

埼玉県北部地域の魅力を伝える PR 動画制作業務委託企画提案競技に対する質問への回答

令和 7 年 5 月 2 2 日（木）掲載

埼玉県北部地域振興センター 地域振興担当

No.	質問項目	質問内容	回答
1	入札参加資格について	・弊社の所在地は、神奈川県〇〇市です。埼玉県以外でも参加可能でしょうか？ ・埼玉県競争入札参加資格は不要との認識でよろしいでしょうか？	・埼玉県以外でも参加可能です。 ・埼玉県競争入札参加資格は不要です。
2	募集要項、仕様書、評価基準	・自主提案に関する記載がありませんでした。今回の予算・スケジュール内で実現できて、業務の目的に貢献できることであれば、企画提案書に自主提案内容を含めることは可能でしょうか？	・業務の目的に沿った内容であれば、企画提案書に自主提案内容を含めていただくことは可能です。
3	【募集要項】 7 企画提案募集から受注者決定までの手続き (3) 企画提案書の提出等	・企画提案書の提出の際のメールアドレスが記載されておりませんが、他項目に記載されている k2414001@pref.saitama.lg.jp への提出という認識でよろしいでしょうか。	・記載が漏れており、申し訳ございません。 k2414001@pref.saitama.lg.jp へご提出ください。
4	スケジュールに関して	・動画制作の開始時期の目安を教えてください。	・契約が 7 月予定のため、7 月から開始となります。
5	納品時期に関して	・動画の納品日はいつ頃を想定されていますでしょうか。 ・動画の納品時期の目安を教えてください。 ・委託期間が令和 8 年 2 月 2 7 日となっておりますが、	・契約先業者様の進捗状況によりますが、契約期間内の令和 8 年 2 月 2 7 日までにお問い合わせいたします。

No.	質問項目	質問内容	回答
		納品時期も令和8年2月辺りとなりますでしょうか。 ・動画の納品は令和8年2月27日でよろしいでしょうか？	
6	企画提案書に関しまして	・期間提案書の枚数に、制限はございますでしょうか。 ・絵コンテの提出を求められておりますが、どの程度の完成度（カラーラフ、スケッチ、ストーリーボード等）が期待されておりますでしょうか。	・企画提案書の枚数に制限は設けておりません。 ・完成度は、業者様のご判断でお願いいたします。
7	企画書提出時のサンプル動画の添付可否について	・企画書提出時に、提案の参考としてサンプル動画(参考作品等)の URL を添付することは可能でしょうか。 また、当該動画を審査の参考資料としてご確認いただくことが可能かについても、併せてご教示ください。	・提案の参考としてサンプル動画の添付は可能です。審査の参考資料としてご提示いただき、確認することも可能です。
8	8 企画提案書 (3) 提案内容等	・業務実施体制に関して、再委託や外部委託の規定などはございますか。 ・①本業務に関し、再委託（再々委託を含む）は可能でしょうか？ またその際の条件もご教示ください。 ・②再委託の範囲についてご教示ください。 以下の内容は再委託に該当いたしますでしょうか。 ① ホームページやデジタルサイネージ、SNS 等、様々な媒体での長期的な動画活用を想定したうえで、SNS 広告の出稿業務を広告代理店を通じて各種プラットフォームへ発注すること。 ② 撮影や編集に関して、県と協議の上で出演者を決定し、絵コンテにより動画の構成を事前に提示したうえ	・「再委託等の禁止」に関する規定を以下のとおり記載する予定です。 本件業務の全部又は一部を第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、あらかじめ発注者の書面による承諾を得た場合は、この限りではない。 ・再委託については、届け出で可能です。 個別の例につきましては、委託業者決定後、お話をよくお聞きし相談に応じます。

