

## 2 日常生活 (問6～問15)

- 問6について
  - (1)と(2)は平成13年度の「県民意識調査」における調査項目を県政世論調査で継続実施しているものです。県政世論調査では、平成14年度から毎年度実施しています。
  - (1)－1は、平成21年度から実施しており、(3)は、平成22年度から実施しています。(3)－1は令和3年度から実施しています。(2)－1は今回が初めての実施となります。
  - \* 県民意識調査：「彩の国5か年計画21」の策定に当たり、平成13年度に埼玉県が実施した県民意識調査
- 問7について
  - 問7は平成14年度から毎年実施していますが、平成17年度に選択肢の見直しを行ったため、平成17年度以降の調査結果との比較を掲載しています。令和2年度から問7を分岐設問にしましたが、結果では問7－1に組み込む形にしてこれまでの調査と比較できるようにしています。
  - 問7－2は平成21年度における調査項目を継続実施したものです。
- 問8について
  - (1)は平成24年度から実施しており、(2)は平成22年度における課題調査項目を継続実施したものです。
- 問9について
  - 令和3年度における課題調査項目を継続実施したものです。
- 問10について
  - 平成15年度における課題調査項目を継続実施したものです。
- 問11と問12について
  - 問11と問12の(1)は、平成21年度から実施しています。
  - 問12の(3)は平成30年度から、(5)は令和元年度から実施しており、問12の(2)(6)は令和2年度から実施しています。問12の(4)は今回が初めての実施となります。
- 問13は、平成30年度から実施しています。
- 問14は、今回が初めての実施となります。
- 問15(1)は、令和2年度から継続実施しています。問15(2)は、令和3年度から継続実施しています。
- 平成27年度までは、満20歳以上の方を調査対象として実施しており、平成28年度以降は満18歳以上の方を対象に実施しています。
- 調査手法として、令和元年度までは「個別面接聴取法」で実施しており、令和2年度から「郵送法(郵送配布、郵送回収・インターネット回収併用)」で実施しています。



## 2. 日常生活

### (1) 地域社会活動への参加経験

◇「ある」が35.8%、「ない」が62.6%

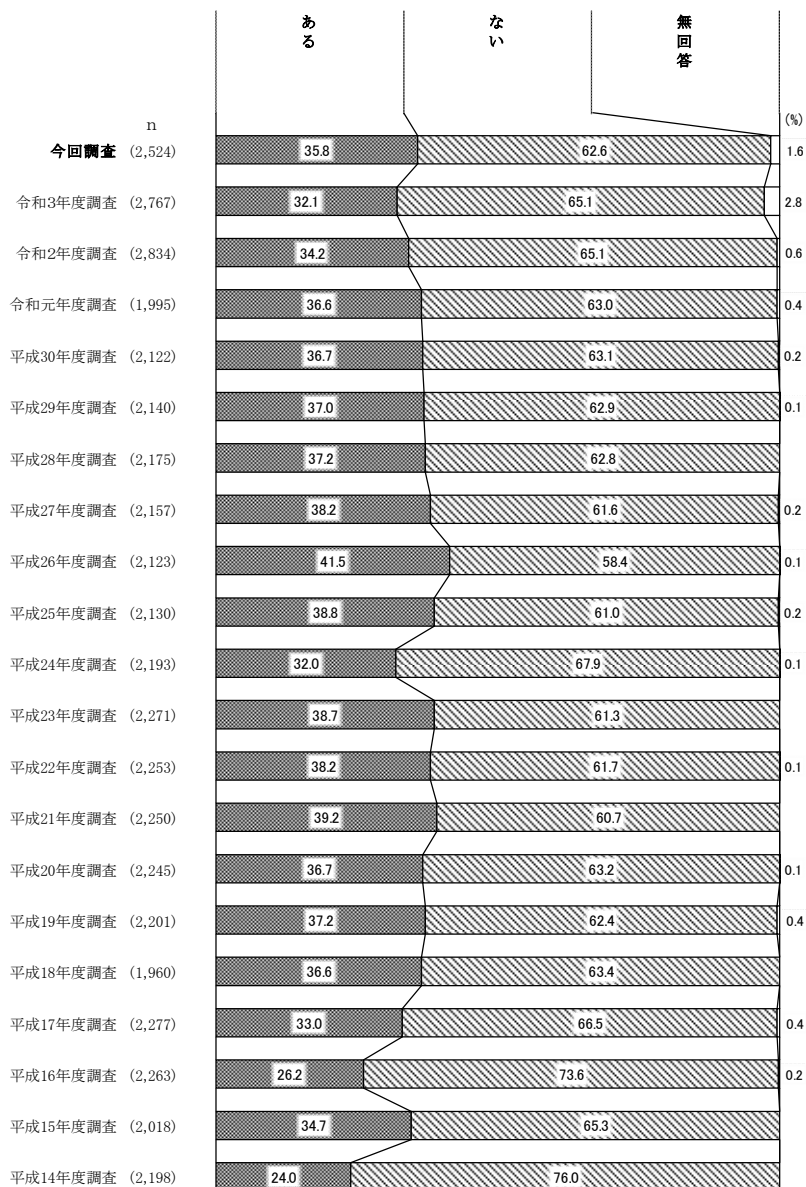
問6 次に、あなたの日常生活に関連することについておたずねします。

(1) あなたは、この1年間に、地域社会活動(※)に参加したことがありますか。

(○は1つだけ)

※地域社会活動とは、例えば以下のような活動です。SNSやWeb会議システムを活用したオンラインでの参加も含まれます。

- 防犯パトロールや清掃活動等、町内会や自治会の活動
- 地域のイベント・祭事等への参加
- PTA活動や子供会の活動
- 障がい者や高齢者のための活動
- 青少年健全育成のための活動
- みどりと川の再生活動など環境保全の活動
- 子ども食堂やフードバンクへの寄付、募金などの活動
- SNSや地域新聞、掲示板等を活用した地域情報の発信活動
- 子育てサロンや高齢者サロン等、地域サロンへの参加
- 趣味や経験を通じた地域のクラブ・サークル活動への参加
- 生涯学習や市(町)民大学への参加
- その他、地域活動やボランティア・NPO・寄付活動、地域とつながり交流する活動



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

この1年間に地域社会活動に参加したことが「ある」(35.8%)は3割台半ばとなっている。

### 【過去調査との比較】

令和3年度調査(32.1%)に比べて、「ある」は平成26年度調査以降減少傾向にあったが、今回調査(35.8%)は3.7ポイントの増加となっている。

### 【属性別比較】

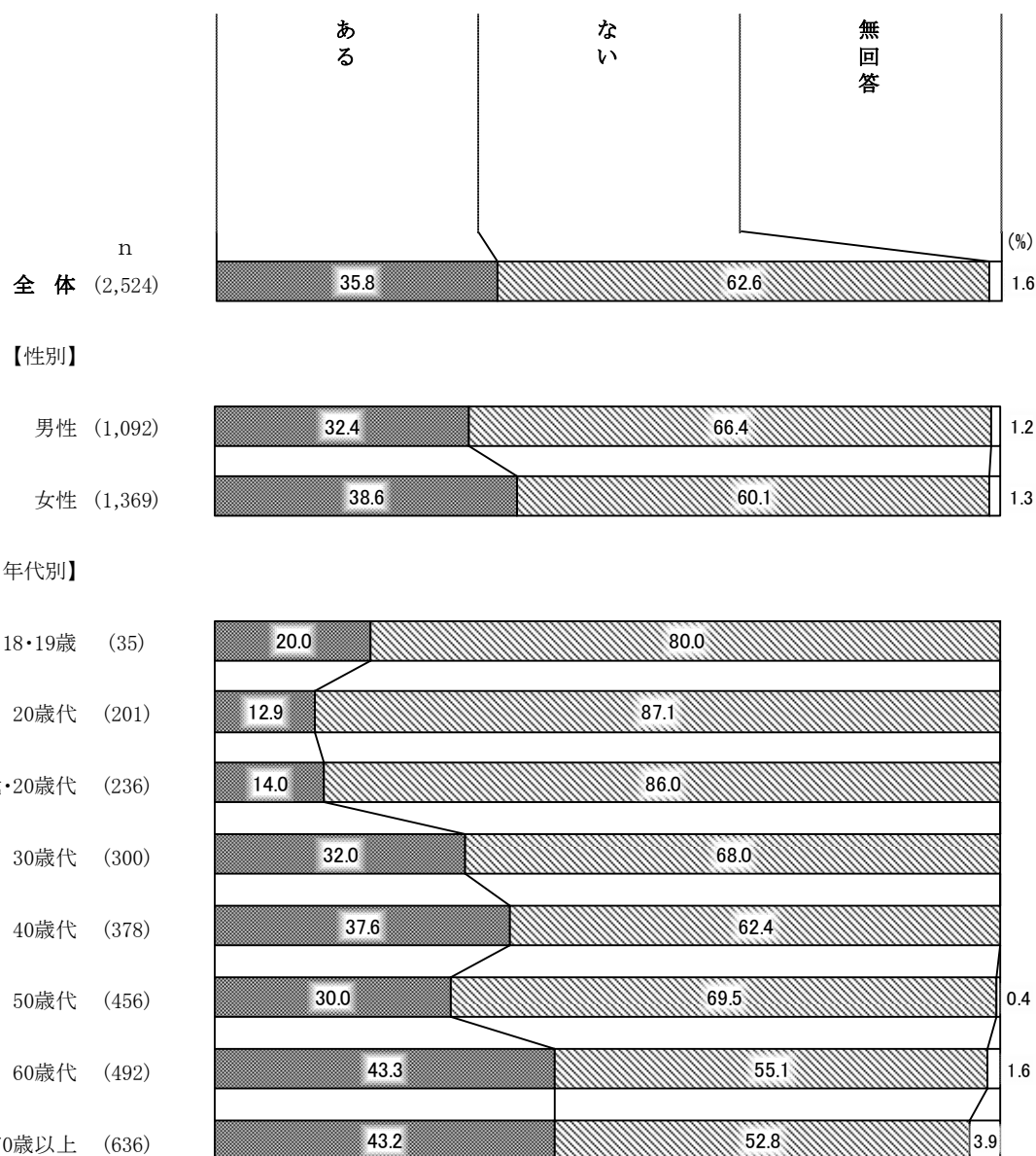
#### ① 性別

「ある」は女性(38.6%)の方が男性(32.4%)よりも6.2ポイント高くなっている。

#### ② 年代別

「ある」は60歳代(43.3%)で最も高く、次いで70歳以上(43.2%)でも4割強となっている。一方で、10歳代・20歳代(14.0%)で最も低くなっている。

### ○地域社会活動への参加経験・性別／年代別



③ 地域別

「ある」は川越比企地域（45.5%）で4割台半ばと最も高く、南西部地域（28.1%）で最も低くなっている。

④ 性・年代別

「ある」は女性60歳代（46.8%）で4割台半ばを超えて最も高く、女性10歳代・20歳代（10.7%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

「ある」は自営業・家族従業（計）（41.8%）で4割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「ある」は家族成長前期（57.6%）が5割台半ばを超えて最も高く、独身期（12.1%）で最も低くなっている。

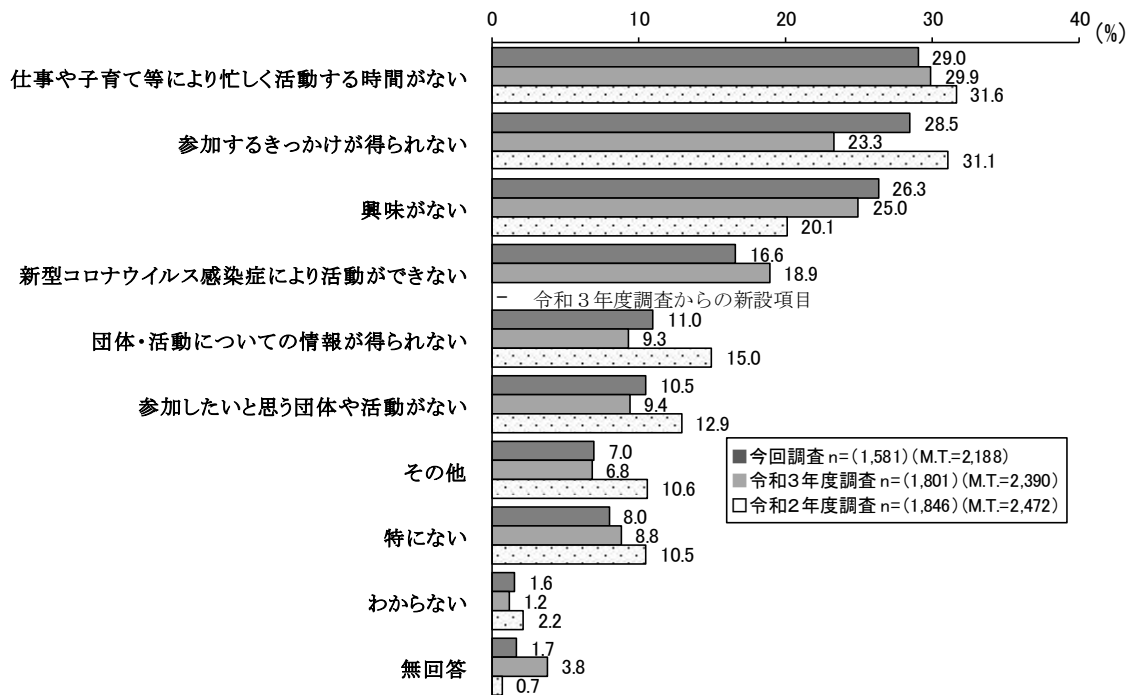
○地域社会活動への参加経験・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	ある	ない	無回答
全体	2,524	35.8	62.6	1.6
<b>地域別</b>				
南部地域	242	30.6	68.2	1.2
南西部地域	224	28.1	71.0	0.9
東部地域	399	29.6	67.9	2.5
さいたま地域	451	34.4	64.5	1.1
県央地域	192	33.3	64.1	2.6
川越比企地域	288	45.5	52.8	1.7
西部地域	259	41.3	58.3	0.4
利根地域	244	38.9	59.8	1.2
北部地域	159	45.3	54.1	0.6
秩父地域	37	43.2	56.8	-
<b>性・年代別</b>				
男性／18・19歳	9	33.3	66.7	-
20歳代	86	17.4	82.6	-
【再掲】10歳代・20歳代	95	18.9	81.1	-
30歳代	127	24.4	75.6	-
40歳代	158	30.4	69.6	-
50歳代	206	24.8	75.2	-
60歳代	220	39.1	59.5	1.4
70歳以上	285	42.1	54.4	3.5
女性／18・19歳	24	12.5	87.5	-
20歳代	107	10.3	89.7	-
【再掲】10歳代・20歳代	131	10.7	89.3	-
30歳代	172	37.2	62.8	-
40歳代	213	42.7	57.3	-
50歳代	246	35.0	64.6	0.4
60歳代	269	46.8	51.7	1.5
70歳以上	336	43.8	52.4	3.9
<b>職業別</b>				
自営業・家族従業（計）	184	41.8	57.1	1.1
雇用者（計）	1,336	31.8	67.7	0.4
無職（計）	958	40.3	57.2	2.5
<b>ライフステージ別</b>				
独身期	305	12.1	87.9	-
家族形成期	175	33.1	66.9	-
家族成長前期	203	57.6	42.4	-
家族成長後期	164	43.3	56.7	-
家族成熟期	459	39.0	59.3	1.7
高齢期	586	48.0	49.5	2.6
その他	632	25.3	72.0	2.7

(1-1) 地域社会活動への不参加の理由

◇「仕事や子育て等により忙しく活動する時間がない」が29.0%

(問6(1)で「2. ない」とお答えの方にお伺いします。)  
 問6(1)-1 その理由は何ですか。次の中から2つまで選んでください。  
 (〇は2つまで)



地域社会活動への不参加の理由は、「仕事や子育て等により忙しく活動する時間がない」(29.0%)が約3割で最も高く、次いで「参加するきっかけが得られない」(28.5%)、「興味がない」(26.3%)、「新型コロナウイルス感染症により活動ができない」(16.6%)、「団体・活動についての情報が得られない」(11.0%) などとなっている。

【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、「参加するきっかけが得られない」(28.5%)が5.2ポイント増加し、第2位となっている。

## 【属性別比較】

### ① 地域別

「仕事や子育て等により忙しく活動する時間がない」はさいたま地域と北部地域（各33.7%）で3割強と最も高く、「参加するきっかけが得られない」は南西部地域（38.4%）、「興味がない」は県央地域（31.7%）で最も高くなっている。

※秩父地域（n=21）はサンプル数が30未満のため分析の対象から除外している。

### ② 性別

「興味がない」は男性（30.5%）の方が女性（22.6%）よりも7.9ポイント高くなっている。

### ③ 年代別

「仕事や子育て等により忙しく活動する時間がない」は30歳代（47.5%）が4割台半ばを超えて最も高くなっている。一方で、「参加するきっかけが得られない」は10歳代・20歳代（36.9%）、「興味がない」は30歳代と40歳代（各30.9%）で最も高くなっている。

### ④ 性・年代別

「仕事や子育て等により忙しく活動する時間がない」は女性30歳代（50.0%）が5割と最も高くなっている。「参加するきっかけが得られない」は男性10歳代・20歳代（39.0%）が約4割で最も高く、「興味がない」は男性40歳代（40.9%）が4割を超えて最も高くなっている。

### ⑤ 職業別

「仕事や子育て等により忙しく活動する時間がない」は雇用者（計）（40.9%）で4割を超えて最も高くなっている。「参加するきっかけが得られない」も雇用者（計）（30.2%）で3割を超えて最も高くなっている。

### ⑥ ライフステージ別

「仕事や子育て等により忙しく活動する時間がない」は家族形成期（58.1%）で6割弱と最も高く、「参加するきっかけが得られない」と「興味がない」は独身期（各34.7%）で最も高くなっている。

○地域社会活動への不参加の理由・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別  
／ライフステージ別

	調査数 n	忙しい 仕事や 子育て 等に 時間 が か け が 得 ない	参加 する き つ か け が 得 ない	興味 が な い	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス 感 染 症 に よ り 活 動 が で き な い	情 報 が 得 ら れ な い に つ い て の 団 体 ・ 活 動	や 活 動 が な い と 思 う 団 体	そ の 他	特 に な い	わ か ら な い	無 回 答
全 体	1,581	29.0	28.5	26.3	16.6	11.0	10.5	7.0	8.0	1.6	1.7
<b>地域別</b>											
南部地域	165	28.5	33.9	29.1	10.9	17.6	9.1	7.9	5.5	0.6	0.6
南西部地域	159	28.3	38.4	22.6	14.5	14.5	15.1	9.4	5.7	0.6	2.5
東部地域	271	26.9	30.6	25.8	16.6	12.5	9.6	5.5	10.3	1.5	1.5
さいたま地域	291	33.7	27.5	22.7	11.7	10.0	12.0	7.2	9.6	2.1	1.0
県央地域	123	32.5	23.6	31.7	13.8	10.6	10.6	4.1	8.9	0.8	2.4
川越比企地域	152	24.3	28.9	28.3	19.1	8.6	7.9	6.6	9.2	2.6	1.3
西部地域	151	27.2	27.2	25.8	17.2	10.6	10.6	7.9	8.6	0.7	2.6
利根地域	146	26.0	24.0	28.8	23.3	8.2	8.2	8.2	4.8	2.7	2.1
北部地域	86	33.7	18.6	27.9	25.6	3.5	9.3	5.8	7.0	1.2	2.3
秩父地域	21	33.3	14.3	23.8	33.3	-	14.3	4.8	9.5	9.5	-
<b>性別</b>											
男性	725	28.4	29.0	30.5	16.1	12.6	10.8	5.1	6.5	1.7	1.7
女性	823	29.8	28.6	22.6	16.8	9.7	10.3	8.6	9.2	1.5	1.5
<b>年代別</b>											
18・19歳	28	17.9	35.7	10.7	10.7	32.1	14.3	3.6	14.3	-	7.1
20歳代	175	34.9	37.1	33.7	5.7	14.9	9.7	1.1	6.3	1.7	1.7
【再掲】10歳代・20歳代	203	32.5	36.9	30.5	6.4	17.2	10.3	1.5	7.4	1.5	2.5
30歳代	204	47.5	29.4	30.9	9.8	10.8	10.8	2.9	5.9	0.5	2.0
40歳代	236	41.1	30.5	30.9	12.3	11.9	11.4	1.7	7.6	0.8	-
50歳代	317	37.2	31.9	23.3	17.0	10.1	9.1	6.3	5.7	0.9	0.9
60歳代	271	20.7	24.7	24.0	22.9	12.5	12.2	7.0	9.2	2.6	1.5
70歳以上	336	6.0	21.4	22.3	24.1	6.3	9.8	17.0	11.3	2.7	3.3
<b>性・年代別</b>											
男性／18・19歳	6	-	33.3	16.7	16.7	16.7	33.3	-	16.7	-	16.7
20歳代	71	33.8	39.4	32.4	4.2	18.3	9.9	1.4	5.6	2.8	1.4
【再掲】10歳代・20歳代	77	31.2	39.0	31.2	5.2	18.2	11.7	1.3	6.5	2.6	2.6
30歳代	96	44.8	28.1	34.4	6.3	12.5	10.4	2.1	4.2	-	1.0
40歳代	110	40.0	29.1	40.9	14.5	14.5	9.1	-	5.5	-	-
50歳代	155	39.4	32.9	24.5	14.2	13.5	10.3	4.5	3.2	1.3	0.6
60歳代	131	19.8	26.7	28.2	22.1	14.5	12.2	6.1	8.4	3.1	0.8
70歳以上	155	4.5	22.6	28.4	25.8	5.8	11.0	12.3	10.3	2.6	4.5
女性／18・19歳	21	19.0	38.1	9.5	9.5	38.1	9.5	4.8	14.3	-	4.8
20歳代	96	36.5	36.5	33.3	7.3	13.5	10.4	-	7.3	-	1.0
【再掲】10歳代・20歳代	117	33.3	36.8	29.1	7.7	17.9	10.3	0.9	8.5	-	1.7
30歳代	108	50.0	30.6	27.8	13.0	9.3	11.1	3.7	7.4	0.9	2.8
40歳代	122	42.6	32.0	22.1	9.8	9.0	13.1	3.3	9.8	1.6	-
50歳代	159	35.8	31.4	22.6	20.1	6.9	8.2	8.2	6.9	0.6	0.6
60歳代	139	21.6	23.0	20.1	23.0	10.8	12.2	7.9	10.1	2.2	2.2
70歳以上	176	7.4	21.0	17.0	22.2	6.8	8.5	21.6	11.9	2.8	1.7
<b>職業別</b>											
自営業・家族従業（計）	105	31.4	26.7	22.9	24.8	12.4	7.6	2.9	6.7	2.9	1.9
雇用者（計）	905	40.9	30.2	26.3	14.1	12.4	10.5	3.3	6.2	1.1	1.1
無職（計）	548	9.1	26.8	26.6	19.0	8.6	11.1	13.7	11.1	2.2	2.6
<b>ライフステージ別</b>											
独身期	268	32.1	34.7	34.7	7.8	16.0	9.3	2.2	8.2	1.1	2.6
家族形成期	117	58.1	33.3	20.5	9.4	11.1	10.3	2.6	1.7	0.9	0.9
家族成長前期	86	53.5	26.7	26.7	20.9	9.3	8.1	1.2	7.0	-	1.2
家族成長後期	93	48.4	26.9	24.7	16.1	8.6	6.5	4.3	6.5	1.1	-
家族成熟期	272	26.1	25.0	26.5	19.9	12.1	10.7	6.6	8.5	1.1	1.8
高齢期	290	11.7	25.2	21.4	23.4	9.3	10.3	16.2	10.3	1.4	2.1
その他	455	23.7	28.4	26.2	16.5	9.2	12.5	6.8	8.4	2.9	1.5



## (2) 文化芸術活動の経験

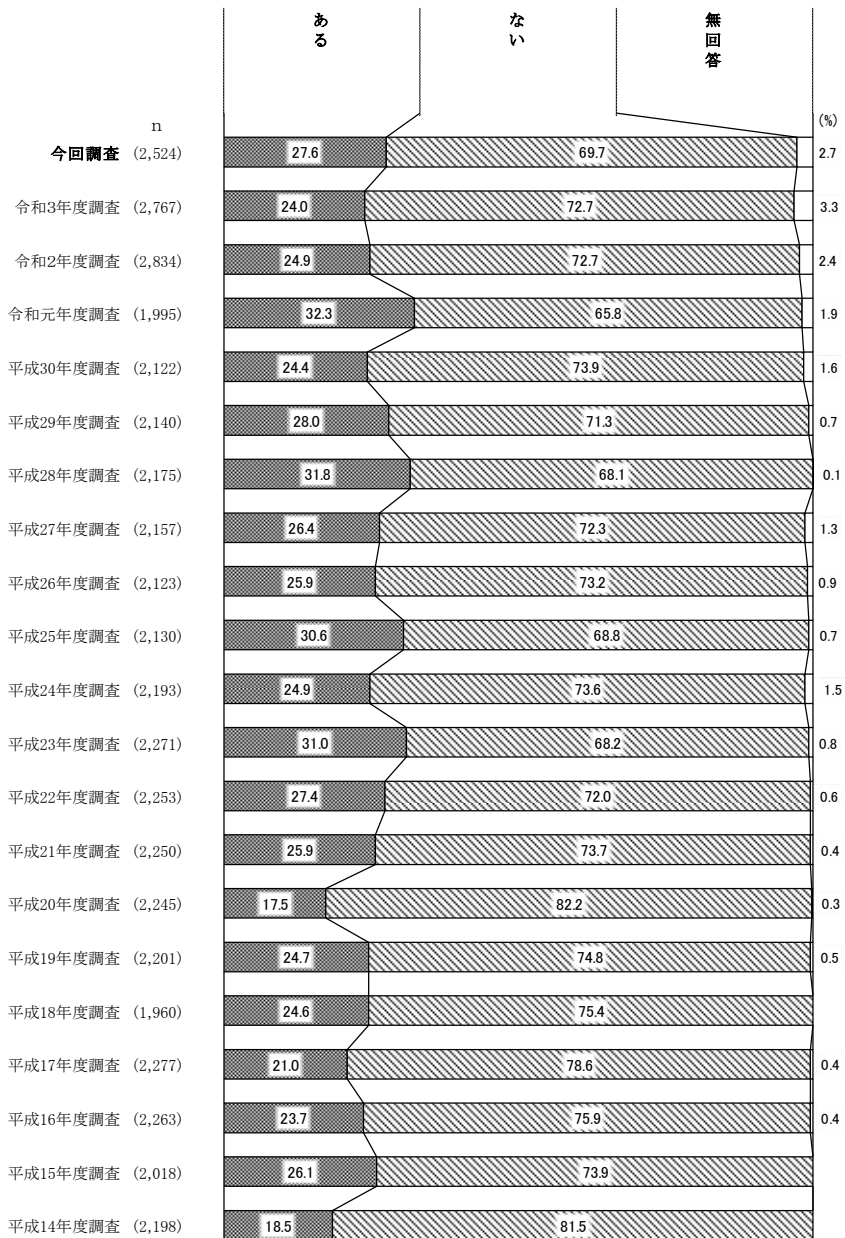
◇「ある」が27.6%、「ない」が69.7%

問6(2) あなたは、この1年間に、文化芸術活動(※)を行ったことがありますか。  
(〇は1つだけ)

(趣味、クラブ・サークル活動、体験教室、習い事などで行う活動も含まれます。)

※文化芸術活動とは、例えば以下のような分野での活動です。インターネット上で行う活動も対象です。

- ・音楽（ポップス、ロック、ジャズ、演歌、クラシック、楽器演奏など）
- ・美術（絵画、彫刻、工芸、陶芸など）
- ・写真（風景、人物写真など）
- ・文芸（小説、詩、俳句、短歌など）
- ・生活文化（書道、茶道、華道、盆栽など）
- ・国民娯楽（囲碁、将棋など）
- ・舞踊（バレエ、ダンス、よさこいなど）
- ・伝統芸能（和太鼓、民謡、民舞、日本舞踊、獅子舞、歌舞伎、地域のお祭りなど）
- ・演劇（現代劇、ミュージカルなど）
- ・演芸（落語、漫談、漫才など）
- ・伝統工芸、文化財の継承・保存
- ・映画・漫画・アニメ・CGなどのメディア芸術



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

この1年間に文化芸術活動を行ったことが「ある」(27.6%)は2割台半ばを超えている。

### 【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べると、「ある」は3.6ポイントの増加となっている。

### 【属性別比較】

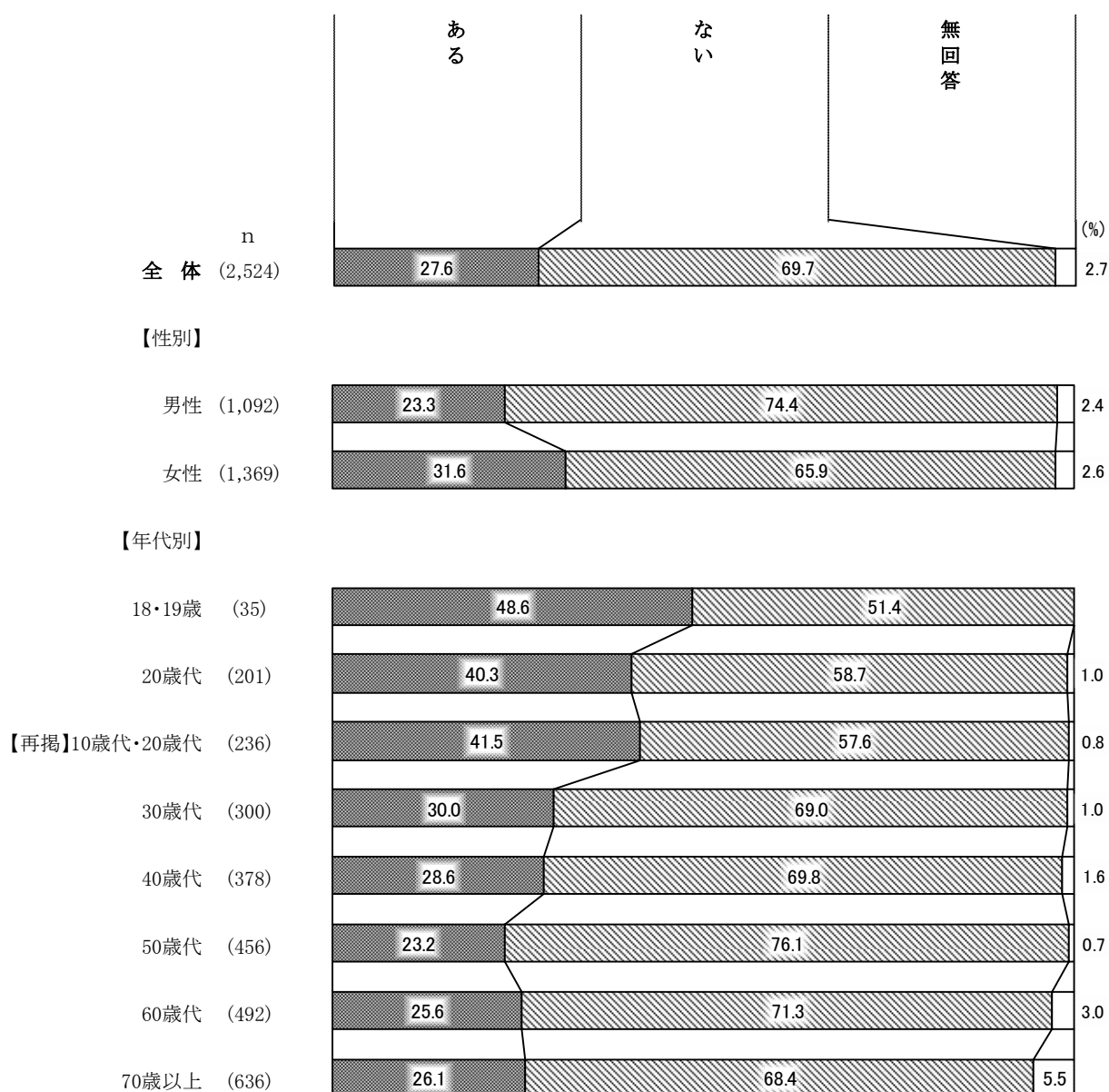
#### ① 性別

「ある」は女性(31.6%)の方が男性(23.3%)よりも8.3ポイント高くなっている。

#### ② 年代別

「ある」は10歳代・20歳代(41.5%)で4割強と最も高く、50歳代(23.2%)で最も低くなっている。

### ○文化芸術活動の経験・性別／年代別



③ 地域別

「ある」は南部地域（33.5%）で3割強と最も高く、秩父地域（18.9%）で最も低くなっている。

④ 性・年代別

「ある」は女性10歳代・20歳代（45.8%）で4割台半ばと最も高くなっている。一方で、男性50歳代と60歳代は1割台と特に低くなっている。

⑤ 職業別

「ある」は自営業・家族従業（計）（32.1%）で3割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「ある」は独身期（40.3%）で4割を超えて最も高くなっている。

○文化芸術活動の経験・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

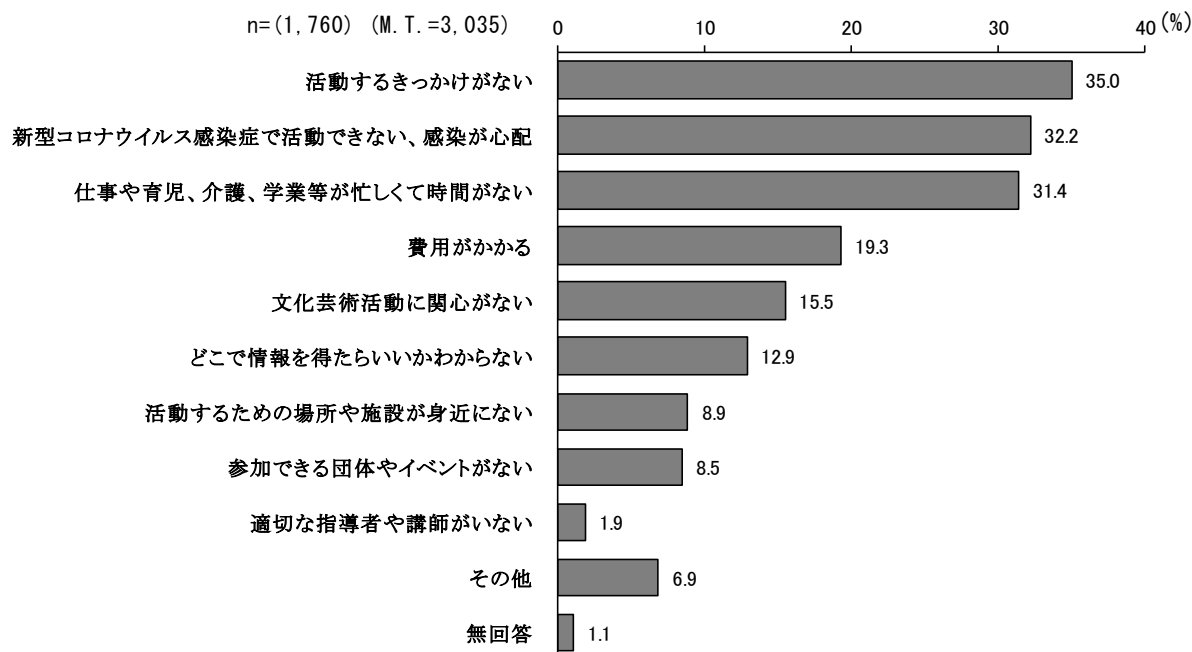
	調査数 n	ある	ない	無回答
全体	2,524	27.6	69.7	2.7
<b>地域別</b>				
南部地域	242	33.5	64.5	2.1
南西部地域	224	27.7	70.5	1.8
東部地域	399	24.1	71.2	4.8
さいたま地域	451	28.4	70.1	1.6
県央地域	192	27.1	70.8	2.1
川越比企地域	288	30.2	66.7	3.1
西部地域	259	30.9	67.2	1.9
利根地域	244	21.7	74.6	3.7
北部地域	159	29.6	69.2	1.3
秩父地域	37	18.9	78.4	2.7
<b>性・年代別</b>				
男性／18・19歳	9	55.6	44.4	-
20歳代	86	33.7	65.1	1.2
【再掲】10歳代・20歳代	95	35.8	63.2	1.1
30歳代	127	29.9	68.5	1.6
40歳代	158	27.8	70.9	1.3
50歳代	206	13.6	85.4	1.0
60歳代	220	19.5	78.2	2.3
70歳以上	285	23.5	71.6	4.9
女性／18・19歳	24	45.8	54.2	-
20歳代	107	45.8	53.3	0.9
【再掲】10歳代・20歳代	131	45.8	53.4	0.8
30歳代	172	30.2	69.2	0.6
40歳代	213	29.6	68.5	1.9
50歳代	246	31.7	67.9	0.4
60歳代	269	30.5	65.8	3.7
70歳以上	336	28.6	66.1	5.4
<b>職業別</b>				
自営業・家族従業（計）	184	32.1	64.1	3.8
雇用者（計）	1,336	27.1	71.5	1.4
無職（計）	958	28.2	68.2	3.7
<b>ライフステージ別</b>				
独身期	305	40.3	59.0	0.7
家族形成期	175	31.4	68.0	0.6
家族成長前期	203	24.1	73.9	2.0
家族成長後期	164	25.6	72.0	2.4
家族成熟期	459	23.5	74.1	2.4
高齢期	586	29.9	66.0	4.1
その他	632	22.9	73.7	3.3

## (2-1) 文化芸術活動への不参加の理由

◇「活動するきっかけがない」が35.0%

(問6(2)で「2.ない」とお答えの方にお伺いします。)

問6(2)-1 その理由は何ですか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。  
(○はいくつでも)



文化芸術活動への不参加の理由は、「活動するきっかけがない」(35.0%)が3割台半ばで最も高く、次いで「新型コロナウイルス感染症で活動できない、感染が心配」(32.2%)、「仕事や育児、介護、学業等が忙しくて時間がない」(31.4%)、「費用がかかる」(19.3%)、「文化芸術活動に関心がない」(15.5%)などとなっている。

## 【属性別比較】

### ① 地域別

「活動するきっかけがない」は県央地域（41.9%）で4割強と最も高く、「新型コロナウイルス感染症で活動できない、感染が心配」は利根地域（37.4%）、「仕事や育児、介護、学業等が忙しくて時間がない」は北部地域（37.3%）で最も高くなっている。

※秩父地域（n=29）はサンプル数が30未満のため分析の対象から除外している。

### ② 性別

「活動するきっかけがない」は男性（38.4%）の方が女性（32.9%）よりも5.5ポイント高くなっている。一方で、「新型コロナウイルス感染症で活動できない、感染が心配」と「仕事や育児、介護、学業等が忙しくて時間がない」は女性の方が男性よりも高くなっている。

### ③ 年代別

「活動するきっかけがない」は10歳代・20歳代（41.9%）が4割強と最も高くなっている。「新型コロナウイルス感染症で活動できない、感染が心配」は60歳代（40.5%）、「仕事や育児、介護、学業等が忙しくて時間がない」は30歳代（57.5%）と最も高くなっている。

### ④ 性・年代別

「活動するきっかけがない」は男性10歳代・20歳代（48.3%）が5割弱と最も高くなっている。「新型コロナウイルス感染症で活動できない、感染が心配」は女性60歳代（48.0%）が5割弱で最も高く、「仕事や育児、介護、学業等が忙しくて時間がない」は女性30歳代（58.0%）が6割弱と最も高くなっている。

### ⑤ 職業別

「活動するきっかけがない」は雇用者（計）（36.6%）で3割台半ばを超えて最も高くなっている。「新型コロナウイルス感染症で活動できない、感染が心配」は無職（計）（39.2%）で約4割と最も高くなっている。

### ⑥ ライフステージ別

「活動するきっかけがない」は独身期（42.2%）で4割強と最も高く、「新型コロナウイルス感染症で活動できない、感染が心配」は高齢期（41.3%）、「仕事や育児、介護、学業等が忙しくて時間がない」は家族形成期（65.5%）で最も高くなっている。

