営力を強化
---------	-----------------------------

エ 異業種連携施設

- 農業の6次産業化を支援するため、農業関連の事業者などと連携し、地場の農家と起業家・企業などとのマッチングを支援する。
- 観光関連の機関などが連携し、地域の魅力、地場産業や観光情報など北部地域の認知度向上・地域ブランディングの推進を後押しする。
- プロスポーツチームの事務所を誘致したり、スポーツ大会を開催したりするなど、

スポーツ産業の振興と地域活性化に資する取組を実施する。

期待される効果	○ 異業種と連携した産業振興・地域活性化
---------	----------------------

オ 多目的利用施設

- 「**セミナー室等**」「**訓練・体験室**」は、企業の担当者向けの「D X」「サーキュラーエコノミー」「アグリテック」等の先進的な取組に関する研修、在職者や若者・女性・シニア向けの各種セミナー、リカレント教育、伝統産業などの訓練・体験の場として活用し、企業の競争力強化や人材開発を支援する。また、学生のインターシップや企業の合同説明会などを開催し、企業と学生のマッチング支援にも活用する。
- 「**大学等のサテライト拠点**」として講義室や研究用の実験室に活用する。学生の講義利用だけでなく、地域の大学と連携し、学生と企業の交流にも活用してもらう。また、社会人大学などの場としても活用を促し、地域人材の能力開発に資する取組を実施する。このほか、大学と企業との共同研究などを実施し、産学官の連携を推進することで北部地域発の商品やサービス開発を支援する。

期待される効果	○ 意欲ある人や企業の挑戦を後押し ○ 地域経済を支える担い手の発掘、育成を後押し ○ 産学連携による地域活性化
---------	--

(3) 施設の利用例（利用者像と具体的な利用イメージ）

北部拠点では、個々の事業者の経営課題に対する支援を提供することに加えて、拠点設置前に大学・企業等のネットワークを構築し、WEBでの情報提供や支援を進めることで、拠点完成後における円滑な支援の推進を想定しています。

また、新たに構築するネットワークやコンベンションホール等を活用した商談会などを通じ、地域事業や異なる業種の利用者同士の交流が生まれることで更なる地域産業の活性化を期待しています。