No.	質問項目	質問内容	回答
		で、カメラマンや動画編集者として活動するフリーランスの個人事業主に業務を発注すること。 上記のような対応が再委託に該当するか否か、また、実施する際に必要となる条件や手続きがあれば併せてご教示いただけますと幸いです。	
9	添付書類について	・添付書類は「法人概要書」「委託料見積書」「類似業務実績書」の3点でよいでしょうか？ 納税証明書の添付は不要でしょうか？	・納税証明書の添付は不要ですが、募集要項5応募資格(1)オで納付すべき税金を滞納していないことを定めています。
10	デジタルサイネージについて	・デジタルサイネージの媒体料金は今回の予算には含まれていないという考えでよろしいでしょうか？	・デジタルサイネージでの媒体料金は、今回の予算には含んでおりません。主に県及び市町等の無料で放映できるデジタルサイネージを想定しております。
11	(その他) 背景	・次年度以降も目的・粒度を具体的にした動画制作をされるご計画はございますか？(例えば特定の属性の移住者に対する特定の支援や産業をテーマにした動画など)。リサーチしたところ直近では北部地域交流拠点の基本構想策定もされており、数か年で移住定住や交流人口促進事業を強化する方向性のなかで、本事業は初動に位置するもだと考え、お聞きしております。(本提案にあたり、中長期の目線が必要かどうかの判断のため)	・単年度事業のため、来年度以降の計画はございません。
12	(仕様書4目的) 目的の確認	・交流人口の中には観光客も含まれるかと思いますが、本動画の大きな方向性の認識としては移住定住を促進するためのもの、とお考えでしょうか？	・埼玉県北部地域の魅力を伝える内容を基本とし、交流人口、関係人口の増加を図り、結果として、移住・定住人口の増加に結びつけたいと

No.	質問項目	質問内容	回答
			考えております。
13	(仕様書 4 目的) プロモーション計画の可否と自由提案	・本動画を活用した広告配信など、プロモーション業務は想定しておりますでしょうか？またその場合、自由提案としてプロモーションを行うのは本事業の対象外となりますでしょうか？ ・制作した動画の広告運用は検討されていますでしょうか？	・広告配信は、想定しておりませんが、自主提案で広告配信を企画提案に入れていただくことは可能です。広告配信も含めての企画提案であれば、本事業の対象となります。
14	(仕様書 5 用途) 想定使途・想定視聴環境	・使途にホームページやデジタルサイネージと記載がありますが「埼玉県北部地域移住・定住交流サイト」などを想定されておりますでしょうか？またデジタルサイネージも含め、具体的な設置場所・視聴環境についてご教授頂けますと幸いです。	・「埼玉県北部地域移住・定住交流サイト」に掲載する可能性もありますが、現時点では具体的な掲載先は決まっておりません。駅観光案内所、埼玉県北部地域振興センター管内市町のホームページや SNS 等を考えております。
15	(仕様書 5 用途) 各地域の使途	・北部地域の各市町村の移住サイト等にも掲載するご予定はございますか？	・北部地域管内市町の移住サイトに掲載する可能性もありますが、現時点では具体的な掲載先は決まっておりません。
16	【仕様書】 5 用途 掲載する SNS について	・掲載予定の SNS は現段階で決まっていますか？決まっていたら教えていただきたく存じます。 ・本業務で制作した動画は、デジタルサイネージでの放映を想定されているとのことですが、具体的にどの場所に設置されているデジタルサイネージでの放映を想定されていますでしょうか。 ・各種 SNS とありましたが、リールやショートなど縦型	・観光案内所や市町のデジタルサイネージ、埼玉県北部地域振興センターInstagramなどを想定していますが、現時点では具体的な掲載先は決まっておりません。今後、調整予定です。 ・リールやショートでの活用も、想定していま

No.	質問項目	質問内容	回答
		準備が必要でしょうか？ ・同様に、各種 SNS は、北部地域振興センター公式「X」や「Instagram」がございますが、その他に受託側で準備が必要でしょうか？（TikTok 等） ・ YouTube や SNS での配信は、具体的には北部地域振興センターの X, Instagram、埼玉県公式観光サイト「ちよこたび埼玉」の事でしょうか。違ったり他にある場合は教えて頂く事は可能でしょうか。 また、視聴数にノルマや目標は設定されていますでしょうか。	自主提案内容を含めていただくことは可能です。 ・ TikTok は、想定しておりません。新たな受託者側のアカウントは、企画提案書に自主提案内容を含めていただくことは可能です。 ・ ノルマや目標は設定しておりませんが、1 人でも多くの方にご視聴いただくことを目指しています。
17	仕様書 6（1）ターゲットについて	・ インバウンド（外国人）はターゲット対象にしなくてもよろしいでしょうか？ ・ 埼玉県内・県外とありますが、どちらに重きを置かれますでしょうか？北部 7 市町について認知している県内の若者に回遊させることと、場合によっては北部 7 市町の名前すら知らない県外の若者に認知させて来訪させることと、どちらの目的が重要となりますか？ ・ 視聴回数などの KPI はありますか？ ・ 10 代、20 代の「若者」というターゲットですが、より詳細なターゲット層に関する情報はありますか？	・ インバウンドは、想定しておりません。 ・ 県内、県外ともに重点を置いています。PR 動画により県内外からの来訪を促進し魅力を広く発信することで、交流人口・関係人口の増加に繋がりたいと考えております。 ・ KPI はございませんが、より多くの視聴者にご視聴いただきたいと考えております。 ・ ターゲットは、10 代、20 代の若者です。仕様書 4 目的にあるとおり、交流人口や関係人