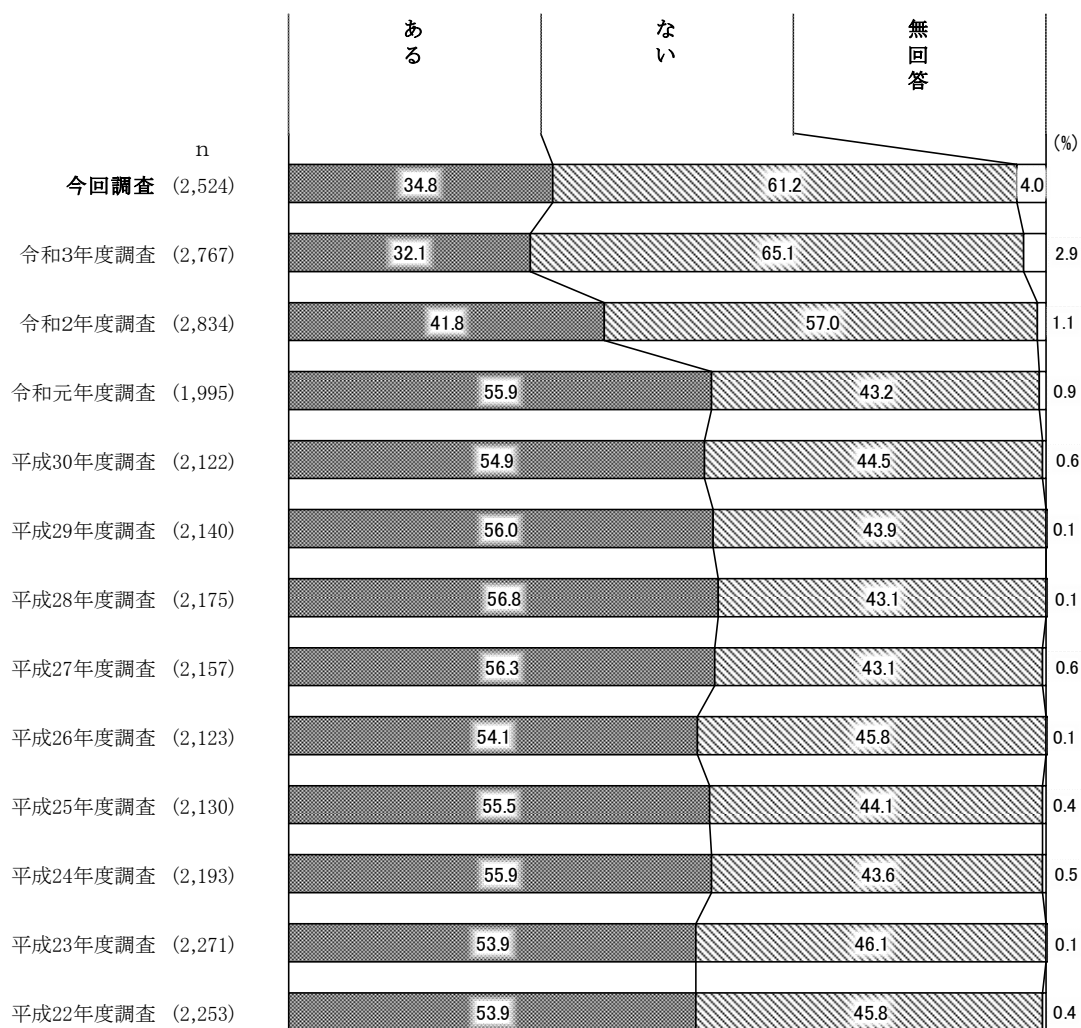
○文化芸術活動への不参加の理由・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	活動するきっかけがない	感染症で活動できない、感染が心配	新型コロナウイルス	業等が忙しくて時間が取れない	仕事や育児、介護、学業	費用がかかる	文化芸術活動に関心がない	どこで情報を得たらいかがいかわからない	施設が身近にない	活動するための場所やイベントがない	参加できる団体やイベントがない	適切な指導者や講師がいない	その他	無回答	
全体	1,760	35.0	32.2	31.4	19.3	15.5	12.9	8.9	8.5	1.9	6.9	1.1				
<b>地域別</b>																
南部地域	156	35.3	26.9	26.9	14.1	14.7	17.9	8.3	10.9	2.6	5.8	1.3				
南西部地域	158	33.5	28.5	32.3	21.5	20.9	15.2	8.2	10.8	3.2	10.1	-				
東部地域	284	34.9	31.7	30.3	16.5	14.4	14.8	7.0	7.0	1.1	7.0	1.1				
さいたま地域	316	37.3	29.1	35.4	17.4	16.5	11.1	8.2	9.2	0.3	5.7	0.6				
県央地域	136	41.9	33.8	36.0	26.5	14.0	12.5	13.2	8.1	2.9	4.4	0.7				
川越比企地域	192	34.9	32.8	28.1	18.2	14.6	11.5	10.9	9.4	3.6	8.9	1.0				
西部地域	174	33.9	36.8	29.3	20.7	15.5	11.5	9.8	9.2	1.1	9.2	1.7				
利根地域	182	31.3	37.4	26.9	20.9	14.8	8.8	8.8	6.6	2.2	7.1	1.6				
北部地域	110	30.9	30.0	37.3	23.6	17.3	10.0	6.4	6.4	0.9	4.5	2.7				
秩父地域	29	41.4	34.5	34.5	10.3	10.3	20.7	13.8	3.4	-	-	-				
<b>性別</b>																
男性	812	38.4	28.1	28.6	16.1	20.2	12.2	8.7	9.6	1.0	5.9	1.4				
女性	902	32.9	35.4	33.9	21.3	11.6	13.5	9.0	7.6	2.5	7.4	0.9				
<b>年代別</b>																
18・19歳	18	38.9	11.1	22.2	11.1	22.2	27.8	27.8	11.1	-	-	-				
20歳代	118	42.4	12.7	39.8	21.2	17.8	19.5	11.0	8.5	0.8	2.5	-				
【再掲】10歳代・20歳代	136	41.9	12.5	37.5	19.9	18.4	20.6	13.2	8.8	0.7	2.2	-				
30歳代	207	37.7	24.2	57.5	21.7	15.5	14.0	8.2	6.8	1.4	2.4	1.4				
40歳代	264	35.6	29.2	48.1	23.5	18.2	14.4	8.3	7.6	1.9	2.7	0.4				
50歳代	347	32.9	28.2	41.2	21.6	16.1	11.2	5.2	9.2	1.4	2.9	0.6				
60歳代	351	35.9	40.5	23.1	20.2	15.1	12.5	12.0	8.3	3.1	6.6	0.3				
70歳以上	435	32.9	39.8	5.1	12.4	13.3	10.1	8.7	9.4	1.4	16.6	2.8				
<b>性・年代別</b>																
男性／18・19歳	4	75.0	-	-	-	50.0	25.0	-	-	-	-	-				
20歳代	56	46.4	12.5	28.6	14.3	19.6	17.9	10.7	14.3	-	1.8	-				
【再掲】10歳代・20歳代	60	48.3	11.7	26.7	13.3	21.7	18.3	10.0	13.3	-	1.7	-				
30歳代	87	42.5	24.1	57.5	25.3	13.8	12.6	8.0	5.7	1.1	4.6	1.1				
40歳代	112	35.7	25.9	42.9	20.5	25.9	15.2	8.0	7.1	-	2.7	-				
50歳代	176	33.5	21.6	42.0	21.0	21.0	11.4	5.7	11.9	1.1	2.8	1.1				
60歳代	172	37.8	32.6	20.9	13.4	22.1	12.8	13.4	9.3	1.7	7.0	0.6				
70歳以上	204	39.7	37.7	3.4	8.8	17.2	8.8	7.8	9.8	1.0	11.3	3.4				
女性／18・19歳	13	30.8	15.4	30.8	15.4	15.4	23.1	30.8	15.4	-	-	-				
20歳代	57	42.1	12.3	52.6	24.6	15.8	22.8	12.3	3.5	1.8	1.8	-				
【再掲】10歳代・20歳代	70	40.0	12.9	48.6	22.9	15.7	22.9	15.7	5.7	1.4	1.4	-				
30歳代	119	34.5	24.4	58.0	19.3	16.8	15.1	7.6	7.6	1.7	0.8	1.7				
40歳代	146	35.6	31.5	52.1	26.0	11.6	14.4	8.9	7.5	3.4	2.7	0.7				
50歳代	167	32.9	34.7	40.7	21.6	11.4	11.4	4.8	6.6	1.8	2.4	-				
60歳代	177	33.9	48.0	25.4	26.6	8.5	12.4	10.2	7.3	4.5	6.2	-				
70歳以上	222	27.5	41.4	6.3	14.4	9.9	11.7	9.9	9.5	1.8	20.7	2.3				
<b>職業別</b>																
自営業・家族従業（計）	118	31.4	34.7	37.3	16.1	17.8	8.5	10.2	7.6	3.4	5.9	0.8				
雇用者（計）	955	36.6	26.8	44.8	20.9	15.3	14.0	9.5	7.6	1.3	3.8	0.5				
無職（計）	653	33.7	39.2	10.6	17.2	15.9	11.8	8.0	10.0	2.1	11.5	2.0				
<b>ライフステージ別</b>																
独身期	180	42.2	16.1	35.6	21.1	16.1	21.7	11.7	6.7	1.1	2.2	1.1				
家族形成期	119	36.1	23.5	65.5	18.5	20.2	14.3	10.9	11.8	1.7	3.4	0.8				
家族成長前期	150	33.3	27.3	63.3	26.7	14.7	9.3	6.7	7.3	2.0	3.3	-				
家族成長後期	118	33.1	32.2	50.8	24.6	11.0	9.3	3.4	5.9	-	4.2	-				
家族成熟期	340	33.8	32.6	30.3	16.2	16.5	9.1	6.5	10.0	1.2	6.8	0.9				
高齢期	387	35.1	41.3	9.6	14.7	15.8	11.6	10.3	7.8	1.6	12.1	1.3				
その他	466	33.7	34.1	24.9	21.2	14.6	15.0	10.1	8.8	3.4	7.1	1.9				

### (3) 文化芸術活動の鑑賞

◇「ある」が34.8%、「ない」が61.2%

問6(3) あなたは、この1年間に、文化芸術活動を鑑賞したことがありますか。  
(〇は1つだけ)



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

この1年間に、文化芸術活動を鑑賞したことが「ある」(34.8%)は3割台半ばとなっており、「ない」(61.2%)を26.4ポイント下回っている。

#### 【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べると、「ある」は2.7ポイント増加しているが、2年前の令和2年度調査(41.8%)と比べると7.0ポイント減少している。

【属性別比較】

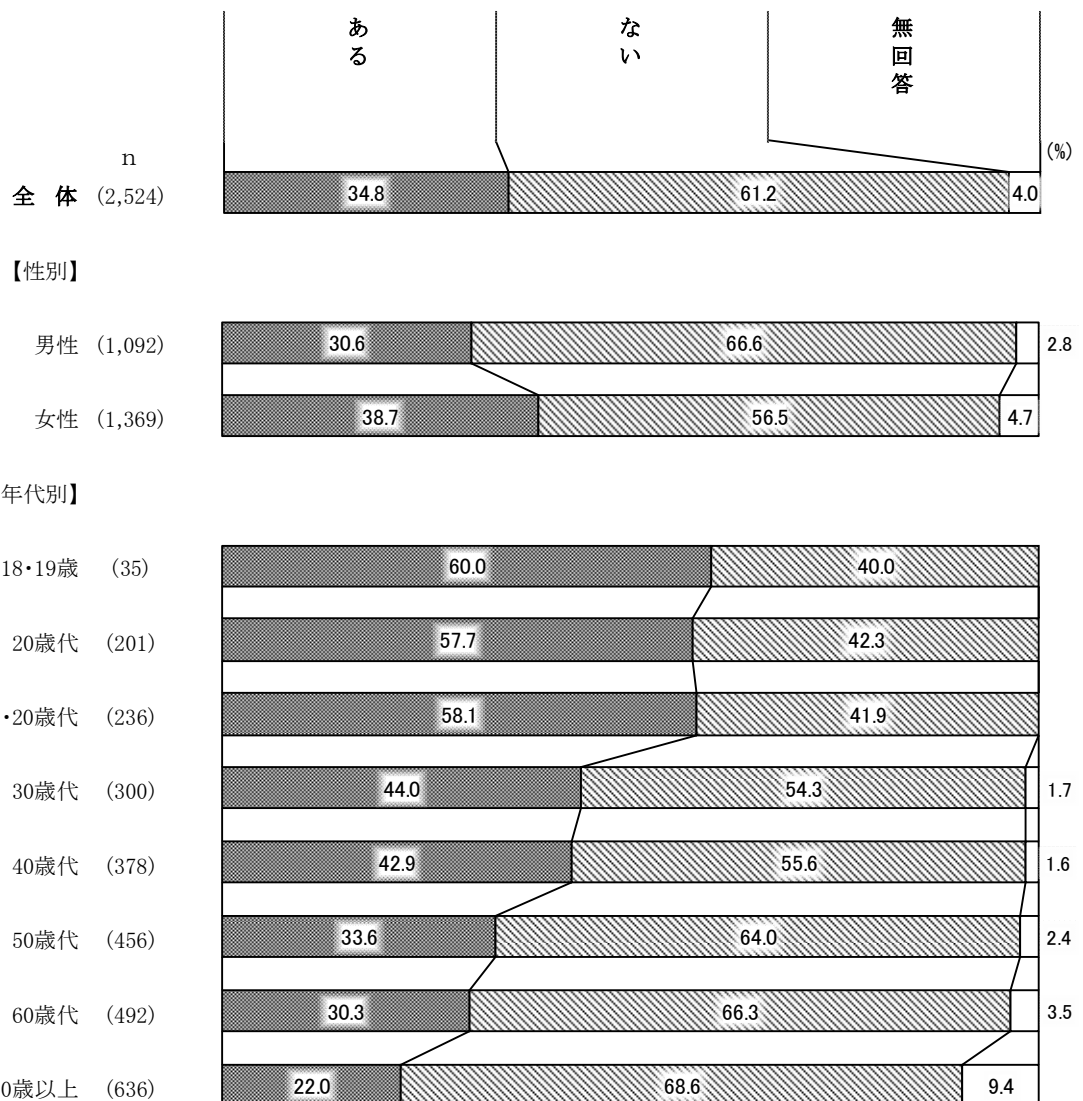
① 性別

「ある」は女性（38.7%）の方が男性（30.6%）よりも8.1ポイント高くなっている。

② 年代別

「ある」は10歳代・20歳代（58.1%）で6割弱と最も高く、年代が上がるほど低くなる傾向にあり、70歳以上（22.0%）で2割強となっている。

○文化芸術活動の鑑賞・性別／年代別





③ 地域別

「ある」は南部地域（39.7%）で約4割と最も高く、秩父地域（18.9%）で最も低くなっている。

④ 性・年代別

「ある」は女性10歳代・20歳代（64.9%）で6割台半ばと最も高く、女性70歳以上（20.2%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

「ある」は雇用者（計）（39.8%）で約4割と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「ある」は独身期（56.7%）で5割台半ばを超えて最も高く、高齢期（27.3%）で最も低くなっている。

○文化芸術活動の鑑賞・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

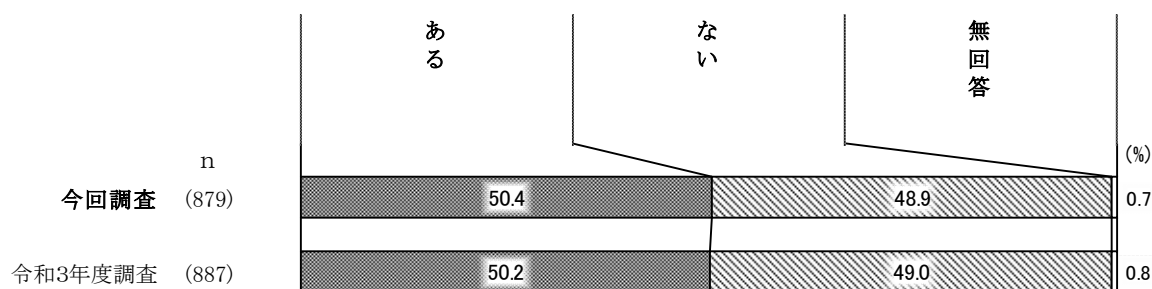
	調査数 n	ある	ない	無回答
全体	2,524	34.8	61.2	4.0
<b>地域別</b>				
南部地域	242	39.7	56.6	3.7
南西部地域	224	38.8	56.7	4.5
東部地域	399	32.1	61.9	6.0
さいたま地域	451	38.6	57.2	4.2
県央地域	192	35.9	62.5	1.6
川越比企地域	288	35.1	61.5	3.5
西部地域	259	35.1	60.6	4.2
利根地域	244	25.4	71.3	3.3
北部地域	159	36.5	60.4	3.1
秩父地域	37	18.9	81.1	-
<b>性・年代別</b>				
男性／18・19歳	9	55.6	44.4	-
20歳代	86	50.0	50.0	-
【再掲】10歳代・20歳代	95	50.5	49.5	-
30歳代	127	40.9	56.7	2.4
40歳代	158	39.9	59.5	0.6
50歳代	206	24.3	75.7	-
60歳代	220	23.2	74.1	2.7
70歳以上	285	24.2	68.4	7.4
女性／18・19歳	24	62.5	37.5	-
20歳代	107	65.4	34.6	-
【再掲】10歳代・20歳代	131	64.9	35.1	-
30歳代	172	46.5	52.3	1.2
40歳代	213	45.5	52.1	2.3
50歳代	246	41.9	54.1	4.1
60歳代	269	36.1	59.9	4.1
70歳以上	336	20.2	68.8	11.0
<b>職業別</b>				
自営業・家族従業（計）	184	33.7	63.6	2.7
雇用者（計）	1,336	39.8	57.8	2.4
無職（計）	958	28.8	65.1	6.1
<b>ライフステージ別</b>				
独身期	305	56.7	42.3	1.0
家族形成期	175	48.0	51.4	0.6
家族成長前期	203	34.0	64.5	1.5
家族成長後期	164	43.9	55.5	0.6
家族成熟期	459	30.9	64.1	5.0
高齢期	586	27.3	65.0	7.7
その他	632	28.3	67.7	4.0

### (3-1) インターネット配信による文化芸術活動の鑑賞

◇「ある」が50.4%、「ない」が48.9%

(問6(3)で「1. ある」とお答えの方にお伺いします。)

問6(3)-1 あなたは、この1年間に、インターネット配信による文化芸術活動の鑑賞を行ったことがありますか。(〇は1つだけ)



この1年間に、インターネット配信による文化芸術活動を鑑賞したことが「ある」は50.4%で、「ない」(48.9%)をわずかに上回っている。

#### 【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、回答分布に大きな差はみられない。

【属性別比較】

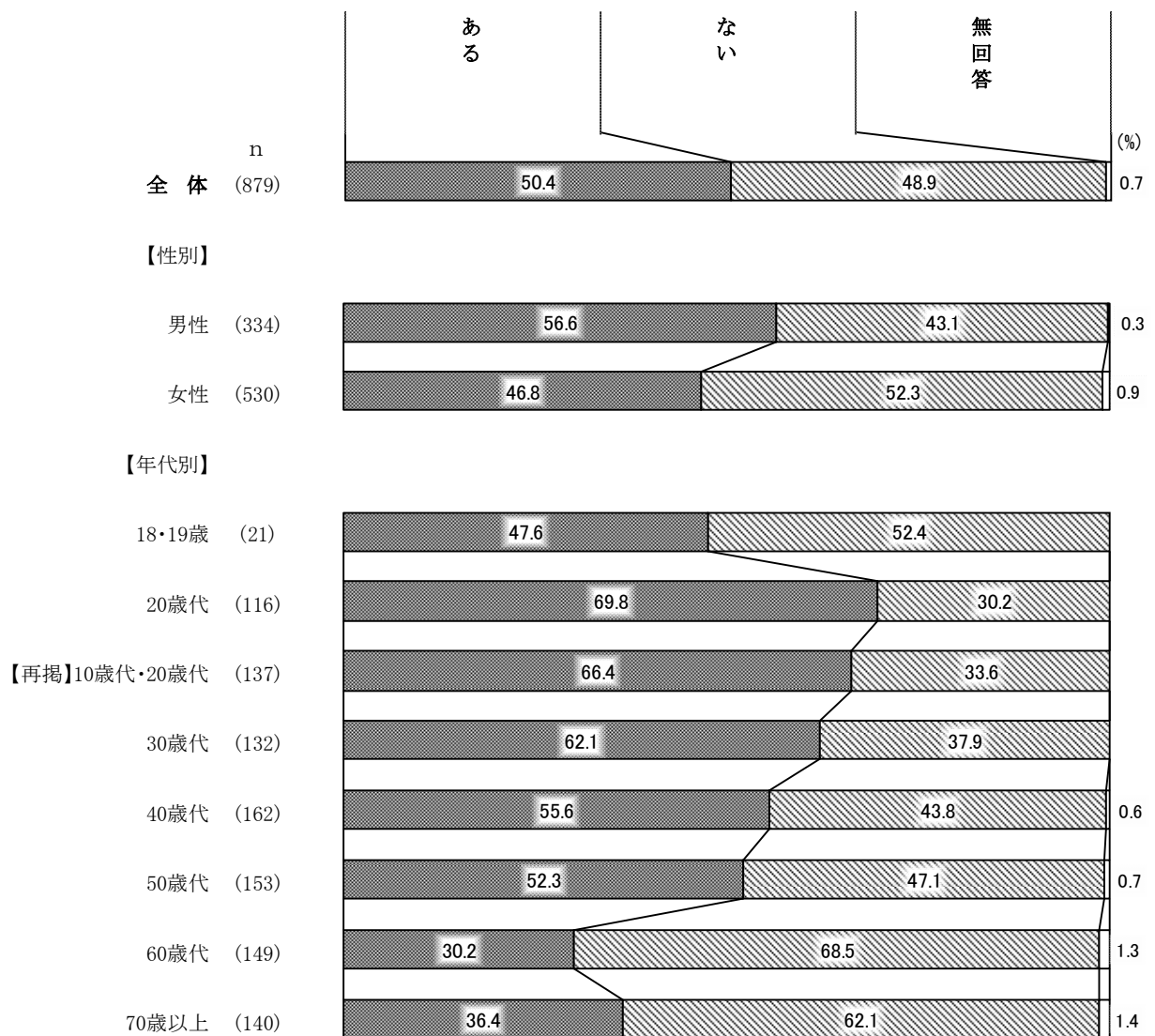
① 性別

「ある」は男性（56.6%）の方が女性（46.8%）よりも9.8ポイント高くなっている。

② 年代別

「ある」は10歳代・20歳代（66.4%）で6割台半ばを超えて最も高く、60歳代（30.2%）で最も低くなっている。

○インターネット配信による文化芸術活動の鑑賞・性別／年代別



### ③ 地域別

「ある」は南部地域（54.2%）で5割台半ばと最も高く、西部地域（46.2%）で最も低くなっている。

※秩父地域（n=7）はサンプル数が30未満のため分析の対象から除外している。

### ④ 性・年代別

「ある」は男性10歳代・20歳代（77.1%）で7割台半ばを超えて最も高く、男女ともに年代が上がるほど低くなる傾向にあり、女性70歳以上（29.4%）で最も低くなっている。

### ⑤ 職業別

「ある」は雇用者（計）（52.4%）で5割強と最も高くなっている。

### ⑥ ライフステージ別

「ある」は独身期（67.1%）で6割台半ばを超えて最も高く、高齢期（32.5%）で最も低くなっている。

## ○インターネット配信による文化芸術活動の鑑賞・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	ある	ない	無回答
全体	879	50.4	48.9	0.7
<b>地域別</b>				
南部地域	96	54.2	44.8	1.0
南西部地域	87	50.6	49.4	-
東部地域	128	48.4	50.8	0.8
さいたま地域	174	51.1	48.9	-
県央地域	69	52.2	47.8	-
川越比企地域	101	46.5	52.5	1.0
西部地域	91	46.2	51.6	2.2
利根地域	62	50.0	48.4	1.6
北部地域	58	53.4	46.6	-
秩父地域	7	85.7	14.3	-
<b>性・年代別</b>				
男性／18・19歳	5	80.0	20.0	-
20歳代	43	76.7	23.3	-
【再掲】10歳代・20歳代	48	77.1	22.9	-
30歳代	52	67.3	32.7	-
40歳代	63	65.1	34.9	-
50歳代	50	58.0	42.0	-
60歳代	51	31.4	68.6	-
70歳以上	69	43.5	55.1	1.4
女性／18・19歳	15	40.0	60.0	-
20歳代	70	65.7	34.3	-
【再掲】10歳代・20歳代	85	61.2	38.8	-
30歳代	80	58.8	41.3	-
40歳代	97	50.5	48.5	1.0
50歳代	103	49.5	49.5	1.0
60歳代	97	29.9	68.0	2.1
70歳以上	68	29.4	69.1	1.5
<b>職業別</b>				
自営業・家族従業（計）	62	51.6	46.8	1.6
雇用者（計）	532	52.4	47.2	0.4
無職（計）	276	46.0	52.9	1.1
<b>ライフステージ別</b>				
独身期	173	67.1	32.9	-
家族形成期	84	63.1	36.9	-
家族成長前期	69	44.9	55.1	-
家族成長後期	72	54.2	44.4	1.4
家族成熟期	142	43.7	56.3	-
高齢期	160	32.5	65.6	1.9
その他	179	50.3	48.6	1.1

#### (4) スポーツ・レクリエーション活動の実施とその頻度

◇『週に1回程度以上(計)』は全体の57.9%

問7 埼玉県では、週に1回以上スポーツをすることを推奨しています。

あなたは、この1年間に、散歩やウォーキング、軽い体操や日常生活の中で意識的に体を動かすことなどをはじめ、スポーツ・レクリエーション活動(※)をしましたか。

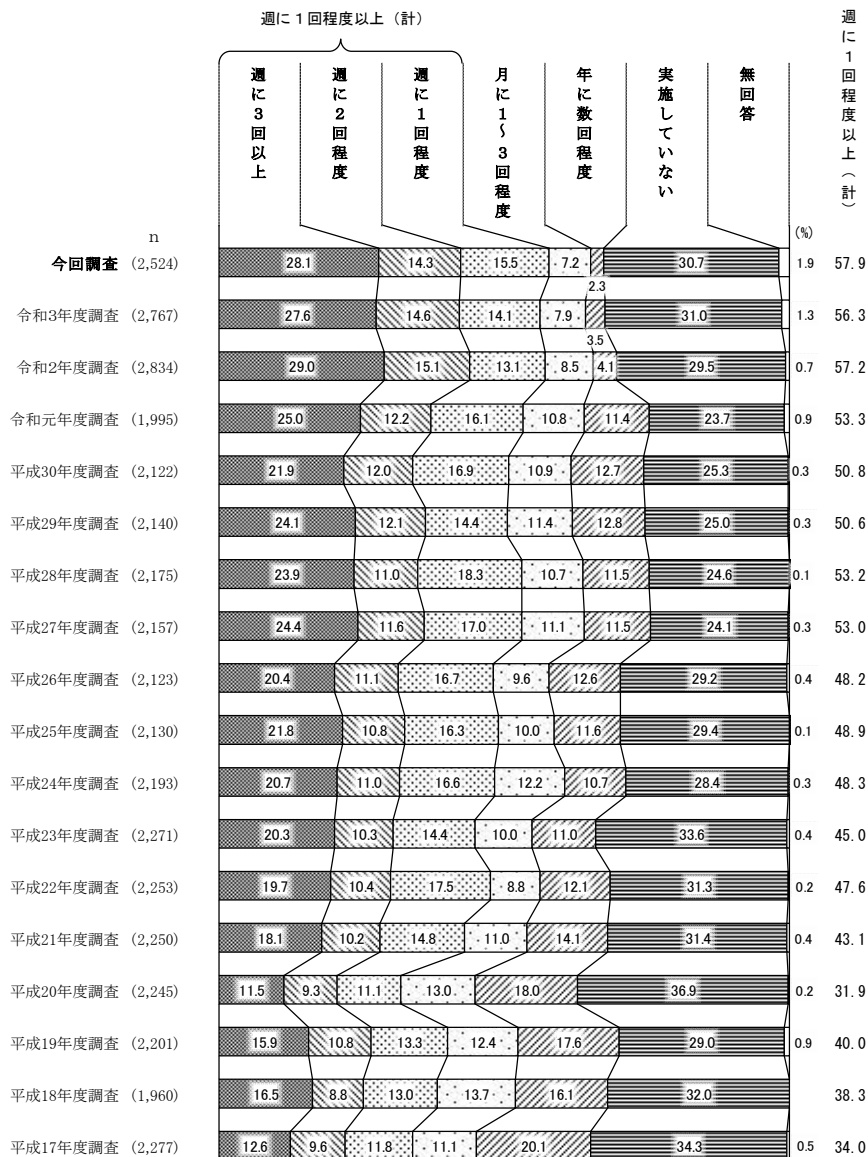
(〇は1つだけ)

問7-1 (問7で「1. した」場合に)それはどのくらいの頻度でしましたか。

(〇は1つだけ)

※スポーツ・レクリエーション活動には、以下のような活動も含めます。

散歩・ウォーキング(ぶらぶら歩き、一駅歩きを含む)、子供との体を使った遊び、通勤や家事などの日常生活の中で意識的に体を動かすこと、階段昇降、ジョギング・ランニング、水泳、体操(軽い体操・ラジオ体操を含む)、ヨガ・バレエ、登山(トレッキングを含む)、ハイキング、ボウリング、ゴルフ、トレーニング(筋力・その他運動器具を使った運動)、釣り、自転車・サイクリング、ゲートボール、ダンス(フォークダンス、民謡踊りを含む)、バーチャルスポーツ(体の動きを伴うコンピューターゲーム) など



※選択肢「月に1〜3回程度」は、平成22年度から平成26年度調査までは「月に1〜2回程度」としていた。  
 ※平成24年度調査までの選択肢「ない」は、「ない」と「わからない」の合計である。  
 ※令和2年度調査からは「実施していない」は問7の「していない」を問7-1に組み込んだものである。  
 ※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

この1年間のスポーツ・レクリエーション活動の実施機会は、「実施していない」(30.7%)が3割を超えて最も高くなっている。次いで「週に3回以上」(28.1%)となっており、「週に2回程度」(14.3%)、「週に1回程度」(15.5%)を合わせた『週に1回程度以上(計)』(57.9%)は5割台半ばを超えている。

#### 【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べると、『週に1回程度以上(計)』の割合に特に大きな差は見られないが、令和元年度調査(53.3%)と比べると4.6ポイント増加している。一方で、「実施していない」を令和元年度調査(23.7%)と比べると7.0ポイント増加している。

【属性別比較】

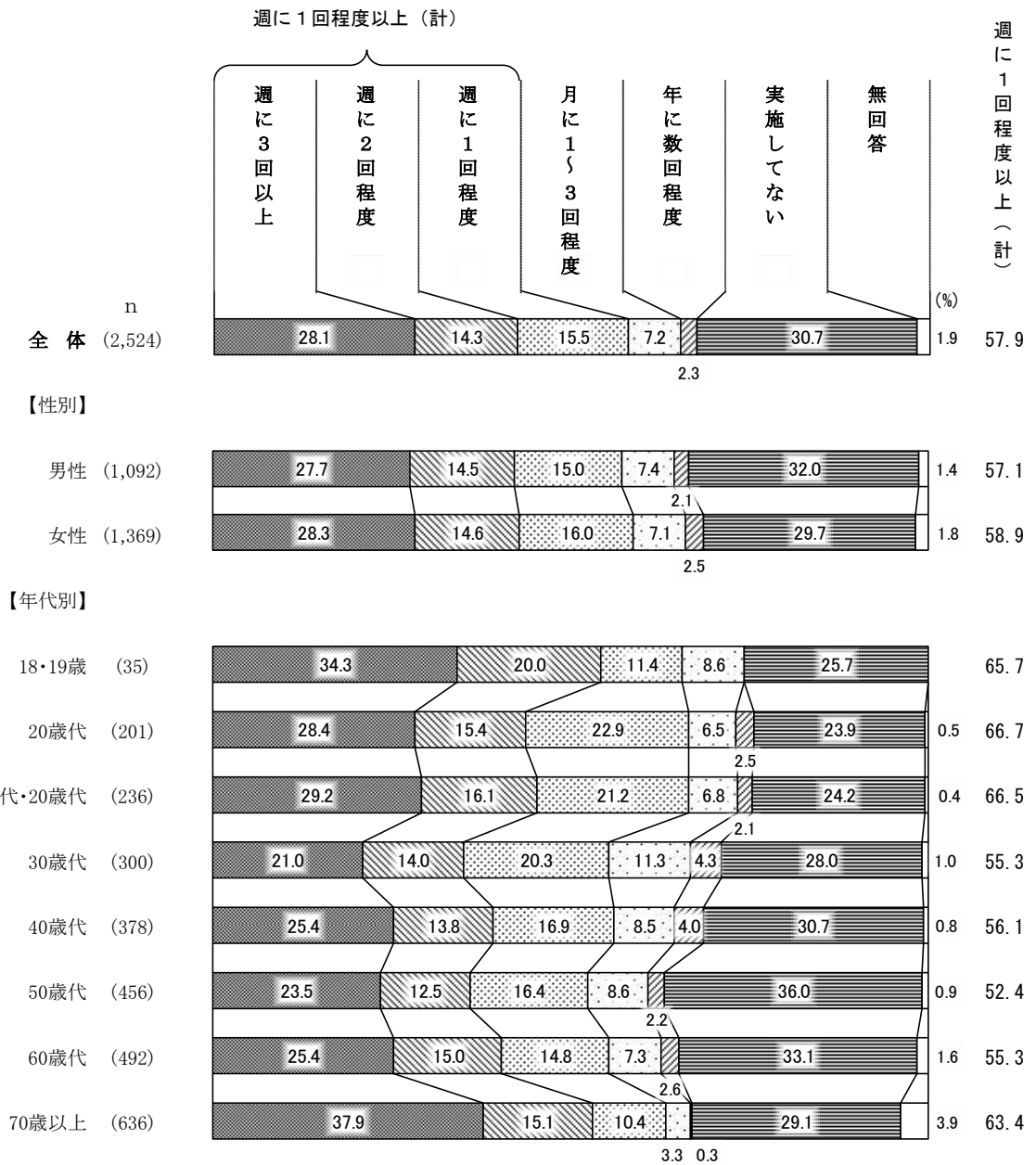
① 性別

回答分布に大きな差はみられない。

② 年代別

『週に1回程度以上（計）』は10歳代・20歳代（66.5%）が6割台半ばを超えて最も高くなっている。一方で、「実施していない」は50歳代（36.0%）で3割台半ばを超えて最も高くなっている。

○スポーツ・レクリエーション活動の実施とその頻度・性別／年代別



③ 地域別

『週に1回程度以上(計)』は南部地域(63.2%)が6割強と最も高く、秩父地域(48.6%)が5割弱で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『週に1回程度以上(計)』は男性10歳代・20歳代(76.8%)が7割台半ばを超えて最も高く、男性60歳代(47.3%)で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『週に1回程度以上(計)』は無職(計)(63.7%)で6割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『週に1回程度以上(計)』は高齢期(65.5%)で6割台半ばと最も高くなっている。

○スポーツ・レクリエーション活動の実施とその頻度・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	週に3回以上	週に2回程度	週に1回程度	月に1〜3回程度	年に数回程度	実施していない	無回答	(%) 週に1回程度以上
全体	2,524	28.1	14.3	15.5	7.2	2.3	30.7	1.9	57.9
<b>地域別</b>									
南部地域	242	26.4	15.7	21.1	5.8	1.7	26.9	2.5	63.2
南西部地域	224	27.2	16.1	14.3	11.2	1.3	28.6	1.3	57.6
東部地域	399	28.8	14.3	12.8	6.5	2.8	32.3	2.5	55.9
さいたま地域	451	27.7	15.7	17.7	8.0	1.6	27.9	1.3	61.2
県央地域	192	29.2	12.5	14.6	6.3	3.1	31.8	2.6	56.3
川越比企地域	288	29.9	11.1	14.6	9.4	2.8	30.6	1.7	55.6
西部地域	259	29.0	15.4	17.0	6.6	3.9	26.3	1.9	61.4
利根地域	244	28.3	13.1	11.1	4.1	1.2	40.6	1.6	52.5
北部地域	159	25.8	14.5	17.6	5.0	3.1	33.3	0.6	57.9
秩父地域	37	18.9	13.5	16.2	13.5	2.7	35.1	-	48.6
<b>性・年代別</b>									
男性／18・19歳	9	33.3	44.4	22.2	-	-	-	-	100.0
20歳代	86	29.1	19.8	25.6	2.3	2.3	20.9	-	74.4
【再掲】10歳代・20歳代	95	29.5	22.1	25.3	2.1	2.1	18.9	-	76.8
30歳代	127	18.1	15.7	19.7	13.4	3.1	29.1	0.8	53.5
40歳代	158	24.7	15.8	15.2	10.1	3.2	30.4	0.6	55.7
50歳代	206	24.3	8.7	18.0	7.8	2.9	37.4	1.0	51.0
60歳代	220	19.5	14.1	13.6	8.6	2.3	40.5	1.4	47.3
70歳以上	285	41.8	15.1	8.1	3.9	0.4	28.1	2.8	64.9
女性／18・19歳	24	29.2	12.5	8.3	12.5	-	37.5	-	50.0
20歳代	107	29.0	13.1	20.6	9.3	2.8	24.3	0.9	62.6
【再掲】10歳代・20歳代	131	29.0	13.0	18.3	9.9	2.3	26.7	0.8	60.3
30歳代	172	23.3	12.8	20.9	9.9	5.2	26.7	1.2	57.0
40歳代	213	24.9	12.2	18.3	7.5	4.7	31.5	0.9	55.4
50歳代	246	23.2	15.4	15.4	9.3	1.2	34.6	0.8	54.1
60歳代	269	30.5	16.0	15.2	6.3	3.0	27.1	1.9	61.7
70歳以上	336	34.8	15.8	12.2	3.0	0.3	30.1	3.9	62.8
<b>職業別</b>									
自営業・家族従業(計)	184	30.4	10.3	14.1	8.7	1.6	31.5	3.3	54.9
雇用者(計)	1,336	22.2	13.9	18.5	8.9	3.4	32.2	0.9	54.6
無職(計)	958	35.9	16.0	11.8	4.5	1.0	28.3	2.5	63.7
<b>ライフステージ別</b>									
独身期	305	24.6	16.4	20.3	7.2	3.6	27.9	-	61.3
家族形成期	175	24.0	12.6	22.9	13.1	1.7	24.6	1.1	59.4
家族成長前期	203	24.6	9.9	17.2	8.9	5.4	32.5	1.5	51.7
家族成長後期	164	22.6	14.6	15.9	9.8	5.5	29.9	1.8	53.0
家族成熟期	459	27.7	13.3	13.3	8.1	2.0	34.0	1.7	54.2
高齢期	586	35.5	17.6	12.5	6.1	1.0	25.1	2.2	65.5
その他	632	26.9	12.8	14.9	4.6	1.6	36.2	3.0	54.6

