

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 埼玉県松伏町
本事業の担当部局名 すこやか子育て課

事業メニュー	結婚新生活支援事業							
区分	一般コース							
関連事業メニュー	4.1 結婚新生活支援事業(一般コース)							
個別事業名	松伏町結婚新生活支援事業	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続					
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和3年度			
総事業費(A)(円)	7,200,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	7,200,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	7,200,000							
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり							
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 「松伏町第6次総合振興計画(前期基本計画R6～R10年)」において、町の将来像として「みんなの笑顔を未来へつなく緑あふれるまち」を掲げている。また、少子・高齢化に歯止めをかけ、地域の人口減少と地域経済縮小を克服し、将来にわたり成長力を確保するための施策を行うとしていたため、「第2期松伏町まち・ひと・しごと創生総合戦略(R2年～R6年)」において、定住・家族形成・出産・子育てができるまちを作ることにより人口増を目指すとしている。</p> <p><本個別事業の位置付け> 「松伏町第6次総合振興計画」においては、まちづくりの目標として7つの目標を掲げている。その内の一つが「未来を担う子どもたちが健やかに育ち、生きる力をはぐむまちづくり」であり、具体的な施策に「子育て家庭への支援」がある。 また、「第2期松伏町まち・ひと・しごと創生総合戦略(R2年～R6年)」においては、定住・家族形成・出産・子育てができるまちを作ることにより人口増を目指すとしている。 本事業の結婚支援については、以上の施策に基づくものである。</p>							
個別事業の内容	1. 概要							
	【対象費用】							
	<input type="radio"/>	住宅取得費用	<input type="radio"/>	住宅リフォーム費用	<input type="radio"/>	住宅賃借費用	<input type="radio"/>	引越費用
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載							
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満					
		自治体独自基準						
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯					
		自治体独自基準						
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載							
	29歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円					
自治体独自基準								
39歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円						
	自治体独自基準							
【その他独自要件】								

2. 申請見込

①新規世帯見込	18		世帯
上記のうち	ともに29歳以下	6	世帯
	その他	12	世帯

②継続補助世帯見込	0	世帯
(継続補助規定の有無)	有	

【世帯数積算根拠】

A: 6世帯 × 600,000円 = 3,600,000円
 B: 12世帯 × 300,000円 = 3,600,000円
 C: 18世帯 7,200,000円

(参考)

【令和6年度申請状況】	実施中
申請世帯数見込	17 世帯
~12月(実績)	7 世帯
1月~3月(見込)	10 世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	6	世帯	×	600,000	円	=	3,600,000	円
(その他)	12	世帯	×	300,000	円	=	3,600,000	円
				(継続補助)			0	円
				合計			7,200,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

町広報誌に毎月掲載。
 町SNSで月2~3回発信。
 チラシ100部を窓口や不動産会社で配布。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		町内人口の純移動数(転入・転出による増減)		人	±0 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			0.87 (R5年)	
	婚姻件数		件	68 (R5年度)	
	婚姻率			2.45 (R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	100 (R7年度)	100 (R5年度実績)
	(アウトカム)				
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	70 (R7年度)	50 (R5年度実績)
②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	100 (R7年度)	100 (R5年度実績)	