

R7.3 行財政改革プログラム改訂に係る新旧対照表

頁	改訂後	改訂前
26	<p><取組 No.27> オープンガバメントの推進(オープンデータの公開拡大)</p> <p>●目標 埼玉県オープンデータポータルサイトでのオープンデータ公開数を <u>1,120件</u>以上にする [KPI] オープンデータ公開数 R5:890件 R6:940件 R7:<u>1,120件</u>(R3:837件)</p>	<p><取組 No.27> オープンガバメントの推進(オープンデータの公開拡大)</p> <p>●目標 埼玉県オープンデータポータルサイトでのオープンデータ公開数を <u>990件</u>以上にする [KPI] オープンデータ公開数 R5:890件 R6:940件 R7:<u>990件</u>(R3:837件)</p>
26	<p><取組 No.28> 企業版ふるさと納税の活用</p> <p>●目標 企業版ふるさと納税の活用事業数を <u>33</u>件、寄附申出企業数を <u>78社</u>、寄附獲得額を100,000千円とする [KPI] 企業版ふるさと納税活用事業数 R5:4件 R6:4件 R7:<u>33</u>件 企業版ふるさと納税の寄附申出企業数 R5:15社 R6:15社 R7:<u>78</u>社 企業版ふるさと納税による寄附獲得額 R6:85,000千円 R7:100,000千円</p> <p>●工程 2. 企業アプローチ方法の検討・実施 企業へのヒアリング、関係課に協力依頼 企業訪問、HP による広報、<u>寄附企業アフターフォロー、成果報酬型 委託による民間活力の活用(R6~)</u></p>	<p><取組 No.28> 企業版ふるさと納税の活用</p> <p>●目標 <u>毎年度</u>、企業版ふるさと納税の活用事業数を <u>4</u>件、寄附申出企業数を <u>15社以上とし、R7年度</u>の寄附獲得額を100,000千円とする [KPI] 企業版ふるさと納税活用事業数 R5:4件 R6:4件 R7:<u>4件</u>(<u>R1~R3平均:4.0件</u>) 企業版ふるさと納税の寄附申出企業数 R5:15社 R6:15社 R7:<u>15社</u>(<u>R1~R3平均:10.7社</u>) 企業版ふるさと納税による寄附獲得額 R6:85,000千円 R7:100,000千円</p> <p>●工程 2. 企業アプローチ方法の検討・実施 企業へのヒアリング、関係課に協力依頼 企業訪問、HP による広報、<u>事業実施</u></p>

31	<p><取組 No37> SNS を活用した広報の充実</p> <p>●取組内容 県公式 SNS (LINE、X、Instagram、Facebook) を活用し、それぞれの媒体が持つ特性を生かしてユーザーのニーズに応じたきめ細やかで効果的な情報発信を行うことで、戦略的な広報を展開する。</p> <p>●目標 県公式 SNS を通じ、県民のニーズに応じた情報を発信する 〔KPI〕 県公式 SNS のユーザー数 R5:400,000 R6:805,000 R7:950,000</p>	<p><取組 No37> SNS を活用した広報の充実</p> <p>●取組内容 県公式 SNS (Facebook、X、LINE、Instagram) を活用し、それぞれの媒体が持つ特性を生かしてユーザーのニーズに応じたきめ細やかで効果的な情報発信を行うことで、戦略的な広報を展開する。</p> <p>●目標 県公式 SNS を通じ、県民のニーズに応じた情報を発信する 〔KPI〕 県公式 SNS のユーザー数 R5:400,000 R6:805,000 R7:810,000</p>
----	--	--