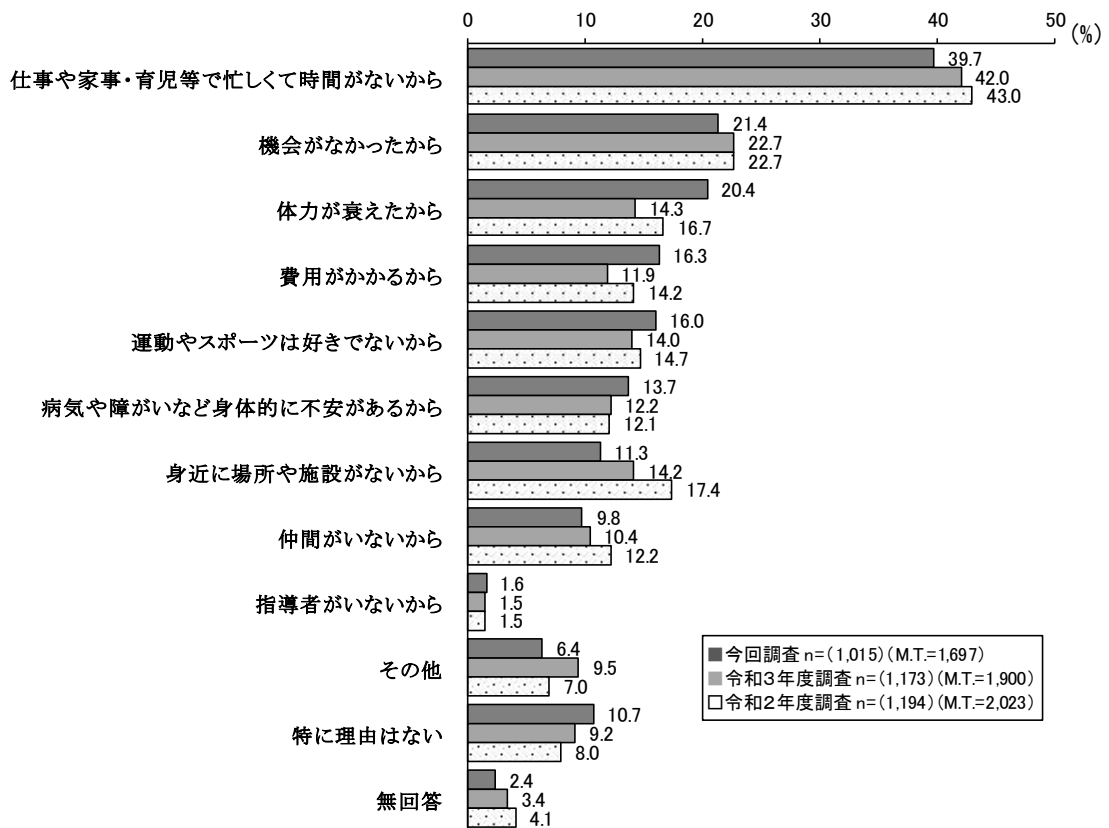


(4-1) スポーツ・レクリエーション活動をする機会がなかった理由

◇「仕事や家事・育児等で忙しくて時間がないから」が39.7%

(問7で「2. していない」とお答えの方、または問7-1で「4. 月に1~3回程度」もしくは「5. 年に数回程度」とお答えの方にお伺いします。)

問7-2 週に1回以上活動する機会がなかった理由は何ですか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。(〇はいくつでも)



週に1回以上スポーツ・レクリエーション活動をする機会がなかった理由は、「仕事や家事・育児等で忙しくて時間がないから」(39.7%)が約4割で最も高く、次いで「機会がなかったから」(21.4%)が2割強で続き、以下「体力が衰えたから」(20.4%)、「費用がかかるから」(16.3%)、「運動やスポーツは好きではないから」(16.0%)、「病気や障がいなど身体的に不安があるから」(13.7%)などとなっている。

【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べると、「体力が衰えたから」(20.4%)が6.1ポイント増加している。

## 【属性別比較】

### ① 地域別

「仕事や家事・育児等で忙しくて時間がないから」は県央地域（46.8%）で4割台半ばを超えて最も高く、「機会がなかったから」も県央地域（27.8%）で2割台半ばを超えて最も高くなっている。「体力が衰えたから」は利根地域（26.8%）で最も高くなっている。

※秩父地域（n=19）はサンプル数が30未満のため分析の対象から除外している。

### ② 性別

「運動やスポーツは好きでないから」は女性（19.3%）の方が男性（11.5%）よりも7.8ポイント高くなっている。

### ③ 年代別

「仕事や家事・育児等で忙しくて時間がないから」は30歳代（67.2%）で6割台半ばを超えて最も高く、70歳以上（6.7%）で最も低くなっている。「機会がなかったから」は50歳代（26.3%）で2割台半ばを超えて最も高くなっている。また、「体力が衰えたから」と「病気や障がいなど身体的に不安があるから」はともに70歳以上で他の年代を大きく上回って最も高くなっている。

### ④ 性・年代別

「仕事や家事・育児等で忙しくて時間がないから」は女性30歳代（68.1%）で7割弱と最も高くなっている。「機会がなかったから」は男性50歳代（30.3%）で3割を超えて最も高くなっている。

※男性10歳代・20歳代（n=22）はサンプル数が30未満のため分析の対象から除外している。

### ⑤ 職業別

「仕事や家事・育児等で忙しくて時間がないから」は自営業・家族従業（計）（55.8%）で5割台半ばと最も高く、「機会がなかったから」は雇用者（計）（24.6%）で2割台半ばと最も高く、「体力が衰えたから」は無職（計）（31.5%）で最も高くなっている。

### ⑥ ライフステージ別

「仕事や家事・育児等で忙しくて時間がないから」は家族形成期（81.2%）で8割強と最も高くなっている。「機会がなかったから」は独身期（25.4%）で2割台半ばと最も高くなっている。「体力が衰えたから」は高齢期（31.7%）で3割強と最も高くなっている。

○スポーツ・レクリエーション活動をする機会がなかった理由・地域別／性別／年代別  
／性・年代別／職業別／ライフステージ別

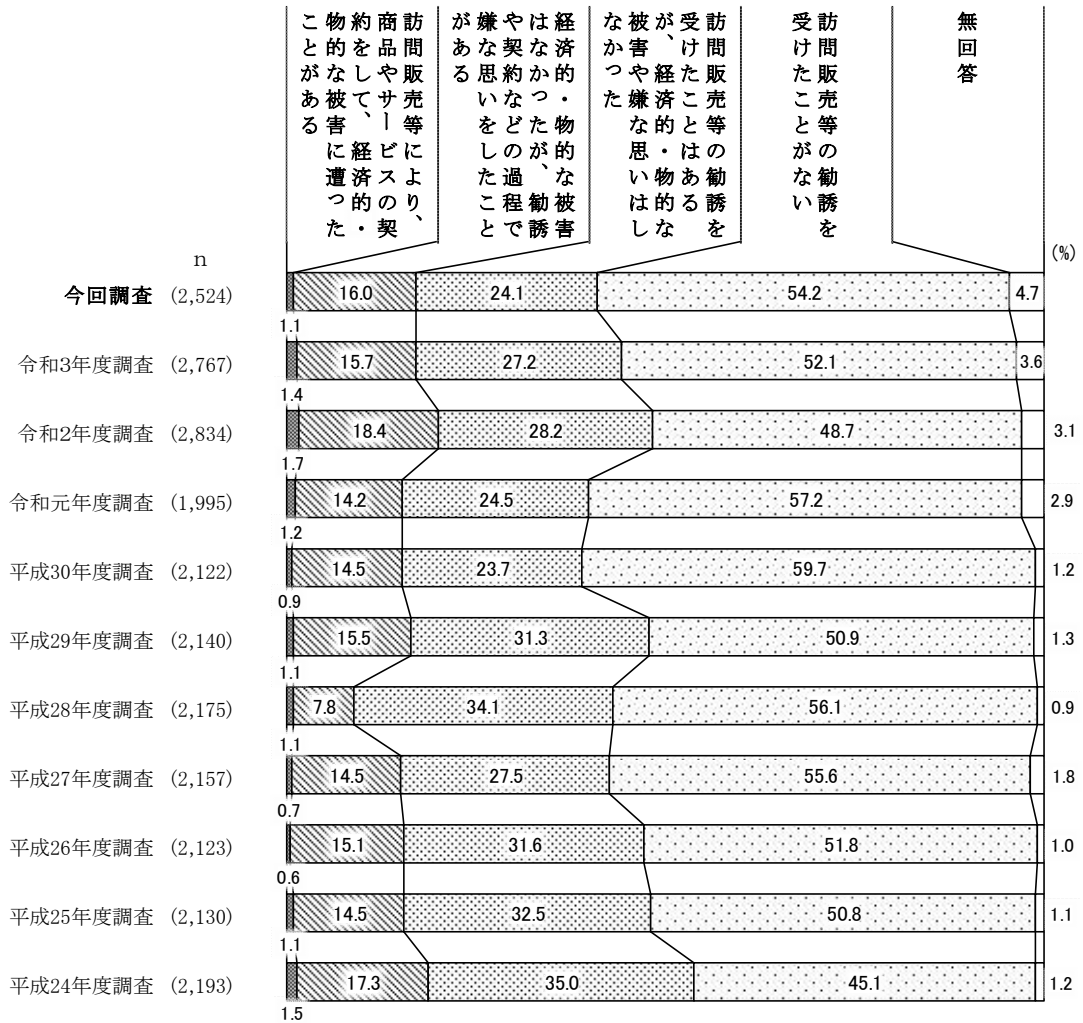
(%)

	調査数 n	が ない から	等 で 忙 し く て 時 間	事 や 家 事 ・ 育 児	ら 機 会 が な か つ た か	体 力 が 衰 え た か ら	費 用 が か か る か ら	好 き で な い か ら	運 動 や ス ポ ー ツ は	身 体 的 に 不 安 が あ る か ら	病 気 や 障 が い な ど	身 近 に 場 所 や 施 設	仲 間 が い な い か ら	指 導 者 が い な い か ら	そ の 他	特 に 理 由 は な い	無 回 答
全体	1,015	39.7	21.4	20.4	16.3	16.0	13.7	11.3	9.8	1.6	6.4	10.7	2.4				
<b>地域別</b>																	
南部地域	83	33.7	27.7	24.1	25.3	12.0	15.7	8.4	6.0	2.4	9.6	9.6	2.4				
南西部地域	92	40.2	15.2	17.4	8.7	14.1	17.4	10.9	6.5	2.2	9.8	13.0	1.1				
東部地域	166	43.4	18.1	21.7	9.0	12.0	16.3	9.6	9.6	1.8	7.2	10.2	3.0				
さいたま地域	169	39.1	26.6	18.9	16.6	15.4	10.1	11.8	6.5	0.6	5.3	8.3	4.1				
県央地域	79	46.8	27.8	20.3	17.7	22.8	10.1	11.4	10.1	1.3	3.8	8.9	2.5				
川越比企地域	123	42.3	18.7	18.7	19.5	18.7	9.8	17.9	8.1	0.8	6.5	11.4	2.4				
西部地域	95	40.0	26.3	16.8	14.7	10.5	16.8	7.4	13.7	2.1	7.4	11.6	4.2				
利根地域	112	30.4	17.0	26.8	17.0	18.8	17.9	11.6	17.9	2.7	5.4	10.7	-				
北部地域	66	45.5	19.7	15.2	24.2	22.7	10.6	4.5	13.6	-	3.0	12.1	-				
秩父地域	19	31.6	10.5	21.1	15.8	15.8	-	21.1	5.3	5.3	5.3	21.1	-				
<b>性別</b>																	
男性	453	38.9	22.7	22.7	14.3	11.5	15.2	10.2	10.6	1.5	6.6	7.9	2.2				
女性	538	40.5	20.6	18.6	17.1	19.3	11.9	11.7	8.7	1.7	6.3	13.0	2.6				
<b>年代別</b>																	
18・19歳	12	33.3	16.7	8.3	25.0	41.7	8.3	16.7	-	-	8.3	25.0	-				
20歳代	66	40.9	22.7	12.1	6.1	24.2	4.5	6.1	15.2	-	4.5	15.2	3.0				
【再掲】10歳代・20歳代	78	39.7	21.8	11.5	9.0	26.9	5.1	7.7	12.8	-	5.1	16.7	2.6				
30歳代	131	67.2	22.9	3.8	15.3	16.8	4.6	10.7	6.1	0.8	3.8	9.9	0.8				
40歳代	163	60.1	19.6	9.2	17.2	18.4	3.7	13.5	10.4	1.2	6.1	9.8	-				
50歳代	213	47.4	26.3	18.8	23.0	19.7	11.7	8.5	9.4	2.3	4.7	8.5	1.4				
60歳代	212	31.6	23.6	23.1	17.5	8.0	18.4	11.8	11.3	2.4	9.9	10.8	1.4				
70歳以上	208	6.7	14.9	40.9	10.1	13.0	26.9	12.5	9.1	1.4	7.2	12.0	7.2				
<b>性・年代別</b>																	
男性／18・19歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20歳代	22	40.9	31.8	9.1	4.5	13.6	9.1	4.5	13.6	-	4.5	9.1	4.5				
【再掲】10歳代・20歳代	22	40.9	31.8	9.1	4.5	13.6	9.1	4.5	13.6	-	4.5	9.1	4.5				
30歳代	58	67.2	25.9	3.4	13.8	10.3	3.4	12.1	10.3	1.7	3.4	8.6	-				
40歳代	69	63.8	17.4	10.1	18.8	14.5	2.9	14.5	11.6	1.4	7.2	8.7	-				
50歳代	99	51.5	30.3	19.2	23.2	10.1	11.1	7.1	10.1	3.0	3.0	7.1	2.0				
60歳代	113	27.4	22.1	26.5	12.4	8.0	23.0	15.0	9.7	1.8	12.4	8.8	1.8				
70歳以上	92	2.2	15.2	46.7	6.5	15.2	28.3	4.3	10.9	-	5.4	6.5	5.4				
女性／18・19歳	12	33.3	16.7	8.3	25.0	41.7	8.3	16.7	-	-	8.3	25.0	-				
20歳代	39	41.0	17.9	12.8	7.7	30.8	-	7.7	15.4	-	5.1	15.4	2.6				
【再掲】10歳代・20歳代	51	39.2	17.6	11.8	11.8	33.3	2.0	9.8	11.8	-	5.9	17.6	2.0				
30歳代	72	68.1	20.8	4.2	15.3	22.2	5.6	8.3	1.4	-	4.2	11.1	1.4				
40歳代	93	58.1	21.5	8.6	16.1	20.4	4.3	12.9	8.6	1.1	5.4	10.8	-				
50歳代	111	44.1	21.6	18.9	21.6	27.9	12.6	9.9	9.0	1.8	5.4	9.9	0.9				
60歳代	98	35.7	25.5	19.4	23.5	8.2	13.3	8.2	13.3	3.1	7.1	13.3	1.0				
70歳以上	112	9.8	15.2	37.5	11.6	10.7	25.0	18.8	8.0	2.7	8.9	17.0	8.9				
<b>職業別</b>																	
自営業・家族従業（計）	77	55.8	16.9	24.7	15.6	11.7	23.4	6.5	5.2	3.9	7.8	6.5	1.3				
雇用者（計）	594	52.4	24.6	13.3	17.8	15.3	6.7	11.3	10.4	1.3	5.6	10.8	1.3				
無職（計）	324	13.3	17.6	31.5	13.3	17.3	23.8	12.0	9.9	1.5	7.7	11.7	4.3				
<b>ライフステージ別</b>																	
独身期	118	45.8	25.4	8.5	11.9	23.7	5.9	9.3	11.0	0.8	4.2	15.3	2.5				
家族形成期	69	81.2	15.9	5.8	13.0	15.9	-	14.5	11.6	1.4	4.3	4.3	-				
家族成長前期	95	60.0	23.2	10.5	18.9	20.0	5.3	10.5	5.3	1.1	5.3	10.5	-				
家族成長後期	74	51.4	21.6	20.3	25.7	16.2	6.8	6.8	8.1	2.7	5.4	9.5	1.4				
家族成熟期	202	39.6	22.3	18.8	14.4	11.4	15.3	9.9	9.4	1.5	6.4	9.9	4.0				
高齢期	189	15.3	22.8	31.7	15.9	13.2	18.0	13.2	12.2	1.6	10.1	13.2	3.2				
その他	268	33.2	18.7	26.1	17.2	16.4	21.3	12.7	9.3	1.9	6.0	9.7	2.2				

(5-1) 訪問販売、電話勧誘販売、通信販売などによる経済的・物的な被害

◇「訪問販売等の勧誘を受けたことがない」が54.2%

問8 消費生活についておたずねします。  
 (1) あなたは、この1年間に、訪問販売、電話勧誘販売、通信販売などによって、経済的・物的な被害に遭った、または嫌な思いをしたことがありますか。(〇は1つだけ)



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

訪問販売、電話勧誘販売、通信販売などによる経済的・物的な被害は、「訪問販売等の勧誘を受けたことがない」(54.2%)が5割台半ばで最も高くなっている。訪問販売等を受けたことがある中では、「訪問販売等の勧誘を受けたことはあるが、経済的・物的な被害や嫌な思いはしなかった」(24.1%)が2割台半ばと最も高くなっており、次いで、「経済的・物的な被害はなかったが、勧誘や契約などの過程で嫌な思いをしたことがある」(16.0%)、「訪問販売等により、商品やサービスの契約をして、経済的・物的な被害に遭ったことがある」(1.1%)となっている。

【過去調査との比較】

「訪問販売等の勧誘を受けたことがない」は令和2年度調査(48.7%)から増加傾向にある。

【属性別比較】

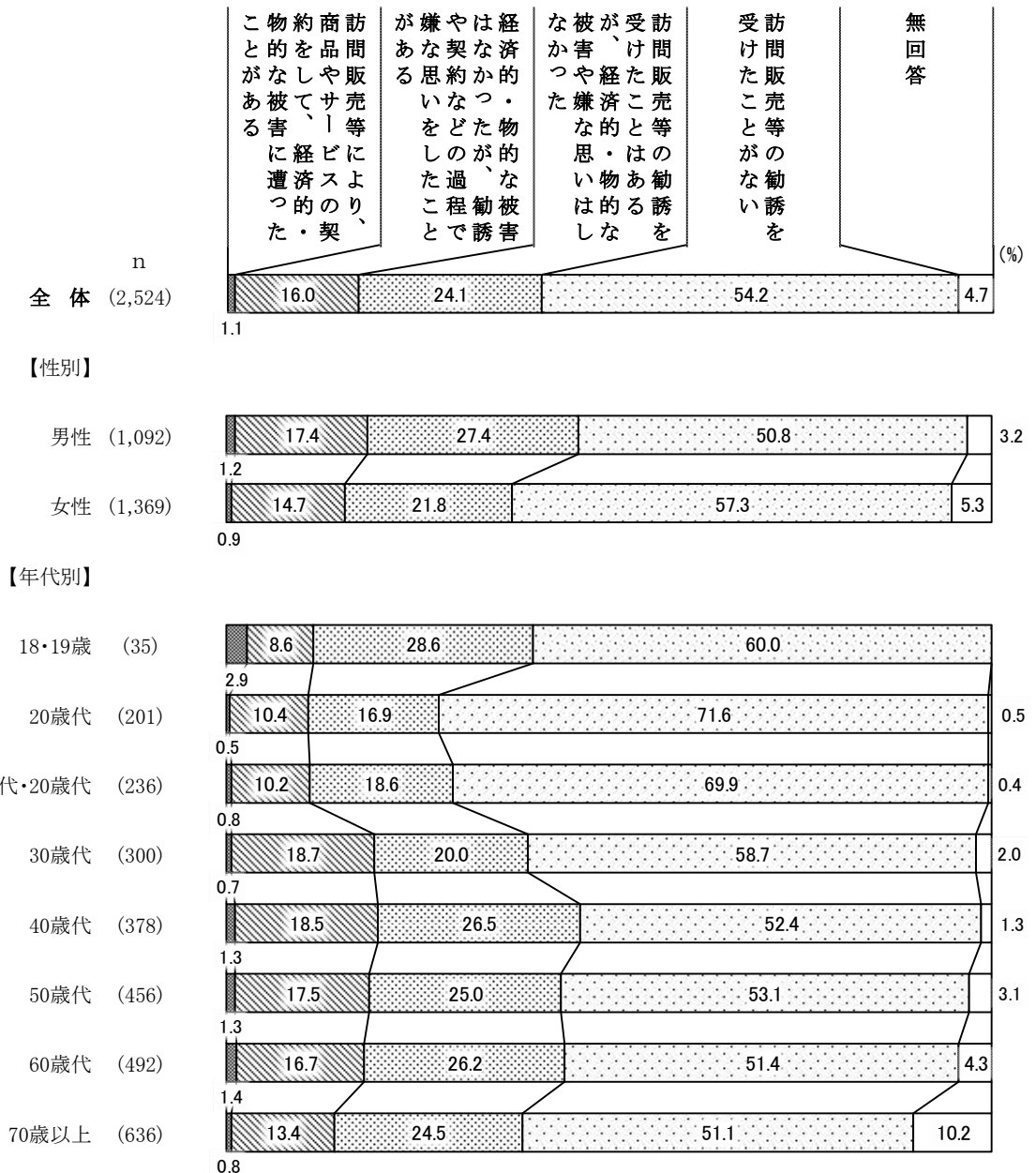
① 性別

「訪問販売等の勧誘を受けたことがあるが、経済的・物的な被害や嫌な思いはしなかった」は男性（27.4%）の方が女性（21.8%）よりも5.6ポイント高く、「経済的・物的な被害はなかったが、勧誘や契約などの過程で嫌な思いをしたことがある」も男性（17.4%）の方が女性（14.7%）よりも2.7ポイント高くなっている。

② 年代別

「訪問販売等の勧誘を受けたことがない」は10歳代・20歳代（69.9%）で約7割と最も高くなっており、年齢が上がるにつれ割合が低くなる傾向がみられる。一方で、「経済的・物的な被害はなかったが、勧誘や契約などの過程で嫌な思いをしたことがある」は30歳代（18.7%）で2割弱と最も高くなっている。

○訪問販売、電話勧誘販売、通信販売などによる経済的・物的な被害・性別／年代別



③ 地域別

「経済的・物的な被害はなかったが、勧誘や契約などの過程で嫌な思いをしたことがある」は秩父地域（18.9%）で2割弱と最も高く、次いで東部地域（18.3%）となっている。

④ 性・年代別

「経済的・物的な被害はなかったが、勧誘や契約などの過程で嫌な思いをしたことがある」は男性40歳代（24.7%）で2割台半ばと最も高く、次いで男性30歳代（22.8%）となっている。

⑤ 職業別

「経済的・物的な被害はなかったが、勧誘や契約などの過程で嫌な思いをしたことがある」は自営業・家族従業（計）（18.5%）で2割弱と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「経済的・物的な被害はなかったが、勧誘や契約などの過程で嫌な思いをしたことがある」は家族成長後期（21.3%）で2割強と最も高くなっている。

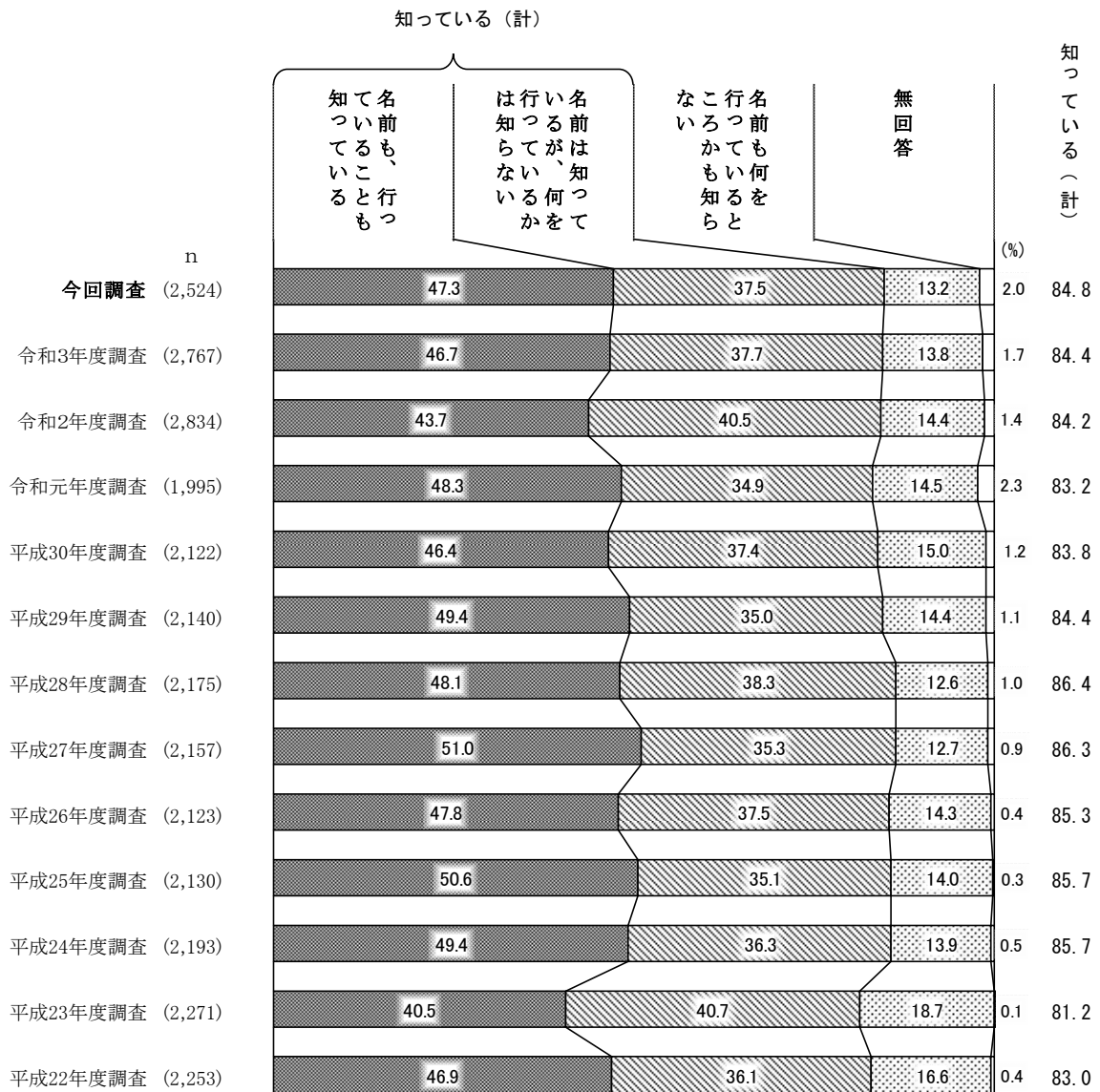
○訪問販売、電話勧誘販売、通信販売などによる経済的・物的な被害・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	に遭つたこと が物的な被害	訪問販売等 による商品	たどの過程 で嫌な思い をしな	経済的・物的 な被害や嫌 な思い	いたことは ない	訪問販売等 の勧誘を受け た	訪問販売等 の勧誘を受け た	無回答
全体	2,524	1.1	16.0	24.1	54.2	4.7			
<b>地域別</b>									
南部地域	242	0.4	14.0	25.2	55.4	5.0			
南西部地域	224	1.8	15.6	19.2	60.3	3.1			
東部地域	399	0.3	18.3	19.3	57.6	4.5			
さいたま地域	451	1.6	16.4	23.3	54.3	4.4			
県央地域	192	1.6	15.1	19.8	58.9	4.7			
川越比企地域	288	1.0	17.7	30.9	45.1	5.2			
西部地域	259	1.2	15.4	30.5	49.4	3.5			
利根地域	244	2.0	11.5	24.2	56.1	6.1			
北部地域	159	-	17.0	24.5	55.3	3.1			
秩父地域	37	-	18.9	37.8	40.5	2.7			
<b>性・年代別</b>									
男性／18・19歳	9	-	11.1	44.4	44.4	-			
20歳代	86	1.2	9.3	23.3	65.1	1.2			
【再掲】10歳代・20歳代	95	1.1	9.5	25.3	63.2	1.1			
30歳代	127	1.6	22.8	21.3	53.5	0.8			
40歳代	158	0.6	24.7	27.2	46.2	1.3			
50歳代	206	0.5	17.0	30.6	48.5	3.4			
60歳代	220	1.8	18.2	26.4	51.4	2.3			
70歳以上	285	1.4	13.3	29.5	49.1	6.7			
女性／18・19歳	24	-	8.3	25.0	66.7	-			
20歳代	107	-	11.2	13.1	75.7	-			
【再掲】10歳代・20歳代	131	-	10.7	15.3	74.0	-			
30歳代	172	-	15.1	19.2	62.8	2.9			
40歳代	213	1.4	14.1	26.3	56.8	1.4			
50歳代	246	2.0	17.5	20.3	57.3	2.8			
60歳代	269	1.1	15.6	26.0	51.3	5.9			
70歳以上	336	0.3	13.4	20.2	53.6	12.5			
<b>職業別</b>									
自営業・家族従業（計）	184	1.1	18.5	27.7	47.8	4.9			
雇用者（計）	1,336	1.4	16.3	23.5	56.7	2.0			
無職（計）	958	0.6	14.6	24.7	52.5	7.5			
<b>ライフステージ別</b>									
独身期	305	1.0	12.1	18.0	68.2	0.7			
家族形成期	175	-	20.6	20.6	56.6	2.3			
家族成長前期	203	2.0	13.8	27.6	55.2	1.5			
家族成長後期	164	-	21.3	28.0	50.0	0.6			
家族成熟期	459	1.5	15.7	25.9	51.4	5.4			
高齢期	586	0.9	14.2	26.1	52.6	6.3			
その他	632	1.3	17.7	22.6	50.9	7.4			

## (5-2) 消費生活センターの認知度

◇『知っている（計）』が84.8%

問8（2） あなたは、契約トラブルの相談・助言や商品テストを行っている消費生活センター（または、消費生活相談窓口）を知っていますか。（〇は1つだけ）



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

消費生活センター（または、消費生活相談窓口）の認知度は、「名前も、行っていることも知っている」（47.3%）が4割台半ばを超えて最も高くなっている。次いで「名前は知っているが、何を行っているかは知らない」（37.5%）となっており、これらを合わせた『知っている（計）』（84.8%）は8割台半ばを占めている。一方で、「名前も何を行っているところかも知らない」（13.2%）は1割強となっている。

### 【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、回答分布に大きな差はみられない。

【属性別比較】

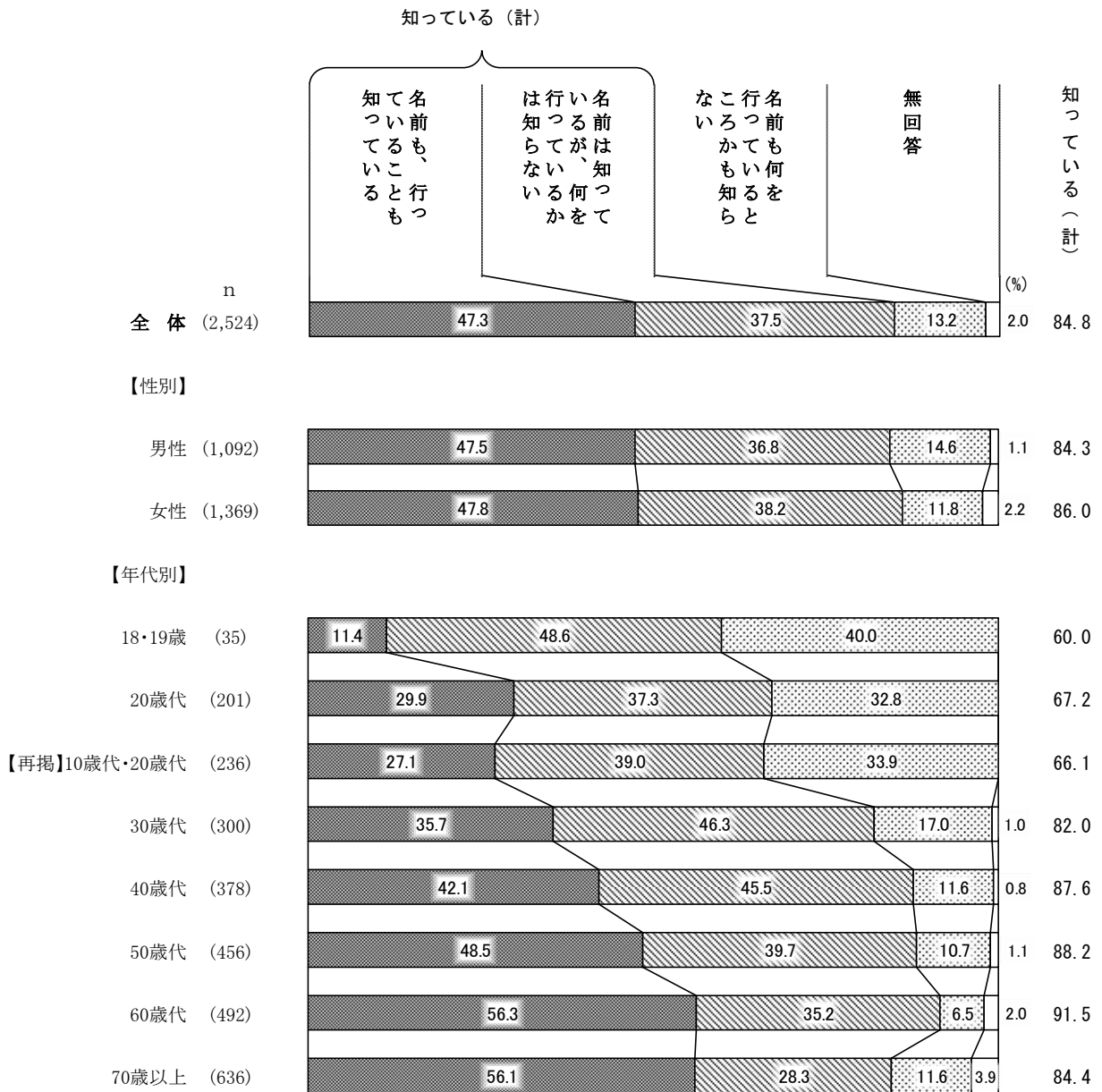
① 性別

『知っている（計）』は女性（86.0%）の方が男性（84.3%）よりも1.7ポイント高くなっている、一方で、「名前も何を行っているところかも知らない」は男性（14.6%）の方が女性（11.8%）よりも2.8ポイント高くなっている。

② 年代別

『知っている（計）』は60歳代（91.5%）で9割強と最も高くなっている。一方で、「名前も何を行っているところかも知らない」は10歳代・20歳代（33.9%）で3割強と最も高くなっている。

○消費生活センターの認知度・性別／年代別





③ 地域別

『知っている（計）』はいずれの地域でも8割台となっており、さいたま地域（88.5%）で9割弱と最も高くなっている。

④ 性・年代別

『知っている（計）』は女性では60歳代（94.1%）と50歳代（91.5%）で9割を超えて高く、女性10歳代・20歳代（65.6%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『知っている（計）』は自営業・家族従業（計）（88.6%）で9割弱と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『知っている（計）』は高齢期（91.1%）と家族成熟期（90.4%）で9割を超えて高くなっている。

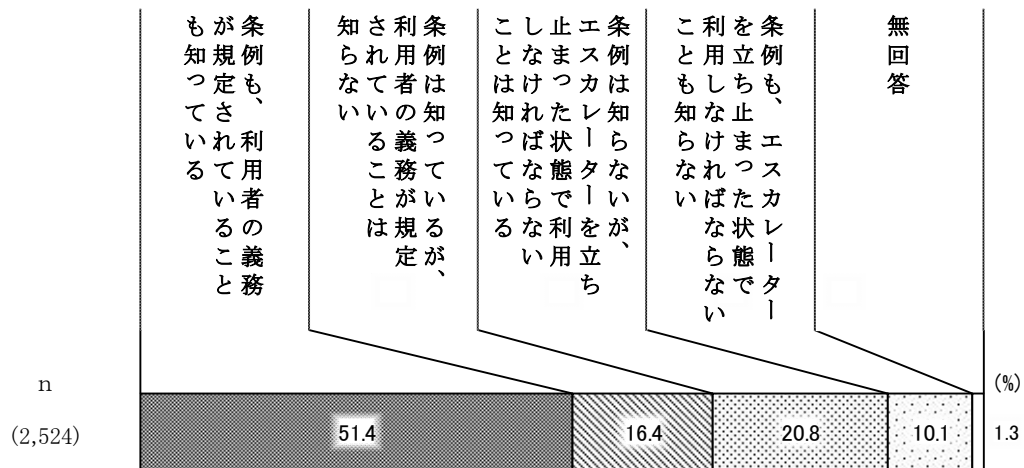
○消費生活センターの認知度・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	とも名前も、知っている 47.3	名前も、知らない 37.5	名前も、知らない 13.2	無回答 2.0	(%) 知っている (計) 84.8
全 体	2,524	47.3	37.5	13.2	2.0	84.8
<b>地域別</b>						
南部地域	242	51.2	34.3	11.6	2.9	85.5
南西部地域	224	48.2	37.5	12.9	1.3	85.7
東部地域	399	46.4	36.1	16.0	1.5	82.5
さいたま地域	451	49.9	38.6	10.4	1.1	88.5
県央地域	192	45.3	38.5	13.5	2.6	83.9
川越比企地域	288	46.9	36.1	13.9	3.1	83.0
西部地域	259	46.7	38.2	13.5	1.5	84.9
利根地域	244	50.0	35.7	13.1	1.2	85.7
北部地域	159	39.0	45.3	13.8	1.9	84.3
秩父地域	37	45.9	35.1	16.2	2.7	81.1
<b>性・年代別</b>						
男性／18・19歳	9	22.2	33.3	44.4	-	55.6
20歳代	86	30.2	37.2	32.6	-	67.4
【再掲】10歳代・20歳代	95	29.5	36.8	33.7	-	66.3
30歳代	127	40.9	43.3	15.0	0.8	84.3
40歳代	158	41.1	47.5	10.8	0.6	88.6
50歳代	206	48.1	36.9	14.6	0.5	85.0
60歳代	220	52.3	36.4	10.0	1.4	88.6
70歳以上	285	55.8	28.4	13.7	2.1	84.2
女性／18・19歳	24	8.3	54.2	37.5	-	62.5
20歳代	107	29.9	36.4	33.6	-	66.4
【再掲】10歳代・20歳代	131	26.0	39.7	34.4	-	65.6
30歳代	172	32.0	48.8	18.0	1.2	80.8
40歳代	213	43.2	43.7	12.2	0.9	86.9
50歳代	246	49.6	41.9	6.9	1.6	91.5
60歳代	269	59.9	34.2	3.3	2.6	94.1
70歳以上	336	56.5	29.2	9.8	4.5	85.7
<b>職業別</b>						
自営業・家族従業（計）	184	53.3	35.3	9.2	2.2	88.6
雇用者（計）	1,336	45.0	40.3	13.9	0.8	85.3
無職（計）	958	49.7	34.3	12.8	3.1	84.0
<b>ライフステージ別</b>						
独身期	305	29.2	41.6	29.2	-	70.8
家族形成期	175	33.1	49.7	16.0	1.1	82.9
家族成長前期	203	41.9	42.4	14.8	1.0	84.2
家族成長後期	164	45.1	40.2	13.4	1.2	85.4
家族成熟期	459	51.6	38.8	8.1	1.5	90.4
高齢期	586	59.6	31.6	6.1	2.7	91.1
その他	632	47.9	34.3	14.4	3.3	82.3

(6-1) 「埼玉県エスカレーターの安全な利用の促進に関する条例」の認知度

◇「条例も、利用者の義務が規定されていることも知っている」が51.4%

問9 エスカレーターの利用についておたずねします。  
 (1) あなたは、「埼玉県エスカレーターの安全な利用の促進に関する条例（以下「条例」という。）」で、エスカレーターの利用者の義務として「立ち止まった状態で利用しなければならない」と規定していることを知っていますか。（○は1つだけ）



「埼玉県エスカレーターの安全な利用の促進に関する条例」の認知度は、「条例も、利用者の義務が規定されていることも知っている」(51.4%)が5割強と最も高く、次いで「条例は知らないが、エスカレーターを立ち止まった状態で利用しなければならないことは知っている」(20.8%)、「条例は知っているが、利用者の義務が規定されていることは知らない」(16.4%)、「条例も、エスカレーターを立ち止まった状態で利用しなければならないことも知らない」(10.1%)となっている。

