

<報道発表資料>

カテゴリー:募集

令和5年2月13日

市町村のふるさと納税体験型返礼品を組み込んだ 「秩父・比企地域観光周遊モデルコース」 を募集します

埼玉県では、秩父・比企地域への来訪者の増加や市町村のふるさと納税体験型返礼品のPRを目的として、「秩父・比企地域 観光周遊モデルコースコンテスト」を今回初めて開催します。

受賞作品に選ばれた方には、秩父・比企地域の特産品セットを贈呈するほか、上位5作品に選ばれた方にはモデルコースを宣伝するポスターを作成し贈呈します。

皆様からのご応募をお待ちしています！

1 ねらい

県内では、主に圏央道から北の地域において人口減少が進行しています。中でも秩父地域や比企地域では深刻な状況で、地域に多様な形で関わる関係人口の創出などが大きな課題となっています。

また、令和2年以降、新型コロナウイルス感染症の影響から、地域経済も大きな打撃を受けてきました。

こうした状況を受け、関係人口の創出に加え、市町村の財源確保や地元事業者の活用といった側面から、ふるさと納税の体験型返礼品に着目しました。

そこで、都市部に近く訪れやすいという埼玉県の立地を生かし、体験型返礼品をきっかけとした地域への来訪者の増加や体験型返礼品のPRを目的として、本コンテストを実施します。

2 コンテストの概要

秩父地域及び比企地域の対象市町村を訪問・周遊するモデルコースを考案し、投稿してもらいます。

募集するモデルコースは、必ず対象地域のいずれかの市町村が提供している体験型返礼品を含み、対象市町村のうち2市町村以上を周遊するものとします。

3 対象市町村（計 15 市町村）

【秩父地域】秩父市、横瀬町、皆野町、長瀬町、小鹿野町

【比企地域】東松山市、越生町、滑川町、嵐山町、小川町、川島町、吉見町、鳩山町、ときがわ町、東秩父村

※対象市町村が提供している体験型返礼品の一覧は別紙のとおり。

4 応募方法

コンテスト専用ホームページ (<https://www.saitama-furusatotour.com>) から応募様式をダウンロードし、入力後、ホームページ内の応募フォームから送信していただきます。

5 応募期間

令和5年2月13日（月曜日）～令和5年3月4日（土曜日）

6 審査・表彰

審査会による審査を行い、受賞作品を決定します。

グランプリ（1名）、準グランプリ（1名）、優秀賞（3名）、佳作（5名）に選ばれた方には、秩父・比企地域の特産品セット等の賞品を贈呈します。

また、上位5作品（グランプリ、準グランプリ、優秀賞）については、モデルコースを宣伝するポスターを作成し、データで贈呈します。

7 問い合わせ先

企画財政部地域政策課 地域振興担当

電 話： 048-830-2771

E-mail： a2760-02@pref.saitama.lg.jp