



北本市
&green
「アンドグリーン」

ファンが広がり 好きがつながる北本団地

令和5年8月23日

北本市 市長公室 千葉

北本市 政策推進課 國友

北本市の概要

JR湘南新宿ラインで新宿駅まで **45**分

JR上野東京ラインで東京駅まで **50**分

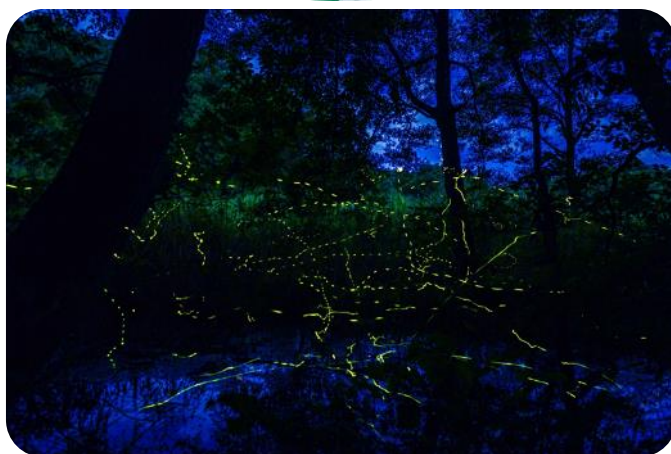
人口:約6.5万人

面積:19.82km²



北本市の魅力

都心近郊にありながら
貴重な緑地空間を残す自然環境の良さ



北本市の魅力

&greenをコンセプトとした
シティプロモーション

&green
[アンド グリーン]

豊かな緑に囲まれた、
ゆったりとした街の中で、
あなたらしい暮らしを。

北本市の魅力

災害に強い街ランキング 総合3位

都心から一番近い「森林セラピー基地」

石戸蒲ザクラ

北本トマトカレー

全国広報コンクール2年連続日本一！



災害に強い街			
総合ランキングでは、GNS（※）を用いて、首都圏災害に強いにくかったり、耐震化や防災物資の備え			
	都道府県	市区名	GNS
1位	埼玉県	所沢市	4.27%
2位	埼玉県	和光市	4.93%
3位	埼玉県	北本市	4.94%



北本団地の概要

築50年以上(1971年～)

概要:約2,000戸 / 入居率 約90%

世帯:約1,800世帯

人口:約2,800人 (高齢化率 約46%)

アクセス:北本駅からバス 約15分

北本団地の変遷

昭和 平成 令和

- 一斉入居で9割以上が子育て世代
- 団地暮らしは輝かしい豊かさの象徴
- 商店街で生活に必要なモノがなんでも揃う
- 井戸端会議や子どもを連れた光景が当たり前

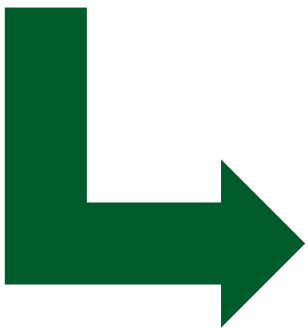


- 市内でも群を抜いて高い高齢化率(43.8%)
- 独居高齢者の増加
- 団地の人口が減少
- 商店街のシャッター街化
- 子どもの声もなく日中に人が出歩いていない

北本団地の変革



「北本団地をなんとかしたい！」
アツい想いを持った人が主導して…



- ｜ 「北本団地活性化プロジェクト」開始
- ｜ シャッター街に店舗が入り始めた
- ｜ 団地の人口が社会増に転じた

なぜ、北本団地なのか？

北本団地は 北本市の20年後の姿

- ｜ 市内平均と比べて高齢化率(65歳以上)が約10%高い
- ｜ 「団地をなんとかしたい」アツい想いの人が大勢いる
- ｜ シャッターが上がりはじめた商店街を活かしたい

目指す姿

北本団地のファンになっちゃおう

- 20～30代の若い人が北本団地に興味を持って、住んだり、商店街に通ったり、イベントを企画したり、参画している
- 北本団地から転出した後も、友人や知人に薦めたり、商店街に通ったり、イベントに参加している
- 20～30代の若い人が北本で住居を探すシーンで、北本団地が人気
- 団地住民をはじめ、市内で暮らす多くの人々が北本団地に注目している