【属性別比較】

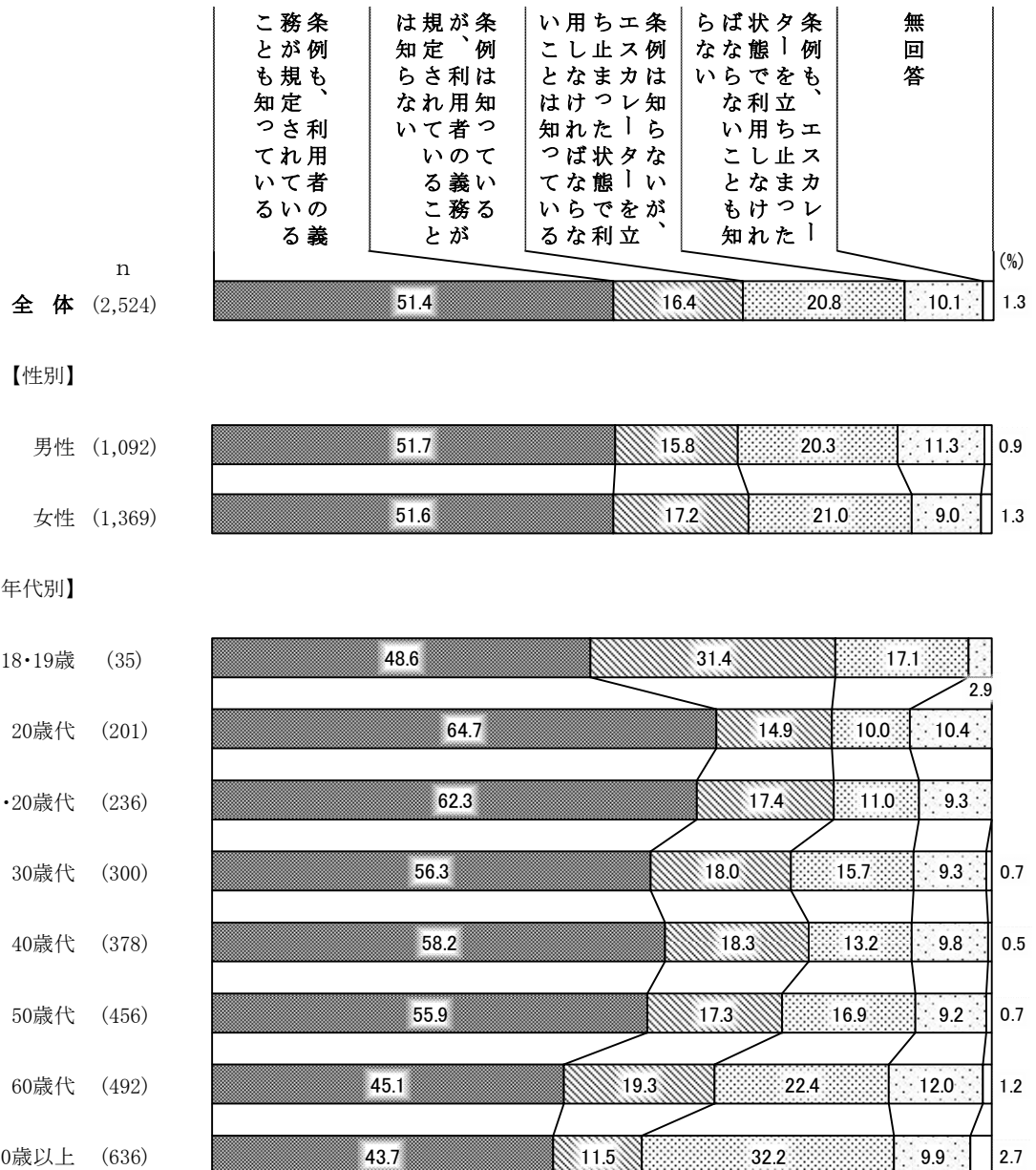
① 性別

「条例は知っているが、利用者の義務が規定されていることは知らない」は女性（17.2%）の方が男性（15.8%）よりも1.4ポイント高くなっている。一方で、「条例も、エスカレーターを立ち止まった状態で利用しなければならないことも知らない」は男性（11.3%）の方が女性（9.0%）よりも2.3ポイント高くなっている。

② 年代別

「条例も、利用者の義務が規定されていることも知っている」は10歳代・20歳代（62.3%）で6割強と最も高く、「条例は知らないが、エスカレーターを立ち止まった状態で利用しなければならないことは知っている」は70歳以上（32.2%）で3割強と最も高くなっている。

○「埼玉県エスカレーターの安全な利用の促進に関する条例」の認知度・性別／年代別



### ③ 地域別

「条例も、利用者の義務が規定されていることも知っている」はさいたま地域（59.2%）で約6割と最も高く、「条例は知らないが、エスカレーターを立ち止まった状態で利用しなければならないことは知っている」は秩父地域（37.8%）で3割台半ばを超えて最も高くなっている。

### ④ 性・年代別

「条例も、利用者の義務が規定されていることも知っている」は女性10歳代・20歳代（64.1%）で6割台半ばと最も高く、「条例は知らないが、エスカレーターを立ち止まった状態で利用しなければならないことは知っている」は女性70歳以上（34.2%）で3割台半ばと最も高くなっている。

### ⑤ 職業別

「条例も、利用者の義務が規定されていることも知っている」は雇用者（計）（56.1%）で5割台半ばを超えて最も高くなっている。

### ⑥ ライフステージ別

「条例も、利用者の義務が規定されていることも知っている」は家族成長前期（64.0%）で6割台半ばと最も高くなっている。

○「埼玉県エスカレーターへの安全な利用の促進に関する条例」の認知度・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

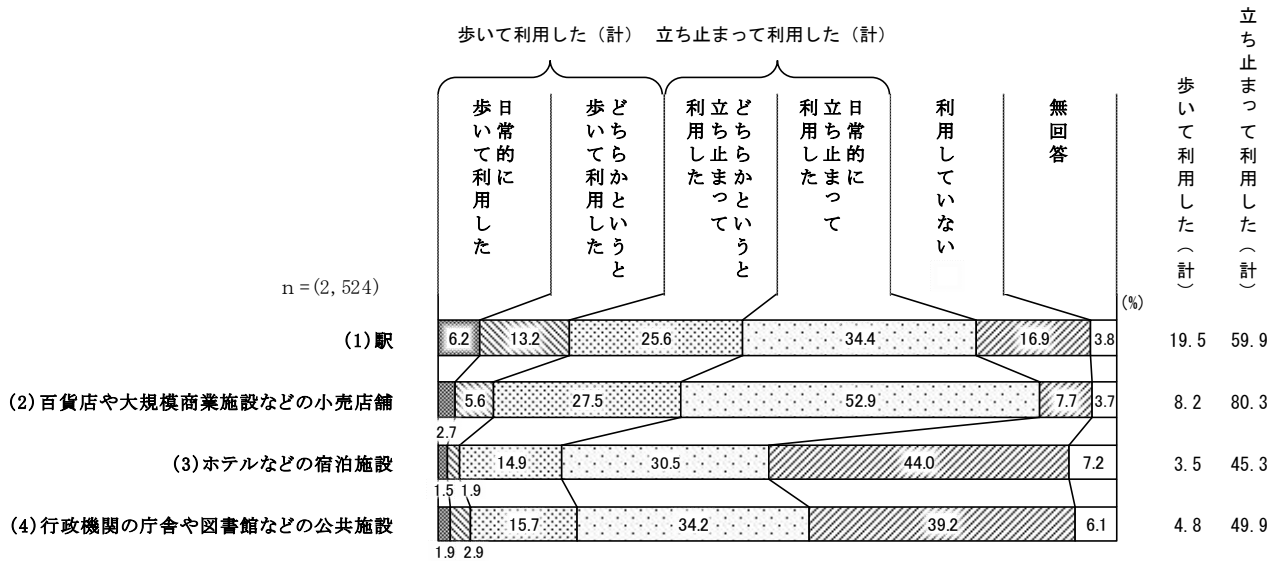
	調査数 n	定例も、利用者も義務が規定されている	条例は知らない	条例は知らないが、エスカレーターを利用している	条例は知らないが、エスカレーターを利用しない	条例もエスカレーターも知らない	無回答
全体	2,524	51.4	16.4	20.8	10.1	1.3	
<b>地域別</b>							
南部地域	242	57.0	14.0	19.8	7.4	1.7	
南西部地域	224	58.0	15.2	14.7	11.2	0.9	
東部地域	399	47.4	18.8	22.1	10.5	1.3	
さいたま地域	451	59.2	18.2	15.3	6.4	0.9	
県央地域	192	54.2	16.7	19.3	7.8	2.1	
川越比企地域	288	51.0	16.0	20.5	10.8	1.7	
西部地域	259	44.8	15.4	27.8	10.8	1.2	
利根地域	244	48.4	15.6	23.4	11.5	1.2	
北部地域	159	40.9	15.7	22.6	19.5	1.3	
秩父地域	37	37.8	10.8	37.8	13.5	-	
<b>性・年代別</b>							
男性／18・19歳	9	44.4	44.4	11.1	-	-	
20歳代	86	61.6	15.1	11.6	11.6	-	
【再掲】10歳代・20歳代	95	60.0	17.9	11.6	10.5	-	
30歳代	127	56.7	15.0	16.5	11.0	0.8	
40歳代	158	58.9	17.1	13.3	10.1	0.6	
50歳代	206	52.9	18.4	18.0	10.2	0.5	
60歳代	220	50.0	15.5	21.4	12.7	0.5	
70歳以上	285	43.5	13.0	29.8	11.6	2.1	
女性／18・19歳	24	50.0	29.2	20.8	-	-	
20歳代	107	67.3	15.0	9.3	8.4	-	
【再掲】10歳代・20歳代	131	64.1	17.6	11.5	6.9	-	
30歳代	172	56.4	20.3	14.5	8.1	0.6	
40歳代	213	56.8	19.2	13.6	9.9	0.5	
50歳代	246	58.5	16.7	15.9	8.1	0.8	
60歳代	269	41.6	22.7	23.0	10.8	1.9	
70歳以上	336	44.0	10.1	34.2	8.9	2.7	
<b>職業別</b>							
自営業・家族従業（計）	184	46.7	20.7	19.0	12.0	1.6	
雇用者（計）	1,336	56.1	16.8	16.2	10.3	0.5	
無職（計）	958	46.6	15.2	26.9	9.2	2.1	
<b>ライフステージ別</b>							
独身期	305	56.4	19.0	14.4	10.2	-	
家族形成期	175	62.3	17.1	10.9	9.1	0.6	
家族成長前期	203	64.0	13.3	13.8	7.9	1.0	
家族成長後期	164	54.3	25.6	13.4	6.1	0.6	
家族成熟期	459	51.2	16.8	20.5	10.5	1.1	
高齢期	586	44.5	13.0	29.9	10.8	1.9	
その他	632	47.6	16.6	22.5	11.4	1.9	

(6-2) エスカレーターの利用実態

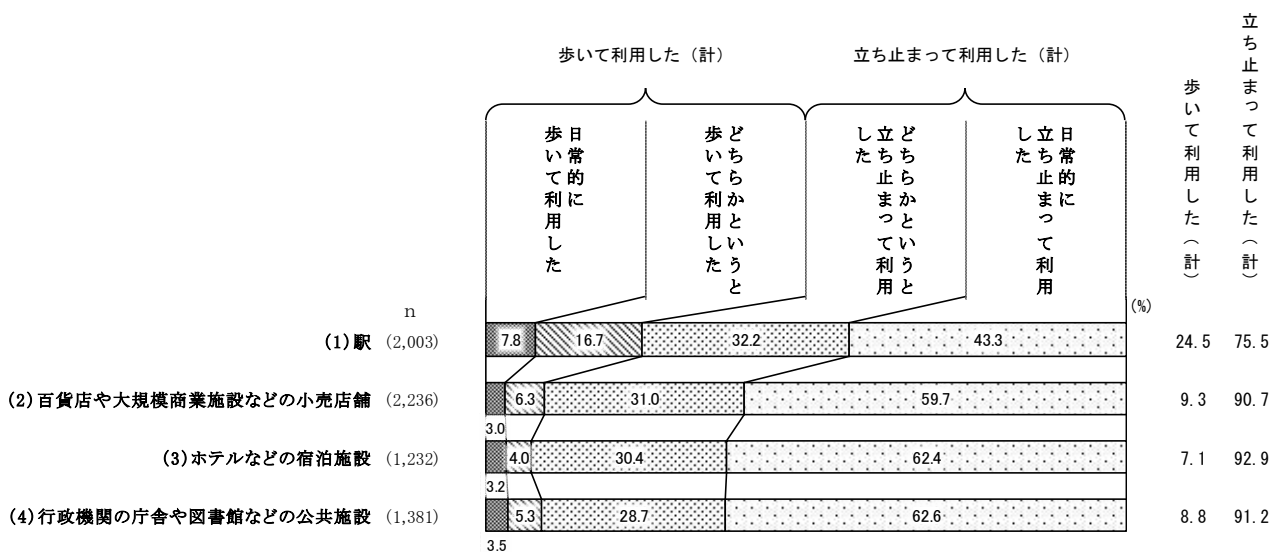
◇駅での利用は、『歩いて利用した(計)』が19.5%、『立ち止まって利用した(計)』が59.9%

問9(2) あなたは、この1年間に、エスカレーターを利用する際、歩いて利用しましたか。それとも立ち止まって利用しましたか。エスカレーターが設置されている次の(1)から(4)までの施設それぞれについて、近いものを選んでください。  
(各施設それぞれ〇は1つずつ)

※「利用していない」の回答割合を含めた全体グラフ



エスカレーターの施設別の利用状況については、施設そのものの利用実態(割合)で上記のグラフにあるように大きな差異があるため、「利用していない」と「無回答」を除いたものをn数(回答者)として、利用形態を比較した。



## (1) 駅

駅での利用状況は「日常的に立ち止まって利用した」(43.3%)で4割強と最も高く、「どちらかという  
と立ち止まって利用した」(32.2%)を合わせた『立ち止まって利用した(計)』(75.5%)は7割台  
半ばとなっている。一方で、「日常的に歩いて利用した」(7.8%)と「どちらかというと歩いて利用し  
た」(16.7%)を合わせた『歩いて利用した(計)』(24.5%)は2割台半ばとなっている。

### 【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、『立ち止まって利用した(計)』(75.5%)は10.6ポイント増加している。

### 【属性別比較】

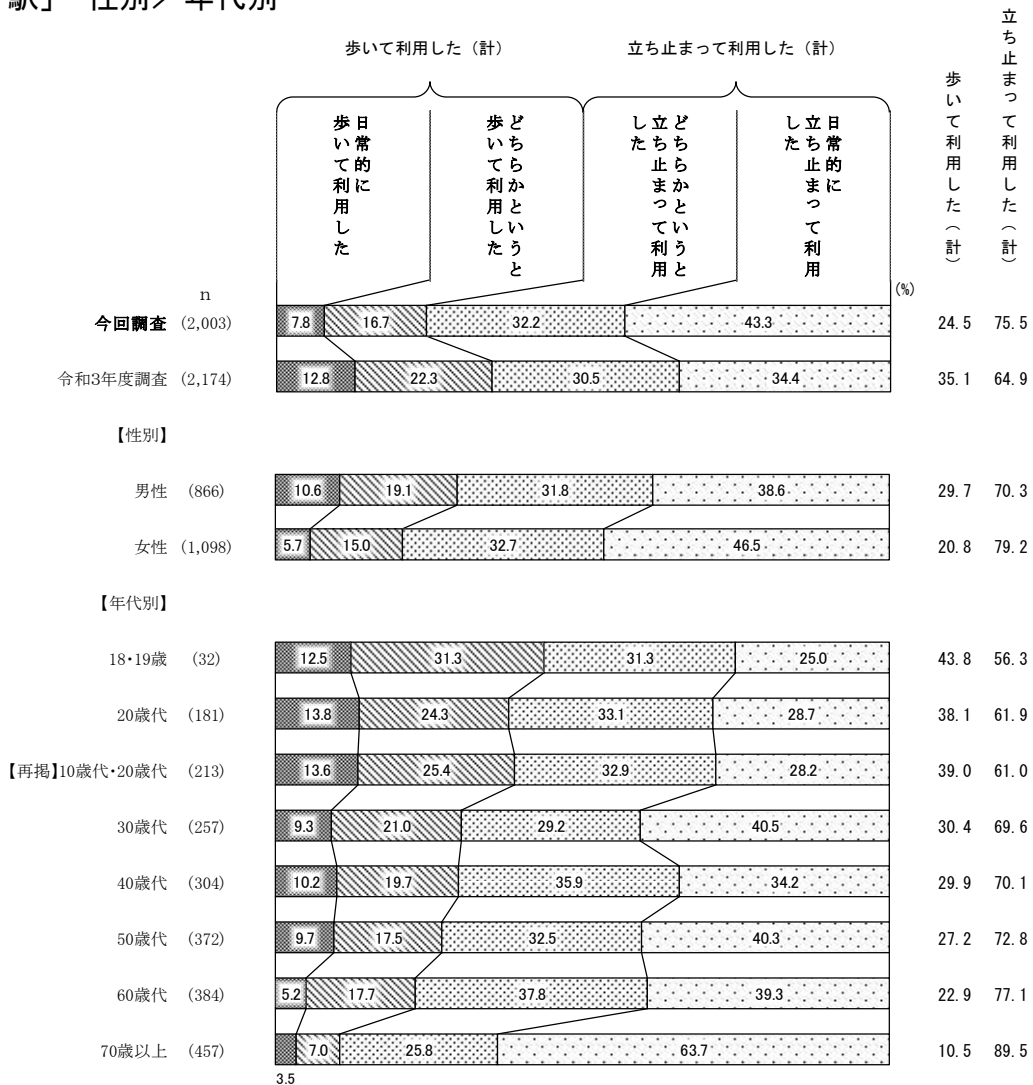
#### ① 性別

『立ち止まって利用した(計)』は女性(79.2%)の方が男性(70.3%)よりも8.9ポイント高くな  
っている。

#### ② 年代別

『立ち止まって利用した(計)』は70歳以上(89.5%)で約9割と最も高く、年代が下がるほど割合  
が低くなり、10歳代・20歳代(61.0%)で最も低くなっている。

### ○ 「(1) 駅」・性別／年代別



### ③ 地域別

『立ち止まって利用した(計)』は川越比企地域(83.8%)で8割強と最も高く、南西部地域(69.5%)で最も低くなっている。

※秩父地域(n=18)はサンプル数が30未満のため分析の対象から除外している。

### ④ 性・年代別

『立ち止まって利用した(計)』は女性70歳以上(93.1%)で9割強と最も高く、男性40歳代(59.8%)で最も低くなっている。

### ⑤ 職業別

『立ち止まって利用した(計)』は無職(計)(85.0%)で8割台半ばと最も高くなっている。

### ⑥ ライフステージ別

『立ち止まって利用した(計)』は高齢期(86.2%)で8割台半ばを超えて最も高くなっている。

## ○ 「(1) 駅」・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	日常的に歩いた	歩いて利用した	どちらかという利用した	日常的に立ち止まって利用した	(%)	
						歩いて利用した(計)	立ち止まって利用した(計)
全体	2,003	7.8	16.7	32.2	43.3	24.5	75.5
<b>地域別</b>							
南部地域	218	9.2	15.6	32.1	43.1	24.8	75.2
南西部地域	190	11.1	19.5	33.7	35.8	30.5	69.5
東部地域	330	9.7	17.3	34.2	38.8	27.0	73.0
さいたま地域	384	6.5	18.8	27.9	46.9	25.3	74.7
県央地域	161	7.5	16.1	31.1	45.3	23.6	76.4
川越比企地域	210	5.2	11.0	36.2	47.6	16.2	83.8
西部地域	203	8.4	16.3	36.9	38.4	24.6	75.4
利根地域	166	7.8	14.5	28.3	49.4	22.3	77.7
北部地域	103	3.9	23.3	23.3	49.5	27.2	72.8
秩父地域	18	11.1	16.7	55.6	16.7	27.8	72.2
<b>性・年代別</b>							
男性／18・19歳	8	12.5	25.0	37.5	25.0	37.5	62.5
20歳代	73	15.1	23.3	35.6	26.0	38.4	61.6
【再掲】10歳代・20歳代	81	14.8	23.5	35.8	25.9	38.3	61.7
30歳代	113	12.4	23.0	29.2	35.4	35.4	64.6
40歳代	127	16.5	23.6	32.3	27.6	40.2	59.8
50歳代	170	12.9	22.9	28.8	35.3	35.9	64.1
60歳代	168	6.0	20.2	39.9	33.9	26.2	73.8
70歳以上	206	6.3	8.3	26.7	58.7	14.6	85.4
女性／18・19歳	22	9.1	36.4	31.8	22.7	45.5	54.5
20歳代	102	12.7	25.5	31.4	30.4	38.2	61.8
【再掲】10歳代・20歳代	124	12.1	27.4	31.5	29.0	39.5	60.5
30歳代	143	7.0	18.9	29.4	44.8	25.9	74.1
40歳代	171	5.8	17.5	38.6	38.0	23.4	76.6
50歳代	199	7.0	12.6	36.2	44.2	19.6	80.4
60歳代	214	4.7	15.9	36.4	43.0	20.6	79.4
70歳以上	245	1.2	5.7	25.3	67.8	6.9	93.1
<b>職業別</b>							
自営業・家族従業(計)	136	9.6	13.2	35.3	41.9	22.8	77.2
雇用者(計)	1,121	10.2	21.1	34.4	34.3	31.2	68.8
無職(計)	718	4.0	11.0	28.1	56.8	15.0	85.0
<b>ライフステージ別</b>							
独身期	275	11.3	26.2	33.8	28.7	37.5	62.5
家族形成期	157	10.2	21.0	29.9	38.9	31.2	68.8
家族成長前期	156	12.2	20.5	25.6	41.7	32.7	67.3
家族成長後期	140	10.7	20.0	34.3	35.0	30.7	69.3
家族成熟期	359	7.0	17.3	32.9	42.9	24.2	75.8
高齢期	450	2.9	10.9	32.2	54.0	13.8	86.2
その他	466	8.2	12.4	33.0	46.4	20.6	79.4



## (2) 百貨店や大規模商業施設などの小売店舗

百貨店や大規模商業施設などの小売店舗での利用状況は「日常的に立ち止まって利用した」(59.7%)で約6割と最も高く、「どちらかという立ち止まって利用した」(31.0%)を合わせた『立ち止まって利用した(計)』(90.7%)は9割を超えている。一方で、「日常的に歩いて利用した」(3.0%)と「どちらかという歩いて利用した」(6.3%)を合わせた『歩いて利用した(計)』(9.3%)は約1割となっている。

### 【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、『立ち止まって利用した(計)』(90.7%)は6.1ポイント増加している。

### 【属性別比較】

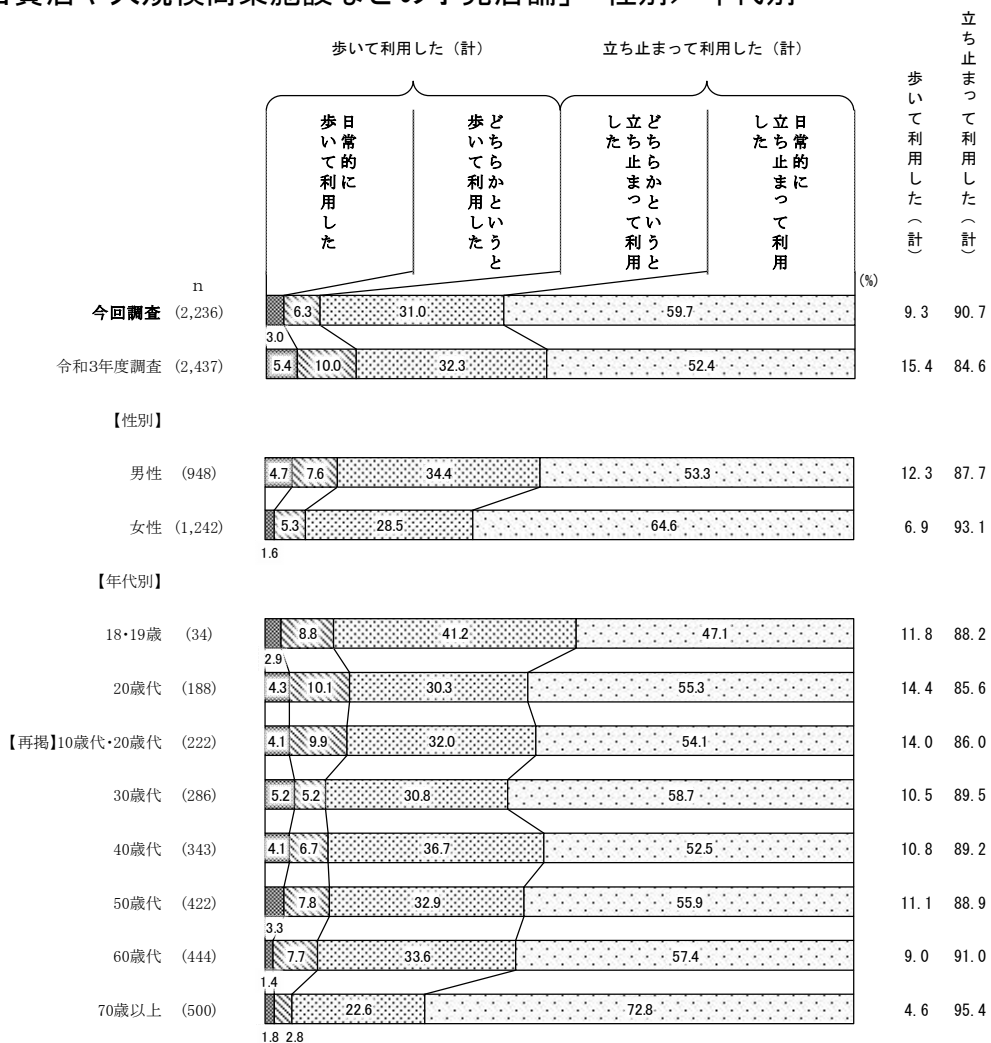
#### ① 性別

『立ち止まって利用した(計)』は女性(93.1%)の方が男性(87.7%)よりも5.4ポイント高くなっている。

#### ② 年代別

『立ち止まって利用した(計)』は70歳以上(95.4%)で9割台半ばと最も高く、10歳代・20歳代(86.0%)で最も低くなっている。

### ○ 「(2) 百貨店や大規模商業施設などの小売店舗」・性別／年代別



③ 地域別

『立ち止まって利用した（計）』は北部地域（93.2%）で9割強と最も高く、秩父地域（87.1%）で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『立ち止まって利用した（計）』は女性70歳以上（97.4%）で9割台半ばを超えて最も高く、男性10歳代・20歳代（80.5%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『立ち止まって利用した（計）』は無職（計）（93.9%）で9割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『立ち止まって利用した（計）』は高齢期（95.6%）で9割台半ばと最も高くなっている。

○ 「（2）百貨店や大規模商業施設などの小売店舗」・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	日常的に歩いている	どちらかという歩いている	どちらかという歩いている	日常的に立ち止まって利用した	（%）	
						歩いて利用した（計）	立ち止まって利用した（計）
全体	2,236	3.0	6.3	31.0	59.7	9.3	90.7
<b>地域別</b>							
南部地域	222	3.2	8.6	31.5	56.8	11.7	88.3
南西部地域	202	4.5	6.4	36.6	52.5	10.9	89.1
東部地域	353	3.7	5.9	32.9	57.5	9.6	90.4
さいたま地域	416	2.4	5.8	24.5	67.3	8.2	91.8
県央地域	171	2.3	6.4	29.8	61.4	8.8	91.2
川越比企地域	254	2.4	7.9	31.5	58.3	10.2	89.8
西部地域	228	3.9	3.5	35.5	57.0	7.5	92.5
利根地域	205	2.9	6.8	30.2	60.0	9.8	90.2
北部地域	133	2.3	4.5	33.1	60.2	6.8	93.2
秩父地域	31	-	12.9	19.4	67.7	12.9	87.1
<b>性・年代別</b>							
男性／18・19歳	9	-	22.2	33.3	44.4	22.2	77.8
20歳代	78	5.1	14.1	32.1	48.7	19.2	80.8
【再掲】10歳代・20歳代	87	4.6	14.9	32.2	48.3	19.5	80.5
30歳代	118	9.3	4.2	39.0	47.5	13.6	86.4
40歳代	143	8.4	7.0	38.5	46.2	15.4	84.6
50歳代	186	4.3	10.8	33.9	51.1	15.1	84.9
60歳代	193	1.6	7.8	37.3	53.4	9.3	90.7
70歳以上	220	3.2	4.1	27.7	65.0	7.3	92.7
女性／18・19歳	23	-	4.3	47.8	47.8	4.3	95.7
20歳代	103	2.9	6.8	30.1	60.2	9.7	90.3
【再掲】10歳代・20歳代	126	2.4	6.3	33.3	57.9	8.7	91.3
30歳代	167	2.4	5.4	25.1	67.1	7.8	92.2
40歳代	193	1.0	6.7	35.8	56.5	7.8	92.2
50歳代	233	2.6	5.2	32.6	59.7	7.7	92.3
60歳代	248	1.2	7.7	30.2	60.9	8.9	91.1
70歳以上	273	0.7	1.8	18.3	79.1	2.6	97.4
<b>職業別</b>							
自営業・家族従業（計）	159	3.1	8.2	36.5	52.2	11.3	88.7
雇用者（計）	1,243	3.6	7.5	35.4	53.5	11.1	88.9
無職（計）	800	1.9	4.3	23.4	70.5	6.1	93.9
<b>ライフステージ別</b>							
独身期	283	3.2	10.6	35.0	51.2	13.8	86.2
家族形成期	169	6.5	3.6	29.6	60.4	10.1	89.9
家族成長前期	190	4.2	3.2	32.6	60.0	7.4	92.6
家族成長後期	156	7.1	5.1	36.5	51.3	12.2	87.8
家族成熟期	416	1.9	7.7	32.9	57.5	9.6	90.4
高齢期	517	1.2	3.3	27.9	67.7	4.4	95.6
その他	505	2.8	8.3	28.5	60.4	11.1	88.9

### (3) ホテルなどの宿泊施設

ホテルなどの宿泊施設での利用状況は「日常的に立ち止まって利用した」(62.4%)で6割強と最も高く、「どちらかという立ち止まって利用した」(30.4%)を合わせた『立ち止まって利用した(計)』(92.9%)は9割強となっている。一方で、「日常的に歩いて利用した」(3.2%)と「どちらかという歩いて利用した」(4.0%)を合わせた『歩いて利用した(計)』(7.1%)は1割未満となっている。

#### 【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、『立ち止まって利用した(計)』(92.9%)は4.9ポイント増加している。

#### 【属性別比較】

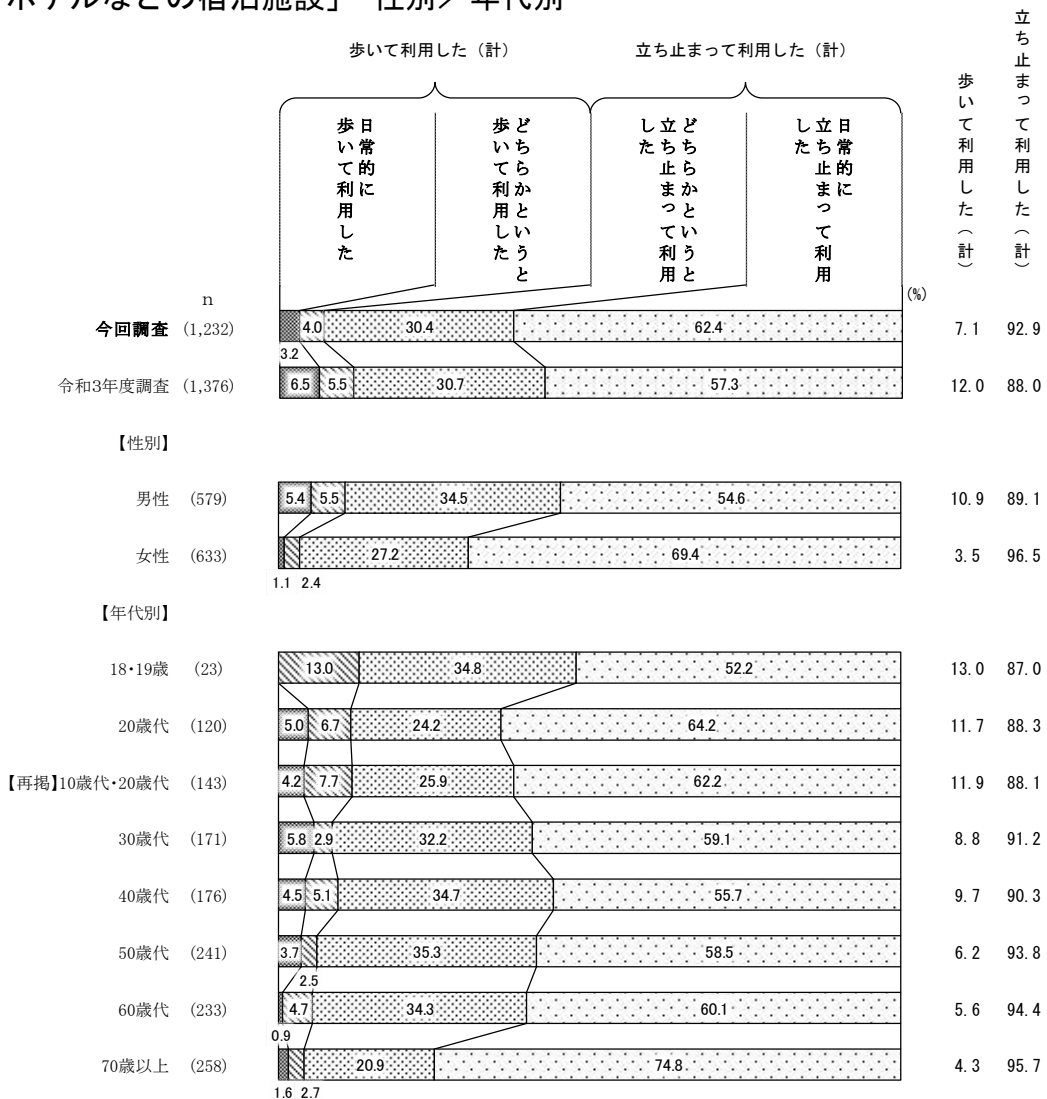
##### ① 性別

『立ち止まって利用した(計)』は女性(96.5%)の方が男性(89.1%)よりも7.4ポイント高くなっている。

##### ② 年代別

『立ち止まって利用した(計)』は70歳以上(95.7%)で9割台半ばと最も高く、10歳代・20歳代(88.1%)で最も低くなっている。

#### ○ 「(3) ホテルなどの宿泊施設」・性別／年代別



③ 地域別

『立ち止まって利用した（計）』は北部地域（96.9%）で9割台半ばを超えて最も高く、南西部地域（88.5%）で最も低くなっている。

※秩父地域（n=11）はサンプル数が30未満のため分析の対象から除外している。

④ 性・年代別

『立ち止まって利用した（計）』は女性70歳以上（98.4%）で9割台後半と最も高く、男性10歳代・20歳代（78.9%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『立ち止まって利用した（計）』は無職（計）（95.5%）で9割台半ばと最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『立ち止まって利用した（計）』は高齢期（96.2%）で9割台半ばを超えて最も高くなっている。

○ 「(3) ホテルなどの宿泊施設」・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	日常的に歩いた	どちらかという歩いている	どちらかという歩いている	日常的に立ち止まって利用した	（%）	
						歩いて利用した（計）	立ち止まって利用した（計）
全体	1,232	3.2	4.0	30.4	62.4	7.1	92.9
<b>地域別</b>							
南部地域	149	2.7	4.0	28.9	64.4	6.7	93.3
南西部地域	122	5.7	5.7	32.8	55.7	11.5	88.5
東部地域	203	3.0	3.4	31.5	62.1	6.4	93.6
さいたま地域	231	2.6	1.7	28.1	67.5	4.3	95.7
県央地域	89	3.4	4.5	24.7	67.4	7.9	92.1
川越比企地域	131	2.3	7.6	34.4	55.7	9.9	90.1
西部地域	125	4.0	2.4	34.4	59.2	6.4	93.6
利根地域	95	5.3	2.1	30.5	62.1	7.4	92.6
北部地域	64	-	3.1	29.7	67.2	3.1	96.9
秩父地域	11	-	27.3	18.2	54.5	27.3	72.7
<b>性・年代別</b>							
男性／18・19歳	7	-	28.6	14.3	57.1	28.6	71.4
20歳代	50	6.0	14.0	26.0	54.0	20.0	80.0
【再掲】10歳代・20歳代	57	5.3	15.8	24.6	54.4	21.1	78.9
30歳代	78	11.5	2.6	39.7	46.2	14.1	85.9
40歳代	85	9.4	7.1	38.8	44.7	16.5	83.5
50歳代	122	5.7	2.5	38.5	53.3	8.2	91.8
60歳代	108	-	6.5	40.7	52.8	6.5	93.5
70歳以上	128	3.1	3.9	23.4	69.5	7.0	93.0
女性／18・19歳	16	-	6.3	43.8	50.0	6.3	93.8
20歳代	65	3.1	1.5	24.6	70.8	4.6	95.4
【再掲】10歳代・20歳代	81	2.5	2.5	28.4	66.7	4.9	95.1
30歳代	92	1.1	2.2	26.1	70.7	3.3	96.7
40歳代	88	-	3.4	30.7	65.9	3.4	96.6
50歳代	117	1.7	1.7	32.5	64.1	3.4	96.6
60歳代	125	1.6	3.2	28.8	66.4	4.8	95.2
70歳以上	128	-	1.6	18.8	79.7	1.6	98.4
<b>職業別</b>							
自営業・家族従業（計）	105	1.9	4.8	39.0	54.3	6.7	93.3
雇用者（計）	712	4.2	4.5	33.8	57.4	8.7	91.3
無職（計）	401	1.5	3.0	22.4	73.1	4.5	95.5
<b>ライフステージ別</b>							
独身期	180	3.3	7.8	27.8	61.1	11.1	88.9
家族形成期	106	7.5	0.9	34.0	57.5	8.5	91.5
家族成長前期	110	4.5	2.7	33.6	59.1	7.3	92.7
家族成長後期	75	5.3	2.7	40.0	52.0	8.0	92.0
家族成熟期	219	1.8	3.2	32.0	63.0	5.0	95.0
高齢期	265	1.5	2.3	27.2	69.1	3.8	96.2
その他	277	2.9	5.8	28.9	62.5	8.7	91.3

#### (4) 行政機関の庁舎や図書館などの公共施設

行政機関の庁舎や図書館などの公共施設での利用状況は「日常的に立ち止まって利用した」(62.6%)で6割強と最も高く、「どちらかという立ち止まって利用した」(28.7%)を合わせた『立ち止まって利用した(計)』(91.2%)は9割強となっている。一方で、「日常的に歩いて利用した」(3.5%)と「どちらかという歩いて利用した」(5.3%)を合わせた『歩いて利用した(計)』(8.8%)は1割弱となっている。

