

埼玉県の既存住宅流通・住み替え支援制度など

令和6年1月
埼玉県 住宅課

住宅関連の住み替え支援制度など ～空き家バンクR5実績～

空き家バンクの登録促進（市町村）

市町村等が主体となり、通常の不動産流通に乗りにくい空き家の賃貸・売却を希望する所有者から提供された情報を集約し、HP上で紹介する制度。

現在54市町に45バンクが設置されており、累計登録件数は**1,522件**。通算成約率は**約6割**にのぼる。

(参考) 広域で設置しているバンク

- ①ちちぶ定住自立圏：秩父市・横瀬町・小鹿野町・皆野町・長瀬町
- ②北信地域：熊谷市・本庄市・深谷市・美里町・神川町・上里町・寄居町

空き家バンクの運営で困りごとがあればご相談ください。



(参考) 空き家バンクの設置市町村 (令和5年4月1日時点)

番号	市町村名	設置時期	登録の状況 (家)		成約の状況		成約率 (登録以降の割合)
			通算登録件数 (開設以降の割合)	うちR5の登録件数	通算成約件数 (開設以降の割合)	うちR5の成約件数	
1	秩父市						
2	横瀬町						
3	小鹿野町	H23.2	661	38	328	12	49.6%
4	皆野町						
5	長瀬町						
6	とぎの町	H24.7	112	1	41	0	36.6%
7	川越市	H24.10	43	1	19	0	44.2%
8	深谷市	H25.2	25	0	20	0	83.3%
	市役所	H28	9	2	7	0	77.8%
9	越前町	H25.9	115	4	66	1	57.4%
10	羽生市	H25.9	52	3	27	1	51.9%
11	小川町	H25.12	67	9	43	3	64.2%
12	東秩父村	H26.2	19	0	14	0	73.7%
13	熊谷市	H27.10	32	1	28	1	87.5%
14	美里町	H28.2	13	2	11	1	84.6%
15	飯沼市	H28.3	79	3	57	2	72.2%
16	志木市	H28.4	10	1	5	1	50.0%
17	熊谷市						
18	本庄市						
19	深谷市						
20	美里町	H29.1	44	1	37	3	84.1%
21	神川町						
22	上里町						
23	寄居町						
24	東山町	H29.3	39	3	22	1	56.4%
25	栗林山町	H29.4	26	1	21	3	80.8%
26	ふじみ野市	H29.4	34	0	31	0	91.2%
27	鳩山町	H29.7	55	6	23	2	41.8%
28	行田市	H29.10	13	2	7	2	53.8%
29	入間市	H29.12	3	0	1	0	33.3%
30	羽生市	H29.12	10	0	7	1	70.0%
31	白雲市	H30.1	31	0	12	1	38.7%
32	志保山町	H30.3	61	4	57	3	93.4%
33	新井市	H30.4	1	0	0	0	0.0%
34	吉川市	H30.4	7	0	1	0	14.3%
35	戸田市	H30.10	0	0	0	0	-
36	春日井市	H30.11	19	3	11	1	57.9%
37	白岡市	H30.12	4	0	3	0	75.0%
38	松伏町	H31.1	0	0	0	0	-
39	鴻巣市	H31.4	9	0	7	0	77.8%
40	北本市	H31.4	0	0	0	0	-
41	蓮川町	H31.4	3	0	0	0	0.0%
42	上尾市	H31.4	1	0	1	0	100.0%
43	伊赤町	H31.4	0	0	0	0	-
44	富士見市	H31.4	0	0	0	0	-
45	草加市	H31.4	5	1	2	0	40.0%
46	幸手市	H31.4	3	0	3	0	100.0%
47	川越市	R1.5	2	1	1	0	50.0%
48	八潮市	R1.7	0	0	0	0	-

(参考) 埼玉県内空き家バンク件数一覧 (令和5年10月1日時点)

住宅関連の住み替え支援制度など ～令和5年度の取組～

PR動画による情報発信

▶空き家利活用編

内 容：住み替えや移住を検討している20～30歳代の子育て世代をターゲットとして、リノベーションによって空き家を利活用した住まいをPR

動画長さ：60秒・30秒

参考URL：<https://www.youtube.com/watch?v=hVshZMsMmPo>



【60秒Ver】



【30秒Ver】



▶空き家バンク登録促進編

内 容：空き家を所有しているものの、その処分・活用に困っている50～70歳代の方及びその相続者をターゲットとして、空き家バンクへの登録をPR

動画長さ：60秒・30秒

参考URL：<https://www.youtube.com/watch?v=DBUMRAVipqY&t=0s>



【60秒Ver】



【30秒Ver】



納税通知書に同封する空き家バンクの案内に

動画のQRコードを掲載しませんか!?



住宅関連の住み替え支援制度など ～令和5年度の取組～

イベントによる情報発信

概要：県と東武鉄道の連携協定に基づく住み替え・移住PRイベント

日時：11月11日（土）11:00～16:00

場所：東京都墨田区（東京ソラマチ スペース634）

内容

- 12市町による住み替え・移住に関する相談会や特産品の販売
- 農ある暮らしや地域の魅力を伝えるセミナー
- ワークショップの実施、鉄道制服着用体験
- ゆるキャラとの写真撮影
- 映画「翔んで埼玉」とのタイアップ

来場者：1,109人

主なメディア掲出

- 新聞** ● 産経新聞(11/1)、東京新聞(11/8)、埼玉新聞(11/18)
- テレビ** ● TBS『THE TIME』(11/24)
- ラジオ** ● NACK5 (10/29) ※知事出演、TOKYOFM(11/9)、文化放送(11/4)
- ネットニュース** ● 時事通信社(10/27)、日本経済新聞(10/28)
- SNS** ● インスタグラム、X【埼玉県・市町村・東武鉄道・その他】
- HP** ● その他【各種HP】



来年度に自治体様で住み替えに関するイベントがあれば

お声がけください!



