

## 令和5年度埼玉県産いちごプロモーション業務委託

### 回 答

質問項目	質問内容	回 答
時間について	・イベント当日の開始時間と終了時間の目途はありますでしょうか。	・特に指定はございません。選定する会場の仕様等を考慮しつつ、契約締結後に本県と協議の上で詳細を定めることとします。
関係団体、関係機関について	・出店募集にあたり、関係機関や生産者団体組織等の協力とありますが、関係各位を県庁の方からご紹介していただけるのでしょうか。	・県側で仲介が可能です。県側でも、県の機関や県内いちご生産者団体組織等に協力を仰ぎつつ、受託者・県で協力して広く募集を掛けることを予定しております。なお、出店募集に係る事務（出店者募集の案内資料の作成など）については、受託者が実施することとなります。
資材等について	・イチゴの試食や購入に係る資材等は、県庁の方から一部支給などはありますか。全て受注者側での用意でしょうか。	・「イチゴの試食や購入に係る資材等」について、県側から支給する想定はございません。 ・なお、販促資材については、「令和5年度埼玉県産いちごプロモーション業務委託仕様書」の別添1「参考資料」中に「これまで県で制作した主な販促資材」として掲げており、のぼりやチラシなどは提供できる場合がございます。
出店者、産地について	・出店者選定にあたり、産地以外に考慮しなければならない項目はありますでしょうか。	・例えば出店者の集客力や取扱品目の量・種類の豊富さなどが考えられますが、受託者からの提案を踏まえ、契約締結後に本県と協議の上で詳細を定めることとします。

質問項目	質問内容	回 答
会場設営について	・会場設営の予定は、開催何日前を想定していますでしょうか。	・本県として特に想定はございません。選定する会場の仕様等を考慮して定めるものと考えます。
販促物について	・あまりん、かおりんのイラスト画は使用必須でしょうか。	・必須とはしません。
いちごの価格について	・本イベントで販売するいちごの価格は、統一する必要はありますか。	・生産者や取扱品目によって、価格設定の考え方は異なると考えられるため、統一する必要はないと考えます。
ゴミについて	・会場内にゴミ箱を設置することは可能でしょうか。また、生ごみの処理等のご協力いただけますでしょうか。	・ゴミ箱の設置や処理等を含めて、受託業務の中で行ってください。
キャッシュレス対応について	・キャッシュレス対応に必要な機器は出展者側の用意でしょうか。それとも受注者側での用意でしょうか。ご回答よろしくお願い申し上げます。	・必ずしも受託者側に、必要な環境整備を一律に行うことまでは求めておりません。一方、来場者の利便性の向上等のため、出店者側の対応状況等も考慮し、可能な限りキャッシュレスの対応ができるよう、必要なサポートを行ってください。
いちご農家さんについて	・いちご農家さんは県から紹介していただくことは可能ですか？	・特定の生産者の御紹介ではなく、県内いちご生産者団体組織等との仲介は可能です。なお、出店募集に当たっては、県側でも、県の機関や県内いちご生産者団体組織等に協力を仰ぎつつ、受託者・県で協力して広く募集を掛けることを予定しております。
イベント会場について	・埼玉県内であれば、エリア(県北部・南部・山間部など)は問わないという認識でよろしいでしょうか？	・エリアは問いません。なお、埼玉県産いちごの認知度向上・ブランド確立を図りつつ、本県への誘客を促進するという本事業の目的を踏まえ、多くの集客が見込まれる場所で実施することを求めます。

質問項目	質問内容	回 答
新たなコラボ商品について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新たなコラボ商品について働きかけること、とありますが、契約履行期間内に開発までに至らなくても差し支えないのでしょうか？</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本イベントの物販時において、新たなコラボ商品等が取り扱われるよう働きかけることを求めています。</li> </ul>
販促資材について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・参考資料の販促資材で現在在庫があり使用出来るものはあるか？</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・販促資材については、「令和5年度埼玉県産いちごプロモーション業務委託仕様書」の別添1「参考資料」中に「これまで県で制作した主な販促資材」として掲げており、のぼりやチラシなどは提供できる場合がございます。</li> </ul>
イチゴ購入先のご紹介について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イチゴの購入を考えている。ご紹介可能か？</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定の生産者を紹介することは想定しておりませんが、関係機関や県内いちご生産者団体組織等との調整に協力することは可能です。</li> </ul>
配置可能なサーバーはあるか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・LP を制作する場合、配置可能なサーバーはあるか？</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県公開サーバーに専用ディレクトリを作成し、配置することが可能です。</li> </ul>
投稿協力可能な SNS について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・他 SNS（県管理下）で協力投稿可能なアカウントはあるか？</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・例えば、埼玉県農林部ソーシャルメディア「元気いっぱい！！埼玉農林業」（Facebook「saitama.nourin」、X（旧 Twitter）「saitama_nourin」）による投稿について、担当課から働きかけることは可能です。</li> </ul>
埼玉県産いちごフェア（仮称）企画・運営業務について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フェア会場については、仕様書に「埼玉県内の施設等（屋内・屋外を問わない。）において」と記載されていますが、県外（東京都内または首都圏の主要都市）での実施も提案可能でしょうか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本事業については、県内で実施することを想定しております。</li> </ul>
目標とする数値について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・具体的な KPI がございましたら、お教えください。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本県として具体的な KPI までは設定していないため、例えば会場規模に応じた来場者数など、事業者にて適当な指標を設定してください。</li> </ul>

質問項目	質問内容	回 答
今回のイベントの対象ターゲットについて	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特に力を入れたい対象ターゲットがありましたら、お教えてください。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・主に県内・首都圏の消費者を想定しておりますが、詳細なターゲットは定めておりません。埼玉県産いちごの認知度向上・ブランド確立、本県への誘客を促進するためにより効果的な方法で実施することを求めます。</li> </ul>
広報・宣伝業務について	<p>ネット広告については、埼玉県公式 Instagram「埼玉わっしょい」(@saitama_wassyoi) 以外にあれば、お教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・埼玉県公式 Instagram「埼玉わっしょい」(@saitama_wassyoi) については、担当課が管理しているため活用できますが、それ以外は想定しておりません。</li> <li>・なお、例えば、埼玉県農林部ソーシャルメディア「元気いっぱい！！埼玉農林業」(Facebook「saitama.nourin」、X(旧 Twitter)「saitama.nourin」) による投稿について、担当課から働きかけることは可能です。</li> </ul>