これらを踏まえ、北部拠点に設置する産業振興施設を利用者が具体的に活用する例を次のように作成しました。

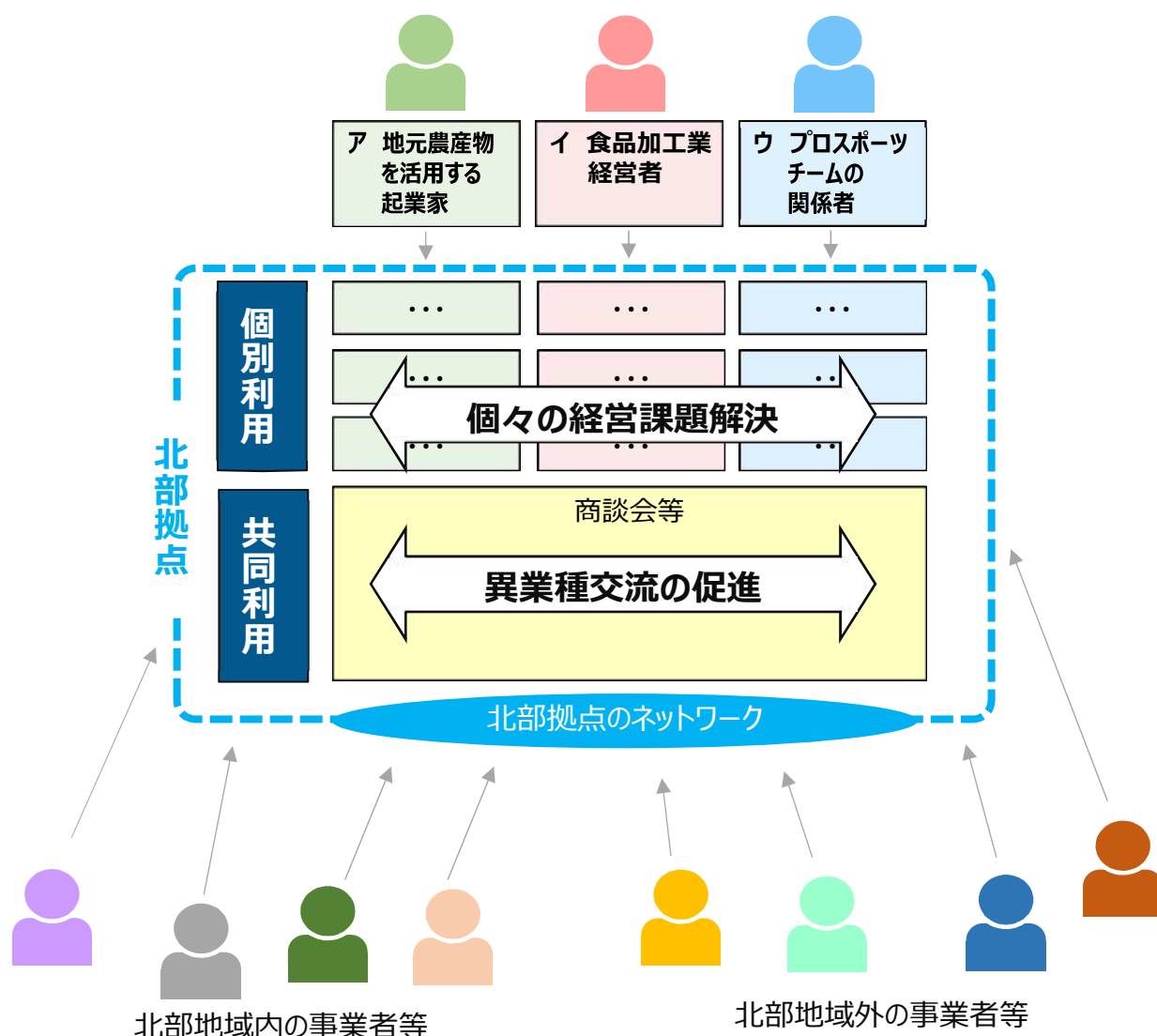
【利用者像（3例）】

ア 地元農産物を活用する起業家（Aさん）

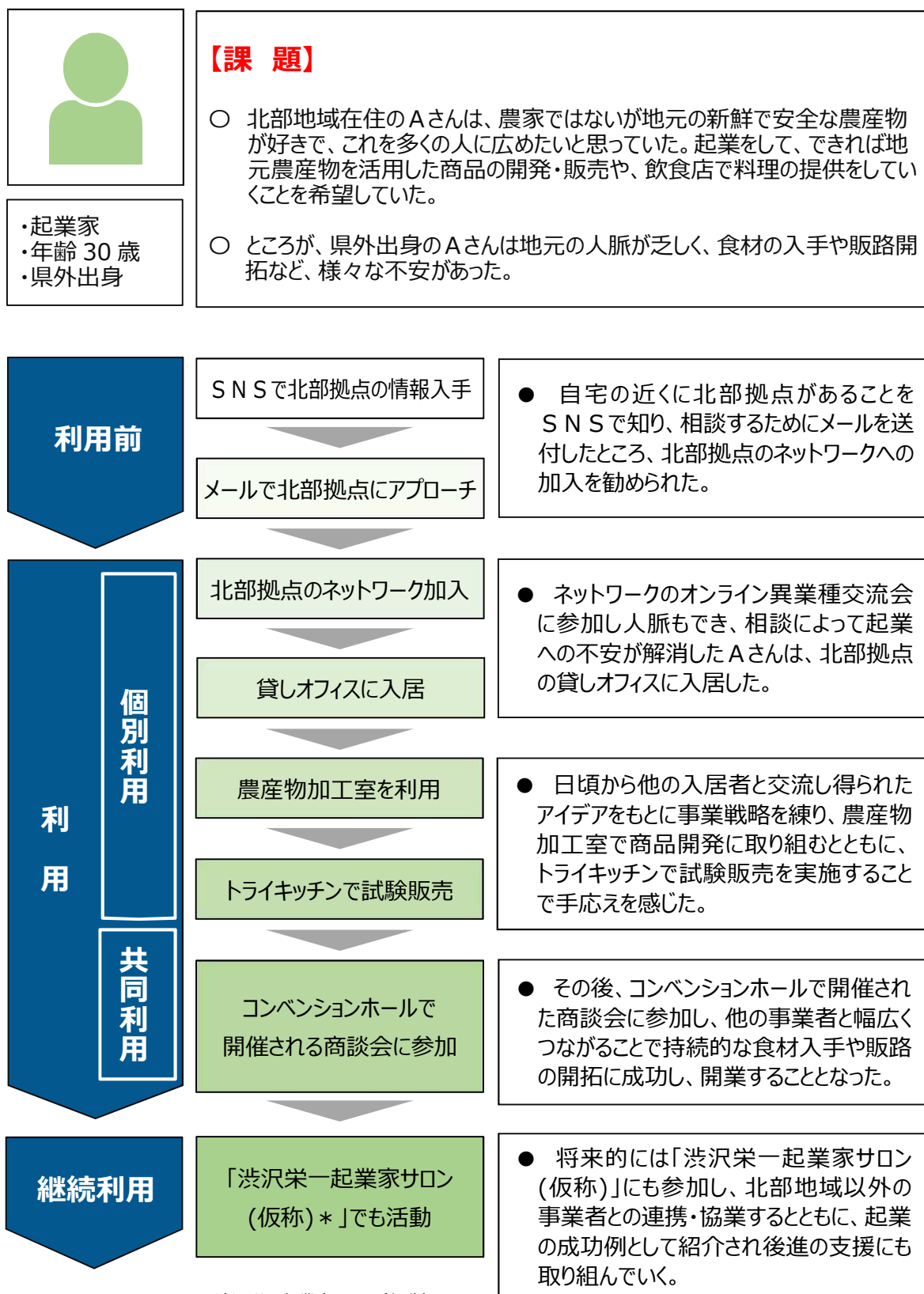
イ 新ブランド立ち上げを模索する食品加工業の経営者（Bさん）

ウ 北部地域の事業者と連携を深めたいプロスポーツチームの関係者（Cさん）

【北部拠点の利用イメージ】



ア 地元農産物を活用する起業家（Aさん）

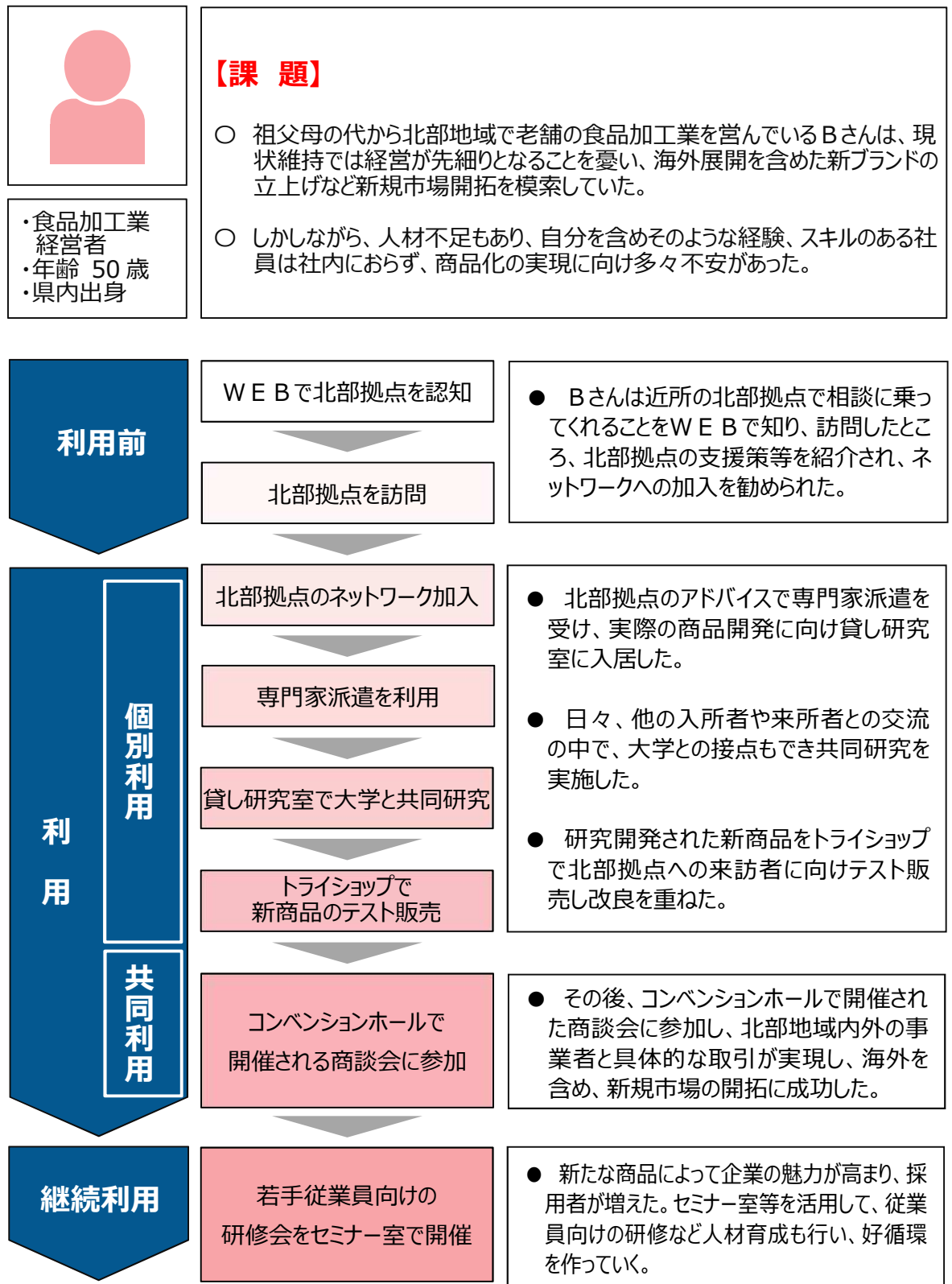


＊ 渋沢栄一起業家サロン（仮称）

業種や規模が異なる企業や起業家などが交流する場を創ることで、連携・協業によるイノベーション創出を支援することを目的として県が令和 7 年度に開設予定。

- 今後も北部拠点を積極的に活用し、新たに生じる課題等を解決する
- 多様な人材や企業との交流や連携等から更なる成長を図る

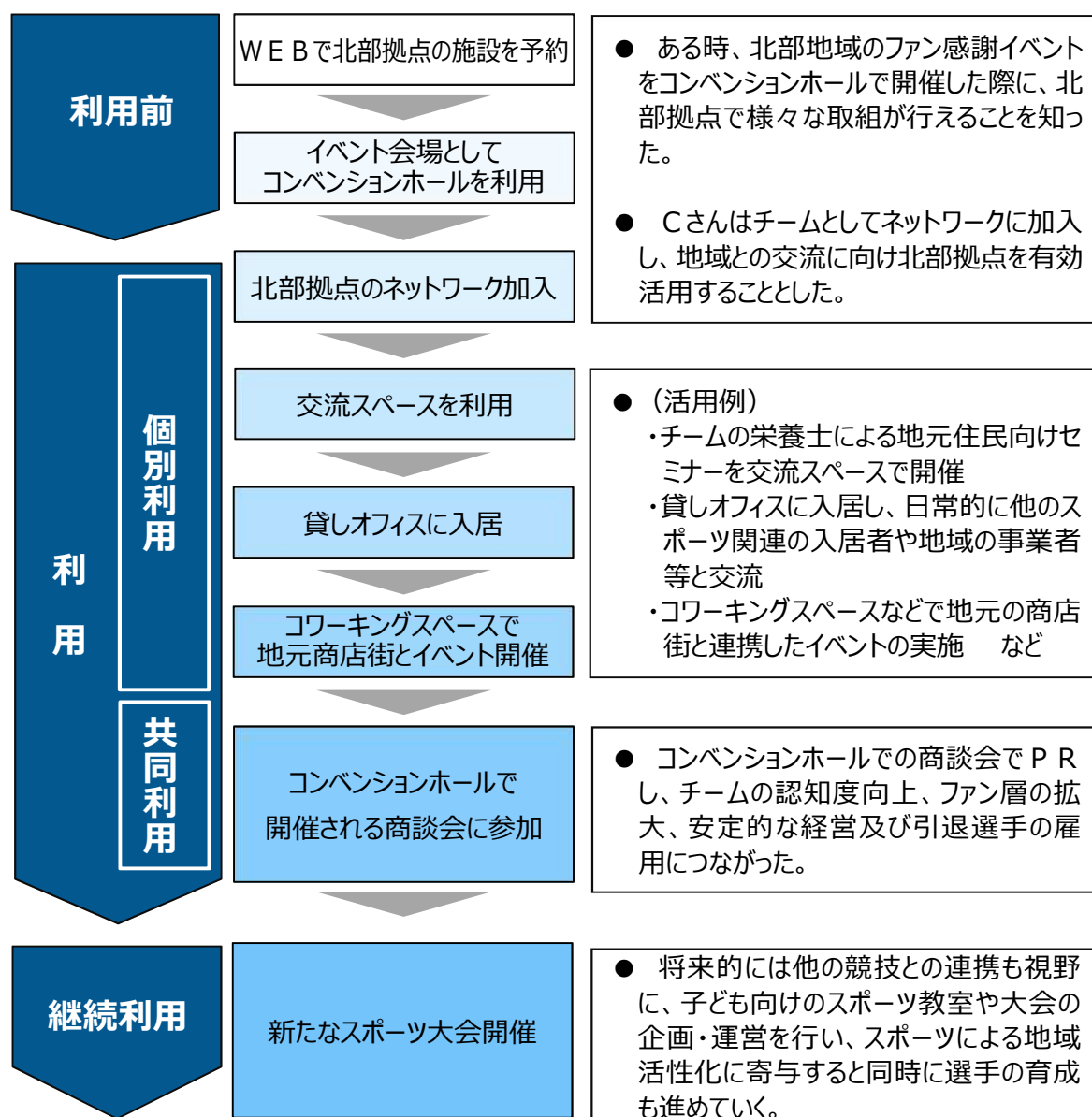
イ 新ブランド立ち上げを模索する食品加工業の経営者（Bさん）



- 今後も北部拠点を積極的に活用し、新たに生じる課題等を解決する
- 多様な人材や企業との交流や連携等から更なる成長を図る

ウ 北部地域の事業者と連携を深めたいプロスポーツチームの関係者（Cさん）

	【課題】 ○ 北部地域を拠点に活動しているプロスポーツチームZは、世界大会の開催など昨今のスポーツブームによって、相応の来場者数と収入を得ていた。
・プロスポーツ チーム関係者 ・年齢 40 歳	○ 一方で、チーム関係者のCさんは、更なるファン層の拡大に向けて、また、引退選手のセカンドキャリアの受皿として、地域とのつながりが不可欠と考えていたが、なかなかきっかけがなく実行に移せずにいた。



- 今後も北部拠点を積極的に活用し、新たに生じる課題等を解決する
- 多様な人材や企業との交流や連携等から更なる成長を図る

(4) モデルプラン

個別施設をもとに各施設類型に必要な施設規模を検討したところ、施設面積は全体で6,110㎡になると想定しました。

なお、設置施設は対面利用だけでなく、オンライン対応などデジタル技術の進展に伴うサービスの提供のあり方や、社会情勢の変化に対応する可変性を意識することが重要です。

施設類型	施設一覧	想定面積
交流促進・情報発信施設	コワーキングスペース、交流スペース、コンベンションホール、広報支援施設	2,400㎡
トライ施設	トライショップ、トライキッチン、試作・加工室、貸しオフィス、貸し研究室、商用データベース室	1,110㎡
伴走支援施設	経営相談・支援室、技術相談・支援室、支援連携できる機関	1,450㎡
異業種連携施設	農業関連、観光関連、スポーツ関連	400㎡
多目的利用施設	セミナー室等、訓練・体験室、大学等のサテライト拠点	750㎡
合 計		6,110㎡

※共用部（エントランス、通路・階段、トイレ、機械室、倉庫等のバックヤード）や外構部（駐車場等）は含まない。

施設イメージフォト（写真は先行施設の例）



出典：令和4年報告資料、東部地域振興ふれあい拠点施設、SAITEC北部研究所ホームページ

(5) 今後の検討にあたって

今後は、北部拠点全体の検討が進められるとともに、産業振興施設等についても更なる検討が行われることと理解しております。

設置される産業振興施設については、社会情勢の変化や予算規模等により施設の構成や規模等が今後変化していくことが想定されますが、実現可能な範囲を見定め、より効果的な産業振興施設の設置や施策の実現に努めてもらいたいと考えています。

なお、北部拠点開設後は、産業振興のニーズの変化や県が取り組む施策の内容が変化した場合でも、今回のモデルプランで示したD Xの活用や可変性のある施設を生かし、様々な用途に柔軟に対応していただきたいと思います。

