

R7.3 行財政改革プログラム改訂に係る新旧対照表

頁	改訂後	改訂前
26	<p>&lt;取組 No.27&gt;                      オープンガバメントの推進(オープンデータの公開拡大)</p> <p>●目標                      埼玉県オープンデータポータルサイトでのオープンデータ公開数を  <u>1,120件</u>以上にする                      〔KPI〕 オープンデータ公開数                      R5:890件 R6:940件 R7:<u>1,120件</u>(R3:837件)</p>	<p>&lt;取組 No.27&gt;                      オープンガバメントの推進(オープンデータの公開拡大)</p> <p>●目標                      埼玉県オープンデータポータルサイトでのオープンデータ公開数を  <u>990件</u>以上にする                      〔KPI〕 オープンデータ公開数                      R5:890件 R6:940件 R7:<u>990件</u>(R3:837件)</p>
26	<p>&lt;取組 No.28&gt;                      企業版ふるさと納税の活用</p> <p>●目標                      企業版ふるさと納税の活用事業数を <u>33</u>件、寄附申出企業数を  <u>78社</u>、寄附獲得額を 100,000 千円とする                      〔KPI〕 企業版ふるさと納税活用事業数                      R5:4件 R6:4件 R7:<u>33</u>件                      企業版ふるさと納税の寄附申出企業数                      R5:15社 R6:15社 R7:<u>78</u>社                      企業版ふるさと納税による寄附獲得額                      R6:85,000千円 R7:100,000千円</p> <p>●工程                      2. 企業アプローチ方法の検討・実施                      企業へのヒアリング、関係課に協力依頼                      企業訪問、HP による広報、<u>寄附企業アフターフォロー、成果報酬型                      委託による民間活力の活用(R6～)</u></p>	<p>&lt;取組 No.28&gt;                      企業版ふるさと納税の活用</p> <p>●目標  <u>毎年度</u>、企業版ふるさと納税の活用事業数を <u>4</u>件、寄附申出企業数を  <u>15社以上とし、R7年度の</u>寄附獲得額を 100,000 千円とする                      〔KPI〕 企業版ふるさと納税活用事業数                      R5:4件 R6:4件 R7:<u>4件</u>(<u>R1～R3平均:4.0件</u>)                      企業版ふるさと納税の寄附申出企業数                      R5:15社 R6:15社 R7:<u>15社</u>(<u>R1～R3平均:10.7社</u>)                      企業版ふるさと納税による寄附獲得額                      R6:85,000千円 R7:100,000千円</p> <p>●工程                      2. 企業アプローチ方法の検討・実施                      企業へのヒアリング、関係課に協力依頼                      企業訪問、HP による広報、<u>事業実施</u></p>

31	<p>&lt;取組 No37&gt;  SNS を活用した広報の充実</p> <p>●取組内容  県公式 SNS (<a href="#">LINE</a>、<a href="#">X</a>、<a href="#">Instagram</a>、<a href="#">Facebook</a>) を活用し、それぞれの媒体が持つ特性を生かしてユーザーのニーズに応じたきめ細やかで効果的な情報発信を行うことで、戦略的な広報を展開する。</p> <p>●目標  県公式 SNS を通じ、県民のニーズに応じた情報を発信する  〔KPI〕 県公式 SNS のユーザー数  R5:400,000 R6:805,000 R7:<a href="#">950,000</a></p>	<p>&lt;取組 No37&gt;  SNS を活用した広報の充実</p> <p>●取組内容  県公式 SNS (<a href="#">Facebook</a>、<a href="#">X</a>、<a href="#">LINE</a>、<a href="#">Instagram</a>) を活用し、それぞれの媒体が持つ特性を生かしてユーザーのニーズに応じたきめ細やかで効果的な情報発信を行うことで、戦略的な広報を展開する。</p> <p>●目標  県公式 SNS を通じ、県民のニーズに応じた情報を発信する  〔KPI〕 県公式 SNS のユーザー数  R5:400,000 R6:805,000 R7:<a href="#">810,000</a></p>
----	--	--