

Japan Expo PARIS 2024

2024年7月11日（木）～14日（日）

出展のご報告





- 開催期間
2024年7月11日（木）～14日（日）
- 来場者数
20万716人 ※2023年度は 25万5,259人
- 男女比
男性：49% 女性：48% その他：3%
- 平均年齢
26.9歳
- 出展ブース数
902ブース ※イベント開催数 669
- 平均消費額
196.88€ ※約32,000円 前年比+8.5%



■ P R

埼玉県観光パンフレットの配布（500部）、観光ポスター掲示

■ 販売

足袋、半足袋、地下足袋、着物キャップ、着物ハンチング、着物リュック、雪駄

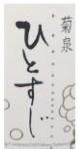
■ 日本酒の試飲

純米酒「枳川」（川端酒造・行田市）、大吟醸「しずく」（横田酒造・行田市）
大吟醸「直実」（権田酒造・熊谷市）、スパークリング「ひとすじ」（滝澤酒造・深谷市）

■ カンファレンスでの登壇

JNTO主催の「Découvrir le Japon」に登壇して埼玉県の魅力をPR

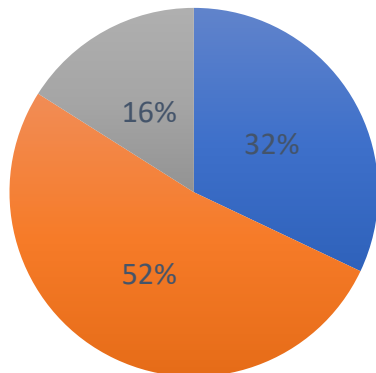


QUESTIONNAIRE SUR LE SAKE							
Q.1 GENRE	Homme Femme Autres						
Q.2 Tranche d'âge	20-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70-79 ans	80-89 ans
	A  KIKUIZUMI HITOSUJI (SPARKRING)	B  MASUKAWA	C  NAOZANE DAIGINJO	D  NIHONBASHI DAIGINJO SHIZUKU			
Q.3 Note d'appréciation (1 à 5)	1 2 3 4 5 Mauvais ↔ Bon	1 2 3 4 5 Mauvais ↔ Bon	1 2 3 4 5 Mauvais ↔ Bon	1 2 3 4 5 Mauvais ↔ Bon			
Q.4 En accompagnement de quel plat voudriez-vous boire ce saké ? (réponse libre)							

<アンケート内容>

Q1.性別 Q2.年代 Q3.飲みやすさ Q4.何の料理に合うか

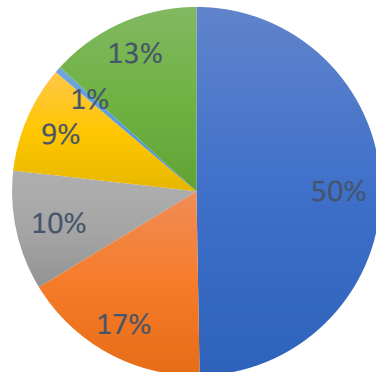
性別



■ 女性 ■ 男性 ■ 無記名

お酒の試飲ということでは、女性よりも男性の方が強い興味を持っていた。

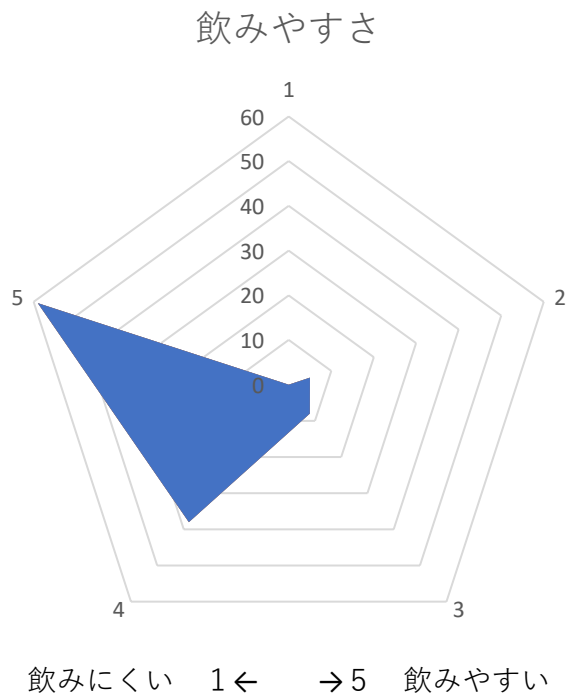
年代



■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 記入なし

イベントの特性上、20代～30代の若い世代が多く来場していた。





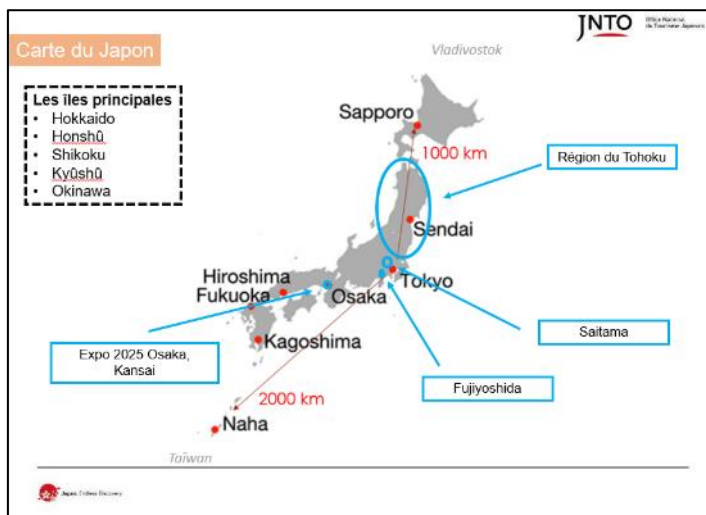
■ どんな料理に合いそうか？

- 肉 (バーベキュー)
- ラーメン
- 魚 (お刺身、海鮮、寿司)
- 果物
- 餃子
- デザート (チョコ、マシュマロ)
- 鍋料理
- 米
- 食前酒 (アペリティフ)
- イタリアン
- ガーリック

■ どう感じたか？

- 美味しい
- 刺激的
- 花の香り
- 軽やかな香り





日本政府観光局（JNTO）主催の「Découvrir le Japon」に登壇して、埼玉県の観光地、グルメ、工芸品について紹介。県内は秩父、川越、行田をピックアップ。埼玉県の他は、東北地方、富士吉田市、大阪万博が登壇。

PREFECTURE DE SAITAMA



Brasserie de Saké Locale → 32 Brasseries



PREFECTURE DE SAITAMA

			
			
HITOSUJI SPARKRING	MASUKAWA GINJO	NAOZANE DAIGINJO	SHIZUKU DAIGINJO

「M197」 Venez les goûter

12:00～ 14:00～ 16:00～



PREFECTURE DE SAITAMA

QUIZ

Où se trouve la préfecture de Saitama ?





埼玉県内には32の酒蔵があることをPR。4つの蔵の試飲をブースで実施。

埼玉県の紹介の最後に、埼玉県についてのクイズを出題。
観客の中で正解者1名に、足袋をプレゼント。