常に北部拠点に人が集まり、人や企業、地域の交流が継続するには、事業者等のニーズを捉えたセミナーやイベントなどを実施するとともに、北部拠点に導入される県や市の施設、その他の施設等とも連携し、相乗効果のある賑わいの創出が必要です。

加えて、子どもや学生、子育て中の人など誰でも気軽に施設を利用できるよう、安全面での配慮や保育・託児機能を用意するなどの工夫も大切です。

今回の運営事業者等への調査の過程で得られた施設の設置や運営に関する工夫などの見解も、施設や施策の検討にあたって参考になると考えています。

例えば、施設の企画段階から運営事業者に参加してもらうことや、北部拠点が完成する前から北部地域内外の関係者のネットワークを形成することで、施設開設後の事業効果を高めることが可能となります。

また、ネットワークを活用し、ニーズが高い支援だけでなく、前例のない試みやニッチな技術の応用などに関しても可能な限り支援できることが望ましいと考えます。

こうした取組を進めることにより、様々な視点でのアイデアを取り込みながら、地域の担い手の育成、機運の醸成、様々な経営課題の解決などに継続的・派生的に対応し、今把握している社会課題等だけに対応した施設ではなく、将来にわたって県全体や北部地域から必要とされる産業振興施設になることを期待しています。

[参考] 北部地域産業振興施設等検討委員会について

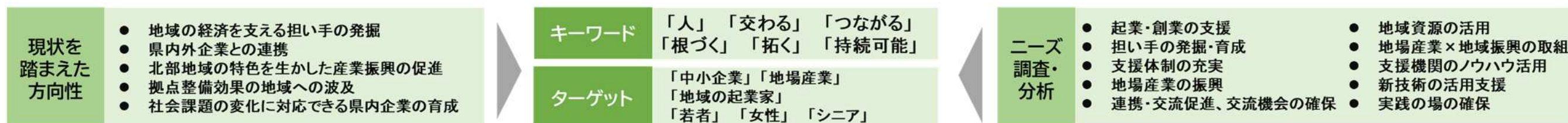
(1) 開催概要

回	開催日・場所	主な議題
第1回	令和5年10月26日(木) 熊谷市役所	1 本検討委員会の進め方等 2 北部地域における産業振興施設等に関するニーズ調査を踏まえた意見交換 3 現地視察
第2回	令和5年12月26日(火) 埼玉会館	北部地域振興交流拠点に設置する産業振興施設及び実施する施策等に関する意見交換
第3回	令和6年 2月22日(木) 埼玉会館	北部地域振興交流拠点に設置する産業振興施設等に関する提言(案)の検討
第4回	令和6年 3月13日(水) ※書面開催	北部地域振興交流拠点に設置する産業振興施設等に関する提言の決定

(2) 委員名簿

	氏名	所属等
委員長	山本 聡	東洋大学 経営学部 経営学科 教授
副委員長	伊藤 匡美	亜細亜大学 経営学部 経営学科 教授
委員	朝倉 はるみ	淑徳大学 経営学部 観光経営学科 教授
委員	長谷川 誠	株式会社富士通総研 公共デジタル戦略グループ マネジング コンサルタント 兼 公共政策研究センター 主任研究員
委員	鳥生 真紗子	株式会社日本経済研究所公共デザイン本部 PPP 推進部 主任研究員
委員	大久保 和政	熊谷商工会議所 会頭
委員	高柳 勤	熊谷市 総合政策部 部長

北部拠点における産業振興の基本コンセプト・導入すべき機能



産業振興の基本コンセプト

多彩な『つながり』を生み、持続可能な未来を拓く産業拠点 ～チャレンジの種が芽吹き、実を結び、社会を彩る～

特徴付ける基本的方向性

県全体	時代の潮流に対応できる企業や人材の育成	【例 ▶ 5Gやメタバースなどデジタル技術の活用、DX / 地域資源を活用した観光振興】
北部地域	北部地域の強みを生かした産業振興	【例 ▶ 食品関連分野（農業や食の分野との連携） / 電子部品、非鉄金属、電気機械器具など製造業分野】

導入すべき機能

※青文字は具体的な施設や取組のイメージ(例)

