

R6.3 行財政改革プログラム改訂に係る新旧対照表

頁	改訂後	改訂前
13	<p><取組 No1>ペーパーレス化の更なる推進</p> <p>●目標 R7 年度末までにコピー使用量を 80%削減する 〔KPI〕 コピー使用量削減率(R 元年度比) R5:65% R6:78% R7:80%</p>	<p><取組 No1>ペーパーレス化の更なる推進</p> <p>●目標 R7 年度末までにコピー使用量を 75%削減する 〔KPI〕 コピー使用量削減率(R 元年度比) R5:65% R6:70% R7:75%</p>
26	<p><取組 No28>企業版ふるさと納税の活用</p> <p>●目標 毎年度、企業版ふるさと納税の活用事業数 4 件、寄附申出企業数を 15 社以上とし、R7 年度の寄附獲得額を 100,000 千円とする 〔KPI〕 企業版ふるさと納税活用事業数 R5:4 件 R6:4 件 R7:4 件 企業版ふるさと納税の寄附申出企業数 R5:15 社 R6:15 社 R7:15 社 企業版ふるさと納税による寄附獲得額 R6:85,000 千円 R7:100,000 千円</p>	<p><取組 No28>企業版ふるさと納税の活用</p> <p>●目標 毎年度、企業版ふるさと納税の活用事業数を 4 件、寄附申出企業数を 15 社以上にする 〔KPI〕 企業版ふるさと納税活用事業数 R5:4 件 R6:4 件 R7:4 件 企業版ふるさと納税の寄附申出企業 R5:15 社 R6:15 社 R7:15 社</p>
30	<p><取組 No36>「探しやすさ」を重視した県 HP の改善</p> <p>●目標 県民がホームページから必要な情報を検索・閲覧することができる 〔KPI〕 ホームページ閲覧数 R5:305,000 R6:225,000 R7:225,000</p>	<p><取組 No36>「探しやすさ」を重視した県 HP の改善</p> <p>●目標 県民がホームページから必要な情報を検索・閲覧することができる 〔KPI〕 ホームページ閲覧数 R5:305,000 R6:315,000 R7:325,000</p>
31	<p><取組 No37> SNS を活用した広報の充実</p> <p>●取組内容 県公式 SNS(Facebook、X、LINE、Instagram)を活用し、それぞれの媒体が持つ特性を生かしてユーザーのニーズに応じたきめ細やかで効果的な情報発信を行うことで、戦略的な広報を展開する。</p> <p>●目標 県公式 SNS を通じ、県民のニーズに応じた情報を発信する 〔KPI〕 県公式 SNS のユーザー数 R5:400,000 R6:805,000 R7:810,000</p>	<p><取組 No37> SNS を活用した広報の充実</p> <p>●取組内容 県公式 SNS(Facebook、twitter、LINE)を活用し、それぞれの媒体が持つ特性を生かしてユーザーのニーズに応じたきめ細やかで効果的な情報発信を行うことで、戦略的な広報を展開する。</p> <p>●目標 県公式 SNS を通じ、県民のニーズに応じた情報を発信する 〔KPI〕 県公式 SNS のユーザー数 R5:400,000 R6:500,000 R7:600,000</p>