#### 【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、『立ち止まって利用した(計)』(91.2%)は4.8ポイント増加している。

#### 【属性別比較】

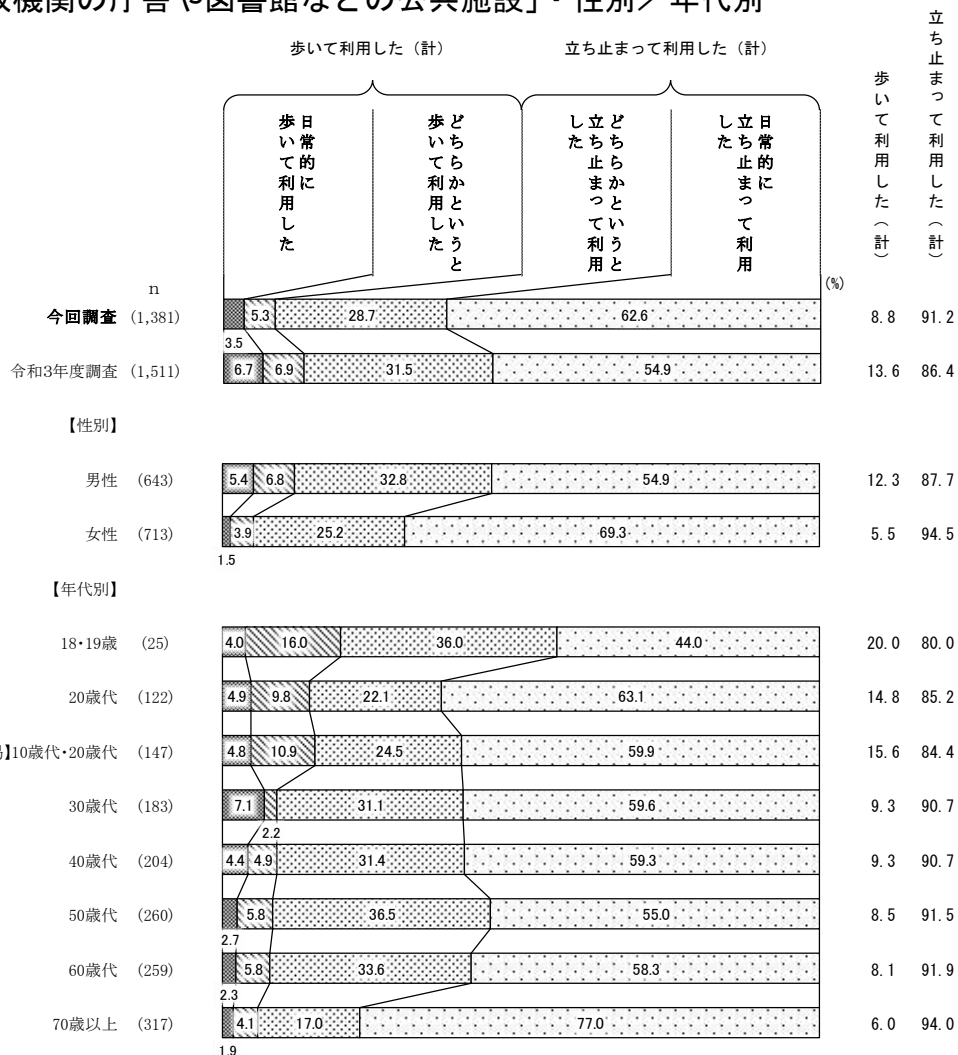
##### ① 性別

『立ち止まって利用した(計)』は女性(94.5%)の方が男性(87.7%)よりも6.8ポイント高くなっている。

##### ② 年代別

『立ち止まって利用した(計)』は70歳以上(94.0%)で9割台半ばと最も高く、10歳代・20歳代(84.4%)で最も低くなっている。

#### ○ 「(4) 行政機関の庁舎や図書館などの公共施設」・性別／年代別



③ 地域別

『立ち止まって利用した（計）』は南部地域（93.6%）で9割強と最も高く、南西部地域（87.9%）で最も低くなっている。

※秩父地域（n=11）はサンプル数が30未満のため分析の対象から除外している。

④ 性・年代別

『立ち止まって利用した（計）』は女性40歳代（96.3%）で9割台半ばを超えて最も高く、男性10歳代・20歳代（80.0%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『立ち止まって利用した（計）』は無職（計）（93.3%）で9割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『立ち止まって利用した（計）』は高齢期（94.6%）で9割台半ばと最も高くなっている。

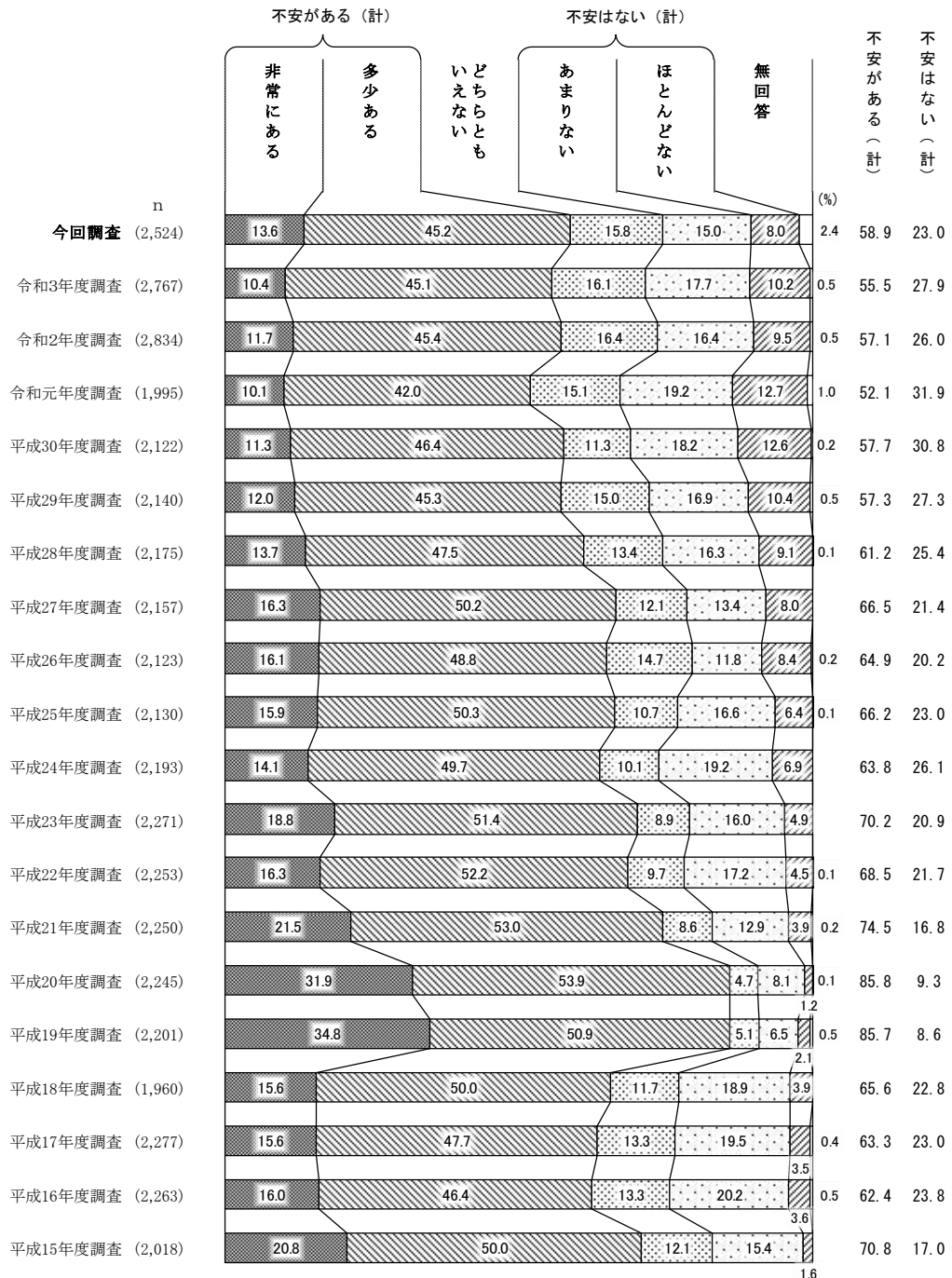
○ 「（4）行政機関の庁舎や図書館などの公共施設」・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	日常的に歩いた	どちらかというど 歩いて利用した	どちらかというど 立ち止まって利用した	日常的に立ち止まって	（％）	
						歩いて利用した（計）	立ち止まって利用した（計）
全体	1,381	3.5	5.3	28.7	62.6	8.8	91.2
<b>地域別</b>							
南部地域	173	2.3	4.0	32.4	61.3	6.4	93.6
南西部地域	124	5.6	6.5	34.7	53.2	12.1	87.9
東部地域	217	3.2	6.5	30.9	59.4	9.7	90.3
さいたま地域	287	2.4	4.2	22.3	71.1	6.6	93.4
県央地域	108	2.8	7.4	24.1	65.7	10.2	89.8
川越比企地域	146	4.1	5.5	31.5	58.9	9.6	90.4
西部地域	134	5.2	3.7	32.8	58.2	9.0	91.0
利根地域	111	6.3	3.6	27.0	63.1	9.9	90.1
北部地域	57	-	7.0	24.6	68.4	7.0	93.0
秩父地域	11	-	18.2	27.3	54.5	18.2	81.8
<b>性・年代別</b>							
男性／18・19歳	7	-	28.6	28.6	42.9	28.6	71.4
20歳代	58	5.2	13.8	24.1	56.9	19.0	81.0
【再掲】10歳代・20歳代	65	4.6	15.4	24.6	55.4	20.0	80.0
30歳代	87	11.5	2.3	39.1	47.1	13.8	86.2
40歳代	94	9.6	6.4	38.3	45.7	16.0	84.0
50歳代	125	4.0	8.0	36.8	51.2	12.0	88.0
60歳代	121	2.5	7.4	39.7	50.4	9.9	90.1
70歳以上	150	3.3	4.7	20.0	72.0	8.0	92.0
女性／18・19歳	17	-	11.8	41.2	47.1	11.8	88.2
20歳代	60	3.3	6.7	21.7	68.3	10.0	90.0
【再掲】10歳代・20歳代	77	2.6	7.8	26.0	63.6	10.4	89.6
30歳代	95	3.2	2.1	23.2	71.6	5.3	94.7
40歳代	107	-	3.7	25.2	71.0	3.7	96.3
50歳代	133	1.5	3.0	36.8	58.6	4.5	95.5
60歳代	137	2.2	4.4	28.5	65.0	6.6	93.4
70歳以上	162	0.6	3.7	14.2	81.5	4.3	95.7
<b>職業別</b>							
自営業・家族従業（計）	112	3.6	5.4	36.6	54.5	8.9	91.1
雇用者（計）	756	4.2	5.8	33.5	56.5	10.1	89.9
無職（計）	494	2.2	4.5	19.8	73.5	6.7	93.3
<b>ライフステージ別</b>							
独身期	184	4.3	9.2	28.8	57.6	13.6	86.4
家族形成期	120	7.5	2.5	30.0	60.0	10.0	90.0
家族成長前期	122	4.1	4.1	27.9	63.9	8.2	91.8
家族成長後期	81	6.2	4.9	37.0	51.9	11.1	88.9
家族成熟期	243	2.5	5.8	31.3	60.5	8.2	91.8
高齢期	317	1.9	3.5	24.0	70.7	5.4	94.6
その他	314	2.9	6.1	29.0	62.1	8.9	91.1

## (7) 食品の安全性に対する意識

◇『不安がある（計）』が58.9%

問10 食品の安全性についておたずねします。  
あなたは、食品の安全性に不安がありますか。（○は1つだけ）



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

食品の安全性について、不安が「多少ある」（45.2%）が4割台半ばと最も高く、これに「非常にある」（13.6%）を合わせた『不安がある（計）』（58.9%）は6割弱となっている。一方で、不安が「ほとんどない」（8.0%）と「あまりない」（15.0%）を合わせた『不安はない（計）』（23.0%）は2割強となっている。

## 【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、『不安がある（計）』の割合は3.4ポイント増加している。

## 【属性別比較】

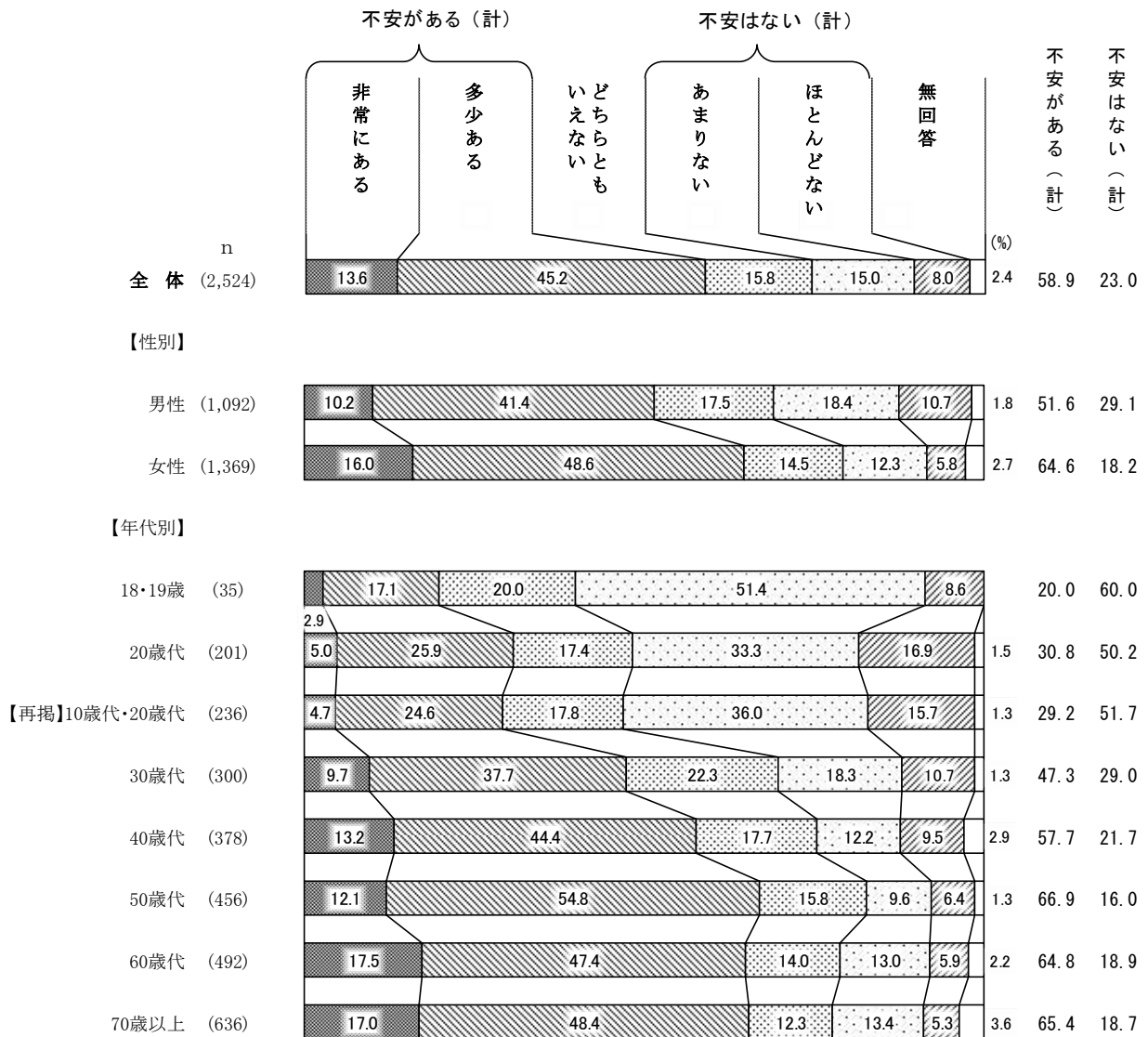
### ① 性別

『不安がある（計）』は女性（64.6%）の方が男性（51.6%）よりも13.0ポイント高くなっている。

### ② 年代別

『不安がある（計）』は50歳代（66.9%）で6割台半ばを超えて最も高くなっている。一方で、『不安はない（計）』は10歳代・20歳代（51.7%）で5割強と最も高くなっている。

## ○食品の安全性に対する意識・性別／年代別





③ 地域別

『不安がある(計)』は秩父地域(64.9%)で6割台半ばと最も高くなっている。

④ 性・年代別

『不安がある(計)』は女性60歳代(74.0%)で7割台半ばと最も高く、男性10歳代・20歳代(26.3%)で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『不安がある(計)』は無職(計)(62.4%)で6割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『不安がある(計)』は家族成熟期(68.4%)で7割弱と最も高くなっている。

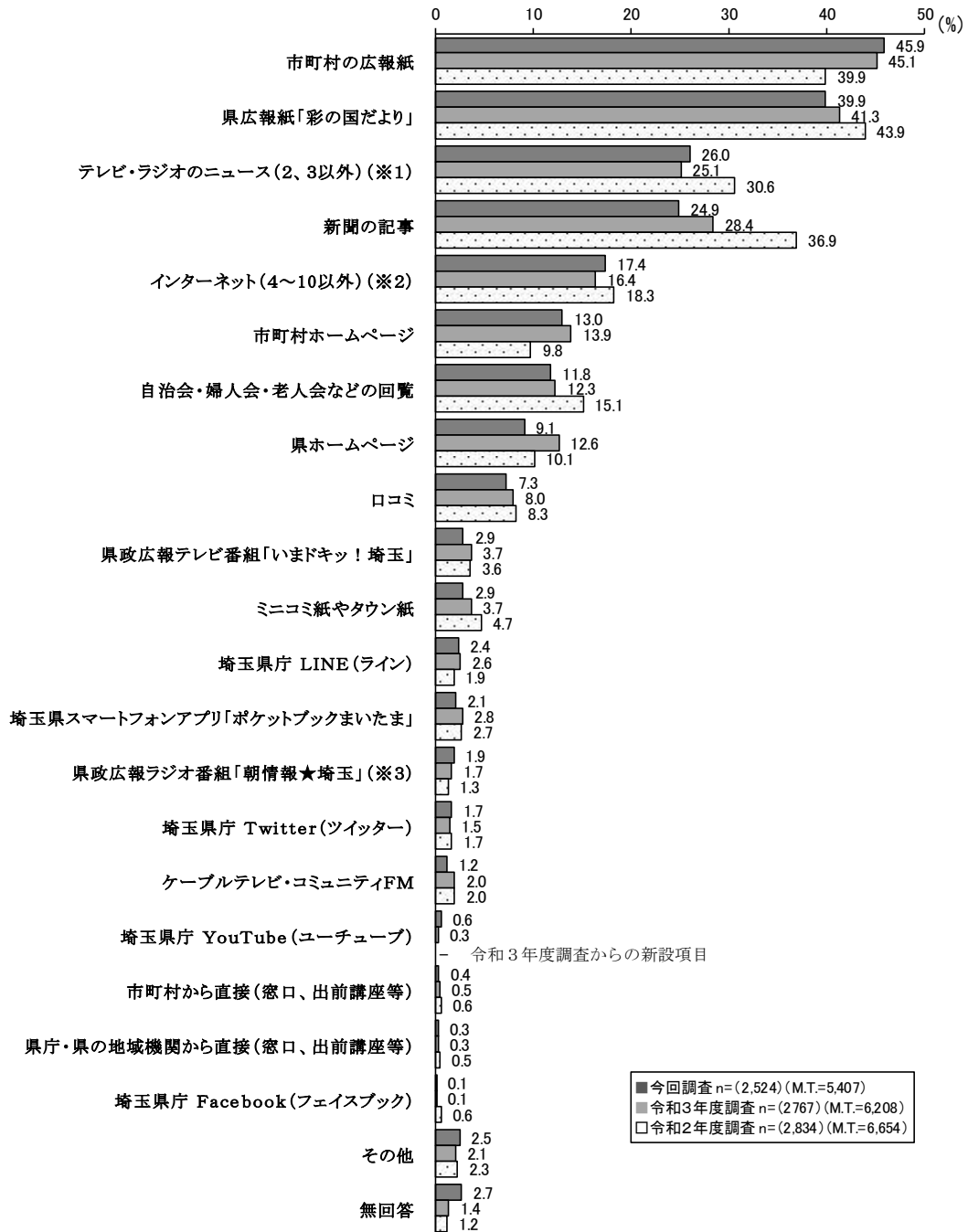
○食品の安全性に対する意識・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	非常に ある	多少 ある	い ど ち ら も	あ ま り な い	ほ と ん ど な い	無 回 答	(%)	
								不安 がある (計)	不安 はない (計)
全 体	2,524	13.6	45.2	15.8	15.0	8.0	2.4	58.9	23.0
<b>地域別</b>									
南部地域	242	12.4	44.2	15.7	16.9	8.3	2.5	56.6	25.2
南西部地域	224	14.7	46.0	12.9	17.0	6.7	2.7	60.7	23.7
東部地域	399	11.8	43.6	14.5	19.5	7.8	2.8	55.4	27.3
さいたま地域	451	14.0	45.0	14.6	16.0	7.8	2.7	59.0	23.7
県央地域	192	15.6	42.2	19.3	13.0	7.8	2.1	57.8	20.8
川越比企地域	288	12.5	50.3	12.5	12.5	9.7	2.4	62.8	22.2
西部地域	259	16.6	42.5	18.1	12.7	8.1	1.9	59.1	20.8
利根地域	244	13.1	43.4	18.4	14.3	9.0	1.6	56.6	23.4
北部地域	159	10.7	50.9	19.5	9.4	6.3	3.1	61.6	15.7
秩父地域	37	16.2	48.6	16.2	13.5	5.4	-	64.9	18.9
<b>性・年代別</b>									
男性／18・19歳	9	-	33.3	11.1	44.4	11.1	-	33.3	55.6
20歳代	86	3.5	22.1	16.3	34.9	20.9	2.3	25.6	55.8
【再掲】10歳代・20歳代	95	3.2	23.2	15.8	35.8	20.0	2.1	26.3	55.8
30歳代	127	7.9	29.9	24.4	23.6	12.6	1.6	37.8	36.2
40歳代	158	9.5	44.3	15.8	17.1	10.8	2.5	53.8	27.8
50歳代	206	8.7	50.0	19.9	11.7	8.7	1.0	58.7	20.4
60歳代	220	12.7	40.9	18.2	17.7	10.5	-	53.6	28.2
70歳以上	285	13.0	45.3	13.3	16.5	8.4	3.5	58.2	24.9
女性／18・19歳	24	-	12.5	20.8	58.3	8.3	-	12.5	66.7
20歳代	107	5.6	28.0	18.7	31.8	15.0	0.9	33.6	46.7
【再掲】10歳代・20歳代	131	4.6	25.2	19.1	36.6	13.7	0.8	29.8	50.4
30歳代	172	11.0	43.6	20.3	14.5	9.3	1.2	54.7	23.8
40歳代	213	15.5	44.6	19.7	8.5	8.5	3.3	60.1	16.9
50歳代	246	14.2	59.3	12.6	8.1	4.1	1.6	73.6	12.2
60歳代	269	21.6	52.4	10.8	8.9	2.2	4.1	74.0	11.2
70歳以上	336	20.2	52.1	11.0	10.1	3.0	3.6	72.3	13.1
<b>職業別</b>									
自営業・家族従業(計)	184	16.8	42.9	18.5	10.3	8.7	2.7	59.8	19.0
雇用者(計)	1,336	12.1	43.9	17.4	16.5	8.7	1.5	55.9	25.2
無職(計)	958	15.1	47.3	13.4	14.2	6.7	3.3	62.4	20.9
<b>ライフステージ別</b>									
独身期	305	7.2	26.6	21.0	28.5	16.1	0.7	33.8	44.6
家族形成期	175	8.0	38.3	19.4	23.4	8.0	2.9	46.3	31.4
家族成長前期	203	10.3	45.8	20.7	12.3	7.4	3.4	56.2	19.7
家族成長後期	164	18.9	43.3	17.1	11.0	8.5	1.2	62.2	19.5
家族成熟期	459	12.6	55.8	13.5	10.9	6.3	0.9	68.4	17.2
高齢期	586	18.1	49.3	10.9	14.0	4.3	3.4	67.4	18.3
その他	632	14.6	45.1	16.5	12.0	8.7	3.2	59.7	20.7

(8) 埼玉県に関する情報の入手先

◇『市町村の広報紙』が45.9%

問11 あなたは、埼玉県に関する情報を主にどこから入手していますか。次の中から3つまで選んでください。(〇は3つまで)



※1 テレビ・ラジオのニュース(2、3以外)は、「2. 県政広報テレビ番組『いまドキッ！埼玉』(テレビ埼玉/土曜朝 8:30～9:00)」、「3. 県政広報ラジオ番組『朝情報★埼玉』(FM NACK5/月～金曜朝 8:15～8:25)」を除くテレビ・ラジオのニュースを指す。  
 ※2 インターネット(4～10以外)は、「4. 県ホームページ」、「5. 埼玉県庁 YouTube(ユーチューブ)」、「6. 埼玉県庁 Facebook(フェイスブック)」、「7. 埼玉県庁 Twitter(ツイッター)」、「8. 埼玉県庁 LINE(ライン)」、「9. 埼玉県スマートフォンアプリ『ポケットブックまいたま』」、「10. 市町村ホームページ」を除くインターネットを指す。  
 ※3 番組変更に伴い、令和2年度から「県政広報ラジオ番組『FM NACK5 モーニングスクエア』」を「県政広報ラジオ番組『朝情報★埼玉』」へ変更した

埼玉県に関する情報の入手先は、「市町村の広報紙」（45.9%）が4割台半ばと最も高く、次いで「県広報紙『彩の国だより』（39.9%）、「テレビ・ラジオのニュース（2、3以外）」（26.0%）、「新聞の記事」（24.9%）、「インターネット（4～10以外）」（17.4%）、「市町村ホームページ」（13.0%）、「自治会・婦人会・老人会などの回覧」（11.8%）などとなっている。

### 【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、「新聞の記事」と「県ホームページ」が3.5ポイント減少している。

### 【属性別比較】

#### ① 地域別

「市町村の広報紙」は川越比企地域（51.4%）で5割強と最も高く、「県広報紙『彩の国だより』」はさいたま地域（45.5%）で4割台半ばと最も高くなっている。「テレビ・ラジオのニュース（2、3以外）」は秩父地域（40.5%）で4割を超えて最も高くなっている。

#### ② 性別

「市町村の広報紙」は女性（49.3%）の方が男性（41.9%）よりも7.4ポイント高くなっている。一方、「新聞の記事」は男性（27.2%）の方が女性（23.1%）よりも4.1ポイント高く、「インターネット（4～10以外）」も男性（19.5%）の方が女性（16.0%）よりも3.5ポイント高くなっている。

#### ③ 年代別

「市町村の広報紙」と「県広報紙『彩の国だより』」は70歳以上（61.3%・59.7%）が6割前後で最も高く、「テレビ・ラジオのニュース（2、3以外）」は60歳代（30.5%）で最も高くなっている。

#### ④ 性・年代別

「市町村の広報紙」と「県広報紙『彩の国だより』」はおおむね年代が上がるほど割合が高くなっており、女性70歳以上（64.0%・61.3%）でそれぞれ6割台と最も高くなっている。「新聞の記事」は男性70歳以上（47.7%）で4割台半ばを超えて最も高くなっている。また、「インターネット（4～10以外）」は女性10歳代・20歳代（40.5%）で4割を超えて他の層に比べて特に高くなっている。

#### ⑤ 職業別

「市町村の広報紙」と「県広報紙『彩の国だより』」は無職（計）（52.5%・50.8%）が5割を超えて最も高くなっている。

#### ⑥ ライフステージ別

「市町村の広報紙」、「県広報紙『彩の国だより』」、「テレビ・ラジオのニュース（2、3以外）」、「新聞の記事」の上位4項目は高齢期で最も高くなっている。

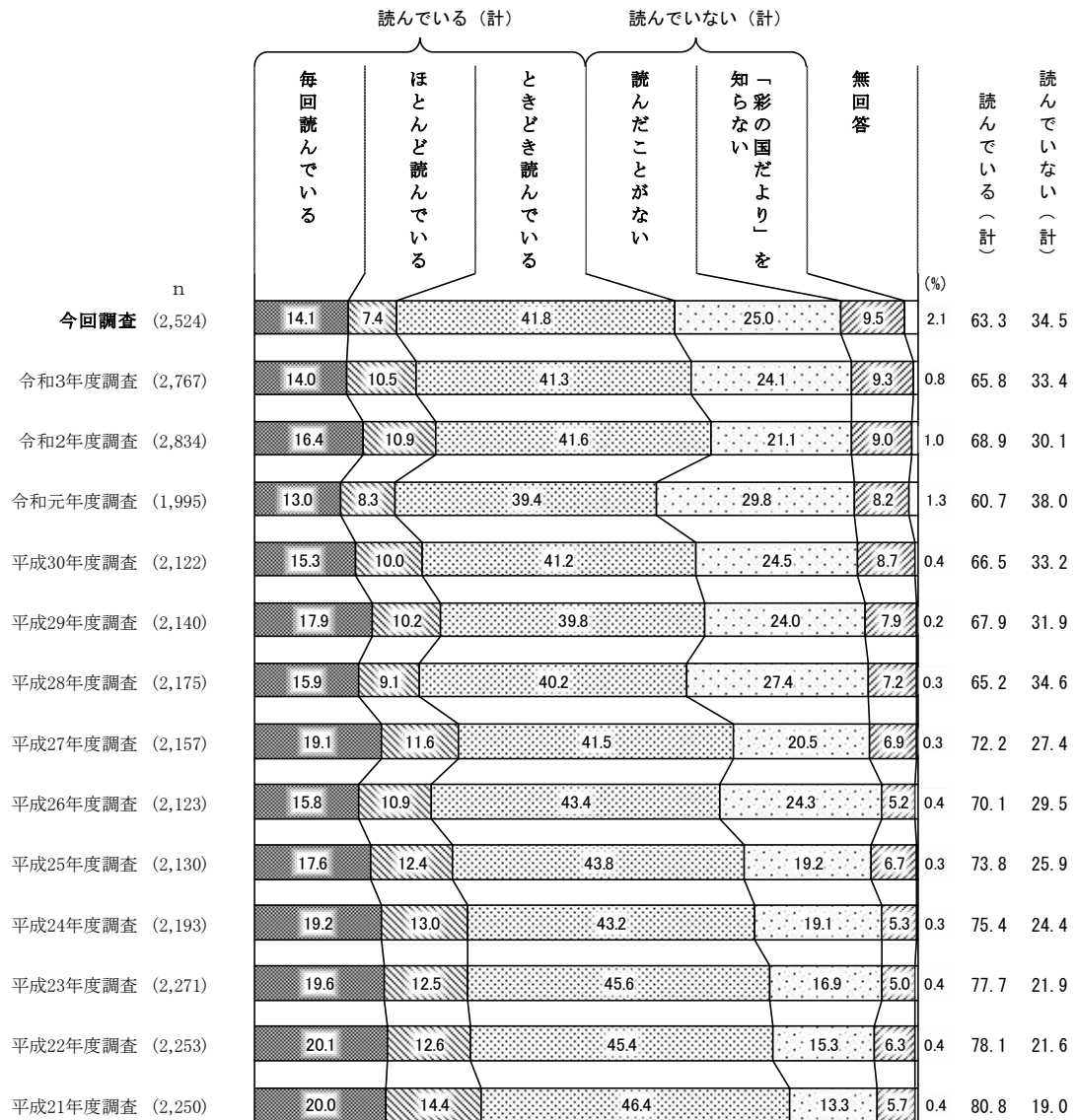
○埼玉県に関する情報の入手先・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別  
／ライフステージ別

	調査数	市町村の広報紙	県広報紙「彩の国だより」	テレビ・ラジオのニュース(2、3以外)	新聞の記事	インターネット(4〜10以外)	市町村ホームページ	自治会・婦人会・老人会などの回覧	県ホームページ	ロコミ	県政広報テレビ番組「いまだキツ!埼玉」	ミニコミ紙やタウン紙	埼玉県庁LINE(ライン)	埼玉県スマートフォンアプリ「ポケットブックまいたま」	県政広報ラジオ番組「朝情報★埼玉」	埼玉県庁Twitter(ツイッター)	ケーブルテレビ・コミュニティFM	埼玉県庁YouTube(ユーチューブ)	市町村から直接(窓口、出前講座等)	県庁・県の地域機関から直接(窓口、出前講座等)	埼玉県庁Facebook(フェイスブック)	その他	無回答
全体	2,524	45.9	39.9	26.0	24.9	17.4	13.0	11.8	9.1	7.3	2.9	2.9	2.4	2.1	1.9	1.7	1.2	0.6	0.4	0.3	0.1	2.5	2.7
地域別																							
南部地域	242	38.4	39.3	20.7	24.0	20.7	16.5	9.9	9.5	8.3	2.1	3.3	3.3	1.7	1.2	1.7	0.4	-	0.8	-	-	2.1	2.9
南西部地域	224	44.6	27.7	27.2	21.0	21.0	9.4	7.1	8.9	8.0	1.8	0.9	3.6	1.8	2.2	4.0	1.3	0.9	0.4	-	0.4	3.1	3.6
東部地域	399	49.9	43.1	24.1	20.6	13.5	13.0	10.5	7.0	6.8	2.0	3.5	1.8	2.8	1.3	0.5	0.5	0.5	-	-	-	2.0	3.3
さいたま地域	451	35.9	45.5	22.4	24.8	20.2	11.5	14.0	10.4	8.9	3.5	4.2	2.2	3.1	2.9	1.6	0.4	0.2	0.9	0.2	1.6	2.4	
県央地域	192	46.4	38.0	25.5	22.4	21.4	13.0	10.4	8.9	8.9	2.1	3.1	1.6	1.6	0.5	1.6	2.1	0.5	-	0.5	-	2.1	4.2
川越比企地域	288	51.4	36.8	34.4	26.4	15.6	12.8	13.2	11.5	6.3	2.4	1.7	3.1	2.1	3.1	2.1	1.0	0.7	0.7	-	-	3.5	1.7
西部地域	259	50.6	42.1	24.3	23.9	17.4	14.7	15.1	7.7	5.8	2.3	3.5	2.7	0.8	1.9	1.2	3.1	0.4	0.4	-	0.4	4.2	1.5
利根地域	244	50.4	41.0	25.8	29.5	11.9	13.9	13.9	7.4	7.0	5.3	2.5	1.6	1.6	2.0	0.4	0.4	1.6	0.4	0.8	-	2.0	2.9
北部地域	159	50.9	38.4	29.6	32.7	18.2	11.3	10.7	11.3	4.4	4.4	1.9	0.6	3.1	1.3	1.3	1.3	1.3	-	-	-	2.5	2.5
秩父地域	37	48.6	29.7	40.5	40.5	18.9	21.6	-	13.5	8.1	-	-	8.1	-	-	-	-	-	2.7	-	-	2.7	-
性別																							
男性	1,092	41.9	38.5	25.6	27.2	19.5	14.7	9.3	11.6	6.5	3.2	2.7	1.7	1.1	2.9	1.2	1.1	1.0	0.4	0.3	0.3	2.7	2.7
女性	1,369	49.3	40.9	26.0	23.1	16.0	12.1	14.1	7.3	8.1	2.4	3.1	2.9	2.8	1.1	2.0	1.3	0.2	0.4	0.3	-	2.2	2.5
年代別																							
18・19歳	35	22.9	25.7	14.3	-	42.9	5.7	5.7	5.7	8.6	-	-	5.7	-	2.9	8.6	2.9	-	-	-	-	8.6	-
20歳代	201	19.9	17.4	26.4	10.9	35.8	12.9	2.0	11.9	11.9	1.0	2.0	4.5	1.5	1.0	8.0	1.0	2.0	-	-	-	4.5	3.0
【再掲】10歳代・20歳代	236	20.3	18.6	24.6	9.3	36.9	11.9	2.5	11.0	11.4	0.8	1.7	4.7	1.3	1.3	8.1	1.3	1.7	-	-	-	5.1	2.5
30歳代	300	36.7	19.0	22.7	5.3	31.7	18.3	6.3	10.0	11.7	0.7	2.3	2.3	6.3	2.0	4.0	0.7	0.3	1.3	-	-	0.7	2.3
40歳代	378	37.3	27.5	20.6	14.0	26.7	18.3	9.8	14.3	7.4	1.1	5.8	3.2	4.2	2.1	2.1	1.3	0.5	0.3	0.3	0.3	1.9	2.9
50歳代	456	44.3	38.8	25.4	21.9	17.3	15.4	7.9	12.1	7.5	2.2	3.7	3.1	2.0	2.9	0.9	0.7	0.2	0.2	0.4	-	3.7	1.8
60歳代	492	52.0	47.4	30.5	30.5	12.6	13.4	16.3	9.8	4.7	3.5	1.8	1.8	0.6	2.8	-	2.4	0.6	-	0.2	-	1.4	1.6
70歳以上	636	61.3	59.7	27.8	44.0	2.0	6.1	18.6	2.5	5.5	5.5	2.0	1.1	0.2	0.8	-	0.9	0.8	0.5	0.5	-	1.3	3.9
性・年代別																							
男性/18・19歳	9	33.3	33.3	33.3	-	22.2	-	-	-	11.1	-	-	22.2	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-
20歳代	86	17.4	20.9	27.9	14.0	32.6	14.0	2.3	16.3	11.6	1.2	2.3	-	1.2	2.3	7.0	1.2	4.7	-	-	-	3.5	4.7
【再掲】10歳代・20歳代	95	18.9	22.1	28.4	12.6	31.6	12.6	2.1	14.7	11.6	1.1	2.1	2.1	1.1	2.1	7.4	1.1	4.2	-	-	-	3.2	4.2
30歳代	127	28.3	17.3	29.1	6.3	37.8	18.9	3.1	10.2	9.4	1.6	0.8	0.8	3.1	3.1	0.8	0.8	1.6	-	-	1.6	3.1	3.1
40歳代	158	29.7	25.9	25.3	18.4	32.3	18.4	8.9	16.5	8.2	2.5	5.1	1.9	1.3	2.5	0.6	0.6	0.6	0.6	-	0.6	2.5	1.9
50歳代	206	36.9	35.0	24.3	19.9	20.9	18.4	4.4	17.0	7.3	3.4	2.9	2.9	1.0	3.9	0.5	1.0	-	-	0.5	-	3.9	1.9
60歳代	220	51.4	45.0	27.3	32.3	14.5	14.1	14.1	12.7	2.3	4.1	1.8	1.4	0.9	5.0	-	1.8	1.4	-	0.5	-	2.3	-
70歳以上	285	58.9	57.5	23.2	47.7	2.8	9.1	14.7	3.9	5.3	4.2	2.8	1.4	0.4	1.1	-	1.1	0.7	0.4	0.4	-	2.1	4.9
女性/18・19歳	24	20.8	25.0	8.3	-	54.2	4.2	8.3	4.2	8.3	-	-	-	-	4.2	4.2	4.2	-	-	-	-	8.3	-
20歳代	107	22.4	15.0	24.3	9.3	37.4	13.1	1.9	8.4	13.1	-	1.9	8.4	1.9	-	8.4	0.9	-	-	-	-	4.7	1.9
【再掲】10歳代・20歳代	131	22.1	16.8	21.4	7.6	40.5	11.5	3.1	7.6	12.2	-	1.5	6.9	1.5	0.8	7.6	1.5	-	-	-	-	5.3	1.5
30歳代	172	43.0	20.3	17.4	4.1	27.3	18.0	8.7	9.9	13.4	-	3.5	3.5	8.7	1.2	4.7	0.6	-	1.2	-	-	4.1	1.7
40歳代	213	43.2	28.2	17.4	10.8	23.0	18.3	10.3	13.1	7.0	-	6.1	3.8	6.6	1.9	3.3	1.4	-	-	0.5	-	1.4	3.8
50歳代	246	50.4	42.3	26.0	24.0	14.2	13.0	11.0	8.1	7.7	1.2	4.5	3.3	2.4	2.0	1.2	0.4	0.4	0.4	0.4	-	3.7	1.6
60歳代	269	52.4	49.4	33.5	29.4	11.2	13.0	18.2	7.4	6.3	3.0	1.9	2.2	0.4	0.7	-	3.0	-	-	-	-	0.7	3.0
70歳以上	336	64.0	61.3	31.5	41.1	1.5	3.9	22.3	1.5	6.0	6.5	1.5	0.9	-	0.3	-	0.9	0.6	0.6	0.6	-	0.6	2.7
職業別																							
自営業・家族従業(計)	184	45.7	37.5	29.9	22.3	19.6	14.1	13.0	9.8	8.2	3.3	1.1	3.3	1.1	4.3	1.6	0.5	1.1	-	-	-	2.2	3.3
雇用者(計)	1,336	41.2	32.0	24.3	17.7	22.5	15.9	9.1	11.7	8.2	1.9	3.3	2.9	2.7	2.3	1.9	1.2	0.4	0.4	0.2	0.2	2.8	1.8
無職(計)	958	52.5	50.8	27.5	35.1	10.3	9.2	15.2	5.7	6.1	3.9	2.7	1.6	1.4	1.0	1.5	1.5	0.8	0.3	0.4	-	2.0	3.4
ライフステージ別																							
独身期	305	18.4	18.0	27.5	10.8	35.4	15.4	2.6	10.2	12.1	1.3	2.0	3.6	0.3	1.6	6.6	1.6	1.3	0.7	-	0.3	5.6	2.3
家族形成期	175	41.1	20.6	18.9	2.3	30.3	17.7	6.9	12.0	8.0	-	2.3	4.0	8.0	1.7	6.9	-	-	1.1	0.6	-	3.4	3.4
家族成長前期	203	50.2	23.6	14.8	9.4	29.6	16.3	6.9	12.8	9.9	1.0	5.9	1.5	8.4	2.5	1.0	-	0.5	-	-	1.0	2.0	2.5
家族成長後期	164	36.0	38.4	22.0	18.3	20.1	18.9	9.8	15.9	6.1	1.8	3.7	3.7	6.1	3.0	1.8	0.6	-	-	0.6	-	2.4	1.8
家族成熟期	459	50.3	48.1	28.3	28.3	12.0	11.3	15.7	9.6	6.1	3.1	3.1	2.0	1.5	2.6	0.4	1.1	0.7	-	0.9	-	1.7	1.3
高齢期	586	60.1	54.4	29.5	41.5	6.1	9.2	17.9	4.6	6.3	4.3	1.7	1.4	0.3	1.0	-	2.0	0.5	0.5	0.2	-	1.2	2.9
その他	632	45.4	41.8	26.7	26.9	14.9	12.5	11.4	8.7	6.2	4.0	3.3	2.5	0.2	2.1	0.6	1.3	0.8	0.3	-	-	2.5	3.8