	創業支援機能	人材育成機能	研究開発・経営支援機能	交流促進・情報発信機能
	創業・起業のための様々なニーズへの対応	地域の産業を支える担い手の育成	企業の事業活動に対するワンストップ支援	人・企業・地域のコミュニケーションを活性化する支援
基本機能	① 創業・起業の支援、新たな事業化の支援 ◆ 起業家向けインキュベーション施設 ◆ 創業・起業等相談室（インキュベーション・マネージャーの配置）	① 地域で働き・学ぶ人の支援・育成（リカレントなどの学び直しを含む） ◆ セミナー・研修室、会議室・ミーティングルーム ◆ フリースペース（仕事、学習、ミーティング）	① ② 公的支援機関による経営支援 ◆ 各機関の支援窓口の設置	① ② 交流の促進 ◆ コンベンションホール ③ ④ 人・企業・地域に関する情報の発信 ◆ 情報発信スペース（デジタルサイネージ等）
充実させる機能	① 創業・起業の支援、新たな事業化の支援 ◆ 研究開発型インキュベーション施設 ◆ チャレンジショップ、シェアキッチン ② 創業者・起業家のコミュニケーション促進 ◆ 起業家同士や地域と企業が交流するコミュニティ支援機能（コミュニティ・マネージャーの配置） — ソフト機能 — □ 創業者・起業家の伴走支援 □ 起業家同士、地域と企業が交流する場の提供	① ② 地域で働き・学ぶ人の支援・育成 ◆ コワーキングスペース・シェアオフィス（会員制&ドロップイン） ◆ ビジネス支援室（商用データベースの閲覧等） ③ ④ 伝統産業の技術承継や人材育成 ◆ 地域の産業の担い手育成支援施設 ◆ 伝統産業の技術継承、訓練を行う施設（地場産業の担い手育成支援） — ソフト機能 — □ 地場産業、ものづくり産業の担い手支援 □ 女性・シニア人材の育成支援 □ 地域の企業の後継者育成支援	① ② 研究開発・経営に関する支援 ◆ 技術・経営相談室（専門スタッフ・研究員等の配置） ③ ④ 新製品・新商品の開発支援 ◆ 研究開発・技術指導室（機器利用・依頼試験研究） ⑤ ⑥ 他企業・異分野・異業種との連携支援～オープンイノベーションの促進～ ◆ 共同研究・開発スペース — ソフト機能 — □ 大学・研究機関等との連携 □ 展示会等への出展支援（企業間連携） □ 異分野・異業種の連携促進（農商工、スポーツ・観光ビジネス）	① ② 交流の促進 ◆ コミュニティラウンジ・交流サロン（日常的な交流、ピッチイベント等イベントスペース） ◆ オープンスペース（屋内外の交流スペース） ③ ④ 人・企業・地域に関する情報の発信 ◆ 展示・ギャラリースペース（地域の企業の新製品・商品の展示） ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ㉘ ㉙ ㉚ ㉛ ㉜ ㉝ ㉞ ㉟ ㊱ ㊲ ㊳ ㊴ ㊵ ㊶ ㊷ ㊸ ㊹ ㊺ ㊻ ㊼ ㊽ ㊾ ㊿ ㏀ ㏁ ㏂ ㏃ ㏄ ㏅ ㏆ ㏇ ㏈ ㏉ ㏊ ㏋ ㏌ ㏍ ㏎ ㏏ ㏐ ㏑ ㏒ ㏓ ㏔ ㏕ ㏖ ㏗ ㏘ ㏙ ㏚ ㏛ ㏜ ㏝ ㏞ ㏟ ㏠ ㏡ ㏢ ㏣ ㏤ ㏥ ㏦ ㏧ ㏨ ㏩ ㏪ ㏫ ㏬ ㏭ ㏮ ㏯ ㏰ ㏱ ㏲ ㏳ ㏴ ㏵ ㏶ ㏷ ㏸ ㏹ ㏺ ㏻ ㏼ ㏽ ㏾ ㏿ 㐀 㐁 㐂 㐃 㐄 㐅 㐆 㐇 㐈 㐉 㐊 㐋 㐌 㐍 㐎 㐏 㐐 㐑 㐒 㐓 㐔 㐕 㐖 㐗 㐘 㐙 㐚 㐛 㐜 㐝 㐞 㐟 㐠 㐡 㐢 㐣 㐤 㐥 㐦 㐧 㐨 㐩 㐪 㐫 㐬 㐭 㐮 㐯 㐰 㐱 㐲 㐳 㐴 㐵 㐶 㐷 㐸 㐹 㐺 㐻 㐼 㐽 㐾 㐿 㑀 㑁 㑂 㑃 㑄 㑅 㑆 㑇 㑈 㑉 㑊 㑋 㑌 㑍 㑎 㑏 㑐 㑑 㑒 㑓 㑔 㑕 㑖 㑗 㑘 㑙 㑚 㑛 㑜 㑝 㑞 㑟 㑠 㑡 㑢 㑣 㑤 㑥 㑦 㑧 㑨 㑩 㑪 㑫 㑬 㑭 㑮 㑯 㑰 㑱 㑲 㑳 㑴 㑵 㑶 㑷 㑸 㑹 㑺 㑻 㑼 㑽 㑾 㑿 㒀 㒁 㒂 㒃 㒄 㒅 㒆 㒇 㒈 㒉 㒊 㒋 㒌 㒍 㒎 㒏 㒐 㒑 㒒 㒓 㒔 㒕 㒖 㒗 㒘 㒙 㒚 㒛 㒜 㒝 㒞 㒟 㒠 㒡 㒢 㒣 㒤 㒥 㒦 㒧 㒨 㒩 㒪 㒫 㒬 㒭 㒮 㒯 㒰 㒱 㒲 㒳 㒴 㒵 㒶 㒷 㒸 㒹 㒺 㒻 㒼 㒽 㒾 㒿 㓀 㓁 㓂 㓃 㓄 㓅 㓆 㓇 㓈 㓉 㓊 㓋 㓌 㓍 㓎 㓏 㓐 㓑 㓒 㓓 㓔 㓕 㓖 㓗 㓘 㓙 㓚 㓛 㓜 㓝 㓞 㓟 㓠 㓡 㓢 㓣 㓤 㓥 㓦 㓧 㓨 㓩 㓪 㓫 㓬 㓭 㓮 㓯 㓰 㓱 㓲 㓳 㓴 㓵 㓶 㓷 㓸 㓹 㓺 㓻 㓼 㓽 㓾 㓿 㔀 㔁 㔂 㔃 㔄 㔅 㔆 㔇 㔈 㔉 㔊 㔋 㔌 㔍 㔎 㔏 㔐 㔑 㔒 㔓 㔔 㔕 㔖 㔗 㔘 㔙 㔚 㔛 㔜 㔝 㔞 㔟 㔠 㔡 㔢 㔣 㔤 㔥 㔦 㔧 㔨 㔩 㔪 㔫 㔬 㔭 㔮 㔯 㔰 㔱 㔲 㔳 㔴 㔵 㔶 㔷 㔸 㔹 㔺 㔻 㔼 㔽 㔾 㔿 㕀 㕁 㕂 㕃 㕄 㕅 㕆 㕇 㕈 㕉 㕊 㕋 㕌 㕍 㕎 㕏 㕐 㕑 㕒 㕓 㕔 㕕 㕖 㕗 㕘 㕙 㕚 㕛 㕜 㕝 㕞 㕟 㕠 㕡 㕢 㕣 㕤 㕥 㕦 㕧 㕨 㕩 㕪 㕫 㕬 㕭 㕮 㕯 㕰 㕱 㕲 㕳 㕴 㕵 㕶 㕷 㕸 㕹 㕺 㕻 㕼 㕽 㕾 㕿 㖀 㖁 㖂 㖃 㖄 㖅 㖆 㖇 㖈 㖉 㖊 㖋 㖌 㖍 㖎 㖏 㖐 㖑 㖒 㖓 㖔 㖕 㖖 㖗 㖘 㖙 㖚 㖛 㖜 㖝 㖞 㖟 㖠 㖡 㖢 㖣 㖤 㖥 㖦 㖧 㖨 㖩 㖪 㖫 㖬 㖭 㖮 㖯 㖰 㖱 㖲 㖳 㖴 㖵 㖶 㖷 㖸 㖹 㖺 㖻 㖼 㖽 㖾 㖿 㗀 㗁 㗂 㗃 㗄 㗅 㗆 㗇 㗈 㗉 㗊 㗋 㗌 㗍 㗎 㗏 㗐 㗑 㗒 㗓 㗔 㗕 㗖 㗗 㗘 㗙 㗚 㗛 㗜 㗝 㗞 㗟 㗠 㗡 㗢 㗣 㗤 㗥 㗦 㗧 㗨 㗩 㗪 㗫 㗬 㗭 㗮 㗯 㗰 㗱 㗲 㗳 㗴 㗵 㗶 㗷 㗸 㗹 㗺 㗻 㗼 㗽 㗾 㗿 㘀 㘁 㘂 㘃 㘄 㘅 㘆 㘇 㘈 㘉 㘊 㘋 㘌 㘍 㘎 㘏 㘐 㘑 㘒 㘓 㘔 㘕 㘖 㘗 㘘 㘙 㘚 㘛 㘜 㘝 㘞 㘟 㘠 㘡 㘢 㘣 㘤 㘥 㘦 㘧 㘨 㘩 㘪 㘫 㘬 㘭 㘮 㘯 㘰 㘱 㘲 㘳 㘴 㘵 㘶 㘷 㘸 㘹 㘺 㘻 㘼 㘽 㘾 㘿 㙀 㙁 㙂 㙃 㙄 㙅 㙆 㙇 㙈 㙉 㙊 㙋 㙌 㙍 㙎 㙏 㙐 㙑 㙒 㙓 㙔 㙕 㙖 㙗 㙘 㙙 㙚 㙛 㙜 㙝 㙞 㙟 㙠 㙡 㙢 㙣 㙤 㙥 㙦 㙧 㙨 㙩 㙪 㙫 㙬 㙭 㙮 㙯 㙰 㙱 㙲 㙳 㙴 㙵 㙶 㙷 㙸 㙹 㙺 㙻 㙼 㙽 㙾 㙿 㚀 㚁 㚂 㚃 㚄 㚅 㚆 㚇 㚈 㚉 㚊 㚋 㚌 㚍 㚎 㚏 㚐 㚑 㚒 㚓 㚔 㚕 㚖 㚗 㚘 㚙 㚚 㚛 㚜 㚝 㚞 㚟 㚠 㚡 㚢 㚣 㚤 㚥 㚦 㚧 㚨 㚩 㚪 㚫 㚬 㚭 㚮 㚯 㚰 㚱 㚲 㚳 㚴 㚵 㚶 㚷 㚸 㚹 㚺 㚻 㚼 㚽 㚾 㚿 㜀 㜁 㜂 㜃 㜄 㜅 㜆 㜇 㜈 㜉 㜊 㜋 㜌 㜍 㜎 㜏 㜐 㜑 㜒 㜓 㜔 㜕 㜖 㜗 㜘 㜙 㜚 㜛 㜜 㜝 㜞 㜟 㜠 㜡 㜢 㜣 㜤 㜥 㜦 㜧 㜨 㜩 㜪 㜫 㜬 㜭 㜮 㜯 㜰 㜱 㜲 㜳 㜴 㜵 㜶 㜷 㜸 㜹 㜺 㜻 㜼 㜽 㜾 㜿 㝀 㝁 㝂 㝃 㝄 㝅 㝆 㝇 㝈 㝉 㝊 㝋 㝌 㝍 㝎 㝏 㝐 㝑 㝒 㝓 㝔 㝕 㝖 㝗 㝘 㝙 㝚 㝛 㝜 㝝 㝞 㝟 㝠 㝡 㝢 㝣 㝤 㝥 㝦 㝧 㝨 㝩 㝪 㝫 㝬 㝭 㝮 㝯 㝰 㝱 㝲 㝳 㝴 㝵 㝶 㝷 㝸 㝹 㝺 㝻 㝼 㝽 㝾 㝿 㞀 㞁 㞂 㞃 㞄 㞅 㞆 㞇 㞈 㞉 㞊 㞋 㞌 㞍 㞎 㞏 㞐 㞑 㞒 㞓 㞔 㞕 㞖 㞗 㞘 㞙 㞚 㞛 㞜 㞝 㞞 㞟 㞠 㞡 㞢 㞣 㞤 㞥 㞦 㞧 㞨 㞩 㞪 㞫 㞬 㞭 㞮 㞯 㞰 㞱 㞲 㞳 㞴 㞵 㞶 㞷 㞸 㞹 㞺 㞻 㞼 㞽 㞾 㞿 㟀 㟁 㟂 㟃 㟄 㟅 㟆 㟇 㟈 㟉 㟊 㟋 㟌 㟍 㟎 㟏 㟐 㟑 㟒 㟓 