

<報道発表資料>

カテゴリー：お知らせ

令和5年10月31日

埼玉県・東京都・千葉県・神奈川県・山梨県による 海外向け観光プロモーションの実施について

(同時発表：東京都庁記者クラブ、千葉県政記者クラブ、神奈川県政記者クラブ・山梨県政記者クラブ)

埼玉県・東京都・千葉県・神奈川県・山梨県の1都4県は、今年度より、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会のレガシーや観光スポットの海外向けプロモーションに連携して取り組んでいます。

このたび、特設ウェブサイトを開設するなど、欧米豪向けプロモーションを実施しますので、お知らせいたします。

● 取組の特徴

- ・ 1都4県で連携し、欧米豪向けのプロモーションを実施し、当エリアへの誘客の促進につなげます。

● 事業の概要

1 特設ウェブサイトの開設

東京2020大会レガシー及び観光スポット等を紹介する英語のウェブサイトを開設し、上質な旅を提案します。

掲載内容：東京2020大会のレガシー及び観光スポット

1都1県、1都4県を巡る観光ルート

観光の魅力を紹介する動画 等

開設日：令和5年11月13日(月) 11:00

URL：<https://visitgreatertokyoarea.org>



2 訪日外国人旅行者へのプロモーション

東京 2020 大会のレガシーや都県の観光の魅力を紹介する動画を、上記ウェブサイトで発信するほか、日本に訪れている外国人旅行者に対しても、空港や街頭のビジョンなどを活用し、観光の魅力を PR し、周遊を促します。

広告掲出先：羽田空港、成田空港、渋谷駅、新宿駅周辺のビジョン 等

掲出期間：令和 5 年 11 月 ※掲出先により期間が異なります。

YouTube URL：https://www.youtube.com/playlist?list=

PLRdUM2GZi7kMXfsRwit1UioBzZvkwLsk7_



【参考】ウェブサイトに掲載している

1 都 4 県の主な東京 2020 大会のレガシー及び観光スポット等

都県名	主な観光スポット等
東京	TOKYO FORWARD TOKYO2020 レガシー展、浅草散策（着付け体験等）、チームラボ・プラネッツ TOKYO DMM
埼玉	さいたまスーパーアリーナ、川越の蔵づくりの町並み、秩父（酒づくりの森、秩父ミュージックパーク）
千葉	釣ヶ崎海岸サーフィンビーチ、成田周辺の歴史巡り、鋸山（ハイキング、日本寺）
神奈川	江の島・江の島ヨットハーバー、鎌倉（長谷寺、浄智寺等）、箱根（箱根旧街道、芸者体験等）
山梨	山中湖サイクリングロード、河口湖（岳麓翠苑、井出醸造店等）、青木ヶ原樹海ネイチャーツアー



TOKYO FORWARD TOKYO2020
レガシー展（東京）



川越の蔵づくりの町並み
（埼玉）



鋸山（日本寺）
（千葉）



江の島
（神奈川）



山中湖サイクリングロード
（山梨）

● 問い合わせ先

○事業全般及び埼玉県の観光スポット等

埼玉県産業労働部観光課 インバウンド担当 難波、石井

○各県の観光スポット等について

東京都産業労働局観光部企画課 野呂、岩間 公用携帯 03-5000-2354

千葉県商工労働部観光誘致促進課 加瀬 電話 043-223-2484

神奈川県国際文化観光局観光課 観光プロモーション担当課長 笹野
電話 045-210-5762

海外プロモーショングループ 中尾
電話 045-285-0812

山梨県観光文化・スポーツ部 観光振興課 仲村・内田 電話 055-223-1620