

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 埼玉県
本事業の担当部局名 福祉部こども政策課

事業メニュー		結婚支援コンシェルジュ事業						
区分		結婚支援コンシェルジュ事業						
関連事業メニュー		2_1 結婚支援コンシェルジュ事業						
個別事業名		結婚ムーブメント推進事業(結婚支援コンシェルジュ)				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和5年度
総事業費(A)(円)		10,000,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0	差引額(A-B)(円)	10,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		10,000,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	10,000,000	0	0	0	0	10,000,000	
	対象経費支出予定額	10,000,000	0	0	0	0	10,000,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 「埼玉県こども・若者計画」(令和7～11年度)では、施策の柱として こどもの権利擁護、意見の反映、居場所づくり、社会的活動の参画支援、こども・若者、子育てにやさしい社会づくりの推進、結婚・出産の希望実現、ワークライフバランス・男女の働き方改革の推進等を掲げている。 本年度も計画に基づき、結婚から妊娠・出産、子育てに加え、経済・雇用、教育など幅広い分野にわたる総合的な取組を行う。 <本個別事業の位置付け> 埼玉県こども・若者計画の柱「結婚・出産の希望実現」の中で、「結婚を望む人への支援」がある。 本個別事業はその一環として、埼玉県の結婚支援事業の基盤となる結婚支援センターに専門的な知見を持つ者をコンシェルジュとして配置することにより、結婚支援センター及び各市町村の結婚支援の取組を技術面・情報面から支援するものである。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	管内市町村、企業等への訪問及び現状把握	管内市区町村、企業等に対して個別訪問又はオンラインによるヒアリング、結婚支援の取組状況等に関するアンケートなどによる現状把握を行う。					
	2	管内市町村等が実施するイベント、セミナー、広報への助言・立会等による協力	管内市区町村等が実施するイベント、セミナー、広報に係る企画立案等について助言・立会、SAITAMA出会いサポートセンターと共同しての実施の調整等を行う。また、SNS等による市町村と連携した広報を行い、相互の取り組みの認知度向上を図る。 ○広報・周知 SNS(Instagram、エックス)、各市町村HP、SAITAMA出会いサポートセンターHP					
	3	関係先(管内市町村、管内結婚サポートセンター、企業等)との情報共有	SAITAMA出会いサポートセンター運営協議会の総会等、管内市区町村や企業等で構成される全体会議において、結婚支援の取組状況等に関する情報の提供及び共有を行う。					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・SAITAMA出会いサポートセンター事業は、広域的な結婚支援を行う事業として開始したが、管内63市町村のうち60市町村が加入した(令和6年11月末時点)。また、企業等の会員も66団体にとどまっている(令和6年11月末時点) ・結婚支援コンシェルジュの活用により、結婚支援に取り組む市町村を増加させ、管内全63市町村が加入するように働き掛けを引き続き行う。また、自治体間だけでなく企業等との連携を更に加速させ、SAITAMA出会いサポートセンター事業及び市町村が実施する結婚支援に対する取り組みの深化を図る。								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	「結婚、妊娠、こども・子育てに温かい社会の実現に向かっている」と思う人の割合		%	70.0 (令和11年度)	21.1 (令和6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.14 (R5年)	
	婚姻件数		件	27,531 (R5年)	
	婚姻率			3.9 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	対面・オンラインによる個別訪問市町村数／管内市町村数	%	80 (R7年度)	55.6 (R6年11月末)
	②	対面・オンラインによる企業・団体への個別訪問数	社	90 (R7年度)	82 (R6年11月末)
	③	コンシェルジュの協働・監修により実施したイベント数	回	5 (R7年度)	7 (R6年11月末)
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	85 (R7年度)	96 (R5年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	コンシェルジュの働き掛けにより取組を始めた企業・団体等の数	社	5 (R7年度)	7 (R6年11月末)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				