㟔 㟕 㟖 㟗 㟘 㟙 㟚 㟛 㟜 㟝 㟞 㟟 㟠 㟡 㟢 㟣 㟤 㟥 㟦 㟧 㟨 㟩 㟪 㟫 㟬 㟭 㟮 㟯 㟰 㟱 㟲 㟳 㟴 㟵 㟶 㟷 㟸 㟹 㟺 㟻 㟼 㟽 㟾 㟿 㠀 㠁 㠂 㠃 㠄 㠅 㠆 㠇 㠈 㠉 㠊 㠋 㠌 㠍 㠎 㠏 㠐 㠑 㠒 㠓 㠔 㠕 㠖 㠗 㠘 㠙 㠚 㠛 㠜 㠝 㠞 㠟 㠠 㠡 㠢 㠣 㠤 㠥 㠦 㠧 㠨 㠩 㠪 㠫 㠬 㠭 㠮 㠯 㠰 㠱 㠲 㠳 㠴 㠵 㠶 㠷 㠸 㠹 㠺 㠻 㠼 㠽 㠾 㠿 㡀 㡁 㡂 㡃 㡄 㡅 㡆 㡇 㡈 㡉 㡊 㡋 㡌 㡍 㡎 㡏 㡐 㡑 㡒 㡓 㡔 㡕 㡖 㡗 㡘 㡙 㡚 㡛 㡜 㡝 㡞 㡟 㡠 㡡 㡢 㡣 㡤 㡥 㡦 㡧 㡨 㡩 㡪 㡫 㡬 㡭 㡮 㡯 㡰 㡱 㡲 㡳 㡴 㡵 㡶 㡷 㡸 㡹 㡺 㡻 㡼 㡽 㡾 㡿 㢀 㢁 㢂 㢃 㢄 㢅 㢆 㢇 㢈 㢉 㢊 㢋 㢌 㢍 㢎 㢏 㢐 㢑 㢒 㢓 㢔 㢕 㢖 㢗 㢘 㢙 㢚 㢛 㢜 㢝 㢞 㢟 㢠 㢡 㢢 㢣 㢤 㢥 㢦 㢧 㢨 㢩 㢪 㢫 㢬 㢭 㢮 㢯 㢰 㢱 㢲 㢳 㢴 㢵 㢶 㢷 㢸 㢹 㢺 㢻 㢼 㢽 㢾 㢿 㣀 㣁 㣂 㣃 㣄 㣅 㣆 㣇 㣈 㣉 㣊 㣋 㣌 㣍 㣎 㣏 㣐 㣑 㣒 㣓 㣔 㣕 㣖 㣗 㣘 㣙 㣚 㣛 㣜 㣝 㣞 㣟 㣠 㣡 㣢 㣣 㣤 㣥 㣦 㣧 㣨 㣩 㣪 㣫 㣬 㣭 㣮 㣯 㣰 㣱 㣲 㣳 㣴 㣵 㣶 㣷 㣸 㣹 㣺 㣻 㣼 㣽 㣾 㣿 㤀 㤁 㤂 㤃 㤄 㤅 㤆 㤇 㤈 㤉 㤊 㤋 㤌 㤍 㤎 㤏 㤐 㤑 㤒 㤓 㤔 㤕 㤖 㤗 㤘 㤙 㤚 㤛 㤜 㤝 㤞 㤟 㤠 㤡 㤢 㤣 㤤 㤥 㤦 㤧 㤨 㤩 㤪 㤫 㤬 㤭 㤮 㤯 㤰 㤱 㤲 㤳 㤴 㤵 㤶 㤷 㤸 㤹 㤺 㤻 㤼 㤽 㤾 㤿 㥀 㥁 㥂 㥃 㥄 㥅 㥆 㥇 㥈 㥉 㥊 㥋 㥌 㥍 㥎 㥏 㥐 㥑 㥒 㥓 㥔 㥕 㥖 㥗 㥘 㥙 㥚 㥛 㥜 㥝 㥞 㥟 㥠 㥡 㥢 㥣 㥤 㥥 㥦 㥧 㥨 㥩 㥪 㥫 㥬 㥭 㥮 㥯 㥰 㥱 㥲 㥳 㥴 㥵 㥶 㥷 㥸 㥹 㥺 㥻 㥼 㥽 㥾 㥿 㦀 㦁 㦂 㦃 㦄 㦅 㦆 㦇 㦈 㦉 㦊 㦋 㦌 㦍 㦎 㦏 㦐 㦑 㦒 㦓 㦔 㦕 㦖 㦗 㦘 㦙 㦚 㦛 㦜 㦝 㦞 㦟 㦠 㦡 㦢 㦣 㦤 㦥 㦦 㦧 㦨 㦩 㦪 㦫 㦬 㦭 㦮 㦯 㦰 㦱 㦲 㦳 㦴 㦵 㦶 㦷 㦸 㦹 㦺 㦻 㦼 㦽 㦾 㦿 㧀 㧁 㧂 㧃 㧄 㧅 㧆 㧇 㧈 㧉 㧊 㧋 㧌 㧍 㧎 㧏 㧐 㧑 㧒 㧓 㧔 㧕 㧖 㧗 㧘 㧙 㧚 㧛 㧜 㧝 㧞 㧟 㧠 㧡 㧢 㧣 㧤 㧥 㧦 㧧 㧨 㧩 㧪 㧫 㧬 㧭 㧮 㧯 㧰 㧱 㧲 㧳 㧴 㧵 㧶 㧷 㧸 㧹 㧺 㧻 㧼 㧽 㧾 㧿 㨀 㨁 㨂 㨃 㨄 㨅 㨆 㨇 㨈 㨉 㨊 㨋 㨌 㨍 㨎 㨏 㨐 㨑 㨒 㨓 㨔 㨕 㨖 㨗 㨘 㨙 㨚 㨛 㨜 㨝 㨞 㨟 㨠 㨡 㨢 㨣 㨤 㨥 㨦 㨧 㨨 㨩 㨪 㨫 㨬 㨭 㨮 㨯 㨰 㨱 㨲 㨳 㨴 㨵 㨶 㨷 㨸 㨹 㨺 㨻 㨼 㨽 㨾 㨿 㩀 㩁 㩂 㩃 㩄 㩅 㩆 㩇 㩈 㩉 㩊 㩋 㩌 㩍 㩎 㩏 㩐 㩑 㩒 㩓 㩔 㩕 㩖 㩗 㩘 㩙 㩚 㩛 㩜 㩝 㩞 㩟 㩠 㩡 㩢 㩣 㩤 㩥 㩦 㩧 㩨 㩩 㩪 㩫 㩬 㩭 㩮 㩯 㩰 㩱 㩲 㩳 㩴 㩵 㩶 㩷 㩸 㩹 㩺 㩻 㩼 㩽 㩾 㩿 㪀 㪁 㪂 㪃 㪄 㪅 㪆 㪇 㪈 㪉 㪊 㪋 㪌 㪍 㪎 㪏 㪐 㪑 㪒 㪓 㪔 㪕 㪖 㪗 㪘 㪙 㪚 㪛 㪜 㪝 㪞 㪟 㪠 㪡 㪢 㪣 㪤 㪥 㪦 㪧 㪨 㪩 㪪 㪫 㪬 㪭 㪮 㪯 㪰 㪱 㪲 㪳 㪴 㪵 㪶 㪷 㪸 㪹 㪺 㪻 㪼 㪽 㪾 㪿 㫀 㫁 㫂 㫃 㫄 㫅 㫆 㫇 㫈 㫉 㫊 㫋 㫌 㫍 㫎 㫏 㫐 㫑 㫒 㫓 㫔 㫕 㫖 㫗 㫘 㫙 㫚 㫛 㫜 㫝 㫞 㫟 㫠 㫡 㫢 㫣 㫤 㫥 㫦 㫧 㫨 㫩 㫪 㫫 㫬 㫭 㫮 㫯 㫰 㫱 㫲 㫳 㫴 㫵 㫶 㫷 㫸 㫹 㫺 㫻 㫼 㫽 㫾 㫿 㬀 㬁 㬂 㬃 㬄 㬅 㬆 㬇 㬈 㬉 㬊 㬋 㬌 㬍 㬎 㬏 㬐 㬑 㬒 㬓 㬔 㬕 㬖 㬗 㬘 㬙 㬚 㬛 㬜 㬝 㬞 㬟 㬠 㬡 㬢 㬣 㬤 㬥 㬦 㬧 㬨 㬩 㬪 㬫 㬬 㬭 㬮 㬯 㬰 㬱 㬲 㬳 㬴 㬵 㬶 㬷 㬸 㬹 㬺 㬻 㬼 㬽 㬾 㬿 㭀 㭁 㭂 㭃 㭄 㭅 㭆 㭇 㭈 㭉 㭊 㭋 㭌 㭍 㭎 㭏 㭐 㭑 㭒 㭓 㭔 㭕 㭖 㭗 㭘 㭙 㭚 㭛 㭜 㭝 㭞 㭟 㭠 㭡 㭢 㭣 㭤 㭥 㭦 㭧 㭨 㭩 㭪 㭫 㭬 㭭 㭮 㭯 㭰 㭱 㭲 㭳 㭴 㭵 㭶 㭷 㭸 㭹 㭺 㭻 㭼 㭽 㭾 㭿 㮀 㮁 㮂 㮃 㮄 㮅 㮆 㮇 㮈 㮉 㮊 㮋 㮌 㮍 㮎 㮏 㮐 㮑 㮒 㮓 㮔 㮕 㮖 㮗 㮘 㮙 㮚 㮛 㮜 㮝 㮞 㮟 㮠 㮡 㮢 㮣 㮤 㮥 㮦 㮧 㮨 㮩 㮪 㮫 㮬 㮭 㮮 㮯 㮰 㮱 㮲 㮳 㮴 㮵 㮶 㮷 㮸 㮹 㮺 㮻 㮼 㮽 㮾 㮿 㯀 㯁 㯂 㯃 㯄 㯅 㯆 㯇 㯈 㯉 㯊 㯋 㯌 㯍 㯎 㯏 㯐 㯑 㯒 㯓 㯔 㯕 㯖 㯗 㯘 㯙 㯚 㯛 㯜 㯝 㯞 㯟 㯠 㯡 㯢 㯣 㯤 㯥 㯦 㯧 㯨 㯩 㯪 㯫 㯬 㯭 㯮 㯯 㯰 㯱 㯲 㯳 㯴 㯵 㯶 㯷 㯸 㯹 㯺 㯻 㯼 㯽 㯾 㯿 㰀 㰁 㰂 㰃 㰄 㰅 㰆 㰇 㰈 㰉 㰊 㰋 㰌 㰍 㰎 㰏 㰐 㰑 㰒 㰓 㰔 㰕 㰖 㰗 㰘 㰙 㰚 㰛 㰜 㰝 㰞 㰟 㰠 㰡 㰢 㰣 㰤 㰥 㰦 㰧 㰨 㰩 㰪 㰫 㰬 㰭 㰮 㰯 㰰 㰱 㰲 㰳 㰴 㰵 㰶 㰷 㰸 㰹 㰺 㰻 㰼 㰽 㰾 㰿 㱀 㱁 㱂 㱃 㱄 㱅 㱆 㱇 㱈 㱉 㱊 㱋 㱌 㱍 㱎 㱏 㱐 㱑 㱒 㱓 㱔 㱕 㱖 㱗 㱘 㱙 㱚 㱛 㱜 㱝 㱞 㱟 㱠 㱡 㱢 㱣 㱤 㱥 㱦 㱧 㱨 㱩 㱪 㱫 㱬 㱭 㱮 㱯 㱰 㱱 㱲 㱳 㱴 㱵 㱶 㱷 㱸 㱹 㱺 㱻 㱼 㱽 㱾 㱿 㲀 㲁 㲂 㲃 㲄 㲅 㲆 㲇 㲈 㲉 㲊 㲋 㲌 㲍 㲎 㲏 㲐 㲑 㲒 㲓 㲔 㲕 㲖 㲗 㲘 㲙 㲚 㲛 㲜 㲝 㲞 㲟 㲠 㲡 㲢 㲣 㲤 㲥 㲦 㲧 㲨 㲩 㲪 㲫 㲬 㲭 㲮 㲯 㲰 㲱 㲲 㲳 㲴 㲵 㲶 㲷 㲸 㲹 㲺 㲻 㲼 㲽 㲾 㲿 㳀 㳁 㳂 㳃 㳄 㳅 㳆 㳇 㳈 㳉 㳊 㳋 㳌 㳍 㳎 㳏 㳐 㳑 㳒 㳓 㳔 㳕 㳖 㳗 㳘 㳙 㳚 㳛 㳜 㳝 㳞 㳟 㳠 㳡 㳢 㳣 㳤 㳥 㳦 㳧 㳨 㳩 㳪 㳫 㳬 㳭 㳮 㳯 㳰 㳱 㳲 㳳 㳴 㳵 㳶 㳷 㳸 㳹 㳺 㳻 㳼 㳽 㳾 㳿 㴀 㴁 㴂 㴃 㴄 㴅 㴆 㴇 㴈 㴉 㴊 㴋 㴌 㴍 㴎 㴏 㴐 㴑 㴒 㴓 㴔 㴕 㴖 㴗 㴘 㴙 㴚 㴛 㴜 㴝 㴞 㴟 㴠 㴡 㴢 㴣 㴤 㴥 㴦 㴧 㴨 㴩 㴪 㴫 㴬 㴭 㴮 㴯 㴰 㴱 㴲 㴳 㴴 㴵 㴶 㴷 㴸 㴹 㴺 㴻 㴼 㴽 㴾 㴿 㵀 㵁 㵂 㵃 㵄 㵅 㵆 㵇 㵈 㵉 㵊 㵋 㵌 㵍 㵎 㵏 㵐 㵑 㵒 㵓 㵔 㵕 㵖 㵗 㵘 㵙 㵚 㵛 㵜 㵝 㵞 㵟 㵠 㵡 㵢 㵣 㵤 㵥 㵦 㵧 㵨 㵩 㵪 㵫 㵬 㵭 㵮 㵯 㵰 㵱 㵲 㵳 㵴 㵵 㵶 㵷 㵸 㵹 㵺 㵻 㵼 㵽 㵾 㵿 㶀 㶁 㶂 㶃 㶄 㶅 㶆 㶇 㶈 㶉 㶊 㶋 㶌 㶍 㶎 㶏 㶐 㶑 㶒 㶓 㶔 㶕 㶖 㶗 㶘 㶙 㶚 㶛 㶜 㶝 㶞 㶟 㶠 㶡 㶢 㶣 㶤 㶥 㶦 㶧 㶨 㶩 㶪 㶫 㶬 㶭 㶮 㶯 㶰 㶱 㶲 㶳 㶴 㶵 㶶 㶷 㶸 㶹 㶺 㶻 㶼 㶽 㶾 㶿 㷀 㷁 㷂 㷃 㷄 㷅 㷆 㷇 㷈 㷉 㷊 㷋 㷌 㷍 㷎 㷏 㷐 㷑 㷒 㷓 㷔 㷕 㷖 㷗 㷘 㷙 㷚 㷛 㷜 㷝 㷞 㷟 㷠 㷡 㷢 㷣 㷤 㷥 㷦 㷧 㷨 㷩 㷪 㷫 㷬 㷭 㷮 㷯 㷰 㷱 㷲 㷳 㷴 㷵 㷶 㷷 㷸 㷹 㷺 㷻 㷼 㷽 㷾 㷿 㸀 㸁 㸂 㸃 㸄 㸅 㸆 㸇 㸈 㸉 㸊 㸋 㸌