(9-1) 県広報紙「彩の国だより」の閲覧状況

◇『読んでいる(計)』が63.3%

問12 県の広報紙、広報テレビ番組やラジオ番組についておたずねします。  
 (1) あなたは、県広報紙「彩の国だより」を読んだことがありますか。(○は1つだけ)



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

県広報紙「彩の国だより」の閲覧状況は、「ときどき読んでいる」(41.8%)が4割強と最も高く、これに「毎回読んでいる」(14.1%)と「ほとんど読んでいる」(7.4%)を合わせた『読んでいる(計)』(63.3%)は6割強と高くなっている。一方で、「読んだことがない」(25.0%)と「『彩の国だより』を知らない」(9.5%)を合わせた『読んでいない(計)』(34.5%)は3割台半ばとなっている。

【過去調査との比較】

『読んでいる(計)』は、令和3年度調査より2.5ポイント減少している。

【属性別比較】

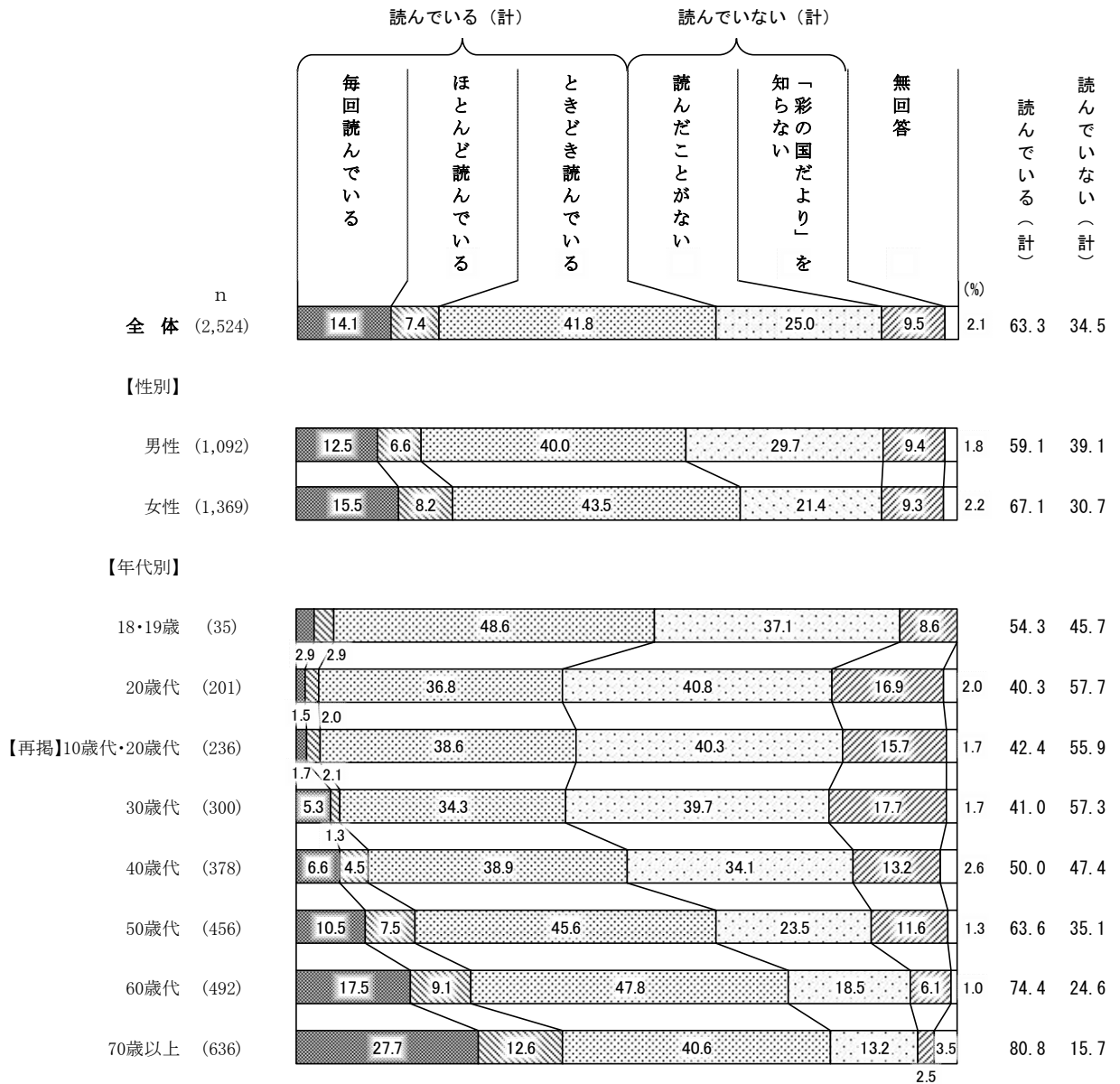
① 性別

『読んでいる（計）』は女性（67.1%）の方が男性（59.1%）よりも8.0ポイント高くなっている。

② 年代別

『読んでいる（計）』はおおむね年代が上がるほど割合が高くなる傾向がみられ、70歳以上（80.8%）で8割を超えて最も高くなっている。

○県広報紙「彩の国だより」の閲覧状況・性別／年代別



③ 地域別

『読んでいる（計）』はさいたま地域（73.4%）で7割強と最も高く、一方で、『読んでいない（計）』は南西部地域（48.2%）で5割弱と最も高くなっている。

④ 性・年代別

『読んでいる（計）』は女性70歳以上（84.8%）と女性60歳代（80.3%）で8割台前半と高く、男性30歳代（39.4%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『読んでいる（計）』は無職（計）（72.8%）で7割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『読んでいる（計）』は、高齢期（80.4%）で8割を超えて最も高く、独身期（38.7%）で最も低くなっている。

○県広報紙「彩の国だより」の閲覧状況・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

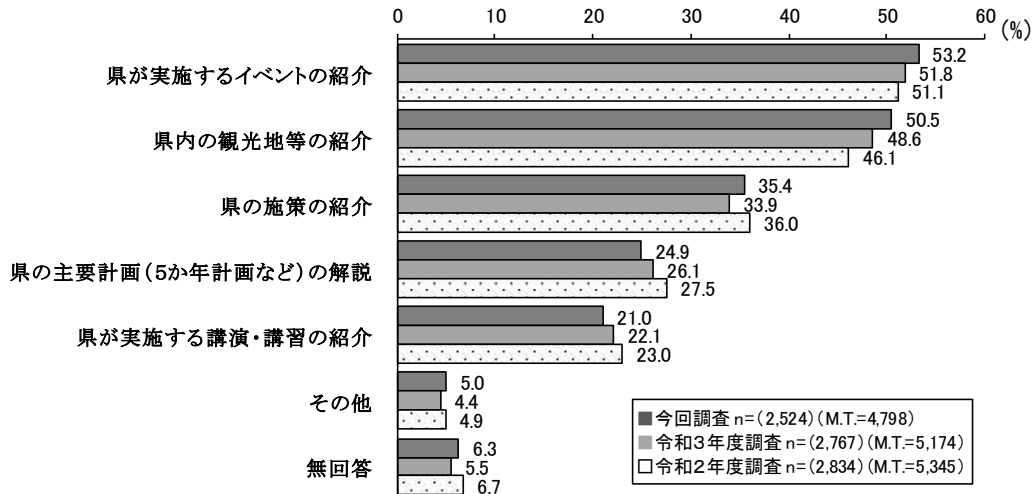
	調査数 n	毎回読んでいる	ほとんど読んでいる	ときどき読んでいる	読んだことがない	「彩の国だより」を知らない	無回答	（%）	
								読んでいる（計）	読んでいない（計）
全体	2,524	14.1	7.4	41.8	25.0	9.5	2.1	63.3	34.5
<b>地域別</b>									
南部地域	242	8.3	6.6	44.6	26.9	11.6	2.1	59.5	38.4
南西部地域	224	10.7	6.7	30.8	31.3	17.0	3.6	48.2	48.2
東部地域	399	12.8	8.5	41.1	25.8	9.0	2.8	62.4	34.8
さいたま地域	451	18.6	7.8	47.0	19.5	4.7	2.4	73.4	24.2
県央地域	192	15.1	5.7	40.6	26.6	9.9	2.1	61.5	36.5
川越比企地域	288	13.5	6.3	39.6	28.1	10.4	2.1	59.4	38.5
西部地域	259	14.7	6.6	45.9	22.0	9.7	1.2	67.2	31.7
利根地域	244	19.3	10.2	35.7	25.0	9.0	0.8	65.2	34.0
北部地域	159	11.9	6.3	45.3	25.2	9.4	1.9	63.5	34.6
秩父地域	37	5.4	10.8	43.2	32.4	8.1	-	59.5	40.5
<b>性・年代別</b>									
男性／18・19歳	9	-	11.1	55.6	33.3	-	-	66.7	33.3
20歳代	86	1.2	3.5	38.4	45.3	9.3	2.3	43.0	54.7
【再掲】10歳代・20歳代	95	1.1	4.2	40.0	44.2	8.4	2.1	45.3	52.6
30歳代	127	3.9	0.8	34.6	44.1	15.0	1.6	39.4	59.1
40歳代	158	3.8	2.5	41.1	38.6	12.0	1.9	47.5	50.6
50歳代	206	6.8	4.9	41.7	31.6	13.6	1.5	53.4	45.1
60歳代	220	12.7	9.1	45.0	24.1	9.1	-	66.8	33.2
70歳以上	285	28.8	11.6	36.5	16.5	3.2	3.5	76.8	19.6
女性／18・19歳	24	4.2	-	45.8	41.7	8.3	-	50.0	50.0
20歳代	107	1.9	0.9	38.3	36.4	20.6	1.9	41.1	57.0
【再掲】10歳代・20歳代	131	2.3	0.8	39.7	37.4	18.3	1.5	42.7	55.7
30歳代	172	6.4	1.7	33.7	36.6	19.8	1.7	41.9	56.4
40歳代	213	8.0	6.1	37.6	31.0	14.1	3.3	51.6	45.1
50歳代	246	13.4	9.8	49.6	16.7	9.3	1.2	72.8	26.0
60歳代	269	21.2	9.3	49.8	14.1	3.7	1.9	80.3	17.8
70歳以上	336	27.1	13.7	44.0	10.4	1.8	3.0	84.8	12.2
<b>職業別</b>									
自営業・家族従業（計）	184	15.8	7.6	41.3	27.2	6.0	2.2	64.7	33.2
雇用者（計）	1,336	8.9	5.1	42.4	29.7	12.4	1.5	56.4	42.1
無職（計）	958	21.0	10.4	41.3	18.2	6.5	2.6	72.8	24.6
<b>ライフステージ別</b>									
独身期	305	1.6	2.0	35.1	44.6	15.4	1.3	38.7	60.0
家族形成期	175	8.0	1.7	34.9	32.6	20.0	2.9	44.6	52.6
家族成長前期	203	6.9	3.4	35.5	35.0	16.7	2.5	45.8	51.7
家族成長後期	164	11.0	8.5	39.0	29.9	10.4	1.2	58.5	40.2
家族成熟期	459	17.6	8.7	48.6	16.3	7.4	1.3	74.9	23.7
高齢期	586	25.1	13.1	42.2	14.5	2.7	2.4	80.4	17.2
その他	632	12.3	6.2	44.5	25.0	9.2	2.8	63.0	34.2

## (9-2) 県広報紙「彩の国だより」に期待する記事

◇「県が実施するイベントの紹介」が53.2%と最も高い

問12(2) あなたは、「彩の国だより」にどのような記事を期待しますか。

(○はいくつでも)



県広報紙「彩の国だより」に期待する記事は、「県が実施するイベントの紹介」(53.2%)が5割強で最も高く、次いで「県内の観光地等の紹介」(50.5%)が5割を超えて続き、以下「県の施策の紹介」(35.4%)、「県の主要計画(5か年計画など)の解説」(24.9%)、「県が実施する講演・講習の紹介」(21.0%)の順となっている。

### 【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、「県が実施するイベントの紹介」、「県内の観光地等の紹介」、「県の施策の紹介」の上位3項目で増加がみられる。

### 【属性別比較】

#### ① 地域別

「県が実施するイベントの紹介」は県央地域(59.4%)で約6割と最も高く、「県内の観光地等の紹介」は秩父地域(70.3%)で7割を超えて最も高くなっている。

#### ② 性別

「県が実施するイベントの紹介」は女性(55.7%)の方が男性(50.7%)よりも5.0ポイント高く、「県内の観光地等の紹介」も女性(55.5%)の方が男性(45.0%)よりも10.5ポイント高くなっている。

#### ③ 年代別

「県が実施するイベントの紹介」は40歳代(59.0%)で約6割と最も高くなっている。

#### ④ 性・年代別

「県が実施するイベントの紹介」は女性50歳代(64.6%)と女性40歳代(64.3%)で6割台半ばと最も高く、「県内の観光地等の紹介」は女性50歳代(62.2%)で6割強と最も高くなっている。



⑤ 職業別

「県が実施するイベントの紹介」は雇用者（計）（55.4%）で5割台半ばと最も高く、「県内の観光地等の紹介」は自営業・家族従業（計）（54.3%）で5割台半ばと最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「県が実施するイベントの紹介」は家族成長前期（70.4%）で7割を超えて最も高く、「県内の観光地等の紹介」は高齢期（57.8%）で5割台半ばを超えて最も高くなっている。

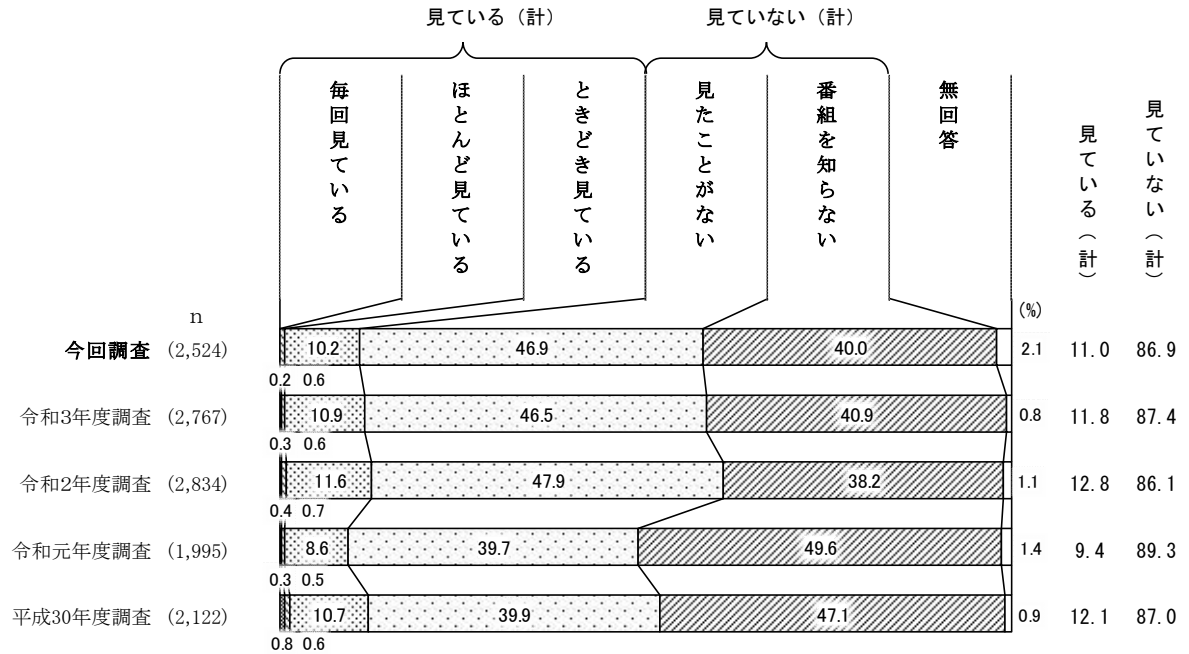
○県広報紙「彩の国だより」に期待する記事・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	県が実施するイベントの紹介	県内の観光地等の紹介	県の施策の紹介	観光の計画（5）の5	県が実施する講習の紹介	その他	無回答
全体	2,524	53.2	50.5	35.4	24.9	21.0	5.0	6.3
<b>地域別</b>								
南部地域	242	55.8	45.5	42.1	23.1	23.6	7.9	7.0
南西部地域	224	54.0	56.3	35.7	25.4	23.2	4.0	4.9
東部地域	399	50.6	45.9	32.6	25.6	16.8	5.5	7.3
さいたま地域	451	57.0	45.0	37.3	24.6	24.6	4.4	6.0
県央地域	192	59.4	49.5	35.9	22.4	24.0	3.1	5.7
川越比企地域	288	51.4	55.2	35.1	27.4	24.0	5.2	4.5
西部地域	259	47.1	55.6	33.6	25.9	17.8	6.2	8.1
利根地域	244	49.6	55.7	34.0	28.7	19.3	5.7	5.7
北部地域	159	57.2	52.2	32.7	20.8	16.4	2.5	6.3
秩父地域	37	40.5	70.3	32.4	13.5	10.8	5.4	2.7
<b>性別</b>								
男性	1,092	50.7	45.0	38.6	29.0	16.8	6.0	5.2
女性	1,369	55.7	55.5	33.1	21.5	24.6	4.2	6.5
<b>年代別</b>								
18・19歳	35	65.7	34.3	5.7	17.1	20.0	5.7	-
20歳代	201	48.3	44.3	29.4	27.4	13.4	4.5	4.0
【再掲】10歳代・20歳代	236	50.8	42.8	25.8	25.8	14.4	4.7	3.4
30歳代	300	58.7	55.3	35.0	25.7	15.3	5.0	3.3
40歳代	378	59.0	45.5	32.5	23.5	23.0	6.3	4.8
50歳代	456	57.2	54.8	37.1	23.5	19.7	5.5	4.8
60歳代	492	52.8	53.0	40.2	25.6	25.2	3.9	6.3
70歳以上	636	45.3	50.0	36.5	25.3	22.8	5.0	10.1
<b>性・年代別</b>								
男性／18・19歳	9	77.8	44.4	11.1	22.2	22.2	-	-
20歳代	86	40.7	34.9	31.4	39.5	4.7	2.3	3.5
【再掲】10歳代・20歳代	95	44.2	35.8	29.5	37.9	6.3	2.1	3.2
30歳代	127	57.5	53.5	40.2	35.4	10.2	3.9	2.4
40歳代	158	52.5	43.0	38.0	27.2	17.7	8.2	3.2
50歳代	206	49.0	46.1	38.8	25.7	15.5	8.3	4.4
60歳代	220	55.9	46.8	38.2	24.1	22.3	5.0	4.1
70歳以上	285	46.0	43.2	41.8	30.2	19.3	6.3	9.8
女性／18・19歳	24	62.5	33.3	4.2	16.7	20.8	4.2	-
20歳代	107	54.2	51.4	27.1	16.8	18.7	5.6	3.7
【再掲】10歳代・20歳代	131	55.7	48.1	22.9	16.8	19.1	5.3	3.1
30歳代	172	59.9	56.4	31.4	18.6	19.2	5.8	4.1
40歳代	213	64.3	47.4	28.6	21.1	27.2	4.2	6.1
50歳代	246	64.6	62.2	35.8	21.5	23.2	3.3	4.5
60歳代	269	50.9	58.0	42.4	27.1	27.9	3.0	7.8
70歳以上	336	45.5	56.3	31.5	20.8	26.5	4.2	9.8
<b>職業別</b>								
自営業・家族従業（計）	184	52.2	54.3	37.5	33.7	22.3	4.3	7.6
雇用者（計）	1,336	55.4	51.0	35.1	24.3	20.7	5.2	4.5
無職（計）	958	50.9	49.8	35.9	24.2	21.4	5.1	7.8
<b>ライフステージ別</b>								
独身期	305	47.2	47.2	30.5	25.6	15.7	6.6	3.0
家族形成期	175	62.3	50.3	32.0	33.7	15.4	2.9	5.1
家族成長前期	203	70.4	55.7	35.0	20.2	19.2	3.4	2.5
家族成長後期	164	57.3	47.0	32.3	23.8	21.3	7.3	2.4
家族成熟期	459	59.9	52.5	37.9	23.1	22.0	4.4	4.1
高齢期	586	50.0	57.8	40.1	26.3	25.8	3.6	7.2
その他	632	45.1	43.2	33.4	24.1	20.6	6.6	11.1

(9-3) 県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉」の視聴状況

◇『見ている（計）』は11.0%、『見ていない（計）』は86.9%

問12(3) あなたは、県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉（テレビ埼玉/土曜朝8:30～9:00）」を見たことがありますか。（○は1つだけ）



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉」の視聴状況は、「見たことがない」（46.9%）が4割台半ばを超えて最も高く、これに「番組を知らない」（40.0%）を合わせた『見ていない（計）』（86.9%）は8割台半ばを超えている。一方で、「毎回見ている」（0.2%）、「ほとんど見ている」（0.6%）、「ときどき見ている」（10.2%）を合わせた『見ている（計）』（11.0%）は1割強となっている。

【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、回答分布に大きな差はみられない。

【属性別比較】

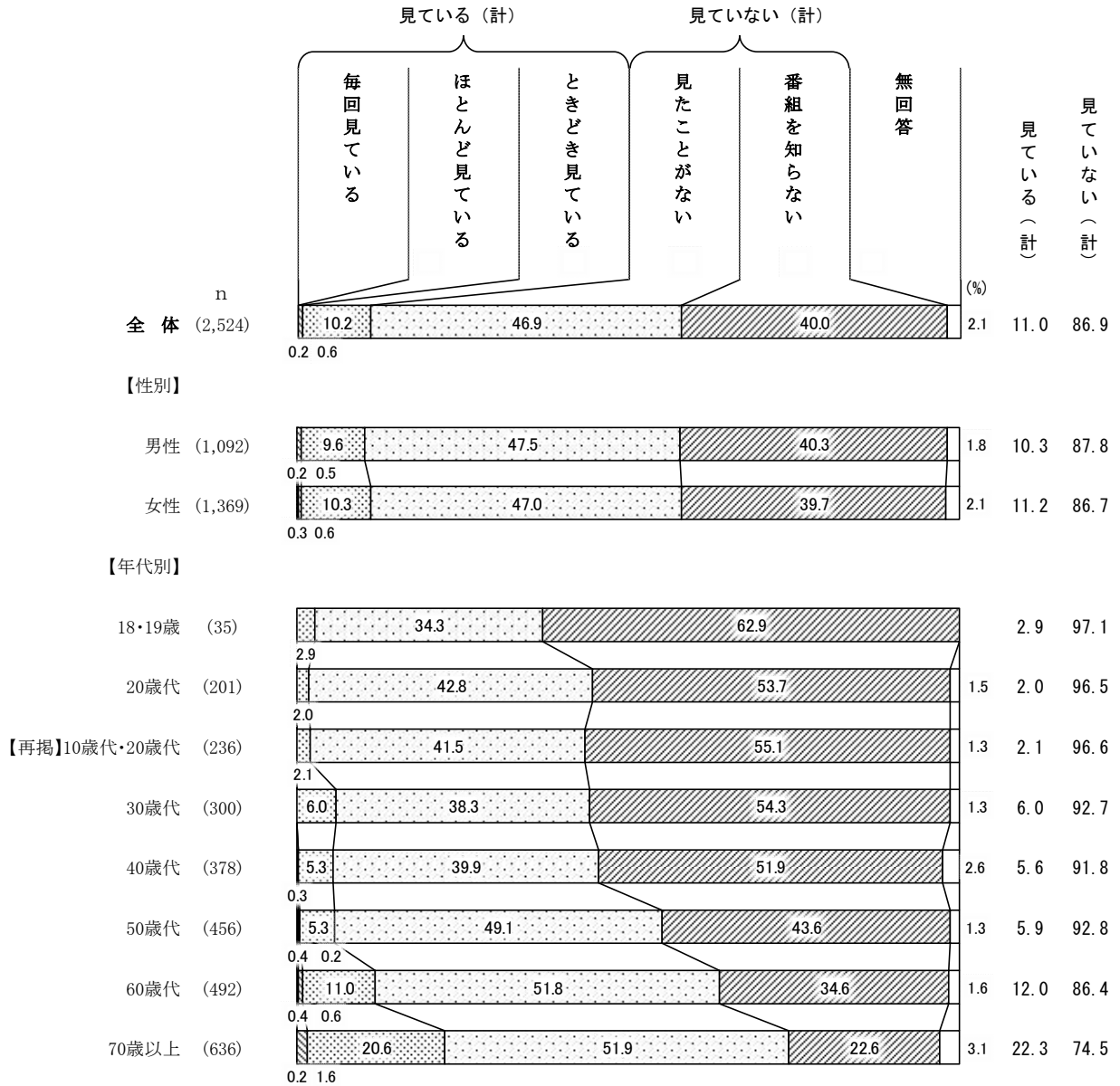
① 性別

『見ている（計）』は女性（11.2%）の方が男性（10.3%）よりも0.9ポイント高くなっている。

② 年代別

『見ている（計）』はおおむね年代が上がるほど割合が高くなっており、70歳以上（22.3%）で最も高く、10歳代・20歳代（2.1%）で最も低くなっている。

○県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉」の視聴状況・性別／年代別



③ 地域別

『見ている(計)』は川越比企地域(14.2%)で1割台半ばと最も高く、秩父地域(2.7%)で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『見ている(計)』は男女ともにおおむね年代が上がるほど割合が高くなり、女性70歳以上(22.9%)と男性70歳以上(21.4%)で2割強と高くなっている。

⑤ 職業別

『見ている(計)』は無職(計)(17.5%)で1割台半ばを超えて最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『見ている(計)』は高齢期(17.2%)で1割台半ばを超えて最も高く、独身期(3.6%)で最も低くなっている。

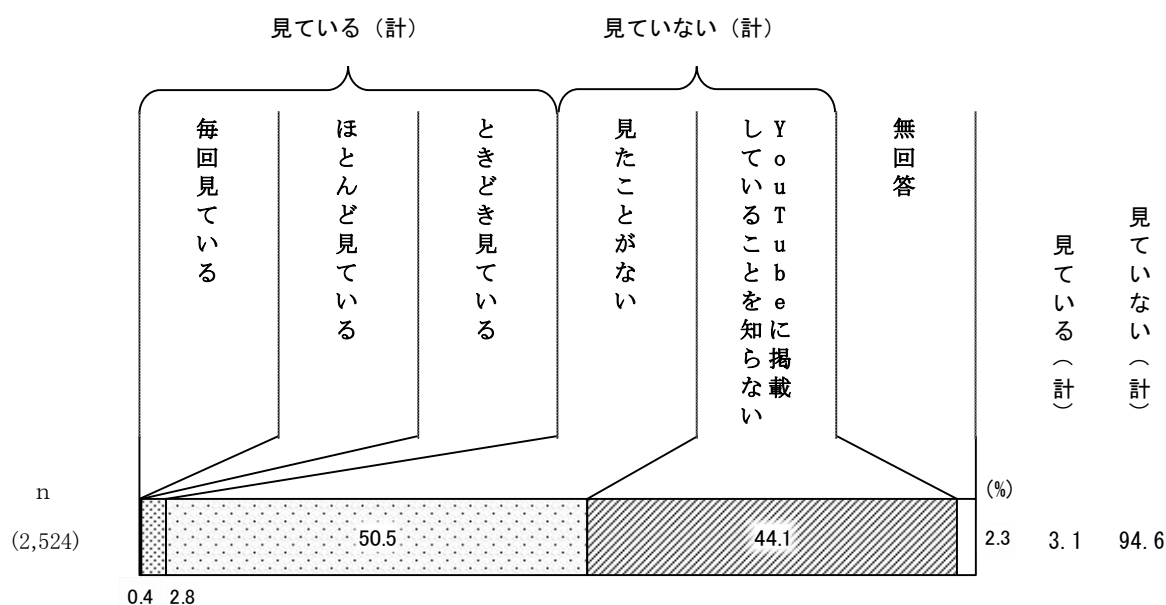
○県政広報テレビ番組「いまドキッ!埼玉」の視聴状況・地域別/性・年代別/職業別/ライフステージ別

	調査数 n	毎回見ている	ほとんど見ている	ときどき見ている	見たことがない	番組を知らない	無回答	(%)	
								見ている(計)	見えていない(計)
全体	2,524	0.2	0.6	10.2	46.9	40.0	2.1	11.0	86.9
<b>地域別</b>									
南部地域	242	0.4	0.4	8.7	50.4	38.0	2.1	9.5	88.4
南西部地域	224	0.4	-	6.7	40.6	49.6	2.7	7.1	90.2
東部地域	399	0.3	0.5	9.3	46.9	39.8	3.3	10.0	86.7
さいたま地域	451	0.7	0.7	10.4	45.0	40.8	2.4	11.8	85.8
県央地域	192	-	0.5	11.5	45.3	40.6	2.1	12.0	85.9
川越比企地域	288	-	0.3	13.9	45.8	38.5	1.4	14.2	84.4
西部地域	259	-	0.8	12.0	46.7	39.0	1.5	12.7	85.7
利根地域	244	-	1.2	8.2	55.7	33.6	1.2	9.4	89.3
北部地域	159	-	0.6	9.4	45.3	42.8	1.9	10.1	88.1
秩父地域	37	-	-	2.7	56.8	40.5	-	2.7	97.3
<b>性・年代別</b>									
男性/18・19歳	9	-	-	-	44.4	55.6	-	-	100.0
20歳代	86	-	-	2.3	39.5	55.8	2.3	2.3	95.3
【再掲】10歳代・20歳代	95	-	-	2.1	40.0	55.8	2.1	2.1	95.8
30歳代	127	-	-	5.5	33.1	59.8	1.6	5.5	92.9
40歳代	158	0.6	-	6.3	40.5	50.6	1.9	7.0	91.1
50歳代	206	0.5	0.5	3.9	53.4	40.8	1.0	4.9	94.2
60歳代	220	-	0.5	9.5	51.4	38.2	0.5	10.0	89.5
70歳以上	285	-	1.4	20.0	53.3	21.8	3.5	21.4	75.1
女性/18・19歳	24	-	-	4.2	33.3	62.5	-	4.2	95.8
20歳代	107	-	-	-	47.7	51.4	0.9	-	99.1
【再掲】10歳代・20歳代	131	-	-	0.8	45.0	53.4	0.8	0.8	98.5
30歳代	172	-	-	6.4	41.9	50.6	1.2	6.4	92.4
40歳代	213	-	-	4.7	39.9	52.1	3.3	4.7	92.0
50歳代	246	0.4	-	6.5	45.9	45.9	1.2	6.9	91.9
60歳代	269	0.7	0.7	11.9	52.8	31.2	2.6	13.4	84.0
70歳以上	336	0.3	1.8	20.8	51.2	23.2	2.7	22.9	74.4
<b>職業別</b>									
自営業・家族従業(計)	184	-	0.5	10.3	49.5	36.4	3.3	10.9	85.9
雇用者(計)	1,336	0.2	0.2	5.7	45.8	46.6	1.4	6.1	92.4
無職(計)	958	0.3	1.0	16.2	48.0	31.9	2.5	17.5	80.0
<b>ライフステージ別</b>									
独身期	305	-	-	3.6	40.0	55.7	0.7	3.6	95.7
家族形成期	175	-	-	4.0	37.1	56.0	2.9	4.0	93.1
家族成長前期	203	-	0.5	6.4	42.4	48.3	2.5	6.9	90.6
家族成長後期	164	-	-	8.5	45.1	45.1	1.2	8.5	90.2
家族成熟期	459	0.4	0.2	8.7	51.0	38.1	1.5	9.4	89.1
高齢期	586	0.3	1.0	15.9	54.9	25.4	2.4	17.2	80.4
その他	632	0.3	0.9	12.5	44.6	38.8	2.8	13.8	83.4

(9-4) 県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉」のYouTube動画の視聴状況

◇『見ている（計）』は3.1%、『見ていない（計）』は94.6%

問12(4) 県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉（テレビ埼玉/土曜朝8:30~9:00）」は、放送後、埼玉県庁YouTubeに掲載しています。  
あなたは、番組のYouTube動画を見たことがありますか。（○は1つだけ）



県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉」のYouTube動画の視聴状況は、「見たことがない」(50.5%)が5割を超えて最も高く、これに「YouTubeに掲載していることを知らない」(44.1%)を合わせた『見ていない(計)』(94.6%)は9割台半ばとなっている。一方で、「ほとんど見ている」(0.4%)、「ときどき見ている」(2.8%)を合わせた『見ている(計)』は3.1%となっている。

【属性別比較】

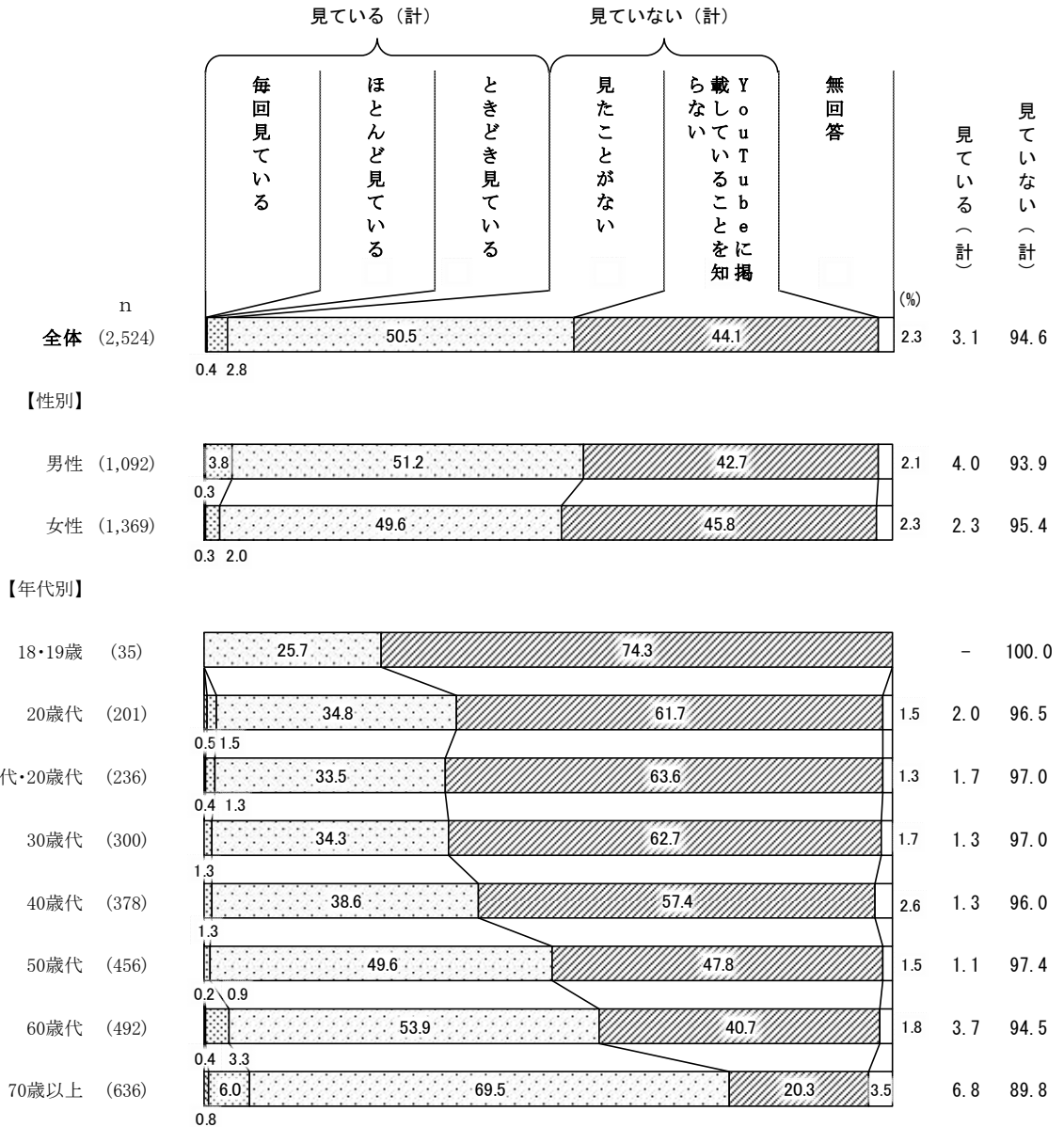
① 性別

『見ている（計）』は男性（4.0%）の方が女性（2.3%）よりも1.7ポイント高くなっている。

② 年代別

『見ている（計）』は70歳以上（6.8%）で最も高く、50歳代（1.1%）で最も低くなっている。

○県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉」のYouTube動画の視聴状況・性別／年代別



③ 地域別

『見ている（計）』は秩父地域（5.4％）で最も高く、南部地域と県央地域（各2.1％）で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『見ている（計）』は男性70歳以上（7.7％）で最も高くなっている。

⑤ 職業別

『見ている（計）』は無職（計）（5.3％）で最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『見ている（計）』はその他（4.9％）で最も高く、家族形成期（0.6％）で最も低くなっている。

