

# 令和 4年度予算見積調書(12月補正予算)

課室名：観光課  
 担当名：総務・物産・民泊担当  
 内線：3950

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B1	観光応援キャンペーンによる観光関連事業者への支援			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	令和 4年度	根拠法令	なし			針路	08 支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	8
						分野施策	0802 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット	8-9
1 事業概要			5 事業説明						
新型コロナウイルス感染症により深刻な影響を受けた観光事業者を支援するとともに、埼玉県の魅力を再発見する契機とするため、本県を目的地とする宿泊及び日帰り旅行に対する割引支援を行うとともに地域観光クーポンの配布を行う観光応援キャンペーンを年明け以降に実施する。  観光応援キャンペーンによる観光関連事業者への支援 1,889,153千円			(1) 事業内容 観光応援キャンペーンによる観光関連事業者への支援 1,889,153千円 新型コロナウイルス感染症により深刻な影響を受けた観光事業者を支援するため、国の地域観光事業支援制度を活用した観光需要を促進する観光キャンペーンを実施する。  (2) 事業計画 観光需要を促進するための観光キャンペーンを年明け以降に実施することで、宿泊・旅行事業者、物産事業者等の観光関連事業者を支援する。 ・全国からの旅行者に旅行代金の最大20%の割引(上限3千円、交通付商品の場合は上限5千円)を行い、地域観光クーポンを最大2千円分配布 ・事業期間は国が定める期間  (3) 事業効果 ア 本県を目的地とする旅行者に対し、宿泊・日帰り旅行代金の割引を行い、県内で使用できるクーポンを配布する観光キャンペーンを実施することで、埼玉観光の魅力の再発見、コロナ禍で大きな影響を受けた観光関連事業者の支援につながる。 イ 観光キャンペーンを実施することにより本県への観光客誘致のインセンティブを創出する。  (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 観光関連事業者、市町村、観光協会、商工団体と連携しながら観光振興を図る。						
2 事業主体及び負担区分									
訪日外国人旅行者周遊促進事業費補助金(地域観光事業支援)									
(国10/10) 県0									
3 地方財政措置の状況									
なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員									
9,500円×0.5人=4,750円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	補正後の 予算額
決定額	1,889,153	国庫支出金						0	1,889,153
現計額	0							0	

## 事業内訳書

事業名	観光応援キャンペーンによる観光関連事業者への支援		
単位事業名	観光応援キャンペーンによる観光関連事業者への支援	予算額	1,889,153千円

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
役務費	11,389	—	新聞広告費
委託料	1,877,764	—	観光応援キャンペーン事務局業務委託
合計	1,889,153	—	