

観光振興の推進

【予算額】219,942千円

一部新規

担当 観光課 DMO支援・観光振興担当
内線 3952

目的

ビッグデータを活用し、観光協会や観光関連事業者の取組を支援するとともに、ターゲットを明確にして埼玉オリジナルのコンテンツを発信し誘客を促進する。

事業概要

1 観光関連事業者等の課題解決に向けた支援 51,390千円

(1) ビッグデータ等を活用した事業者支援 (新規) 46,390千円

- ・埼玉県版観光DMP (Data Management Platform) の構築
- ・観光協会、観光関連事業者向けにDMP活用を学ぶワークショップ等を開催

(2) 新たな観光誘客の取組へのチャレンジに対する支援 (新規) 5,000千円

- ・観光関連事業者等に専門家を派遣

2 ターゲットを明確にした観光誘客 75,660千円

(1) ターゲティング広告を活用した情報発信 (新規) 75,660千円

- ・10程度のテーマ別特設サイトの制作及び旅行者の興味・年齢などの属性に合わせたターゲティング広告の実施
- ・埼玉県公式観光サイト「ちょこたび埼玉」の機能強化

3 埼玉オリジナルのコンテンツを活用した誘客の促進 92,892千円

(1) 渋沢栄一翁を軸とした本県の魅力発信の推進 (一部新規) 36,120千円

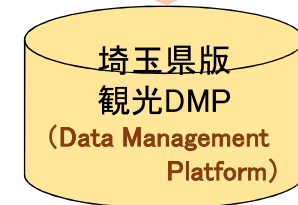
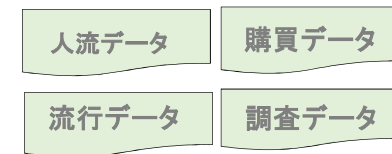
- ・ゆかりの地を起点とした県内周遊の促進
- ・民間事業者と連携した新券発行記念観光キャンペーン

(2) アニメやVTuberを活用した観光振興 45,640千円

- ・アニメツーリズムの推進や埼玉バーチャル観光大使を活用した情報発信

(3) スポーツツーリズム市場調査 (新規) 11,132千円

- ・スポーツ観光に関する資源や関連人口等の現況調査、周遊ルート等の検討



新規・拡充内容

- 渋沢栄一翁を軸とした民間事業者との連携
「1万円」をキーワードとした商品開発の働き掛けとキャンペーンサイトの開設