

# 令和5年度「健康長寿に係るイチオン事業」(概要版)

市町村名

戸田市

## 1 事業名

とだウエルネスマイレージ (埼玉県コバトン健康マイレージ)

## 2 事業概要

戸田市は、令和元年度から「埼玉県コバトン健康マイレージ事業」(以下、「マイレージ事業」という)を開始した。多くの市民の参加及び健康づくり事業の活性化を図ることを目標とし、市独自で行ってきた「健康づくりポイント事業」では対応できなかったICTの活用により、市民が参加しやすく、参加者年齢の引き下げを見込んだ「マイレージ事業」に令和元年7月から本市も参加した。「マイレージ事業」に参加している戸田市民には、一定の歩数を達成すると、年1回市限定の「とだウエルネスマイレージ抽選会」にエントリーでき、インセンティブを受けることができる。

## 3 事業内容

市民を対象とした市限定の抽選会「とだウエルネスマイレージ抽選会」の開催をきっかけとして、マイレージ事業の周知を図り、新規参加者の獲得を図った。また、抽選会の参加に一定の条件を設けることにより、運動習慣の継続を促し、抽選でインセンティブを付与することにより参加意欲の維持を促した。

抽選会の周知方法は、広報ホームページ他、健康無関心層への支援を充実させるため、24歳から64歳までの戸田市への転入者(令和5年9月30日までの転入者:令和5年4月1日時点年齢、各世帯に1枚)に個別通知(ハガキ)を送付した(令和5年10月30日)。(参考資料1参照)

また、埼玉県コバトン健康マイレージに参加している市民(令和5年8月末までに登録済の者、各世帯に1枚)6585人に抽選会についての個別通知(ハガキ)を送付し(令和5年10月30日)(参考資料2参照)、継続参加者の増加を図った。

本抽選会の内容は、本年12月中の平均歩数が7,000歩以上となった市民がエントリーされる仕組みとし、賞品は、商品券や協賛企業からの提供品を用意する予定である。

### ○参加者・予算

令和元年度の新規参加者:566人・令和2年度の新規参加者:828人

令和3年度の新規参加者:6,533人・令和4年度の新規参加者:1,096人

令和5年度の新規参加者:474人(令和5年10月31日時点)

※書類不備により手続きが完了していないものや重複申込者を含む暫定値

予算:3,708(千円)

## 4 事業効果

令和5年度は、広報10月号で特集ページを組み、本事業の周知を行った。(参考資料3参照)また、24歳から64歳までの戸田市への転入者(令和5年9月30日までの転入者:令和5年4月1日時点)(各世帯に1枚)に参加勧奨の個別通知を送付し、健康無関心層の世代の参加者の増大を図った。勧奨通知後の新規参加者数は1ヶ月で163人と他の月より増加数が多く、新規参加者の獲得には魅力的なインセンティブや個別の勧奨通知(ハガキ)が有効であることが分かった。(参考資料4参照)