多くの人で賑わう市町村ブース



松伏観光大使によるセミナー



ゆるキャラによる記念撮影



翔んで埼玉とコラボした記念撮影パネル



利根地域振興センターによるセミナー



ひのき玉を作成するワークショップ

住宅関連の住み替え支援制度など ～令和5年度の取組～

官民連携による取組

埼玉県
空き家対策ソリューションピッチ
初開催!

今後増え続ける「空き家」の解決に向けて、官民連携での空き家対策が注目されています。
 今回は、空き家課題に対して、様々なソリューションを持つスタートアップ企業が、官民連携事業に繋がるピッチを開催します!

2024年2月28日(水)
14:00～15:30 (予定)

開催方法 ZOOMウェビナー
※接続先は申込後、メールにてご連絡いたします。

空き家対策の各フェーズに関するソリューションと官民連携の事業モデルが見えるピッチを開催します!

空き家課題解決に向けて、様々なサービスを提供しているスタートアップ企業が登壇。自社サービス、自治体との連携事例、空き家対策のフェーズに合わせたソリューションや官民連携の事業モデルについてピッチいたします。自治体の皆さまに対して、空き家対策に活用できるソリューションのご紹介や、スタートアップ企業との出会いの場を提供します。
 ピッチ後、自治体さまのご希望があれば、「株式会社地域デザインラボさいたま」が、自治体と企業の間に入り、お引合わせ・官民連携事業実現に向けたファシリテートを実施致します。

空き家ソリューションを有する事業者

ピッチ(イベント)

自治体

埼玉県

ピッチ後、希望の方向を合わせ、お引合わせファシリテート

主催：株式会社地域デザインラボさいたま
 後援：埼玉県



【イベントHP】
 ※埼玉りそな銀行HP



登壇企業

企業名	提供サービス等
microbase	将来空き家になる可能性の高い「空き家予備軍」を住民基本台帳や水道使用量、航空写真等の行内データからAIにより判定できるサービス (Mirale (ミラレ)) を提供。 (https://www.microbase.jp/)
SAGOJO	地域の課題 (プロモーション、観光PR、商品企画等) に対し、適したプロ人材を投入して解決し、関係人口を創りながら、地域課題解決を行うコンサルティング事業を実施。 (https://www.sagojo.link/)
Rebase	レンタルスペースの予約プラットフォーム「ミステイクスペース」を運営。場所を借りたい人と貸したい人をマッチングし、時間貸しによる空き家の有効活用を実現。 (https://www.rebase.co.jp/)
Azeom	駐車場サービス事業が本業。空き家の買上げ・賃貸事業にも参入。空き家跡跡後の空き地に関する月極駐車場での事業収支・解体シミュレーション等のサービス展開を検討中。 (https://azeom.jp/)
埼玉県	「埼玉県による市町村の空き家対策にかかる支援について」

申込方法

ご参加を希望される方は、以下の申込先へメールにてご連絡ください。確認後、Zoom接続先等を含めてご連絡いたします。

申込期間：2024年1月15日(月)～2024年2月21日(水)

申込先：
 株式会社地域デザインラボさいたま 担当：大山・八木
TEPPEI.OYAMA@labotama.saitamapersona.co.jp
nao.yanai@labotama.saitamapersona.co.jp

送付内容：「自治体名」+「担当課」の2点を記載の上、送付ください。
 ※メール件名を「自治体名」埼玉県空き家対策ソリューションピッチ申込としてお送りいただきますようお願いいたします。

留意事項

- ・当イベントの参加は無料となります。参加費等の支払は不要です(但し申込時にご連絡ください)。
- ・開催はオンライン(ロビー形式)のため、オンライン参加の場合はZoomにて参加ください。
- ・Wi-Fi環境以外のモバイルデータ通信の場合、サービス提供ができません。
- ・遠隔参加による遅延・音声が伝わりづらい場合があります。
- ・当イベントの参加費・送料・郵送料、印刷代等はございません。
- ・会場へのご来場は受付終了後となります。当日のご来場は可能ですが、参加費が優先となりますので、参加の意向はご来場前にお知らせください。
- ・会場へのご来場は当日の参加費の発生は、開催後に事務局からアンケートにてご連絡をいたします。(当日、弊社よりご連絡させていただきます)

**埼玉りそな銀行の100%子会社の
 課題解決事業会社
 地域デザインラボさいたま (ラボたま)**

**ラボたまの
 Engagement
 情報発信中!**

**ぜひ、ZOOM
 会場へ
 参加します!**

お問い合わせ：株式会社地域デザインラボさいたま
 埼玉県さいたま市桜花区常盤7-4-1 TEL:048-633-4301 (担当：大山・八木)

空き家の解決に向けて活用できる取組をご紹介します。ご興味のある自治体様は**是非、御参加下さい!**