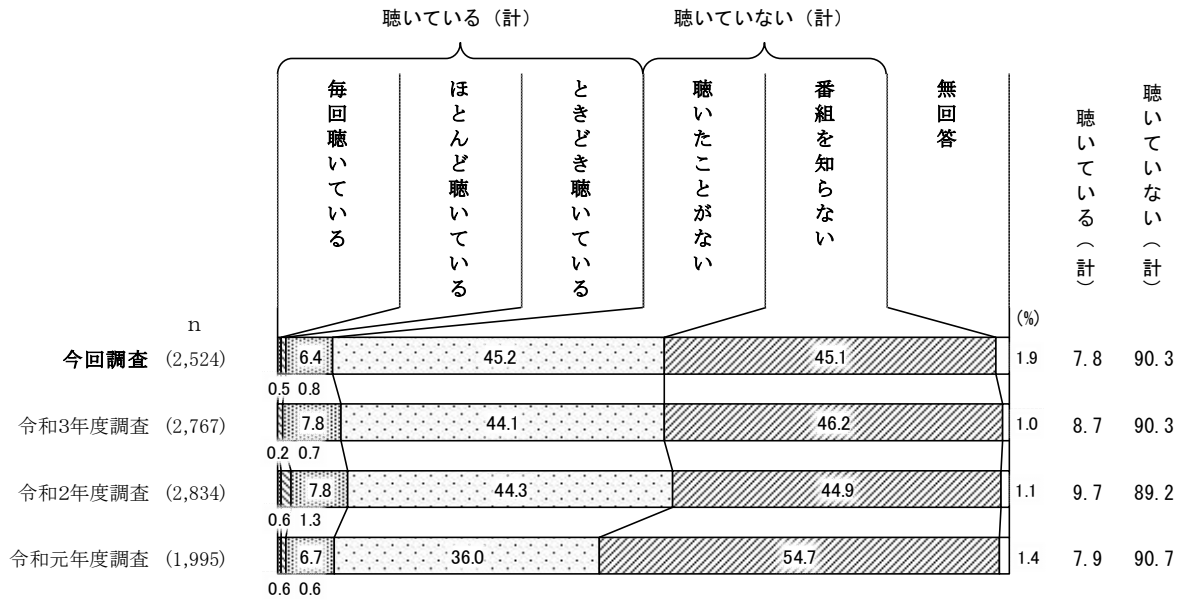
○県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉」のYouTube動画の視聴状況・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	毎回見ている	ほとんど見ている	ときどき見ている	見たことがない	YouTubeに掲載していることを知らない	無回答	（％）	
								見ている（計）	見えない（計）
全体	2,524	-	0.4	2.8	50.5	44.1	2.3	3.1	94.6
<b>地域別</b>									
南部地域	242	-	-	2.1	53.7	42.1	2.1	2.1	95.9
南西部地域	224	-	0.9	2.2	44.6	50.0	2.2	3.1	94.6
東部地域	399	-	-	2.5	53.6	41.4	2.5	2.5	95.0
さいたま地域	451	-	0.4	3.1	44.6	49.0	2.9	3.5	93.6
県央地域	192	-	0.5	1.6	47.4	47.4	3.1	2.1	94.8
川越比企地域	288	-	0.3	2.4	54.2	40.6	2.4	2.8	94.8
西部地域	259	-	0.8	2.7	51.7	42.9	1.9	3.5	94.6
利根地域	244	-	-	3.3	56.1	38.9	1.6	3.3	95.1
北部地域	159	-	0.6	3.1	47.8	46.5	1.9	3.8	94.3
秩父地域	37	-	-	5.4	48.6	45.9	-	5.4	94.6
<b>性・年代別</b>									
男性／18・19歳	9	-	-	-	44.4	55.6	-	-	100.0
20歳代	86	-	-	2.3	31.4	64.0	2.3	2.3	95.3
【再掲】10歳代・20歳代	95	-	-	2.1	32.6	63.2	2.1	2.1	95.8
30歳代	127	-	-	2.4	37.0	59.1	1.6	2.4	96.1
40歳代	158	-	-	2.5	40.5	55.1	1.9	2.5	95.6
50歳代	206	-	0.5	-	54.4	44.2	1.0	0.5	98.5
60歳代	220	-	0.5	5.0	52.3	41.4	0.9	5.5	93.6
70歳以上	285	-	0.4	7.4	66.7	21.4	4.2	7.7	88.1
女性／18・19歳	24	-	-	-	20.8	79.2	-	-	100.0
20歳代	107	-	-	-	38.3	60.7	0.9	-	99.1
【再掲】10歳代・20歳代	131	-	-	-	35.1	64.1	0.8	-	99.2
30歳代	172	-	-	0.6	32.0	65.7	1.7	0.6	97.7
40歳代	213	-	-	0.5	36.2	60.1	3.3	0.5	96.2
50歳代	246	-	-	1.6	45.1	51.2	2.0	1.6	96.3
60歳代	269	-	-	1.9	55.4	40.1	2.6	1.9	95.5
70歳以上	336	-	1.2	5.1	71.7	19.6	2.4	6.3	91.4
<b>職業別</b>									
自営業・家族従業（計）	184	-	-	3.3	57.1	37.0	2.7	3.3	94.0
雇用者（計）	1,336	-	0.1	1.5	45.3	51.5	1.6	1.6	96.8
無職（計）	958	-	0.7	4.6	55.8	35.8	3.0	5.3	91.6
<b>ライフステージ別</b>									
独身期	305	-	0.3	1.6	34.8	62.3	1.0	2.0	97.0
家族形成期	175	-	-	0.6	32.6	64.0	2.9	0.6	96.6
家族成長前期	203	-	-	1.0	37.9	58.6	2.5	1.0	96.6
家族成長後期	164	-	-	2.4	43.3	53.0	1.2	2.4	96.3
家族成熟期	459	-	0.4	2.0	54.0	41.4	2.2	2.4	95.4
高齢期	586	-	0.5	3.6	65.0	28.3	2.6	4.1	93.3
その他	632	-	0.5	4.4	53.0	39.2	2.8	4.9	92.2

(9-5) 県政広報ラジオ番組「朝情報★埼玉」の聴取状況

◇『聴いている(計)』は7.8%、『聴いていない(計)』は90.3%

問12(5) あなたは、県政広報ラジオ番組「朝情報★埼玉(FM NACK5/月～金曜朝8:15～8:25)」を聴いたことがありますか。(〇は1つだけ)



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

県政広報ラジオ番組「朝情報★埼玉」の聴取状況は、「聴いたことがない」(45.2%)が最も高く、これに「番組を知らない」(45.1%)を合わせた『聴いていない(計)』(90.3%)は9割を超えている。一方で、「毎回聴いている」(0.5%)、「ほとんど聴いている」(0.8%)、「ときどき聴いている」(6.4%)を合わせた『聴いている(計)』(7.8%)は1割未満となっている。

【過去調査との比較】

令和3年度調査の聴取状況と比べると、『聴いている(計)』は0.9ポイント減少している。



【属性別比較】

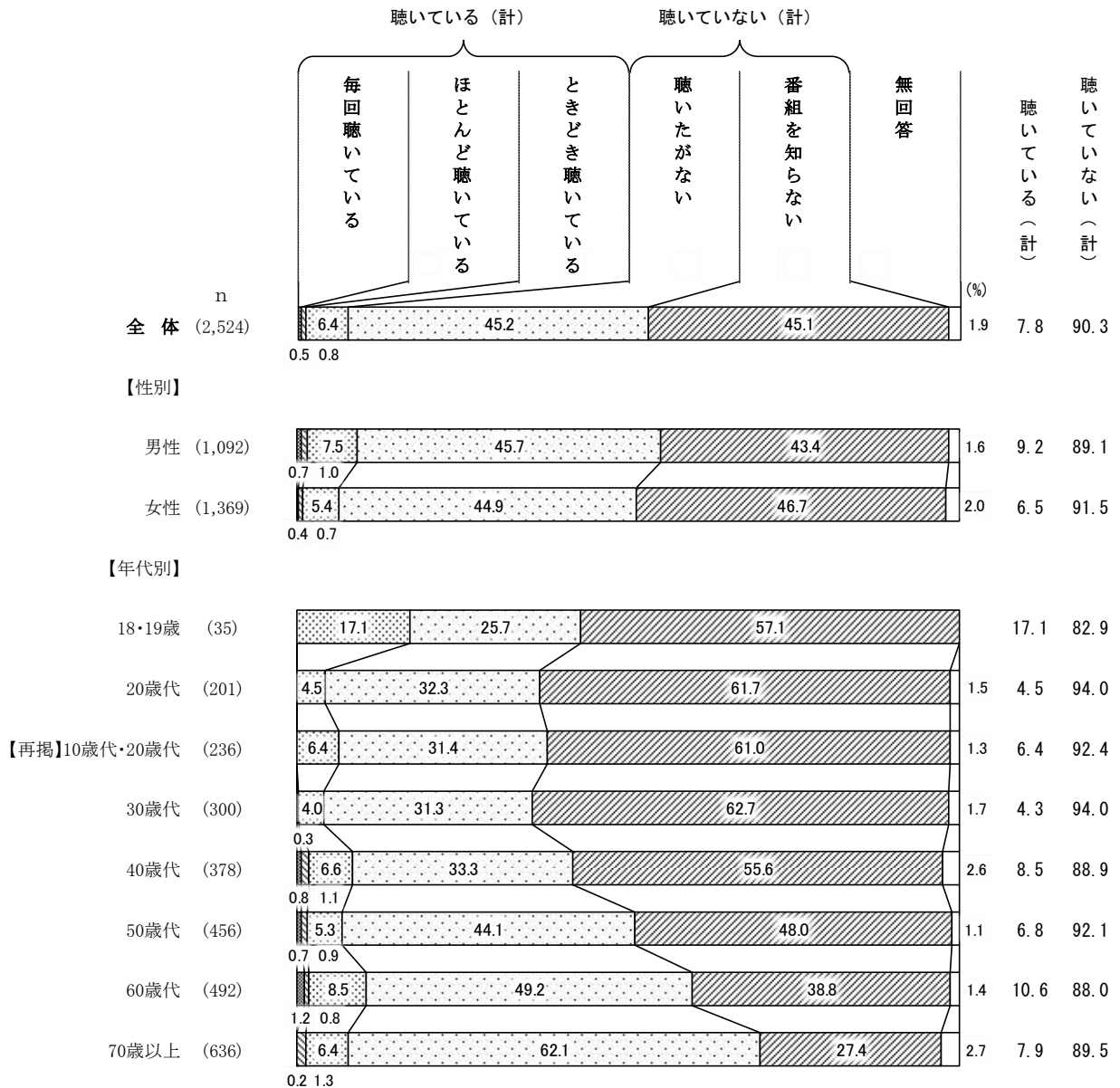
① 性別

『聴いている（計）』は男性（9.2％）の方が女性（6.5％）よりも2.7ポイント高くなっている。

② 年代別

『聴いている（計）』は60歳代（10.6％）で1割を超えて最も高くなっている。なお、「番組を知らない」の割合は年代が上がるほど低くなる傾向にある。

○県政広報ラジオ番組「朝情報★埼玉」の聴取状況・性別／年代別



③ 地域別

『聴いている（計）』は川越比企地域（13.2％）で1割強と最も高く、秩父地域（2.7％）が最も低くなっている。

④ 性・年代別

『聴いている（計）』は男性40歳代（12.7％）で1割強と最も高く、女性30歳代（4.1％）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『聴いている（計）』は自営業・家族従業（計）（11.4％）で1割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『聴いている（計）』は家族成熟期（8.9％）で1割弱と最も高く、家族形成期（3.4％）で最も低くなっている。

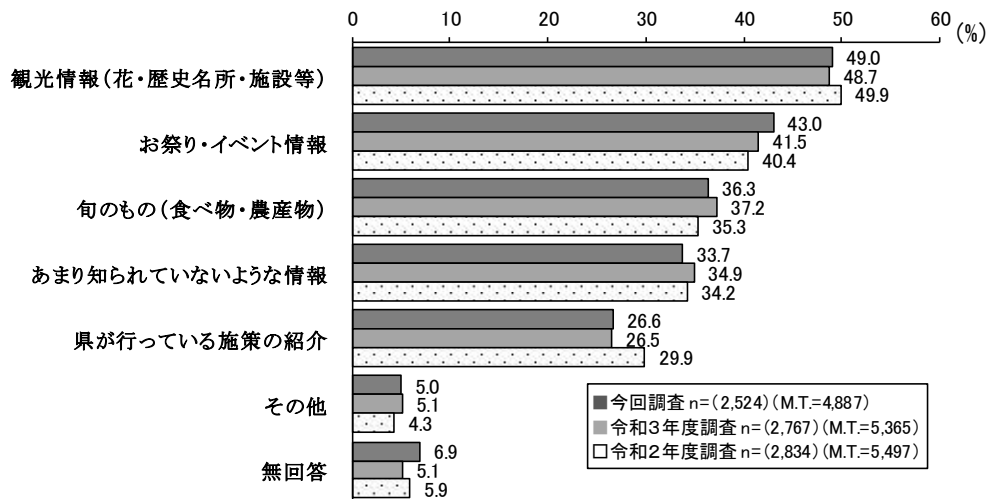
○県政広報ラジオ番組「朝情報★埼玉」の聴取状況・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	毎回聴いている	ほとんど聴いている	ときどき聴いている	聴いたことがない	番組を知らない	無回答	（％）	
								聴いている（計）	聴いていない（計）
全体	2,524	0.5	0.8	6.4	45.2	45.1	1.9	7.8	90.3
<b>地域別</b>									
南部地域	242	0.4	-	3.7	47.5	46.3	2.1	4.1	93.8
南西部地域	224	0.9	-	4.9	35.7	55.8	2.7	5.8	91.5
東部地域	399	0.3	0.5	4.8	46.4	45.9	2.3	5.5	92.2
さいたま地域	451	0.7	2.0	5.3	41.5	48.1	2.4	8.0	89.6
県央地域	192	-	0.5	4.7	44.3	47.9	2.6	5.2	92.2
川越比企地域	288	-	2.1	11.1	45.8	39.2	1.7	13.2	85.1
西部地域	259	-	-	9.3	46.7	42.9	1.2	9.3	89.6
利根地域	244	1.6	0.4	6.1	52.5	38.5	0.8	8.2	91.0
北部地域	159	1.3	0.6	8.8	45.9	41.5	1.9	10.7	87.4
秩父地域	37	-	-	2.7	56.8	40.5	-	2.7	97.3
<b>性・年代別</b>									
男性／18・19歳	9	-	-	11.1	44.4	44.4	-	11.1	88.9
20歳代	86	-	-	5.8	27.9	64.0	2.3	5.8	91.9
【再掲】10歳代・20歳代	95	-	-	6.3	29.5	62.1	2.1	6.3	91.6
30歳代	127	-	-	4.7	33.1	60.6	1.6	4.7	93.7
40歳代	158	1.3	1.3	10.1	31.6	53.8	1.9	12.7	85.4
50歳代	206	1.0	1.5	6.3	45.6	44.7	1.0	8.7	90.3
60歳代	220	1.8	0.9	9.1	46.4	41.8	-	11.8	88.2
70歳以上	285	-	1.4	7.4	64.2	23.9	3.2	8.8	88.1
女性／18・19歳	24	-	-	20.8	20.8	58.3	-	20.8	79.2
20歳代	107	-	-	2.8	36.4	59.8	0.9	2.8	96.3
【再掲】10歳代・20歳代	131	-	-	6.1	33.6	59.5	0.8	6.1	93.1
30歳代	172	-	0.6	3.5	29.7	64.5	1.7	4.1	94.2
40歳代	213	0.5	0.9	4.2	33.8	57.3	3.3	5.6	91.1
50歳代	246	0.4	0.4	4.5	42.3	51.2	1.2	5.3	93.5
60歳代	269	0.7	0.7	7.8	51.7	36.4	2.6	9.3	88.1
70歳以上	336	0.3	1.2	5.7	60.7	30.4	1.8	7.1	91.1
<b>職業別</b>									
自営業・家族従業（計）	184	1.6	-	9.8	48.4	37.5	2.7	11.4	85.9
雇用者（計）	1,336	0.5	1.0	5.6	40.7	50.8	1.3	7.1	91.5
無職（計）	958	0.3	0.8	6.9	50.5	39.0	2.4	8.0	89.6
<b>ライフステージ別</b>									
独身期	305	-	-	6.6	31.8	61.0	0.7	6.6	92.8
家族形成期	175	-	-	3.4	30.3	63.4	2.9	3.4	93.7
家族成長前期	203	1.0	1.0	6.4	34.5	54.2	3.0	8.4	88.7
家族成長後期	164	-	0.6	6.7	43.3	48.2	1.2	7.3	91.5
家族成熟期	459	1.3	1.3	6.3	48.8	41.4	0.9	8.9	90.2
高齢期	586	0.3	0.9	6.5	59.0	30.9	2.4	7.7	89.9
その他	632	0.5	1.1	7.1	44.3	44.5	2.5	8.7	88.8

## (9-6) 県の広報テレビ・ラジオ番組の内容への要望

◇「観光情報」が49.0%で第1位、次いで「お祭り・イベント情報」が43.0%

問12(6) あなたは、県の広報テレビ・ラジオ番組で、どのような内容を見たり聴いたりしたいと思いますか。(〇はいくつでも)



県の広報テレビ・ラジオ番組に求める内容では、「観光情報(花・歴史名所・施設等)」(49.0%)が約5割で最も高く、以下、「お祭り・イベント情報」(43.0%)、「旬のもの(食べ物・農産物)」(36.3%)、「あまり知られていないような情報」(33.7%)、「県が行っている施策の紹介」(26.6%)の順となっている。

### 【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、回答分布に大きな差はみられない。

### 【属性別比較】

#### ① 地域別

「観光情報(花・歴史名所・施設等)」は川越比企地域(57.6%)で5割台半ばを超えて最も高く、東部地域(44.6%)で最も低くなっている。「お祭り・イベント情報」は南西部地域(50.4%)で5割を超えて最も高く、「旬のもの(食べ物・農産物)」は秩父地域(45.9%)が最も高くなっている。

#### ② 性別

「観光情報(花・歴史名所・施設等)」は女性(52.4%)の方が男性(45.5%)よりも6.9ポイント高く、「旬のもの(食べ物・農産物)」も女性(40.1%)の方が男性(31.5%)よりも8.6ポイント高くなっている。一方で、「県が行っている施策の紹介」は男性(31.1%)の方が女性(23.2%)よりも7.9ポイント高くなっている。

#### ③ 年代別

「観光情報(花・歴史名所・施設等)」は60歳代(54.1%)で5割台半ばと最も高く、「お祭り・イベント情報」は30歳代(66.0%)で6割台半ばを超えて最も高くなっている。

④ 性・年代別

「観光情報（花・歴史名所・施設等）」は女性60歳代（57.6%）で5割台半ばを超えて最も高く、「お祭り・イベント情報」は男性30歳代（66.1%）で6割台半ばを超えて最も高くなっている。

⑤ 職業別

「観光情報（花・歴史名所・施設等）」は自営業・家族従業（計）（52.7%）で5割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「お祭り・イベント情報」は家族成長前期（67.0%）で6割台半ばを超えて最も高くなっている。

○県の広報テレビ・ラジオ番組の内容への要望・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

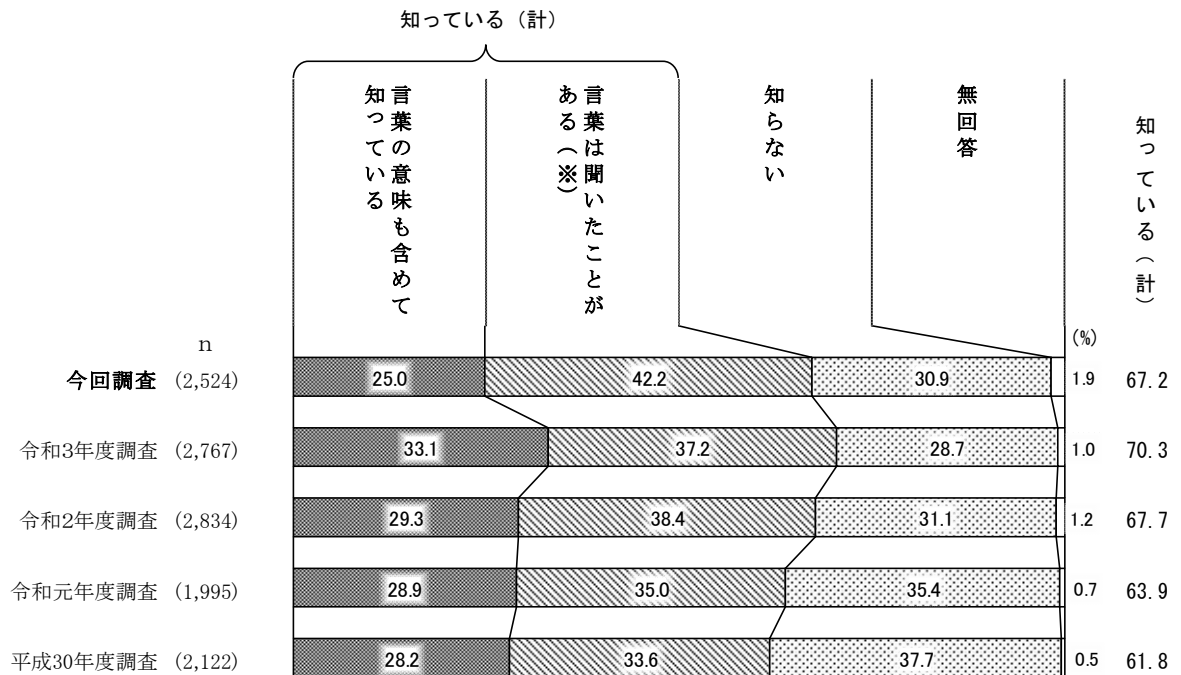
	調査数 n	観光情報（花・歴史名所・施設等）	お祭り・イベント情報	旬のもの（食べ物・農産物）	あまり知られていないような情報	県が行っている施策の紹介	その他	無回答
全体	2,524	49.0	43.0	36.3	33.7	26.6	5.0	6.9
地域別								
南部地域	242	48.8	47.1	33.5	33.1	28.1	5.8	6.2
南西部地域	224	47.8	50.4	37.5	33.5	27.2	5.4	6.7
東部地域	399	44.6	39.1	33.8	37.6	25.1	5.0	6.8
さいたま地域	451	46.1	44.3	32.6	32.6	25.7	5.5	7.5
県央地域	192	50.5	48.4	35.9	35.4	30.2	3.1	8.3
川越比企地域	288	57.6	44.8	39.2	34.4	26.4	3.1	4.5
西部地域	259	48.6	39.4	39.0	30.5	25.9	7.3	8.1
利根地域	244	51.6	36.1	37.7	28.3	24.6	7.0	6.6
北部地域	159	51.6	39.0	39.6	35.8	27.0	1.3	8.2
秩父地域	37	51.4	45.9	45.9	35.1	35.1	5.4	-
性別								
男性	1,092	45.5	42.7	31.5	30.3	31.1	5.4	6.8
女性	1,369	52.4	44.0	40.1	36.2	23.2	4.5	6.6
年代別								
18・19歳	35	25.7	57.1	22.9	31.4	5.7	8.6	-
20歳代	201	36.3	54.7	31.8	34.8	18.9	3.5	2.5
【再掲】10歳代・20歳代	236	34.7	55.1	30.5	34.3	16.9	4.2	2.1
30歳代	300	51.3	66.0	41.0	31.7	26.0	4.3	3.7
40歳代	378	47.4	53.7	38.1	37.3	23.3	5.8	3.4
50歳代	456	48.7	47.1	41.2	38.2	27.0	5.0	4.4
60歳代	492	54.1	34.8	35.6	37.0	31.7	4.7	5.5
70歳以上	636	51.1	25.2	31.8	25.8	27.8	5.5	14.6
性・年代別								
男性／18・19歳	9	33.3	77.8	11.1	22.2	-	-	-
20歳代	86	34.9	44.2	29.1	27.9	25.6	3.5	2.3
【再掲】10歳代・20歳代	95	34.7	47.4	27.4	27.4	23.2	3.2	2.1
30歳代	127	48.8	66.1	40.2	33.9	34.6	2.4	3.1
40歳代	158	42.4	54.4	35.4	31.0	32.3	6.3	1.9
50歳代	206	45.1	43.7	35.4	35.0	29.6	5.8	4.9
60歳代	220	50.0	37.3	30.0	31.4	33.6	5.0	3.2
70歳以上	285	46.3	27.4	25.3	25.3	30.5	7.0	16.8
女性／18・19歳	24	20.8	50.0	29.2	37.5	8.3	8.3	-
20歳代	107	37.4	64.5	34.6	39.3	14.0	2.8	2.8
【再掲】10歳代・20歳代	131	34.4	61.8	33.6	38.9	13.0	3.8	2.3
30歳代	172	53.5	65.7	41.9	30.2	19.8	5.8	4.1
40歳代	213	51.2	54.5	40.8	41.8	16.0	4.7	4.7
50歳代	246	52.0	50.4	45.9	41.1	24.8	4.1	4.1
60歳代	269	57.6	33.1	40.1	41.3	30.5	4.5	7.4
70歳以上	336	55.4	23.5	36.9	26.8	26.5	4.5	11.9
職業別								
自営業・家族従業（計）	184	52.7	41.3	34.8	36.4	32.1	3.3	8.2
雇用者（計）	1,336	49.0	49.6	39.1	35.3	25.1	4.9	4.3
無職（計）	958	49.2	34.8	32.8	31.0	27.6	5.4	9.8
ライフステージ別								
独身期	305	39.0	55.1	31.8	33.1	18.4	4.9	2.0
家族形成期	175	52.6	66.3	45.1	32.0	30.3	4.0	5.1
家族成長前期	203	54.2	67.0	35.5	34.5	28.1	3.0	3.0
家族成長後期	164	45.7	45.7	43.3	43.9	21.3	6.7	3.7
家族成熟期	459	53.2	41.6	39.9	32.9	28.5	4.1	4.8
高齢期	586	57.3	29.0	36.0	31.6	28.3	4.9	10.4
その他	632	41.3	36.4	32.0	34.2	27.4	6.3	10.0

## (10-1) 生物多様性の認知度

◇『知っている（計）』が67.2%

問13 現在、「生物多様性」の保全という、地球上のさまざまな生物やそれらが生息・生育できる環境を守る取組が進められています。また、もともとその地域にいなかったのに、人間によって他の地域から入ってきたアライグマやカミツキガメなど種々の「外来生物」により、地域固有の生物の生態系や自然環境に影響を与える問題が起きています。

(1) あなたは、「生物多様性」という言葉を知っていますか。(〇は1つだけ)



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意  
 ※令和3年度調査までは「言葉は聞いたことがあるが、意味は知らない」

「生物多様性」という言葉の認知度は、「言葉は聞いたことがある」(42.2%)が4割強と最も高く、これに「言葉の意味も含めて知っている」(25.0%)を合わせた『知っている（計）』(67.2%)は6割台半ばを超えている。一方で、「知らない」(30.9%)は3割を超えている。

### 【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、『知っている（計）』が3.1ポイント減少している。

【属性別比較】

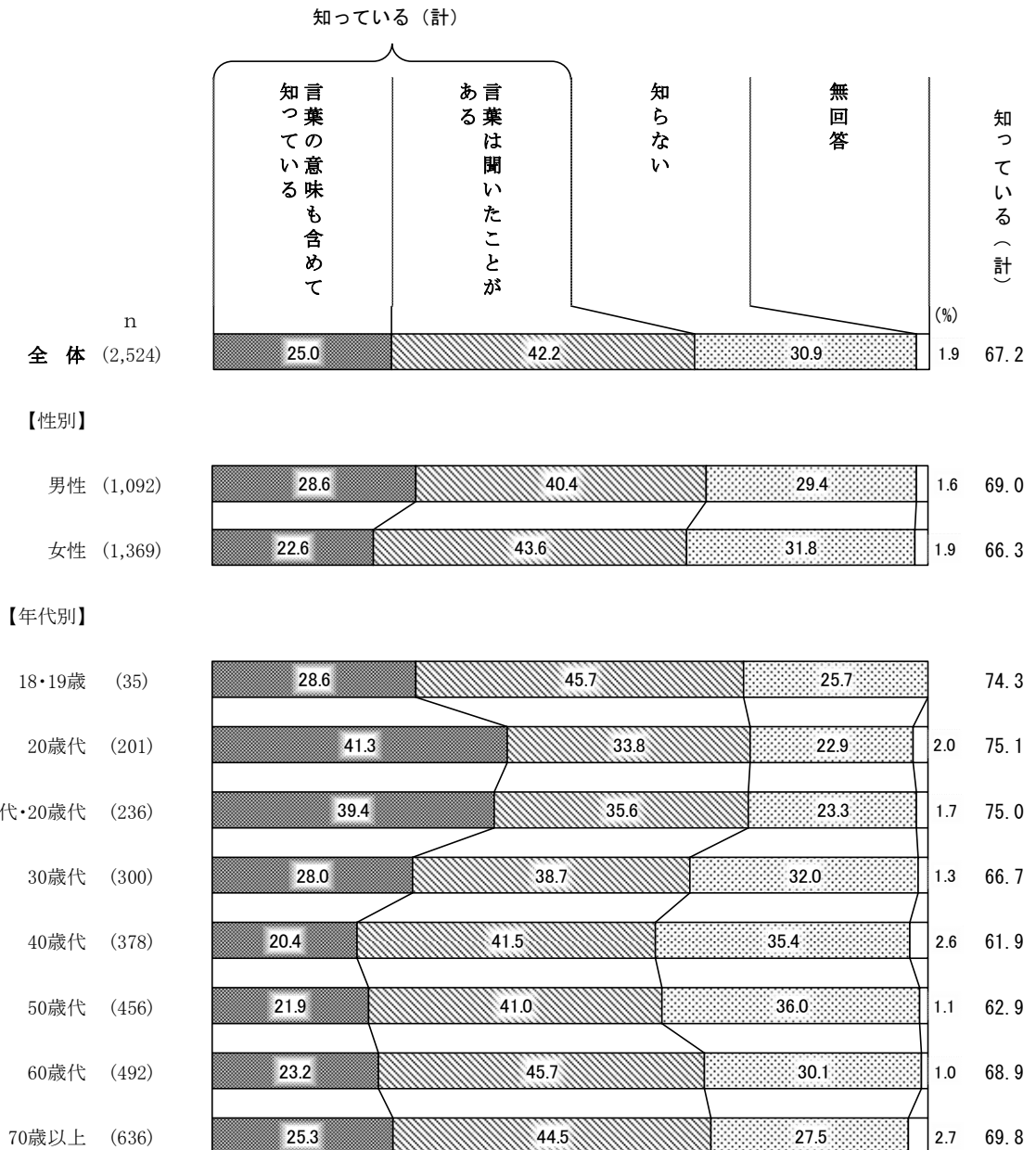
① 性別

『知っている（計）』は男性（69.0%）の方が女性（66.3%）よりも2.7ポイント高くなっている。

② 年代別

『知っている（計）』は10歳代・20歳代（75.0%）で7割台半ばと最も高くなっている。「知らない」は50歳代（36.0%）で最も高くなっている。

○生物多様性の認知度・性別／年代別



③ 地域別

『知っている（計）』は、南部地域（72.7%）で7割強と最も高くなっている。

④ 性・年代別

『知っている（計）』は、男性10歳代・20歳代（75.8%）で7割台半ばと最も高く、女性40歳代（60.6%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『知っている（計）』は無職（計）（69.6%）と自営業・家族従業（計）（69.0%）で約7割と高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『知っている（計）』は独身期（75.4%）で7割台半ばと最も高くなっている。

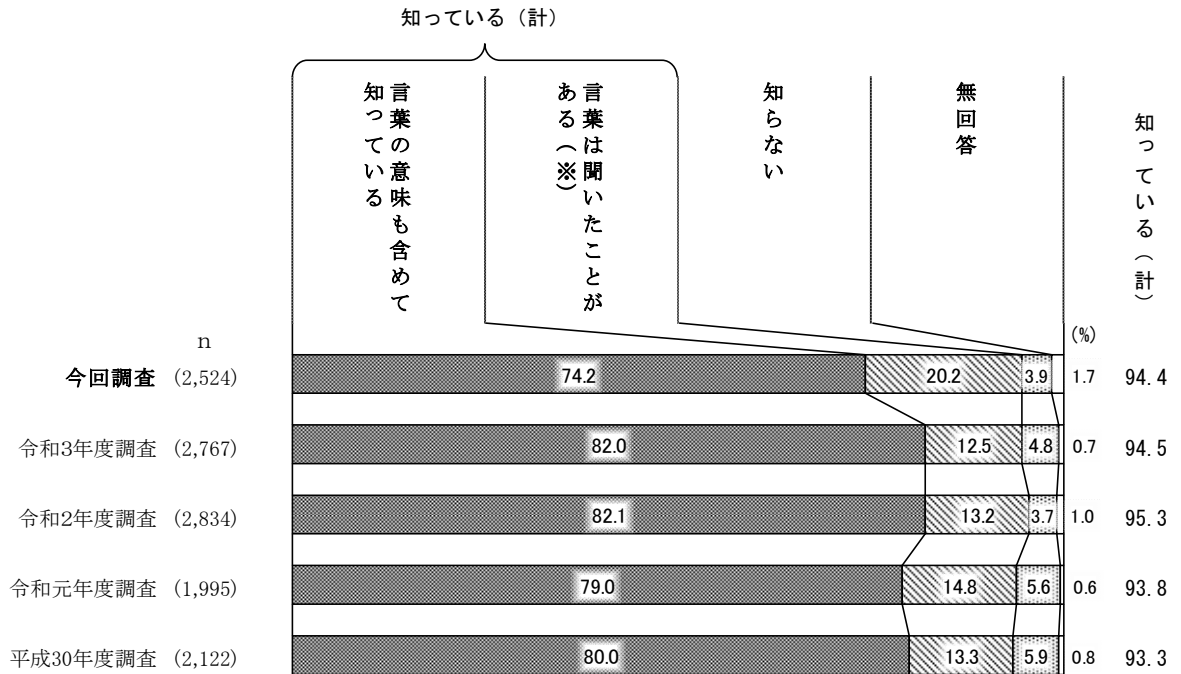
○生物多様性の認知度・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	て言葉の 意味も 含め	が言葉 は聞 いた こと	知 ら な い	無 回 答	(%) 知 っ て い る （ 計 ）
全 体	2,524	25.0	42.2	30.9	1.9	67.2
<b>地域別</b>						
南部地域	242	28.1	44.6	25.6	1.7	72.7
南西部地域	224	26.8	41.5	29.5	2.2	68.3
東部地域	399	23.1	43.1	31.6	2.3	66.2
さいたま地域	451	29.7	40.8	26.8	2.7	70.5
県央地域	192	18.8	40.1	38.5	2.6	58.9
川越比企地域	288	25.0	41.3	32.3	1.4	66.3
西部地域	259	26.3	43.6	29.0	1.2	69.9
利根地域	244	23.4	38.9	36.9	0.8	62.3
北部地域	159	22.6	42.1	33.3	1.9	64.8
秩父地域	37	18.9	51.4	29.7	-	70.3
<b>性・年代別</b>						
男性／18・19歳	9	11.1	55.6	33.3	-	66.7
20歳代	86	40.7	36.0	20.9	2.3	76.7
【再掲】10歳代・20歳代	95	37.9	37.9	22.1	2.1	75.8
30歳代	127	35.4	37.0	26.0	1.6	72.4
40歳代	158	27.2	36.7	34.2	1.9	63.9
50歳代	206	25.2	39.3	34.5	1.0	64.6
60歳代	220	27.3	43.6	29.1	-	70.9
70歳以上	285	26.3	43.2	27.4	3.2	69.5
女性／18・19歳	24	33.3	45.8	20.8	-	79.2
20歳代	107	41.1	33.6	23.4	1.9	74.8
【再掲】10歳代・20歳代	131	39.7	35.9	22.9	1.5	75.6
30歳代	172	22.7	39.5	36.6	1.2	62.2
40歳代	213	16.0	44.6	36.2	3.3	60.6
50歳代	246	19.5	41.9	37.4	1.2	61.4
60歳代	269	20.1	47.2	30.9	1.9	67.3
70歳以上	336	24.4	46.4	27.1	2.1	70.8
<b>職業別</b>						
自営業・家族従業（計）	184	22.8	46.2	28.3	2.7	69.0
雇用者（計）	1,336	25.7	40.0	33.1	1.2	65.7
無職（計）	958	25.3	44.4	28.0	2.4	69.6
<b>ライフステージ別</b>						
独身期	305	38.0	37.4	23.6	1.0	75.4
家族形成期	175	30.9	38.3	28.0	2.9	69.1
家族成長前期	203	25.6	36.0	36.0	2.5	61.6
家族成長後期	164	20.1	39.6	39.0	1.2	59.8
家族成熟期	459	22.2	45.8	31.2	0.9	68.0
高齢期	586	24.1	47.1	27.0	1.9	71.2
その他	632	21.2	41.1	35.0	2.7	62.3

## (10-2) 外来生物の認知度

◇『知っている（計）』が94.4%

問13（2） あなたは、「外来生物」という言葉を知っていますか。（○は1つだけ）



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意  
 ※令和3年度調査までは「言葉は聞いたことがあるが、意味は知らない」

「外来生物」という言葉の認知度は、「言葉の意味も含めて知っている」（74.2%）が7割台半ばと最も高く、これに「言葉は聞いたことがある」（20.2%）を合わせた『知っている（計）』（94.4%）は9割台半ばとなっている。

### 【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、『知っている（計）』が0.1ポイント減少している。



【属性別比較】

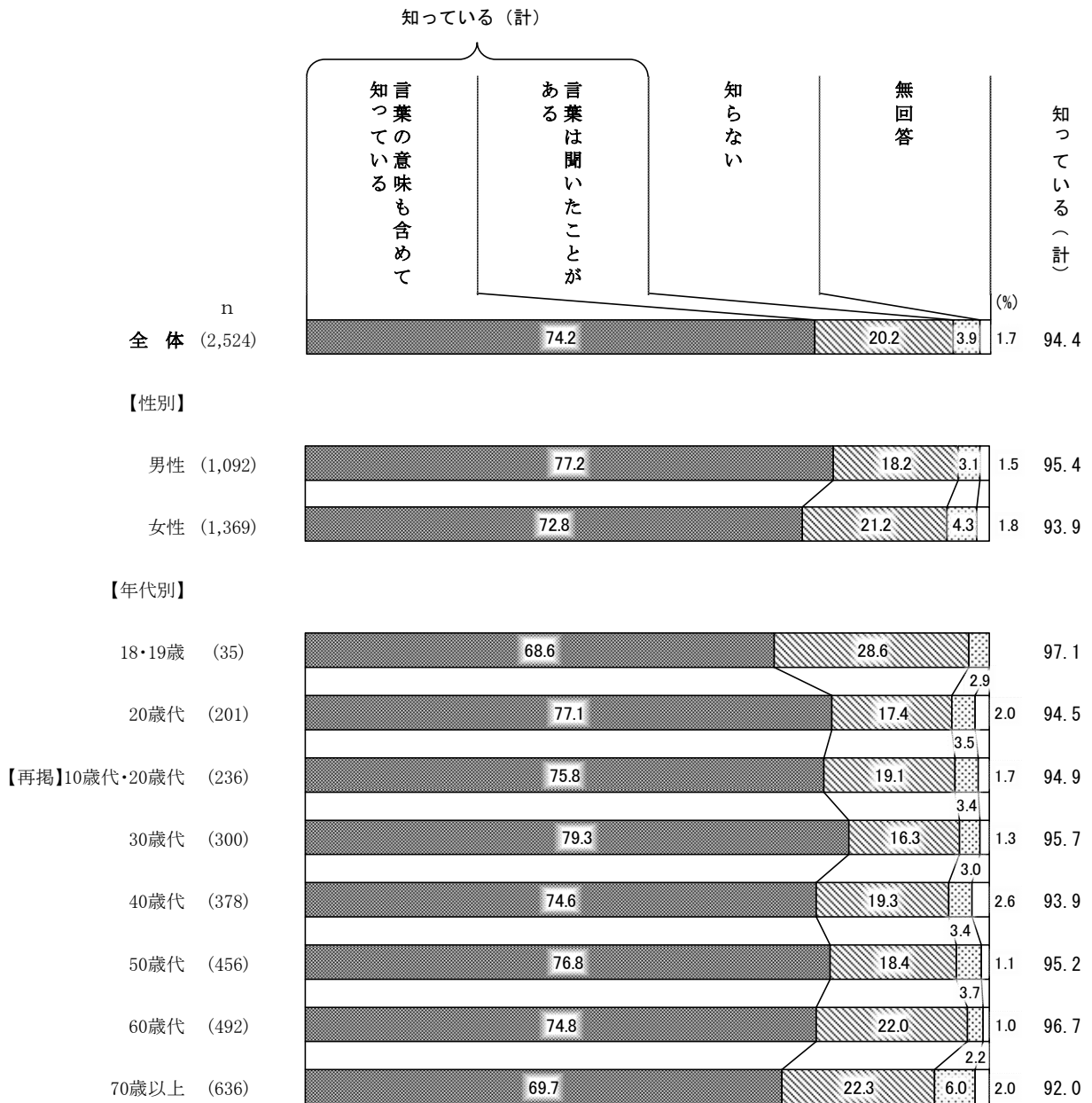
① 性別

『知っている（計）』では回答割合に大きな差はないが、「言葉の意味も含めて知っている」は男性（77.2%）の方が女性（72.8%）よりも4.4ポイント高くなっている。

② 年代別

『知っている（計）』は60歳代（96.7%）で9割台半ばを超えて最も高くなっている。また、「言葉の意味も含めて知っている」は30歳代（79.3%）が約8割と最も高くなっている。

○外来生物の認知度・性別／年代別



③ 地域別

『知っている（計）』は秩父地域（100.0%）で最も高くなっている。

④ 性・年代別

『知っている（計）』は男性60歳代（97.7%）で9割台半ばを超えて最も高く、女性70歳以上（90.2%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『知っている（計）』はいずれの職業でもおおむね9割台半ばとなっており、大きな差はみられない。