資料②「【参考】モデルプランイメージ」（令和４年度）

導入すべき機能		ベースプラン （基本機能）	モデルプラン（充実させる機能）		
			Aプラン	Bプラン	Cプラン
			ベースプランに、「交流促進機能」などを付加したプラン	Aプランに、チャレンジしたい人や企業を後押しする機能や、担い手育成機能を付加したプラン	Bプランに、先進事例で導入されている機能で、基本コンセプトの実現に寄与する機能を付加したプラン
a. 創業支援機能 <i>創業・起業のための 様々なニーズへの対応</i>	①創業・起業の支援、新たな事業化の支援				クリエイター向けインキュベーション施設（貸オフィス）
				研究開発型インキュベーション施設（貸研究室）	
				チャレンジショップ、シェアキッチン	
			起業家向けインキュベーション施設（貸オフィス）		
	②創業者・起業家のコミュニケーション促進		創業・起業等相談室（インキュベーション・マネージャーの配置）		
b. 人材育成機能 <i>地域の産業を支える 担い手の育成</i>	①地域で働き・学ぶ人の支援・育成 （リカレントなどの学び直しを含む）			起業家同士や地域と企業が交流するコミュニティ支援機能（コミュニティ・マネージャーの配置）	
					キャリア開発型シェアハウス
				ビジネス支援室（商用データベースの閲覧等）	
			コワーキングスペース・シェアオフィス（会員制&ドロップイン）		
	②伝統産業の技術承継や人材育成		セミナー・研修室、会議室・ミーティングルーム		
c. 研究開発・経営支援機能 <i>企業の事業活動に対する ワンストップ支援</i>	①公的支援機関による経営支援		フリースペース（無料・自由利用：仕事、学習、ミーティング等）		
	②研究開発・経営に関する支援			地域の産業の担い手育成支援施設	
	③新製品・新商品の開発支援			伝統産業の技術継承、訓練を行う施設（地場産業の担い手育成支援）	
	④他企業・異分野・異業種との連携支援 ～オープンイノベーションの促進～		各機関の支援窓口		
			技術・経営相談室（専門スタッフ・研究員等の配置）		
d. 交流促進・情報発信機能 <i>人・企業・地域の コミュニケーションを 活性化する支援</i>	①交流の促進				試作加工室
					最先端の研究開発機器の導入
					農産物加工施設（6次産業化支援）
			研究開発・技術指導室（機器利用・依頼試験研究等）		
	②人・企業・地域に関する情報の発信				大学・研究機関等のサテライト拠点
e. その他の複合機能 <i>地域に開き、人を呼び込む</i>	①産業支援機能と相乗効果の発揮				リビングラボ（住民参加型の新商品・サービスの実証研究・開発）
				共同研究・開発スペース	
				オープンスペース（屋内外の交流スペース）	
			コミュニティラウンジ・交流サロン（日常的な交流、ピッチイベント等イベントスペース）		
	③地域の産業の体験・学習		コンベンションホール		
				展示・ギャラリースペース（地域の企業の新製品・商品の展示）	
				情報発信スペース（デジタルサイネージ等）	
					ものづくり体験・交流スペース（遊びながら学び、体験）
					伝統産業など地域の産業に関する体験施設（子ども～大人まで）
	①産業支援機能と相乗効果の発揮				
					地産地消レストラン・カフェ
				観光・物産施設（展示、販売等）	
				地域活動等支援スペース	
			民間機能（飲食・物販、スポーツ・健康づくり関連の施設等）		
			公共機能（その他の行政機能等）		

資料③「アンケート調査結果」(令和5年度調査)

分類	ニーズの高い項目	
	施設（ハード）	施策（ソフト）
共通のニーズ	・ 創業・起業等の相談室（インキュベーションマネージャーを配置）【創】 ・ チャレンジショップ（商品の試験販売スペース）【創】 ・ チャレンジキッチン（飲食の試験販売スペース）【創】 ・ 交流スペース（起業家、地域と企業が交流）【創】 ・ セミナー室、研修室、会議室【人】 ・ 仕事や学習等で使えるフリースペース（無料、自由利用）【人】 ・ 地域の産業の担い手育成を支援する施設【人】 ・ 公的機関による支援窓口（経営課題支援）【研】 ・ 公的機関による相談窓口（研究開発・技術支援）【研】 ・ 農産物加工室（6次産業化の実現に向けた試作・開発施設）【研】 ・ コンベンションホール（多目的イベントスペース）【交】 ・ ラウンジ・交流サロン【交】 ・ 展示・ギャラリースペース【交】 ・ オープンスペース（広場など屋内外の交流スペース）【交】 ・ 情報発信スペース（デジタルサイネージ等）【交】 ・ 市民活動スペース【複】 ・ 公共施設（県）【複】 ・ 公共施設（市）【複】 ・ 公共施設（産業支援機関）【複】 ・ 民間施設（農業関連：事務所・直売所等）【複】 ・ 民間施設（物販関連：スーパー、小売店等）【複】 ・ 民間施設（飲食関連：カフェ、レストラン等）【複】	・ 起業家が他の起業家や地域、企業と交流できる場の提供【創】 ・ 交流が促進されるイベントやセミナーの開催【創】 ・ 地域の企業等との交流・商談会の開催【創】 ・ 商品を発表・販売できる機会の提供【創】 ・ 広報・PRの場や機会の提供【創】 ・ 在職者向けリスキリング機会（セミナー・研修）の提供【人】 ・ 各種セミナー等の開催（若者・女性・シニア向けなど）【人】 ・ 企業と人材のマッチング支援（合同面接会など）【人】 ・ 学生のインターンシップ、就職における企業とのマッチング支援【人】 ・ 専門人材の紹介支援（DX人材、副業人材など）【人】 ・ リカレント教育（社会人の学び直し支援）【人】 ・ 企業等からの試験研究の依頼への対応（依頼試験）【研】 ・ 新製品・商品を発表・販売できる機会の提供【研】 ・ 専門家派遣（経営・事業計画・マーケティング等）【研】 ・ 専門家派遣（技術指導・DX支援等）【研】 ・ 資金調達・キャッシュフロー最適化支援【研】 ・ 農業など異業種や異分野の企業等とのマッチング・商談会の開催【研】 ・ 北部地域での交流機会の提供（イベント開催等）【交】 ・ 広報支援（手段・機会の提供）【交】 ・ 県と国・市などが連携し、ワンストップで手続きや相談が可能な公共サービスの提供【複】
事業者固有のニーズ	・ ビジネス図書・資料室【創】 ・ 観光振興施設（コンベンションビューロー等）【交】	・ 事業承継の相談対応【研】 ・ 事業継続計画（BCP）作成支援【研】 ・ 販路開拓支援（海外展開、取引商談会の開催等）【研】
商工団体等に固有のニーズ	・ 開発商品の販売スペース【研】 ・ 観光振興施設（コンベンションビューロー等）【交】 ・ 民間施設（金融機関：銀行支店等）【複】	・ キャリアコンサルティング支援【人】 ・ 原材料の調達先紹介・仲介支援【研】 ・ 事業承継の相談対応【研】 ・ 事業継続計画（BCP）作成支援【研】 ・ 販路開拓支援（海外展開、取引商談会の開催等）【研】 ・ 観光と産業との連携等の支援（工場巡りなど観光ルートの作成、イベント開催等）【複】
大学固有のニーズ	・ 大学等のサテライト拠点（企業等の共同研究に使える実験室）【研】 ・ 広報スペース（スタジオなど）【交】	・ 起業家の相談対応（インキュベーションマネージャの設置）【創】 ・ 大学との共同研究などの産学（産学官）連携支援【研】 ・ 企業との共同研究への対応【研】 ・ スポーツと産業との連携等の支援（スポーツチームと連携支援、大会開催等）【複】

凡例

- 【創】：創業支援機能
- 【人】：人材育成機能
- 【研】：研究開発・経営支援機能
- 【交】：交流促進・情報発信機能
- 【複】：その他の複合機能

資料④「ヒアリング調査等における着目すべきコメント」(令和5年度調査)

