

## <報道発表資料>

E-mail: a3710-10@pref.saitama.lg.jp

カテゴリー:お知らせ

令和5年7月27日

### 埼玉県四半期経営動向調査（令和5年4～6月期）の 結果について

埼玉県では、県内中小企業2,200社を対象に四半期ごとに経営動向調査を実施しています。このほど、令和5年4～6月期（調査日：令和5年6月1日時点）の調査結果を取りまとめました。

今回は、景況感等に関する定例の調査に加えて、「新型コロナウイルス感染症の影響」、「雇用者数の過不足感」、「賃上げの実施状況」、「DXへの取組状況」、「事業の拡大に向けた資金調達の方法」についても調査しました。

#### ● 調査結果のポイント

- 県内中小企業の景況感  
「県内中小企業の景況感は、持ち直しの動きがみられる。」  
「先行きについては改善の動きがみられる。」
- 景況感DI\*は、▲39.0と、前期比で8.1ポイント増加し、2期ぶりに改善した。  
\* 調査対象企業に自社が属する業界の景況感を調査。「好況である」－「不況である」の企業割合。
- 製造業、非製造業ともに2期ぶりに改善した。
- 製造業では「家具・装備品」「金属製品」「一般機械器具」の3業種が悪化し、それ以外の9業種は改善した。  
非製造業では「建設業」が悪化し、それ以外の6業種は改善した。
- 売上げDI、資金繰りDI及び採算DIは2期ぶりに改善し、設備投資実施率は5期ぶりに減少した。
- 7～9月期の先行きDIは、▲11.4と、2期連続改善した。

#### <景況感DIの推移>

	当期DI (R5.4-6)	前期比 (R5.1-3)	前年同期比 (R4.4-6)	来期見通しDI (R5.7-9の見通し)	前期比[前回調査] (R5.4-6の見通し)
全体	▲39.0	+8.1	+9.1	▲11.4	+4.2
製造業	▲40.5	+8.9	+9.1	▲11.0	+6.2
非製造業	▲37.9	+7.5	+9.2	▲11.7	+2.7

## ◆調査の概要◆

- ・調査方法：書面によるアンケート調査、業界団体及び個別企業へのヒアリング調査
- ・調査対象期間：令和5年4～6月期（調査日：令和5年6月1日時点）
- ・調査対象業種及び回答数

	対象業種	対象企業数	回答数	回答率
アンケート調査		企業	企業	%
	製 造 業	960	606	63.1
	非 製 造 業	1,240	784	63.2
	計	2,200	1,390	63.2
ヒアリング調査		団体・企業		
	製 造 業	24		
	小 売 業	9		
	サ ー ビ ス 業	1		
	情報サービス業	3		
	建 設 業	3		
	計	40		

調査結果については、以下のホームページアドレス（埼玉県四半期経営動向調査のページ）を御覧ください。

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0801/doukou.html>