No.	質問項目	質問内容	回答
		例えば、定住含めた通学・通勤を目的とするような、学生、社会人または観光を意識した特定の趣味（バイク・ドライブ・写真）や関心を持つグループなど。	口の増加につなげ、将来的な定住人口の定着を推進し、地域の活性化を目的としています。この目的に沿う形でご提案をお願いいたします。
18	仕様書 6 制作概要・撮影コンテンツ （２）動画の内容	・動画で取り上げる内容について、北部地域 7 市町村の各所からそれぞれ 1 つ以上を取り上げる等の方針はありますか？結果として市町村で濃淡が出たり、または扱われない市町村が出るようなことは想定しておりますか？ ・動画の公開時期について想定がありましたらお教えください。 ・動画の公開は順次、もしくは完成後にまとめてなのか想定している公開方法はございますか？	・特定の市町に偏ることなく、バランスに配慮した提案をお願いいたします。 ・動画完成後、公開予定です。
19	6 制作概要・撮影コンテンツ （２）動画の内容 ウ	・すでに決まっているロケ地はありますか？またその時期にしか撮れないなどありましたら教えてください。 ・「美しさを追求した一般的な観光動画ではなく」とのことから、各地域それぞれに四季の映像には、こだわらないという認識でよろしいでしょうか？ ・各市町の公平性はどの程度担保する必要がありますでしょうか。 例）動画尺を合わせる必要があり それぞれの地域でロケが必要、など。	・ロケ地や撮影時期は今後、委託業者が決定した後、調整予定です。 ・美しさだけを追求したものは想定しておりません。 ・仕様書 6 （２）ウに記載のとおり、特定の市町に偏ることなく、バランスに配慮した内容でご提案をお願いいたします。

No.	質問項目	質問内容	回答
20	6 制作概要・撮影コンテンツ (3) 制作動画の条件	・モデル等の出演者を起用して撮影・制作を行う場合は、事前に県と協議の上決定することとありますが、深谷市イメージキャラクターの「ふっかちゃん」や本庄市マスコットキャラクターの「はにぼん」などの起用は可能でしょうか。 ・コンテンツや出演者、音楽などの著作権については、すべて買取という考え方でよろしいでしょうか？ ・埼玉県公式チャンネルなどで紹介されている動画や写真素材（マスター動画ではなく素材か白マザー）をお借りすることは可能でしょうか？ ・撮影地、出演者（地域の方等）につきまして各自治体様への頭出しの交渉のご協力は頂けますでしょうか？ ・また、受託側で交渉の際、各市町へ埼玉県北部地域振興センター様の映像制作の旨をお伝えすることに問題ないでしょうか？	・イメージキャラクターの起用は可能です。ただし、キャラクターを管理している各市町等に個別に許可を得る必要があります。業者決定後、相談に応じます。 ・仕様書6（4）イに記載のとおり著作権について必要な手続きは、業務委託に含んでいます。PR動画を永年使用できる形でお願いいたします。 ・二次利用の取り決めは、映像を制作した担当課（所）が個別に行っているため、一律にはお答えできかねます。借用の場合は調整が必要となります。 ・協力いたします。 ・問題ありません。7市町に周知しております。
21	仕様書 6 制作概要・撮影コンテンツ (3) 制作動画の条件	・制作本数は何本と考えておりますでしょうか。また、1本あたりの時間を教えてください。 ・動画の尺について、通常版、ダイジェスト版はそれぞれのくいを想定されていますでしょうか。	・仕様書（3）制作動画の条件イに記載したとおり、通常版（主にホームページ、デジタルサイネージ向け）及びダイジェスト版（主に各種SNS向け）の2本の制作を考えております。