着目すべきコメント	施設（ハード）	着目すべきコメント	施策（ソフト）
✓創業ベンチャー支援センターの支所を入れ、北部で成功事例をつくること【創・複】 ✓創業ベンチャー支援センターによる貸オフィス【創】 ✓相談・支援機能は、「オンライン」より「リアル」が良い【創・研】 ✓販売や加工の実践は、チャレンジショップやチャレンジキッチンなどがよい【創・研】 ✓チャレンジキッチンは飲食店開業を目指す人の支援、地域の産業振興や販路創出につながる【創】 ✓ラボ機能やチャレンジショップ機能【創・研】 ✓学生や企業の人等が気楽に入れ、相談できることが大事。セキュリティも大事だが、自由に出入りできるスペースが半分は欲しい【創・人】 ✓コワーキングスペースは自由に利用できる施設と特定の企業が利用できる施設を併設する【創・人】 ✓創業者同士や外部との交流の機会の増加や、複合化による相乗効果を発揮するための工夫（入居者の認知度向上、街なかの回遊性向上）が必要【創・人・交・複】 ✓現在の熊谷市市民活動支援センターのようなオープンなスペースが北部拠点に入ると良い【複】 ✓広場機能は残す。雨天時もイベントができる設備【交・複】 ✓学生の教育活動が効果的にできるなら大学のサテライト利用は可能。利用メリットが必要【人・研】 ✓大学や研究施設がアイデアを出し合う交流拠点【研】 ✓SAITECによる研究開発・技術支援、専門機器の利用・依頼試験研究等【研】 ✓社会動向への対応と、DXなどの新技術導入を課題とする事例が多くみられ、北部拠点においても重要な視点である【人・研】 ✓高度な加工ができ、加工したものを商品として販売ができる農産物加工室【研】 ✓行政の窓口がまとまっていると便利。金融機関などもあり、ここに来れば何でも相談できると良い【複】 ✓法務局や地域振興センターなどワンストップで相談・対応できる場所だと良い【複】 ✓熊谷商工会議所、くまがや市商工会、熊谷市及び県産業振興公社が連携して企業支援する拠点施設【複】 ✓熊谷市観光協会の事務所兼販売ショップを設置【複】 ✓定期的なイベント開催にスペースは必要。コンベンションホールはあったら良い【複】 ✓観葉植物、植木、鉢物、切り花などの常設の展示スペース【交】 ✓市スポーツ観光課や観光協会、商工会議所等を北部拠点にまとめ、観光PR事業を一体的に行う【交・複】 ✓テレ玉、NACK5等、各種メディアのサテライトスタジオ等の発信拠点の誘致【交・複】 ✓テレ玉や埼玉新聞、FMスタジオといった報道機関の入居【複】 ✓県内プロスポーツチームとの連携のため、各チームのオフィス誘致【複】 ✓eスポーツやアーバンスポーツなど若者等に人気がある施設を整備【複】 ✓人材育成の面ではカフェ等の交流スペースは良い【創・複】 ✓拠点に体験施設や無料施設、飲食施設など付加価値が必要【人・交・複】 ✓誘客のため、地元野菜の販売や飲食施設（カフェ等）があるとよい【複】 ✓炎天下でも子どもが体を動かせ、親子で交流できる体験型遊戯施設（ギャラクシティ・キッズニア等）【交・複】	✓貸オフィス（起業家向けインキュベーション施設）【創】 ✓創業・起業等の相談室（インキュベーションマネージャーを配置）【創】 ✓チャレンジショップ（商品の試験販売スペース）【創】 ✓チャレンジキッチン（飲食の試験販売スペース）【創】 ✓試作品加工室（3Dプリンター等を使った試作品加工室）【研】 ✓仕事や学習等で使えるフリースペース【人】 ✓コワーキングスペース・シェアオフィス（会員制）【創】 ✓交流スペース（起業家、地域と企業が交流）【創】 ✓ラウンジ・交流サロン【交】 ✓市民活動スペース【複】 ✓オープンスペース（広場など屋内外の交流スペース）【交】 ✓大学等のサテライト拠点（講義室）【人】 ✓大学等のサテライト拠点（企業等の共同研究に使える実験室）【研】 ✓公的機関による相談窓口（研究開発・技術支援）【研】 ✓研究開発・技術指導室（専門機器の利用・依頼試験研究等）【研】 ✓研究開発・技術指導室（最先端の専門機器の利用・依頼試験研究等）【研】 ✓農産物加工室（6次産業化の実現に向けた試作・開発施設）【研】 ✓公共施設（県）【複】 ✓公共施設（市）【複】 ✓公共施設（国）【複】 ✓公共施設（産業支援機関）【複】 ✓コンベンションホール（多目的イベントスペース）【交】 ✓展示・ギャラリースペース【交】 ✓観光振興施設（コンベンションビューロー等）【交】 ✓情報発信スペース（デジタルサイネージ等）【交】 ✓広報スペース（スタジオなど）【交】 ✓民間施設（報道関連：記者室等）【複】 ✓民間施設（スポーツ関連：ジム、プロスポーツ事務所）【複】 ✓民間施設（レクリエーション関連：遊戯施設等）【複】 ✓民間施設（飲食関連：カフェ、レストラン等）【複】 ✓伝統産業やものづくりを体験できる施設【人】 ✓民間施設（物販関連：スーパー、小売店等）【複】 ✓家族で学べる体験交流スペース（地場のものづくり体験など）【交】	✓インキュベーションマネージャー、交流促進やイベントを企画する専門スタッフの設置【創】 ✓創業支援による効果として「インキュベーション・マネージャーによる創業相談」等により創業者の持続性や創業者の発掘に寄与【創】 ✓コンシェルジュ的な役割を果たすコーディネーターや仕組みがあると良い【創】 ✓伝統工芸のサロン等、新しい取組のきっかけなどの場の提供【創・交】 ✓ビジネスマッチングや創業者同士のコミュニケーションを活性化させる交流促進や人脈形成につながる支援を行うことが重要【創・交】 ✓創業者同士や外部との交流の機会の増加や、複合化による相乗効果を発揮するための工夫（入居者の認知度向上、街なかの回遊性向上）が必要【創・人・交・複】 ✓施設設置前からネットワークをつくらせて交流会等を開催すると、施設設置後は更に活発になる【交】 ✓人を繋ぐ仕掛けとしてイベントを頻繁に行う【創・人・研・交】 ✓学生と事業者が交流できるイベントの開催【創・人・交】 ✓「埼玉ロボネット」の取組と連携【創・交】 ✓ビジネスコンテスト等の交流機会や場の提供【創・交】 ✓サーキュラーエコミー事業と連携したセミナーの提供や農家とのマッチング、6次化の支援等【人・研・複】 ✓若者・女性・シニア向けセミナー等の開催や合同面接会などの企業と人材のマッチング支援【人】 ✓リカレント教育の実施【人】 ✓SAITECによる研究開発・技術支援、専門機器の利用・依頼試験研究等【研】 ✓新製品等の研究開発～販売戦略等までできる場所【創・研】 ✓食品加工に関する依頼試験や設備利用による分析や技術相談等を通じ、市場訴求力のある商品開発・改良に取り組む【研】 ✓販売促進・ブランディング等のノウハウ提供や販売先のマッチングを行うため、専門家派遣などを行うことも効果的である【研】 ✓社会動向への対応と、DXなどの新技術導入を課題とする事例が多くみられ、北部拠点においても重要な視点である【人・研】 ✓大学や研究施設がアイデアを出し合う交流拠点【研】 ✓地域産業の強化、伝統工芸、農業など、様々な業界・業種と連携し、地域活性化【研・複】 ✓サーキュラーエコミー事業と連携したセミナーの提供や農家とのマッチング、6次化の支援等【人・研・複】 ✓観光資源を結び付ける拠点となり、観光ルートの作成、イベント開催等【交】 ✓パナソニックワイルドナイツ等、市内で活動するスポーツ4団体のファンが楽しめる機能（パブリックビューイング等）【複】 ✓渋谷サロンとの連携（北部拠点IMによるサロン参加者の相談対応、サロンと北部拠点の連携等）【創・複】 ✓創業ベンチャー支援センター埼玉と連携【創・複】 ✓商工会議所・商工会と連携【複】 ✓ワンストップでの市民手続、許認可等含む事業者手続、相談が可能な公共サービスの提供【複】	✓起業家の相談対応（インキュベーションマネージャーの設置）【創】 ✓起業家同士の交流を促したりイベントを企画したりする専門スタッフの配置【創】 ✓創業・起業のきっかけとなる場の提供【創】 ✓伝統産業など地域産業に関する体験・学習ができる場の提供【交】 ✓起業家が他の起業家や地域、企業と交流できる場の提供【創】 ✓起業家同士の交流を促したりイベントを企画したりする専門スタッフの配置【創】 ✓交流が促進されるイベントやセミナーの開催【創】 ✓地域の企業等との交流・商談会の開催【創】 ✓北部地域での交流機会の提供（イベント開催等）【交】 ✓北部地域以外や県外（北関東など）との交流機会の提供【交】 ✓ビジネスコンテスト等の開催【創】 ✓ビッチイベント・ビジネスコンテスト等の開催【交】 ✓先進分野（DX、サーキュラーエコミー等）に係るセミナー・研修の提供【人】 ✓各種セミナー等の開催（若者・女性・シニア向けなど）【人】 ✓企業と人材のマッチング支援（合同面接会など）【人】 ✓学生のインターンシップ、就職における企業とのマッチング支援【人】 ✓リカレント教育（社会人の学び直し支援）【人】 ✓貸し研究施設の提供（事業拡大時など）【研】 ✓試験研究設備の貸出・利用サービス【研】 ✓試験研究設備の操作・指導サービス【研】 ✓企業等からの試験研究の依頼への対応（依頼試験）【研】 ✓企業との共同研究への対応【研】 ✓大学との共同研究などの産学（産学官）連携支援【研】 ✓新商品等のデザインに関する相談対応【研】 ✓新製品・商品を発表・販売できる機会の提供【研】 ✓販路開拓支援（海外展開、取引商談会の開催等）【研】 ✓専門家派遣（経営・事業計画・マーケティング等）【研】 ✓専門家派遣（技術指導・DX支援等）【研】 ✓農業など異業種や異分野の企業等とのマッチング・商談会の開催【研】 ✓農業と産業との連携等の支援（農家とのマッチング支援、6次産業化の取り組み支援等）【複】 ✓観光と産業との連携等の支援（工場巡りなど観光ルートの作成、イベント開催等）【複】 ✓スポーツと産業との連携等の支援（スポーツチームと連携支援、大会開催等）【複】 ✓県と国・市などが連携し、ワンストップで手続きや相談が可能な公共サービスの提供【複】

