

川島町地域おこし協力隊事業①(川島町)

【目的】

地域おこし協力隊員の活動を通じて、町の認知向上、関係人口の拡大、事業者の所得向上等を実現し、地域を活性化する。

【概要】※3年計画事業の3年目

地域おこし協力隊を採用し、地域商社と協働して、地域ブランド認証品、ふるさと納税返礼品等の地域資源の効果的なPR及び商品の更なる開発・向上に取り組む。

川島町 KJ(Kawajima)ブランド商品・ふるさと納税返礼品



①地域おこし協力隊員活動事業 1名 (480万円)

<令和3年度(実績)>

- ・事業者との信頼関係の構築
- ・新たなふるさと納税返礼品・体験プログラムの開発
- ・情報発信・販売用ECサイトの構築

<令和4年度>

- ・ブランド認証者同士のマッチング支援
- ・ブランド認証品の開発・磨き上げ
- ・ふるさと納税返礼品の開発・磨き上げ

<令和5年度>

- ・地域資源の掛け合わせによる新たな資源の開発
- ・観光プログラム(ツアー)の開発
- ・マルシェ(イベント)の開催



【新たな返礼品】
町産イチジクを使用した
発泡酒



新たな体験プログラムの設計



【ブランドマッチング】
(例)しょうゆ×たまご×お米



地域ブランドを使用した
商品開発



イベントイメージ

地域ブランド品の拡充・PR (地域商社と協働)

要望額: 320万円(総事業費: 480万円) 補助率: 2/3