

<報道発表資料>

カテゴリー：県政一般

令和5年3月10日

統一地方選挙における啓発事業の実施について

令和5年4月執行の統一地方選挙における啓発事業として、親子連れでの投票を推奨する啓発用資材の配布や、選挙カレッジ生や県内高校生と協力した若年層向けの啓発活動を、下記のとおり実施します。

記

1 親子連れ投票を推奨する選挙啓発用「うまい棒」の配布

子供の頃に親と投票に行ったことのある人は、将来投票に行く可能性が高いという総務省の調査結果（※）に基づき、子供にも大人気のお菓子「うまい棒」を用いた選挙啓発用資材を作成しました。

選挙期日の周知とともに、子供の将来の投票行動につながるよう親子連れで投票に行くことを推奨する啓発物となっています。

各市区町村選挙管理委員会のほか、県の親子で参加できるイベント等において配布します。

※ 平成28年参院選後の総務省「18歳選挙権に関する意識調査」



2 選挙管理委員会Twitterにおける「カウントダウン23」

選挙啓発に取り組む大学生ボランティア「選挙カレッジ生」の企画により、県選挙管理委員会のTwitter上で3月18日（土曜日）から4月9日（日曜日）までの23日間、以下の投稿を行います。是非御覧ください。

テーマ	概要
埼玉あるある	埼玉県民になら伝わるであろう「埼玉あるある」を毎日投稿し、埼玉県への愛着を感じてもらい、県民の代表を決める県議会議員選挙の周知や投票を呼び掛けます。
埼玉の投票所から	県内の投票所施設（期日前投票所を含む。）を紹介しながら、明るい選挙のイメージキャラクター「めいすいくん」が選挙期日までのカウントダウンを行います。

埼玉県選挙管理委員会 Twitter 2次元コードはこちら▶



### 3 県内高校生による選挙啓発放送

第69回NHK杯全国高校放送コンテストアナウンス部門において入選された、紺野 由愛（この ゆめ）さん（埼玉県立浦和第一女子高等学校・3年生）に御協力いただき、特に投票率が低い水準でとどまっている若年層に対して、選挙期日や投票を呼び掛ける選挙啓発放送を実施します。

県庁をはじめ、公営競技場、プロスポーツ会場、駅構内等県内各地で放送を実施する予定です。

### 4 その他の啓発事業

その他の啓発事業については、3月24日（金曜日）に報道発表予定です。