ペルソナ



- 名前 | 北本 花子(30)
- 世帯 | 夫と子(2)と3人暮らし
- 仕事 | 子どもを保育園に預けている間、パートで働いている
- 生活 | 子ども中心の生活 夫の転勤で北本団地に引っ越してきた。見知らぬ土地で、知り合いがおらず、土地勘もあまりない。
- いまの気持ち | もっと子ども向けのイベントや親同士の交流を持ちたいが……団地内で交流を図れない

ペルソナ



- 名前 | 石戸 匠(23)
- 世帯 | 母と妹と3人暮らし
- 仕事 | 新卒で県内企業に就職し、1年目
- 生活 | 幼少期から北本団地で生活。
貯金ができたら、実家から出て
一人暮らしをしたい。
- いまの
気持ち | 北本団地は寝て起きるだけの
場所なので、団地のことは
あまり知らない

目指す姿のための一歩目

団地住民＋団地に関わる人のつながり 「挨拶＋一言」がある関係づくり



目指す姿のための一歩目

団地住民＋団地に関わる人たちのつながり
「挨拶＋一言」がある関係づくり

一歩目を実現するためには



ファンが広がり、好きがつながる

北本団地 これまでやってきたこと

新しいサードプレイスの創出

ジャズ喫茶「中庭」

- 「中庭」はシェアキッチンの機能を持ち、定期的にカフェとしてオープン
- 北本団地内外に住んでいる人に限らず、人とつながり楽しい時間を過ごすことで、コミュニティ形成や居場所づくりを促進



北本団地 これまでやってきたこと

新しいサードプレイスの創出

まちの工作室「てと」

- 暮らしの道具を自分でつくれる場所
2つの空間を創出
「つくる部屋→アトリエ」
「みせる部屋→ギャラリー」
- ワークショップやレンタルスペースの
場所としても開放
- 「てと」に来れば、大人も子どもも
友達に会える 友達になれる
そんなつながりを生み出す場所



北本団地 これまでやってきたこと 人が「つどう」きっかけづくり

「中庭」でのステーションパル

パルシステムの商品を中庭で受け取る。
パルシステムの利用者が自然と「中庭」に
足を運ぶようになる。

商品の受け取りついでに「中庭」での時間
をすごすことで、次第に中庭の利用者との
交流が生まれる

パルシステム埼玉から北本市にお住まいの皆様へ

新サービスのお知らせです。

パルシステムの商品は、市販品にない独自の安全基準を満たしています。
その安心・安全な商品を北本団地中庭(ジャズ喫茶)で受け取ることができるようになりました。

その名も **ステーションパル**

北本団地中庭ステーション
(北本団地商店街)

こんな方にごく便利です

- 受け取る時間がない方
- 自分の空いた時間に受け取りたい方

多様な生活スタイル合わせたパルシステムの新しい提案です。
簡単な手続きで、時間にしばられない快適な暮らしを。

パルシステム 手数料が 無料!

だから、牛乳1本でも、豆腐おひつでも気軽に注文できます。

5,000円クーポン プレゼント

※税込3,000円のご注文で1,000円のクーポンがご利用可能です

人気商品が多数! 【お料理セット】
※配達時間のキャンセルは別途

北本団地中庭(ジャズ喫茶)で受け取れます

北本団地中庭(ジャズ喫茶)にて毎週火曜日10:30~15:00にお受け取り
※定員人数に達した場合、締め切る場合があります。

教えて! ステーションパルのこと

Q はじめてパルシステムを利用します。どんな手続きが必要なの?
出資金の1,000円*と口座登録もしくはクレジットカードの登録が必要です。
*お申し込み時に会員登録をお申し込みください。会員登録が完了した後に会員登録料をお支払いください。

Q 1度注文した商品のキャンセルはできるの?
注文締切り時間まではキャンセル可能です。
詳細はお客様ごとの注文履歴を確認してください。

Q 手ぶらで受け取りにいいもの? いま申し込むと「こんせんくん保冷バック」をお貸しします。
商品を受け取るバッグをお持ちください。
箱から商品を取ってお持ち帰りいただけます。

ご利用の流れ

カタログやWebサイト・アプリから注文できます

注文する → 受け取る

10時半~15時で受け取りOK!

