

# ＜報道発表資料＞

産業労働部 企業立地課  
国際経済担当 柴崎、武井  
直通 048-830-3766

E-mail: a3900-05@pref.saitama.lg.jp

(公財) 埼玉県産業振興公社  
創業・取引支援部 取引支援グループ  
鳥山、島根  
直通 048-647-4086  
E-mail: sbssc@saitama-j.or.jp

.....  
カテゴリー:お知らせ

令和5年10月2日

## 中国・台湾ECモールでの商品販売開始 — 県内企業延べ55社が中国・台湾市場に挑戦します —

埼玉県と(公財)埼玉県産業振興公社は、県内中小企業の海外販路を拡大するため、越境ECを活用した支援に力を入れています。

このたび、県内中小企業の魅力的な商品を集め、海外のECモールに出品します。昨年度の台湾(Shopee)に加え、今年度は中国の2つのECサイト(天猫国際、WeChatミニプログラム)で初めて販売します。

販売期間は5か月間で、張子、藍染などの工芸品、シャンプー、フェイスマスクなどの美容・セルフケア商品等を出品します。

さらにインフルエンサー等がSNSを活用したプロモーションを行うなど、現地消費者に魅力を発信し、埼玉県産品の認知度向上と売上拡大を目指します。

### ■ 出品の概要

#### 1 出品サイト

(1) 天猫国際 <https://www.tmall.hk>



(2) WeChat ミニプログラム WeChat で「ArchMall 日本商城」を検索



(3) Shopee 台灣 <https://shopee.tw/saitama.premium.tw>



2 開設期間

令和5年10月2日（月）から令和6年2月29日（木）まで（予定）

3 出品企業

県内企業	延べ	55社
内訳		
（中国）	天猫国際	9社
	WeChat ミニプログラム	20社
（台湾）	Shopee 台湾	26社

※出品企業実数は27社（20社が複数サイトに並行して出品している）

## 4 出品商品数

### (1) 天猫国際 約20商品

#### <商品例>

- ・美容・セルフケア（シャンプー、ボディミルク、フェイスマスク）
- ・日用雑貨品（スピーカー、桐製品、木製おもちゃ、枕、ペット用品）など

### (2) WeChat ミニプログラム 約40商品

#### <商品例>

- ・美容・セルフケア（シャンプー、ボディミルク、フェイスマスク）
- ・日用雑貨品（ティーポット、ユニフォームケース）
- ・工芸品（張子人形、藍染のれん）など

### (3) Shopee 台湾 約60商品

#### <商品例>

- ・食品（埼玉県産野菜パウダー、あられ、お茶）
- ・美容・セルフケア（エイジングケアクリーム、スキンケアオイル）
- ・日用雑貨品（桐製品、木製おもちゃ、枕、ペット用品）
- ・衣料品（足袋）など

## 参考：

- ・越境EC：日本から海外の消費者にインターネットを通じて商品を販売すること
- ・天猫国際について
  - 中国最大の越境ECプラットフォーム
  - 出品商品に対して厳しい基準を設けることで信頼性を高めているサイト
- ・WeChat ミニプログラムについて
  - 中国最大のメッセージアプリ WeChat 内で利用できるプログラム
  - WeChat ユーザーであれば誰でも利用可能（利用者数11億人）
- ・Shopee について
  - 東南アジア・台湾で最大規模のECプラットフォーム
  - 世界中のショッピングアプリダウンロード数ランキング1位

## ■ 問合せ先

埼玉県産業労働部企業立地課 国際経済担当

担当 柴崎、武井

電話 048-830-3766

(公財) 埼玉県産業振興公社 創業・取引支援部 取引支援グループ

担当 鳥山、島根

電話 048-647-4086