No.	質問項目	質問内容	回答
		また、ダイジェスト版は縦型を想定されていますでしょうか。 ・制作本数や尺に関しては、どのように想定されていますでしょうか。 ・ダイジェスト版は、縦型を想定されていますでしょうか。 また、尺はどれくらいを想定されていますでしょうか。 ・通常版、ダイジェスト版の秒数は、それぞれ決まっていますか？ ・作成する動画の本数・秒数について、想定やご希望がありましたらお教えてください。 ・通常版とダイジェスト版の動画制作ですが、動画の長さとお本数を教えてください。 例：ホームページ 60 秒×1 本 デジタルサイネージ 30 秒×1 本 SNS 向け 15 秒×2 本 等 ・動画本数について ・最低本数の設定 ・想定作成本数 はございますでしょうか。メイン動画の作成本数、SNS 等媒体に応じたリサイズの想定もありましたらご教示いただけますと幸いです。 ・納品 VTR の尺制約について	募集要項 8（3）提案内容等・提案内容に記載のとおり、1 本あたりの収録時間も含めて企画提案をお願いいたします。 ・通常版もダイジェスト版も、16：9 の横型を想定しています。 基本は横型ですが、自主提案として縦型の制作の提案をしていただくことは可能です。

No.	質問項目	質問内容	回答
		・最低尺 ・最長尺 ・ダイジェストなど含めた想定構成等 がありましたらご教示ください。 ・(1)提案する動画について、本数や1本あたりの尺(時間)の指定や制限はありますでしょうか。併せて、サイネージの尺(時間)に規定がございましたらお教えください。 (2)ご指定の16:9サイズの動画に加えて、各種SNS用に別サイズの提案も可能でしょうか。 ・制作動画につきまして、動画尺の想定がありますでしょうか。 用途ごと(ホームページ、デジタルサイネージ、YouTube、各種SNS)、想定動画尺がございましたら、ご教示いただけますと幸いです。 ・「仕様書の6(3)イについて」 →通常版とダイジェスト版ではそれぞれ動画尺は決まっているか？ ・「仕様書の6(3)キについて」 →サイズ16:9の納品物だけで良いか？ちなみに、SNSの用の縦画面は必要としないか？ ・映像尺はどの程度の長さをご想定でしょうか？ また〇分以上、〇分以内といった条件があればご教示く	・ダイジェストなどを含めた想定構成については、仕様書6(2)動画の内容等を踏まえ、ご提案くださるようお願いいたします。 ・自主提案で別サイズのご提案も可能です。

No.	質問項目	質問内容	回答
		ださい。 ・制作する動画（通常版、ダイジェスト版）について、それぞれ制作本数や尺数の制限や希望等はございますでしょうか？ ・制作動画の条件に、本数や尺についての記載がありませんが、より効果的に使用できる想定を提案することによろしいでしょうか？ 必須にて使用したい尺はありますでしょうか？ ※サイネージ映像にて 30 または 15 秒の指定ありなど ・動画ファイルのサイズ比は 16 : 9 の指定ですが、この 1 タイプのサイズのための認識でよろしいでしょうか？ ・動画の解像度ですが、フル HD（1920×1080）で差し支えありませんか？ 4K（3840×2160）が必要ですか？ ・各種 SNS とありましたが、リールやショートなど縦型動画の使用も想定していますか？ ・縦型案の場合には 9 : 16 で問題ございませんでしょうか？（ショート動画等） ・納品する動画の解像度やフレームレートについて仕様書に記載がございましたので、ご教示いただけますでしょうか。 ・ダイジェスト版は主に SNS 向けとの事ですが、サイズは 16 : 9 でよろしいでしょうか。 ・動画サイズは 16 : 9 とありますが、横長指定というこ	・フル HD（1920×1080）以上でお願いいたします。 ・リールやショートの動画での活用も想定しています。 ・縦型案 9:16 を自主提案いただくことは可能です。ただし、仕様書 6（3）にあるとおり横型 16:9 は必ずご提出くださるようお願いいたします。 ・仕様書 5 用途に適したフレームレートでの作成をお願いいたします。

No.	質問項目	質問内容	回答
		とでしょうか？ ・各種 SNS にて「Instagram」や「TikTok」を予定している場合縦長での制作も可能でしょうか？	・TikTok は想定しておりません。縦長の映像については、企画提案書に自主提案内容を含めていただくことは可能です。