パルシステムアプリ Webカタログ

※カタログは各ステーションで受け取れます

パルシステム アプリ

ステーションパルのプロモコードを入力

プロモコード 8021586

「北本団地中庭ステーション」についてお伝えください

受付時間:月~金 9:00~20:00 **0120-860-678**

クレジットカードのお支払いもOK!

VISA Mastercard JCB

※プレゼントは1世帯1回限りで、直接ご本人様へのお渡しとなります。
お渡しする際に、生協について簡単なご説明させていただきます。
※以下のエリアの方はプレゼント対象外となります。ご了承ください。
配達エリア以外にお住まいの方へ過去のプレゼント企画に応募いただいた方
※他の資料請求・プレゼントとの重複はできません。

ステーションパル 北本団地中庭ステーション

埼玉県北本市栄7北本団地1-26-102 北本団地

北本団地 これまでやってきたこと

新しいお店が続々オープン！

北本団地商店街 店舗一覧



BIG A(ディスカウントストア)
ジャズ喫茶「中庭」
まちの工作室「てと」
接骨院
理容室
弁当屋
学童保育(予定)
陶芸工房兼写真館
美容室(予定)
ダンススタジオ(予定)
服飾雑貨店(予定)

私たちが困っている事

一部の人しか取組みに参加していない…

無関心な人も多い もっと多くの人に自分事として関わってほしい

知ってはいるけれど、一歩踏み出せない人がいる…

参加したくても知らないところにいきなり出向くのは勇気がいる 一歩踏み出すきっかけを提供したい

人と人とのつながりをさらに創出するためにはどうしたらよいか…

取組みへの参加メンバーの固定化が懸念 暮らしの中で自然と住民同士がつどえるように仕組み化したい

提案してほしいこと

無関心層にアプローチし、関わってもらおう仕組み

北本団地での取組みに気づいてもらい、参加を促すための仕組みや方法

参加するためのきっかけづくり

取組みは知っているけど積極的に参加したいと思うほどではない…という人たちが参加したくなるきっかけをつくるための仕組みや方法

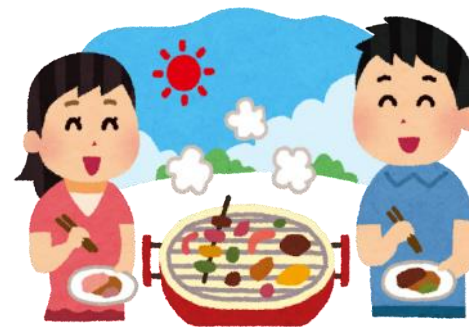
住民同士がコミュニケーションを図れる仕組み

団地ならではのハードを活かした、持っていなくてもシェアすることで人がつどい、自然と交流が生まれる仕組みや方法

たとえば

持たなくてもシェアする仕組み

団地だからこそその公共空間や共有スペースを活用し、
シェアすることで、住民同士の交流が図れる仕組み



たとえば

団地内ポイント制度や地域通貨の導入

アプリを使って、団地内のイベントや取組みを見える化し、そのイベントや取組みに参加することによって、団地内で使えるポイントを獲得できる仕組み



提供できるリソース

実証フィールドの提供

北本団地

北本団地活性化を進めるプレイヤーとのネットワーク

合同会社暮らしの編集室・UR都市機構

担当者の熱意

市の担当者が熱意をもって取り組みます

全国広報コンクール2年連続日本一となった力を活かして、積極的にPRします

ガバメントクラウドファンディング制度の実施支援

必要な事業費をふるさと納税の仕組みを利用し、クラウドファンディングの手法で集めます(実績9件)

