

(令和5年度補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 埼玉県 (都道府県: 埼玉県)

本事業の担当部局名 福祉部こども政策課

事業メニュー	結婚支援コンシェルジュ事業				
区分	結婚支援コンシェルジュ事業				
関連事業メニュー	2.1 結婚支援コンシェルジュを活用した取組				
個別事業名	結婚ムーブメント推進事業(結婚支援コンシェルジュ)	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和6年4月1日	～	令和7年3月31日	事業開始年度 令和5年度	
対象経費支出予定額 ※(注)1	10,000,000			円	
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	<p>(これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題) ※全事業共通</p> <p>埼玉県では少子化対策や子育て支援策を推進するため、「埼玉県子育て応援行動計画」(令和2年度～令和6年度)を策定し、結婚から妊娠・出産、子育てに加え、経済・雇用、教育など幅広い分野にわたる総合的な取組を実施している。しかし、依然として少子化傾向は続いており、本県の合計特殊出生率は令和4年に1.17と全国平均1.26を下回り、全国44位となっている(厚生労働省「人口動態統計」)。</p> <p>少子化の主な要因の一つは未婚化・晩婚化とされており、本県においても、埼玉県の50歳時未婚率が令和2年で男性30.2%、女性16.7%と過去に比べて上昇するなど、未婚化が進行している(総務省「国勢調査」)。</p> <p>また、本県は核家族世帯の割合が高く(埼玉県58.6%、全国54.1%)、全国第3位となっている(総務省令和2年「国勢調査」)。その他、子育て世帯の労働時間が長いことや、転入者が多いことによる地域コミュニティの希薄化なども要因として考えられるところである。</p> <p>(当年度の少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け)</p> <p><当年度の少子化対策の全体像> ※全事業共通</p> <p>「埼玉県子育て応援行動計画」(令和2年度～令和6年度)では、施策の柱として</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 結婚・出産の希望実現 2 親と子の健康・医療の充実 3 「子育て」と「子育て」の支援 4 ワークライフバランス・男女の働き方改革の推進 5 「子どもの貧困」対策の推進、配慮を要する子供への支援 6 児童虐待防止・社会的養育の充実 7 子育てしやすいまちづくりの推進 <p>を掲げている。</p> <p>本年度も計画に基づき、結婚から妊娠・出産、子育てに加え、経済・雇用、教育など幅広い分野にわたる総合的な取組を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け></p> <p>計画の柱「1 結婚・出産の希望実現」の中で、「結婚を望む人への支援」を位置づけている。</p> <p>本個別事業はその一環として、埼玉県の結婚支援事業の基盤となる結婚支援センターに専門的な知見を持つ者をコンシェルジュとして配置することにより、結婚支援センター及び各市町村の結婚支援の取組を技術面・情報面から支援するものである。</p> <p>(過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ))</p> <p>SAITAMA出会いサポートセンター事業は、広域的な結婚支援を行う事業として開始したが、管内63市町村のうち51市町村の加入にとどまっている(令和5年12月末時点)。また、企業等の会員も66団体にとどまっている(令和5年12月末時点)</p> <p>結婚支援コンシェルジュの活用により、結婚支援に取り組む市町村を増加させ、管内全63市町村が加入するように働きかけを行う。また、自治体間だけでなく企業等との連携を更に加速させ、SAITAMA出会いサポートセンター事業及び市町村が実施する結婚支援に対する取り組みの深化を図る。</p>				
個別事業	番号	項目	内容	ステップアップ	KPI設定
	1	【基本事項】 ①配置先 ②雇用形態 ③配置人数 ④人数の考え方 ⑤実施体制 ⑥役割分担	①SAITAMA出会いサポートセンター ②正規職員(①の職員として) ③2名配置 ④各市町村や企業へのサポートや、新規開拓を行うコンシェルジュ2名を配置する。 ⑤SAITAMA出会いサポートセンター運営協議会から、結婚支援業務に造詣が深い2名を結婚支援コンシェルジュとして委嘱し、結婚支援センターに配置することで、管内市町村を技術面・情報面から支援する。 ⑥コンシェルジュAは主に未加入団体訪問等の新規開拓を、コンシェルジュBは主に加入済団体との調整等を行う。		
	2	【活動内容(1)】 管内市区町村、企業、地域団体等への訪問および現状把握	管内市区町村、企業、地域団体等に対して個別訪問によるヒアリング、結婚支援の取組状況等に関するアンケートなどによる現状把握を行う。		○

の内容 ※(注)3	3	【活動内容(2)】 管内市区町村等 が実施するイベント、 セミナー、広報への 助言・立会等による 協力	管内市区町村等が実施するイベント、セミナー、広報に係る企画立案等について助言・立会、SAITAMA出会いサポートセンターと共同しての実施の調整等を行う。また、SNS等による市町村と連携した広報を行い、相互の取り組みの認知度向上を図る。	○	○
	4	【活動内容(3)】 結婚支援業務未実施 管内市区町村への 働きかけ	SAITAMA出会いサポートセンター未加入市町村に対して訪問し、管内全63市町村が加入するよう働きかけを行うとともに、結婚支援の取組を行えるようにサポートする。	○	○
	5	【活動内容(4)】 関係先(管内市区 町村、管内結婚サ ポートセンター、企 業等)との情報共 有	SAITAMA出会いサポートセンター運営協議会の総会等、管内市区町村や企業等で構成される全体会議において、結婚支援の取組状況等に関する情報の提供及び共有を行う。		
	6	【活動内容(5)】 その他、各市区町 村の結婚支援を技 術面・情報面から 支援するために必 要と認められる業 務	・管内市区町村からの結婚支援に関する問合せへの対応、専門的知見からの助言 ・他の都道府県と連携したイベント、セミナーへの助言・立会等による協力等 ・こども家庭庁が実施する結婚支援コンシェルジュ会議への参加、情報提供等の協力		
	【次年度以降に向けた事業の方向性】 令和6年度に実施した各市町村や企業へのサポートや新規開拓等に基づき効果検証し、より効果的な実施方法について検討する。				
【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】					

少子化対策全体の重要 業績評価指標(KPI)及び 定量的成果目標 ※(注)4 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値	現状値
		合計特殊出生率の向上			1.59 (令和6年)
参考指標 ※(注)5 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績	
	合計特殊出生率			1.17 (令和4年)	
	婚姻件数		件	28,823 (令和4年)	
	婚姻率			4 (令和4年)	
個別事業の重要業績評 価指標(KPI)及び定量的 成果目標 ※(注)6	KPI項目		単位	目標値	現状値
	事業内容 番号	項目			
	(アウトプット)				
	1	対面・オンラインによる個別訪問市町村数/管内市町村数	%	100	53 (令和5年11月末時点)
	2	対面・オンラインによる企業・団体への個別訪問数	社	30	15 (令和5年11月末時点)
	3	コンシェルジュの協働により実施したイベント数	回	7	4 (令和5年12月末時点)
	(アウトカム)				
	1	市区町村職員のコンシェルジュ事業に対する満足度	%	80	(今後集計予定)
2	コンシェルジュの働きかけにより取組を始めた市町村の数	%	100	81 (令和5年11月末時点)	
3	コンシェルジュの働きかけにより取組を始めた企業・団体等の数	社	5	5 (令和5年11月末時点)	
他自治体との連携・役割 分担の考え方及び具 体的方法 ※(注)7	<市町村の役割> コンシェルジュとの、課題や市町村の取組方針およびイベントやセミナーの開催情報の共有				
民間事業者との連携・役 割分担の考え方及び具 体的方法 ※(注)8	イベントやセミナーの開催情報の共有、広報に関する協力				