凡例
【創】：創業支援機能
【人】：人材育成機能
【研】：研究開発・経営支援機能
【交】：交流促進・情報発信機能
【複】：その他の複合機能

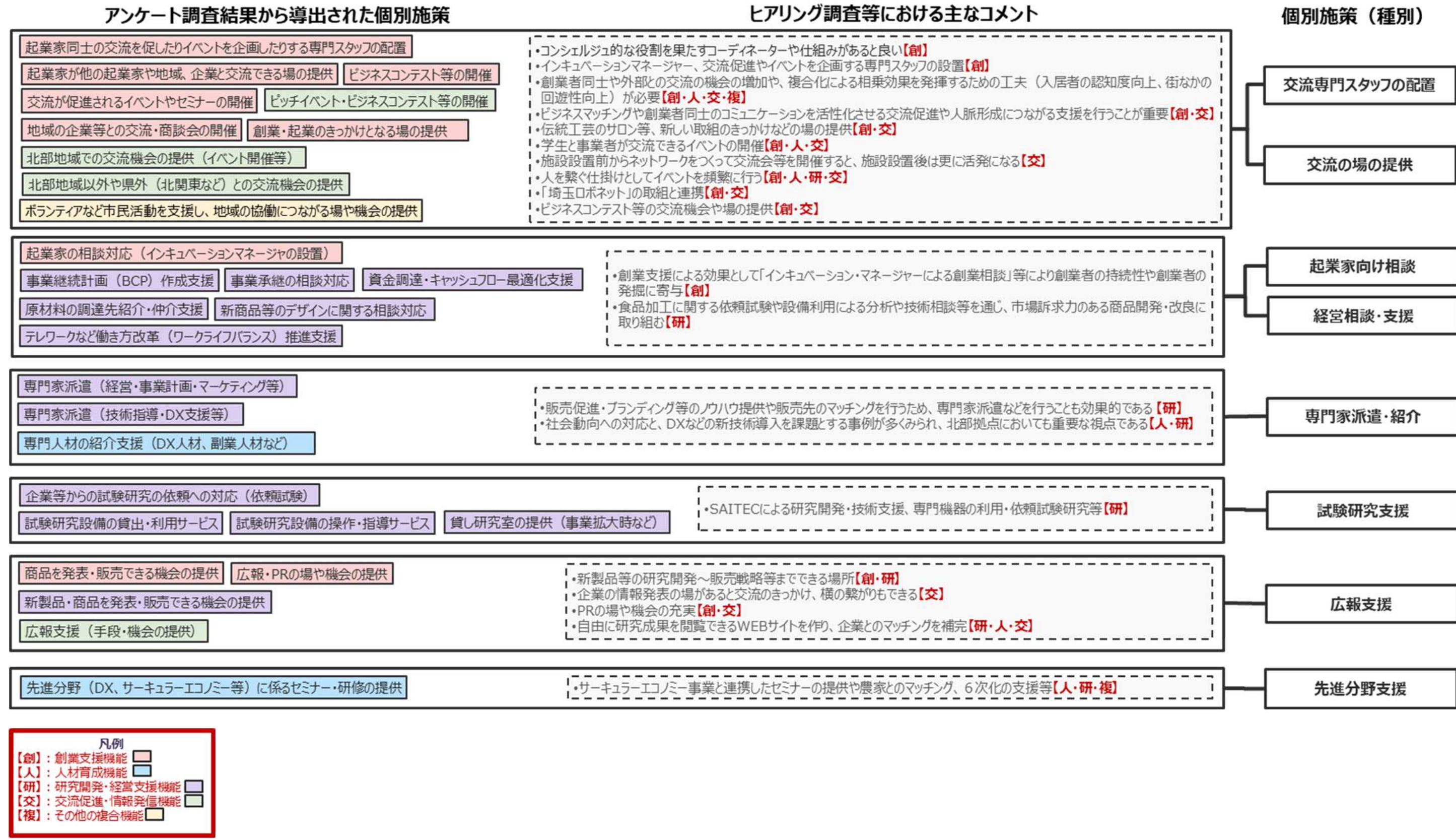
凡例
未：未来志向・先進性
北：北部特色・差別化
人：人による活性化
他：その他の参考意見

資料⑤「アンケート調査・ヒアリング調査等から導出した個別施設」(令和5年度調査)

アンケート調査結果から導出された個別施設		ヒアリング調査等における主なコメント	
交流スペース（起業家、地域と企業が交流）	ラウンジ・交流サロン	・学生や企業の人等が気楽に入れ、相談できることが大事。セキュリティも大事だが、自由に出入りできるスペースが半分は欲しい【創・人】 ・コワーキングスペースは自由に利用できる施設と特定の企業が利用できる施設を併設する【創・人】 ・創業者同士や外部との交流の機会の増加や、複合化による相乗効果を発揮するための工夫（入居者の認知度向上、街なかの回遊性向上）が必要【創・人・交・複】 ・現在の熊谷市市民活動支援センターのようなオープンなスペースが北部拠点に入ると良い【複】 ・広場機能は残す。雨天時もイベントができる設備【交・複】	コワーキングスペース
コワーキングスペース・シェアオフィス（会員制）	市民活動スペース		交流スペース
コワーキングスペース（会員制）			
仕事や学習等で使えるフリースペース（無料・自由利用）			
コンベンションホール（多目的イベントスペース）		・定期的なイベント開催にスペースは必要。コンベンションホールはあった方が良い。コワーキングスペースも使える【創・人・交】	コンベンションホール
情報発信スペース（デジタルサイネージ等）	広報スペース（スタジオなど）	民間施設（報道関連：記者室等）	広報支援施設
チャレンジショップ（商品の試験販売スペース）	試作品加工室（3Dプリンター等を使った試作品加工室）	・販売や加工の実践は、チャレンジショップやチャレンジキッチンなどがよい。【創・研】 ・チャレンジキッチンは飲食店開業を目指す人の支援、地域の産業振興や販路の創出につながる【創】 ・ラボ機能やチャレンジショップ機能【創・研】 ・高度な加工ができ、加工したものを商品として販売ができる農産物加工室【研】 ・観葉植物、植木、鉢物、切り花などの常設の展示スペース【交】	トライショップ
チャレンジキッチン（飲食の試験販売スペース）	開発商品の販売スペース		トライキッチン
	展示・ギャラリースペース		試作・加工室
農産物加工室（6次産業化の実現に向けた試作・開発施設）			
貸オフィス（起業家向けインキュベーション施設）	貸オフィス（クリエイター向けインキュベーション施設）	・創業ベンチャー支援センターの支所を入れ、北部で成功事例をつくるのが大事【創・複】 ・創業ベンチャー支援センターによる貸オフィス【創】 ・相談・支援機能は「オンライン」より「リアル」が良い【創・研】	貸しオフィス
貸研究室（研究開発型インキュベーション施設）	貸オフィス（経営者向け）		貸し研究室
ビジネス図書・資料室	ビジネス図書・資料室	商用データベース閲覧施設	商用データベース室
創業・起業等の相談室	公的機関による支援窓口（経営課題支援）	公的機関による支援窓口（研究開発・技術支援）	経営相談・支援室
研究開発・技術指導室（最先端の専門機器の利用・依頼試験研究等）			技術相談・支援室
研究開発・技術指導室（専門機器の利用・依頼試験研究等）			
創業・起業等の相談室	公共施設（国）	公共施設（県）	支援連携できる機関
民間施設（金融機関：銀行支店等）	公共施設（産業支援機関）		
地域の産業の担い手育成を支援する施設	民間施設（農業関連：事務所・直売所等）		農業関連施設
観光振興施設（コンベンションビューロー等）			観光振興施設
民間施設（スポーツ関連：ジム、プロスポーツ事務所）	民間施設（レクリエーション関連：遊戯施設等）		スポーツ関連施設
セミナー室、研修室、会議室			セミナー室等
家族で学べる体験交流スペース（地場のものづくり体験など）	伝統産業やものづくりを体験できる施設	伝統産業の技術継承、訓練を行う施設	訓練・体験室
民間施設（飲食関連：カフェ、レストラン等）	民間施設（物販関連：スーパー、小売店等）		
大学等のサテライト拠点（講義室）	大学等のサテライト拠点（企業等の共同研究に使える実験室）		大学等のサテライト拠点

凡例	
【創】：創業支援機能	
【人】：人材育成機能	
【研】：研究開発・経営支援機能	
【交】：交流促進・情報発信機能	
【複】：その他の複合機能	

資料⑥「アンケート調査・ヒアリング調査等から導出した個別施策（１／２）」(令和５年度調査)



資料⑥「アンケート調査・ヒアリング調査等から導出した個別施策（２／２）」(令和５年度調査)

アンケート調査結果から導出された個別施策	ヒアリング調査等における主なコメント	個別施策（種別）
県と国・市などが連携し、ワンストップで手続きや相談が可能な公共サービスの提供	- 寄せられるニーズ・相談を「断らない場所」【創・研】 - 渋沢サロンとの連携（北部拠点IMによるサロン参加者の相談対応、サロンと北部拠点の連携等）【創・複】 - 創業ベンチャー支援センター埼玉と連携【創・複】 - 商工会議所・商工会と連携【複】 - ワンストップでの市民手続、許認可等含む事業者手続、相談が可能な公共サービスの提供【複】	ワンストップ公的窓口
企業との共同研究への対応 大学との共同研究などの産学（産学官）連携支援	- SAITECによる研究開発・技術支援、専門機器の利用・依頼試験研究等【研】 - 自由に研究成果を閲覧できるWEBサイトを作り、企業とのマッチングを補完【研・人・交】 - 大学や研究施設がアイデアを出し合う交流拠点【研】	共同研究支援
企業と人材のマッチング支援（合同面接会など） 各種セミナー等の開催（若者・女性・シニア向けなど） 学生のインターンシップ、就職における企業とのマッチング支援	- 若者・女性・シニア向けセミナー等の開催や合同面接会などの企業と人材のマッチング支援【人】 - 自由に研究成果を閲覧できるWEBサイトを作り、企業とのマッチングを補完【研・人・交】 - 拠点に企業の窓口を設け、インターンシップのマッチングや合同面接会を開催する【人】	就職支援
農業など異業種や異分野の企業等とのマッチング・商談会の開催 販路開拓支援（海外展開、取引商談会の開催等） 農業と産業との連携等の支援（農家とのマッチング支援、6次産業化の取り組み支援等） 観光と産業との連携等の支援（工場巡りなど観光ルートの作成、イベント開催等） スポーツと産業との連携等の支援（スポーツチームと連携支援、大会開催等）	- 北部地域は農業が盛んなため「アグリテック」など地域に特化したほうが人も来やすい【研・複】 - サーキュラーエコノミー事業と連携したセミナーの提供や農家とのマッチング、6次化の支援等【人・研・複】 - 地域産業の強化、伝統工芸、農業など、様々な業界・業種と連携し、地域活性化【研・複】 - 新製品等の研究開発～販売戦略等までできる場所【創・研】 - 拠点にJ Aが入ると農家への横展開が早い【複】 - 観光資源を結び付ける拠点となり、観光ルートの作成、イベント開催等【交】 - 大学と産業界、スポーツチームが連携して特徴を作る【研・複】 - パナソニックワイルドナイツ等、市内で活動するスポーツ4団体のファンが楽しめる機能（パブリックビューイング等）【複】	異業種との連携支援
在職者向けリスキリング機会（セミナー・研修）の提供 キャリアコンサルティング支援 企業と連携した人材育成プログラムの開発 リカレント教育（社会人の学び直し支援）	- リカレント教育の実施【人】 - 地域の成功には熱意のあるリーダーが必要。次のリーダーを育てる好循環をつくる必要がある【人】	在職者向け人材育成
伝統産業を担う人材育成の支援 伝統産業など地域産業に関する体験・学習ができる場の提供	- 学生が地元に興味を持ち、残ってもらえると良い。高校生対象のものづくりコンテストを実施する。地域資源を活かして、製造業、地場産業などと連携できると面白い【創・人・交】 - 伝統工芸のサロン等、新しい取組のきっかけなどの場の提供【創・交】	伝統産業向け人材育成

凡例	
【創】：創業支援機能	
【人】：人材育成機能	
【研】：研究開発・経営支援機能	
【交】：交流促進・情報発信機能	
【複】：その他の複合機能	