予算の確保

北本市と共創するメリット

- | 北本団地での取組みをベースに、全国に横展開可能
- | 社会課題解決に向けたビジネス領域の拡大
- | 団地住民に関するデータや「生の声」を収集可能

【まとめ】

ファンが広がり、好きがつながる北本団地

【目指す姿】

北本団地のファンになっちゃう

【困っている事】

団地での取組みに無関心な住民がまだ多く、関わってくれる人が固定化している

【提案してほしいこと】

自然と交流が生まれ「挨拶＋一言」の関係性ができる仕組みや方法

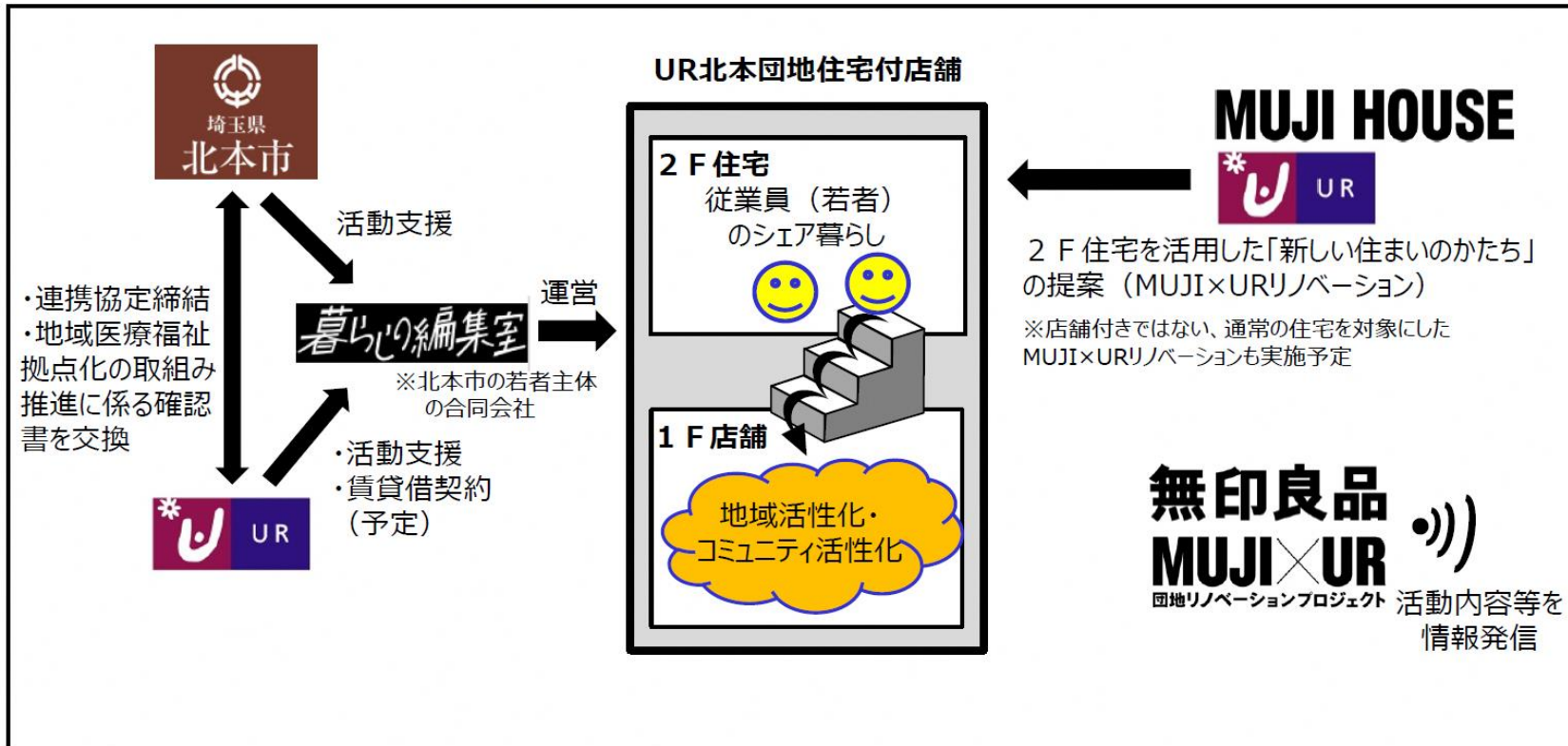
北本団地を実証フィールドとして、共創して取り組んでいきましょう

【参考】

「北本団地活性化プロジェクト」

暮らしの編集室、北本市、UR都市機構、良品計画、MUJIHOUSEの5者連携により、住宅付店舗(ジャズ喫茶 中庭)を活用した地域活性化を図った

北本団地活性化にかかるとの関係者との連携図



参考リンク <https://www.city.kitamoto.lg.jp/material/files/group/44/20201130re.pdf>