

令和6年度介護の魅力PR隊 下半期活動報告

令和6年度下半期では、県庁オープンデーにおいて、たくさんの県民の皆様へPR隊認知度を広めました。

また、介護の魅力動画では、視聴回数が初めて1万回を超え多くの人に視聴していただきました。

派遣では、今年度も学生や求職者への対面で話かけ、1年を通して充実した活動を行うことが出来ました。

令和6年度実績
活動回数：95回
参加者数：2,389名
 上半期42回参加者数 827名
 下半期53回参加者数 1,562名



YouTubeのチャンネル登録をお願いします。



1 次世代の担い手への

働きかけ

小学生・中学校・高校等において、福祉・介護の仕事の内容や魅力を伝える授業を実施。

出張介護授業他
16回 (551名)



2 大学・専門学校生への

働きかけ

大学において、就職活動を控えた学生等にガイダンスを実施。

就職ガイダンス
2回 (31名)



3 求職者への働きかけ

県内各地で実施する相談会等において、福祉・介護の魅力を伝えました。

ハローワーク他
70回 (1,056名)

参加者の声！

出張介護授業等から

〇人手不足ということしか、福祉の仕事へのイメージがなかったけど、今後の日本のことも考えると、本当に大切なことで、もっと広がっていくべきことだと思った。

〇福祉や介護が関係ないものではなく、いつも自分たちの周りにあったということに気づかされたから。人へのやさしさが伝わる仕事だと思った。

〇現役介護職員というのもあり説得力がありました。また介護職員の1日などを聞いて、とても参考になりました。

ハローワークのセミナー参加者から

〇母が今年老人ホームに入居しました。一日の流れが聞いて良かったです。とても参考になりました。大変な仕事です。でも素晴らしい仕事です。参加して良かったです。

4 その他の情報

埼玉県庁オープンデーにブース出展

介護の魅力動画撮影等
7回 (751名)

今年度は、車いす体験+射的で高齢者の気持ちや体の動かしにくさを理解してもらう体験を行い、体験を通してPR隊の知名度アップに努めました。



介護の「ゴカイ」を「リカイ」に変える紹介 スポット動画



最新作動画のPRとして、チラシを作成し、各施設に周知。また、PR隊員の体験発表の資料にも差し込んでPRしてもらった。

介護の「ゴカイ」を「リカイ」に変える動画第1弾「知ってほしい!介護の働き方」



介護の「ゴカイ」を「リカイ」に変える動画第3弾「介護にもICT技術!!」

介護の「ゴカイ」を「リカイ」に変える動画第2弾「介護現場を支える外国人」



介護の「ゴカイ」を「リカイ」に変える動画第4弾「介護の仕事は、クリエイティブ」