⑥ ライフステージ別

『知っている（計）』はその他を除くすべての段階で9割台半ばとなっている。

○外来生物の認知度・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

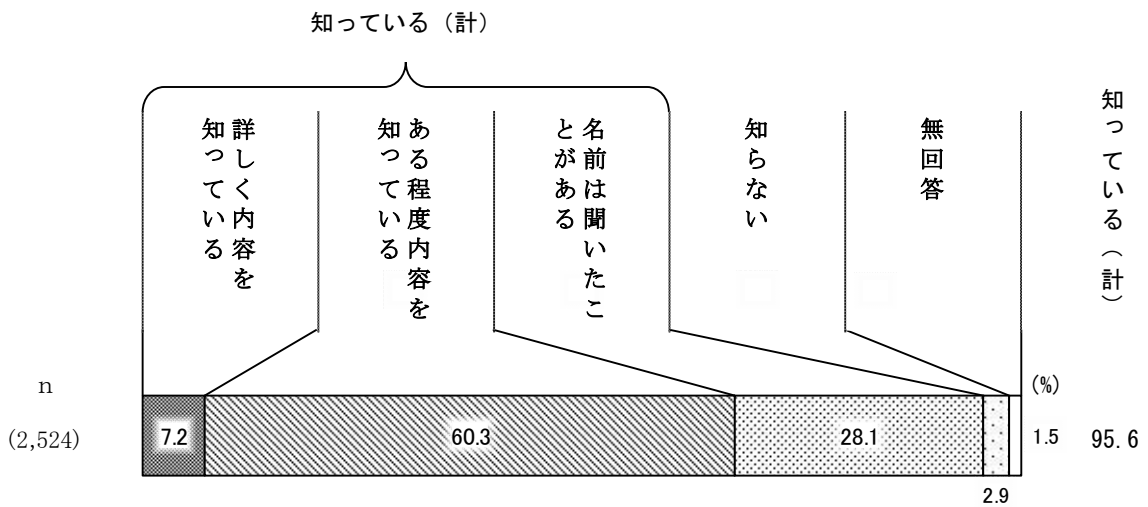
	調査数 n	て言葉 知つて いる 意味 も含め	が言葉 はある は 聞いた こと	知らない	無回答	(%) 知っている (計)
全体	2,524	74.2	20.2	3.9	1.7	94.4
<b>地域別</b>						
南部地域	242	71.1	24.4	2.9	1.7	95.5
南西部地域	224	75.0	21.0	1.8	2.2	96.0
東部地域	399	69.9	23.3	5.0	1.8	93.2
さいたま地域	451	79.6	15.5	2.4	2.4	95.1
県央地域	192	76.0	16.7	5.2	2.1	92.7
川越比企地域	288	75.3	18.4	4.9	1.4	93.8
西部地域	259	76.8	18.5	3.5	1.2	95.4
利根地域	244	73.4	19.7	6.1	0.8	93.0
北部地域	159	71.7	22.6	3.8	1.9	94.3
秩父地域	37	70.3	29.7	-	-	100.0
<b>性・年代別</b>						
男性／18・19歳	9	88.9	11.1	-	-	100.0
20歳代	86	77.9	16.3	3.5	2.3	94.2
【再掲】10歳代・20歳代	95	78.9	15.8	3.2	2.1	94.7
30歳代	127	84.3	11.8	2.4	1.6	96.1
40歳代	158	79.7	15.2	3.2	1.9	94.9
50歳代	206	75.7	19.4	3.9	1.0	95.1
60歳代	220	77.3	20.5	2.3	-	97.7
70歳以上	285	73.0	21.1	3.5	2.5	94.0
女性／18・19歳	24	62.5	33.3	4.2	-	95.8
20歳代	107	76.6	19.6	1.9	1.9	96.3
【再掲】10歳代・20歳代	131	74.0	22.1	2.3	1.5	96.2
30歳代	172	76.2	19.2	3.5	1.2	95.3
40歳代	213	71.4	21.6	3.8	3.3	93.0
50歳代	246	78.5	17.1	3.3	1.2	95.5
60歳代	269	72.5	23.4	2.2	1.9	95.9
70歳以上	336	67.6	22.6	8.3	1.5	90.2
<b>職業別</b>						
自営業・家族従業（計）	184	75.0	19.0	3.8	2.2	94.0
雇用者（計）	1,336	77.3	18.2	3.3	1.2	95.5
無職（計）	958	71.0	22.7	4.3	2.1	93.6
<b>ライフステージ別</b>						
独身期	305	76.4	19.3	3.3	1.0	95.7
家族形成期	175	80.6	14.9	1.7	2.9	95.4
家族成長前期	203	80.8	14.3	2.5	2.5	95.1
家族成長後期	164	76.2	19.5	3.0	1.2	95.7
家族成熟期	459	75.6	20.3	3.3	0.9	95.9
高齢期	586	72.9	22.4	3.1	1.7	95.2
その他	632	68.8	22.2	6.8	2.2	91.0

### (11-1) 光化学スモッグの認知度

◇『知っている（計）』が95.6%

問14 気温が高く日差しが強い日に「光化学スモッグ」という現象が発生することがあります。光化学スモッグに触れると、喉が痛い、目がチカチカするなどの健康被害を引き起こすおそれがあります。光化学スモッグの発生を抑制するためには、原因物質のひとつである「揮発性有機化合物（VOC）」の削減が必要です。

(1) あなたは「光化学スモッグ」について知っていますか。（○は1つだけ）



「光化学スモッグ」という言葉の認知度は、「ある程度内容を知っている」（60.3%）が6割を超えて最も高く、これに「詳しく内容を知っている」（7.2%）と「名前はある聞いたことがある」（28.1%）を合わせた『知っている（計）』（95.6%）は9割台半ばとなっている。

【属性別比較】

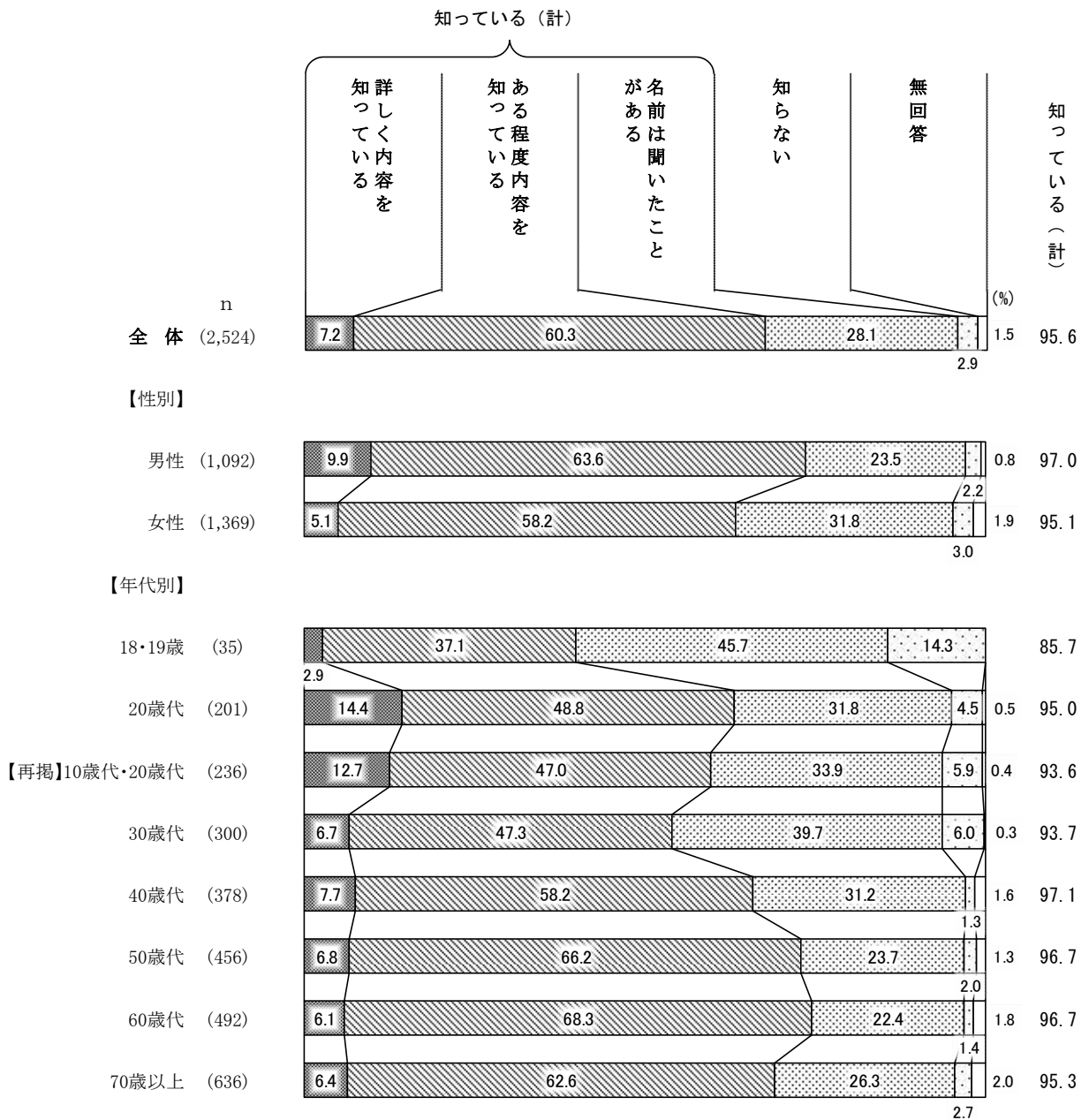
① 性別

『知っている（計）』は男性（97.0%）の方が女性（95.1%）よりも1.9ポイント高くなっている。

② 年代別

『知っている（計）』は40歳代（97.1%）で9割台半ばを超えて最も高くなっている。一方で、「詳しく内容を知っている」は10歳代・20歳代（12.7%）が1割強と最も高くなっている。

○光化学スモッグの認知度・性別／年代別



③ 地域別

『知っている（計）』は南西部地域（98.2%）で9割台後半と最も高く、県央地域（92.2%）で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『知っている（計）』は男性40歳代（98.7%）で9割台後半と最も高く、女性30歳代（91.3%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『知っている（計）』はいずれの職業でもおおむね9割台半ばとなっており、大きな差はみられない。

⑥ ライフステージ別

『知っている（計）』は家族成長前期（98.0%）で9割台後半と最も高く、独身期（93.4%）で最も低くなっている。

○光化学スモッグの認知度・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

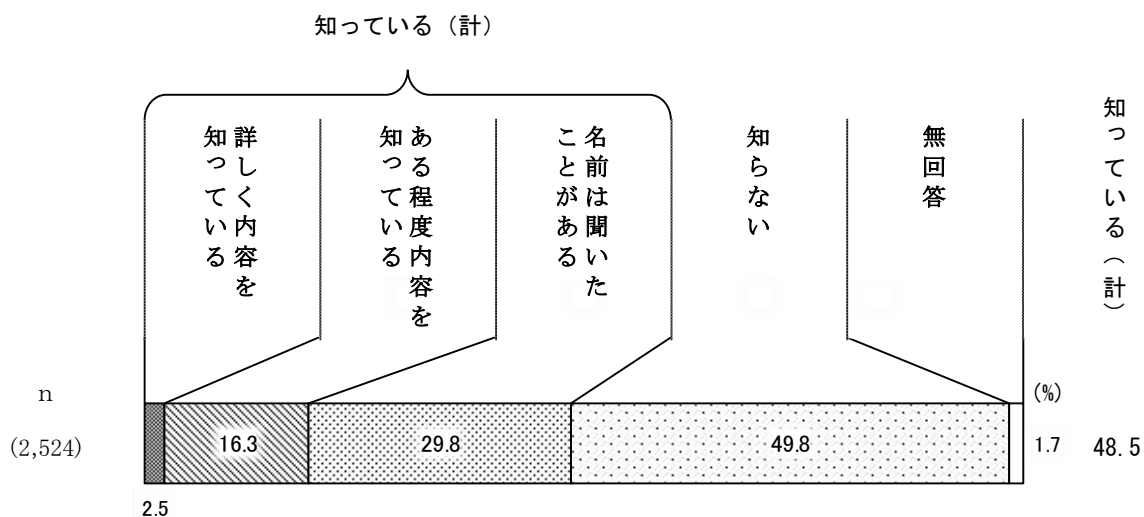
	調査数 n	知 詳 つ しく つ ている て 内容を る	知 ある つ 程度 つ ている る 内容を る	が 名 あ 前は る 聞いた こと	知 ら な い	無 回 答	(%) 知 っ て い る （ 計 ）
全 体	2,524	7.2	60.3	28.1	2.9	1.5	95.6
<b>地域別</b>							
南部地域	242	11.6	55.0	29.3	3.7	0.4	95.9
南西部地域	224	12.1	59.4	26.8	0.9	0.9	98.2
東部地域	399	5.3	58.1	31.6	2.8	2.3	95.0
さいたま地域	451	7.3	63.9	25.3	2.2	1.3	96.5
県央地域	192	5.7	58.3	28.1	6.8	1.0	92.2
川越比企地域	288	6.9	62.2	27.4	2.1	1.4	96.5
西部地域	259	6.9	66.8	22.4	1.9	1.9	96.1
利根地域	244	5.7	55.7	33.6	2.5	2.5	95.1
北部地域	159	3.8	64.2	25.8	5.0	1.3	93.7
秩父地域	37	5.4	54.1	35.1	2.7	2.7	94.6
<b>性・年代別</b>							
男性／18・19歳	9	-	55.6	33.3	11.1	-	88.9
20歳代	86	16.3	57.0	23.3	3.5	-	96.5
【再掲】10歳代・20歳代	95	14.7	56.8	24.2	4.2	-	95.8
30歳代	127	11.0	49.6	36.2	3.1	-	96.9
40歳代	158	10.1	62.0	26.6	1.3	-	98.7
50歳代	206	10.2	65.5	21.4	1.9	1.0	97.1
60歳代	220	10.0	69.5	19.1	0.5	0.9	98.6
70歳以上	285	7.4	66.7	21.1	3.2	1.8	95.1
女性／18・19歳	24	4.2	33.3	45.8	16.7	-	83.3
20歳代	107	12.1	43.0	40.2	3.7	0.9	95.3
【再掲】10歳代・20歳代	131	10.7	41.2	41.2	6.1	0.8	93.1
30歳代	172	3.5	45.9	41.9	8.1	0.6	91.3
40歳代	213	6.1	55.4	34.3	1.4	2.8	95.8
50歳代	246	4.1	66.7	25.6	2.0	1.6	96.3
60歳代	269	3.0	67.7	24.9	1.9	2.6	95.5
70歳以上	336	5.7	59.2	31.3	1.8	2.1	96.1
<b>職業別</b>							
自営業・家族従業（計）	184	9.8	60.9	24.5	1.6	3.3	95.1
雇用者（計）	1,336	8.2	59.8	28.2	2.5	1.2	96.3
無職（計）	958	5.5	61.3	28.5	3.2	1.5	95.3
<b>ライフステージ別</b>							
独身期	305	11.5	46.9	35.1	5.9	0.7	93.4
家族形成期	175	6.3	45.1	42.3	6.3	-	93.7
家族成長前期	203	6.4	63.5	28.1	1.5	0.5	98.0
家族成長後期	164	6.7	67.1	22.6	1.8	1.8	96.3
家族成熟期	459	7.2	65.6	23.3	1.7	2.2	96.1
高齢期	586	5.5	67.1	24.9	1.2	1.4	97.4
その他	632	7.4	57.9	28.8	3.5	2.4	94.1

## (11-2) 揮発性有機化合物 (VOC) の認知度

◇『知っている (計)』が 48.5%

問14 (2) あなたは「揮発性有機化合物 (VOC)」について知っていますか。

(○は1つだけ)



「揮発性有機化合物 (VOC)」という言葉の認知度は、「知らない」(49.8%) が約5割と最も高くなっている。一方で、「詳しく内容を知っている」(2.5%) と「ある程度内容を知っている」(16.3%) と「名前は聞いたことがある」(29.8%) を合わせた『知っている (計)』(48.5%) は5割弱となっている。

【属性別比較】

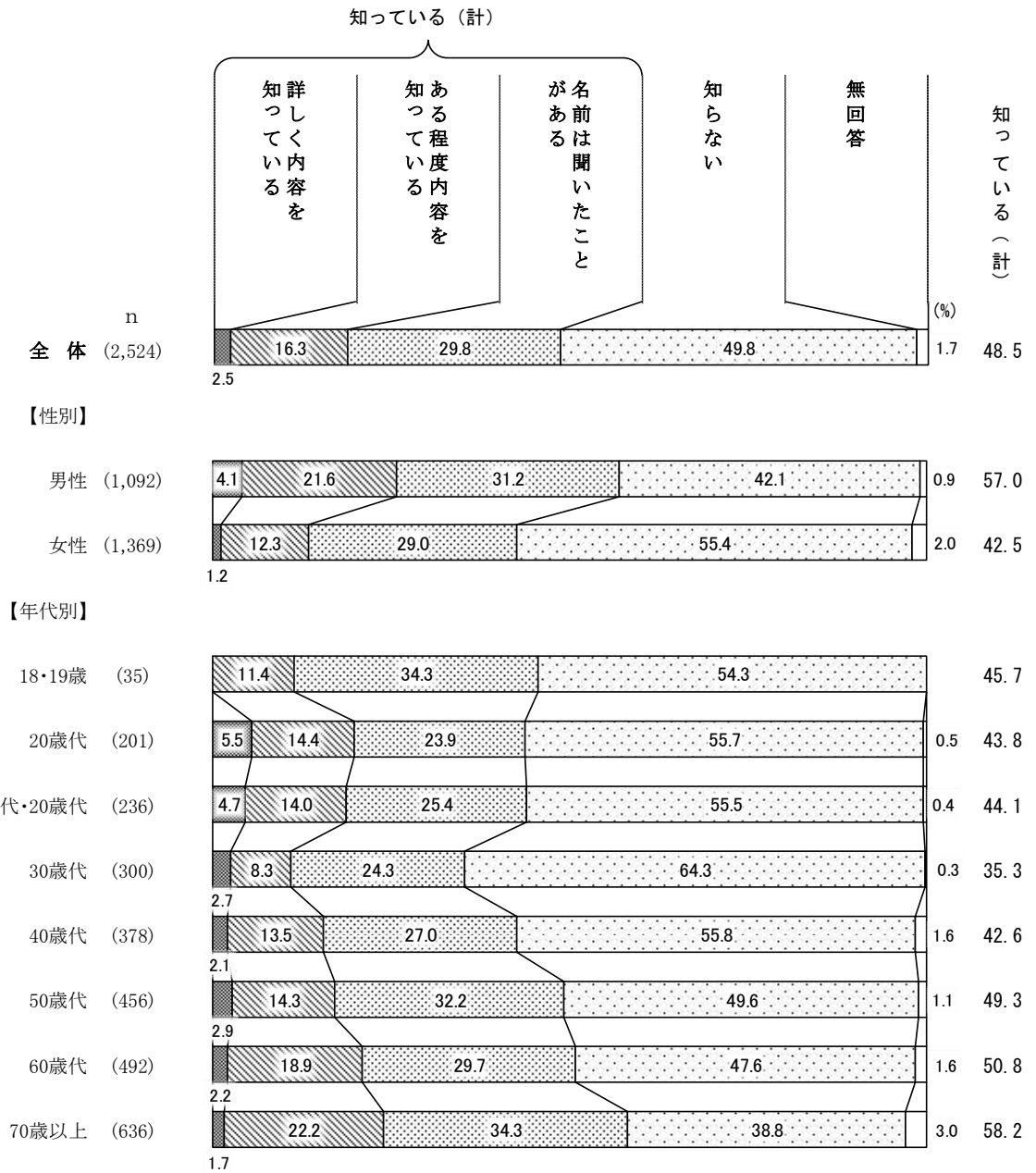
① 性別

『知っている（計）』は男性（57.0%）の方が女性（42.5%）よりも14.5ポイント高くなっている。

② 年代別

『知っている（計）』は70歳以上（58.2%）で6割弱と最も高く、30歳代（35.3%）で最も低くなっている。

○揮発性有機化合物（VOC）の認知度・性別／年代別



③ 地域別

『知っている（計）』は秩父地域（64.9%）で6割台半ばと最も高く、県央地域（42.2%）で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『知っている（計）』は男性70歳以上（61.1%）で6割強と最も高く、女性30歳代（23.3%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『知っている（計）』は自営業・家族従業（計）（55.4%）で5割台半ばと最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『知っている（計）』は家族成熟期（53.6%）で5割強と最も高く、家族成長前期（36.9%）で最も低くなっている。

○揮発性有機化合物（VOC）の認知度・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

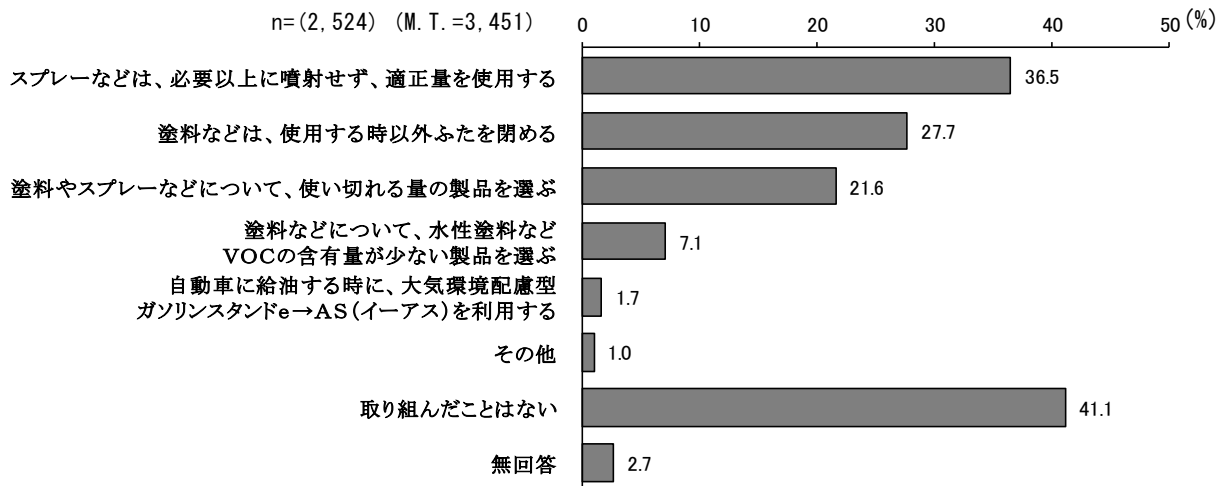
	調査数 n	知 詳 つ て い る 内 容 を	知 あ る 程 度 内 容 を	が 名 前 は 開 いた こ と あ る	知 ら な い	無 回 答	(%) 知 っ て い る (計)
全 体	2,524	2.5	16.3	29.8	49.8	1.7	48.5
<b>地域別</b>							
南部地域	242	2.9	16.9	30.2	49.2	0.8	50.0
南西部地域	224	5.4	16.5	29.5	47.8	0.9	51.3
東部地域	399	1.8	16.5	31.6	47.4	2.8	49.9
さいたま地域	451	2.2	18.0	27.5	51.0	1.3	47.7
県央地域	192	2.1	13.0	27.1	56.8	1.0	42.2
川越比企地域	288	2.1	16.0	29.5	50.7	1.7	47.6
西部地域	259	3.1	15.8	33.2	45.9	1.9	52.1
利根地域	244	2.0	16.4	25.4	53.7	2.5	43.9
北部地域	159	1.3	15.1	33.3	49.1	1.3	49.7
秩父地域	37	2.7	16.2	45.9	35.1	-	64.9
<b>性・年代別</b>							
男性／18・19歳	9	-	11.1	55.6	33.3	-	66.7
20歳代	86	8.1	20.9	26.7	44.2	-	55.8
【再掲】10歳代・20歳代	95	7.4	20.0	29.5	43.2	-	56.8
30歳代	127	4.7	14.2	33.1	48.0	-	52.0
40歳代	158	3.2	19.0	31.6	46.2	-	53.8
50歳代	206	4.9	19.4	29.1	45.6	1.0	53.4
60歳代	220	4.1	25.0	30.9	39.1	0.9	60.0
70歳以上	285	2.8	26.0	32.3	36.8	2.1	61.1
女性／18・19歳	24	-	12.5	25.0	62.5	-	37.5
20歳代	107	3.7	8.4	22.4	64.5	0.9	34.6
【再掲】10歳代・20歳代	131	3.1	9.2	22.9	64.1	0.8	35.1
30歳代	172	1.2	4.1	18.0	76.2	0.6	23.3
40歳代	213	1.4	9.9	23.9	62.0	2.8	35.2
50歳代	246	1.2	10.2	35.0	52.4	1.2	46.3
60歳代	269	0.7	14.1	28.6	54.3	2.2	43.5
70歳以上	336	0.9	19.3	36.0	40.5	3.3	56.3
<b>職業別</b>							
自営業・家族従業（計）	184	3.3	16.3	35.9	41.3	3.3	55.4
雇用者（計）	1,336	3.0	15.4	27.8	52.7	1.1	46.2
無職（計）	958	1.7	17.6	31.6	47.1	2.0	50.9
<b>ライフステージ別</b>							
独身期	305	3.9	13.1	25.9	56.4	0.7	43.0
家族形成期	175	2.9	9.1	27.4	60.6	-	39.4
家族成長前期	203	2.5	13.3	21.2	62.6	0.5	36.9
家族成長後期	164	3.0	17.7	28.7	48.8	1.8	49.4
家族成熟期	459	3.1	15.3	35.3	44.2	2.2	53.6
高齢期	586	0.9	21.7	30.9	45.1	1.5	53.4
その他	632	2.5	16.1	30.4	48.1	2.8	49.1



### (11-3) VOC削減の取組状況

◇「スプレーなどは、必要以上に噴射せず、適正量を使用する」が36.5%

問14(3) VOCは、シンナーのように常温で蒸発しやすい有機化合物の総称で、スプレー、塗料、接着剤、芳香剤、防虫剤、化粧品、ガソリンなど、多くの身近な製品に含まれています。この1年間に、家庭でのVOC削減に取り組んだことはありますか。次の中から取り組んだことがあるものすべてを選んでください。(〇はいくつでも)



VOC削減の取組状況は、「スプレーなどは、必要以上に噴射せず、適正量を使用する」(36.5%)が3割台半ばを超えて最も高く、次いで「塗料などは、使用する時以外ふたを閉める」(27.7%)、「塗料やスプレーなどについて、使い切れる量の製品を選ぶ」(21.6%)、「塗料などについて、水性塗料などVOCの含有量が少ない製品を選ぶ」(7.1%)、「自動車に給油する時に、大気環境配慮型ガソリンスタンドe→AS(イーアス)を利用する」(1.7%)と続いている。一方で、「取り組んだことはない」(41.1%)が4割強となっている。

## 【属性別比較】

### ① 地域別

「スプレーなどは、必要以上に噴射せず、適正量を使用する」は県央地域（41.7%）が4割強と最も高く、「塗料などは、使用する時以外ふたを閉める」は西部地域（33.2%）が3割強と最も高く、「塗料やスプレーなどについて、使い切れる量の製品を選ぶ」は南部地域（25.2%）が2割台半ばと最も高くなっている。

### ② 性別

「塗料などは、使用する時以外ふたを閉める」は男性（30.9%）の方が女性（25.3%）よりも5.6ポイント高くなっている。一方で、「塗料やスプレーなどについて、使い切れる量の製品を選ぶ」は女性（24.6%）の方が男性（17.8%）よりも6.8ポイント高くなっている。

### ③ 年代別

いずれの項目でも70歳以上が最も高く、「スプレーなどは、必要以上に噴射せず、適正量を使用する」は70歳以上（51.6%）が5割強と最も高く、30歳代（23.0%）が最も低くなっている。

### ④ 性・年代別

「スプレーなどは、必要以上に噴射せず、適正量を使用する」は女性70歳以上（54.5%）が5割台半ばと最も高く、女性30歳代（21.5%）が最も低くなっている。「塗料などは、使用する時以外ふたを閉める」は男性70歳以上（43.5%）が4割強と最も高く、女性30歳代（16.3%）で最も低くなっている。

### ⑤ 職業別

「スプレーなどは、必要以上に噴射せず、適正量を使用する」は無職（計）（44.4%）が4割台半ば、自営業・家族従業（計）（43.5%）が4割強となっている。一方で、「取り組んだことはない」は雇用者（計）（49.3%）が約5割と他の職業より高くなっている。

### ⑥ ライフステージ別

「スプレーなどは、必要以上に噴射せず、適正量を使用する」は高齢期（50.0%）が5割と最も高くなっている。一方で、「取り組んだことはない」は独身期（58.0%）が6割弱と最も高くなっている。

○VOC削減の取組状況・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別  
／ライフステージ別

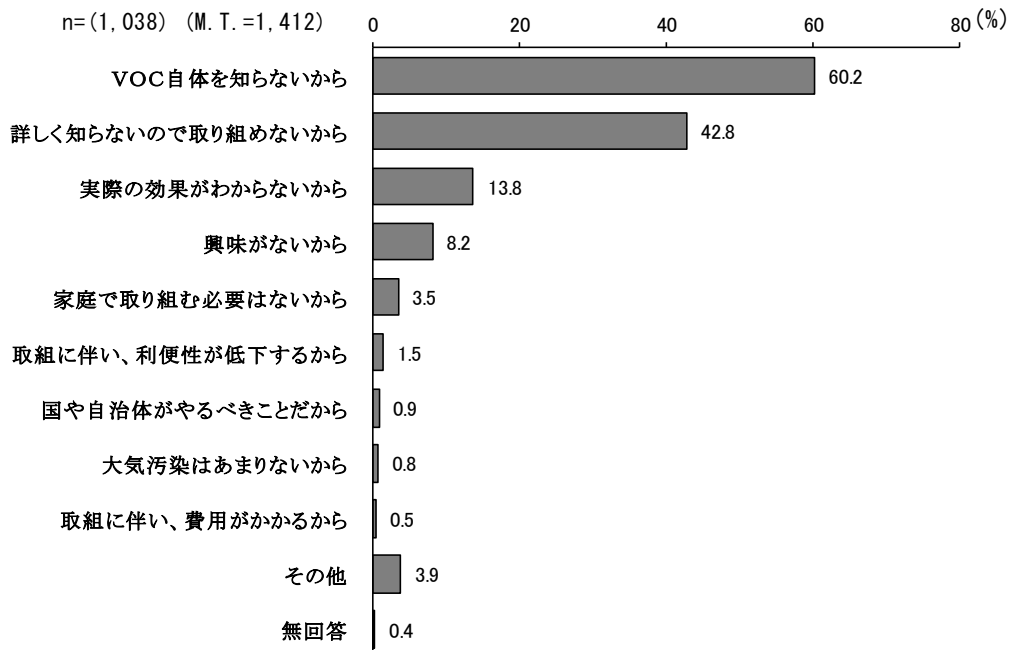
(%)

	調査数 n	スプレーなど、必要以上 に噴射せず、適正量を使用 する	塗料などは、使用する時以 外ふたを閉める	塗料やスプレーなどについ て、使い切れる量の製品を 選ぶ	塗料などVOCの含有量が少 ない製品を選ぶ	塗料などについて、水性塗 料などVOCの含有量が少 ない製品を選ぶ	自動車に給油する時に、大 気環境配慮型ガソリンスタ ンドe↓AS(イーアス) を利用する	その他	取り組んだことはない	無回答
全体	2,524	36.5	27.7	21.6	7.1	1.7	1.0	41.1	2.7	
<b>地域別</b>										
南部地域	242	34.3	30.6	25.2	8.7	1.7	2.1	38.4	2.1	
南西部地域	224	36.2	24.1	24.1	7.1	0.9	-	43.8	1.3	
東部地域	399	36.1	29.1	23.1	5.8	2.3	0.8	40.9	2.8	
さいたま地域	451	37.7	24.6	20.4	5.8	0.7	1.1	45.9	2.0	
県央地域	192	41.7	30.7	20.3	6.8	3.1	-	39.6	2.1	
川越比企地域	288	39.9	26.7	21.9	6.6	1.7	1.4	37.2	2.4	
西部地域	259	35.1	33.2	20.5	8.5	2.7	1.5	35.9	4.2	
利根地域	244	33.2	25.4	21.3	8.2	2.0	0.8	42.2	3.7	
北部地域	159	33.3	25.2	19.5	8.2	0.6	1.3	44.7	3.1	
秩父地域	37	29.7	27.0	8.1	5.4	2.7	2.7	43.2	5.4	
<b>性別</b>										
男性	1,092	35.4	30.9	17.8	9.1	2.5	0.4	42.5	1.6	
女性	1,369	37.5	25.3	24.6	5.3	1.1	1.5	40.3	3.4	
<b>年代別</b>										
18・19歳	35	31.4	25.7	11.4	-	-	-	57.1	-	
20歳代	201	27.4	19.4	20.4	1.5	-	0.5	56.2	0.5	
【再掲】10歳代・20歳代	236	28.0	20.3	19.1	1.3	-	0.4	56.4	0.4	
30歳代	300	23.0	19.3	16.7	3.0	1.0	1.3	59.0	0.3	
40歳代	378	28.3	22.8	19.0	5.6	0.3	1.1	52.4	1.6	
50歳代	456	30.5	23.2	18.4	4.8	0.7	1.1	46.5	2.2	
60歳代	492	41.1	31.1	21.7	10.0	2.8	1.0	33.9	2.8	
70歳以上	636	51.6	37.9	28.8	11.2	3.5	1.1	22.0	5.3	
<b>性・年代別</b>										
男性／18・19歳	9	33.3	22.2	11.1	-	-	-	55.6	-	
20歳代	86	29.1	17.4	18.6	1.2	-	-	53.5	-	
【再掲】10歳代・20歳代	95	29.5	17.9	17.9	1.1	-	-	53.7	-	
30歳代	127	25.2	23.6	17.3	3.9	1.6	0.8	55.1	-	
40歳代	158	27.8	24.7	13.3	9.5	0.6	0.6	56.3	-	
50歳代	206	28.2	21.8	17.0	4.9	1.0	-	50.5	1.9	
60歳代	220	38.2	37.3	12.7	13.2	3.6	0.9	35.5	1.4	
70歳以上	285	49.1	43.5	24.9	13.7	4.9	-	25.3	3.5	
女性／18・19歳	24	33.3	29.2	12.5	-	-	-	54.2	-	
20歳代	107	25.2	18.7	20.6	1.9	-	0.9	60.7	0.9	
【再掲】10歳代・20歳代	131	26.7	20.6	19.1	1.5	-	0.8	59.5	0.8	
30歳代	172	21.5	16.3	16.3	2.3	0.6	1.7	61.6	0.6	
40歳代	213	28.6	21.6	23.9	2.8	-	0.9	49.3	2.8	
50歳代	246	32.9	24.8	19.5	4.9	0.4	1.6	43.1	2.4	
60歳代	269	43.5	26.4	28.6	7.4	2.2	1.1	33.1	4.1	
70歳以上	336	54.5	33.9	32.1	8.6	2.1	2.1	19.6	6.3	
<b>職業別</b>										
自営業・家族従業(計)	184	43.5	32.1	16.8	10.3	5.4	1.1	32.6	4.3	
雇用者(計)	1,336	29.9	22.9	19.4	5.4	0.8	1.0	49.3	1.6	
無職(計)	958	44.4	33.6	25.5	8.5	2.2	0.9	31.9	3.5	
<b>ライフステージ別</b>										
独身期	305	27.2	20.3	16.1	2.0	-	0.7	58.0	0.7	
家族形成期	175	28.0	21.1	21.7	4.0	0.6	1.7	51.4	-	
家族成長前期	203	26.1	20.2	15.3	2.5	1.5	0.5	56.7	0.5	
家族成長後期	164	26.8	22.0	17.7	6.7	-	0.6	52.4	1.8	
家族成熟期	459	36.2	29.4	21.1	7.6	1.3	1.1	38.3	2.8	
高齢期	586	50.0	37.0	27.8	10.2	2.6	0.9	26.5	3.9	
その他	632	36.7	27.1	22.0	8.5	3.0	1.4	37.8	4.3	

### (11-3-1) VOC削減に取り組んでいない理由

◇「VOC自体を知らないから」が60.2%

(問14(3)で「7. 取り組んだことはない」とお答えの方にお伺いします。)  
問14(3)-1 家庭でのVOC削減に取り組んでいない理由は何ですか。(〇はいくつでも)



VOC削減に取り組んでいない理由は、「VOC自体を知らないから」(60.2%)が6割を超えて最も高く、次いで「詳しく知らないので取り組めないから」(42.8%)が4割強、「実際の効果がわからないから」(13.8%)、「興味がないから」(8.2%)などとなっている。

#### 【属性別比較】

##### ① 地域別

「VOC自体を知らないから」は利根地域(68.0%)が7割弱と最も高く、「詳しく知らないので取り組めないから」は県央地域(57.9%)が5割台半ばを超えて最も高くなっている。

※秩父地域(n=16)はサンプル数が30未満のため分析の対象から除外している。

##### ② 性別

「VOC自体を知らないから」は女性(66.8%)の方が男性(52.6%)よりも14.2ポイント高くなっている。一方で、「実際の効果がわからないから」は男性(19.4%)の方が女性(9.1%)よりも10.3ポイント高くなっている。

##### ③ 年代別

「VOC自体を知らないから」は30歳代(67.2%)が6割台半ばを超えて最も高くなっている。「詳しく知らないので取り組めないから」は70歳以上(50.0%)が5割と最も高く、「実際の効果がわからないから」は60歳代(22.8%)が2割強と最も高くなっている。

##### ④ 性・年代別

「VOC自体を知らないから」は女性30歳代(78.3%)が8割弱と最も高くなっている。「詳しく知らないので取り組めないから」は女性50歳代(58.5%)が6割弱と最も高くなっている。

⑤ 職業別

「VOC自体を知らないから」は雇用者（計）（62.5%）が6割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「VOC自体を知らないから」は家族形成期（73.3%）が7割強と最も高く、「詳しく知らないから」は高齢期（50.3%）が5割を超えて最も高くなっている。

○VOC削減に取り組んでいない理由・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

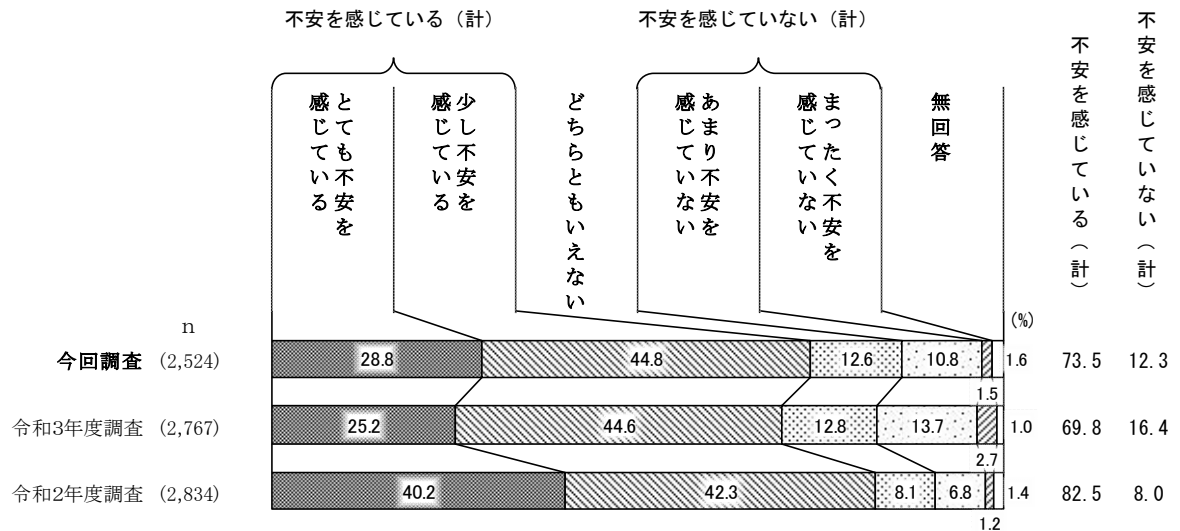
	調査数 n	いV から O C 自 体 を 知 ら な い	取 り し く 組 め な い か ら	な い 実 際 の 効 果 が わ か ら な い	興 味 が な い か ら	家 庭 で 取 り 組 む 必 要 な い か ら	取 組 に 伴 う 利 便 性 が 低 下 す る か ら	国 や 自 治 体 が や る べ き こ と だ か ら	大 気 汚 染 は あ ま り な い か ら	取 組 に 伴 い 、 費 用 が か か る か ら	そ の 他	無 回 答	(%)
全体	1,038	60.2	42.8	13.8	8.2	3.5	1.5	0.9	0.8	0.5	3.9	0.4	
<b>地域別</b>													
南部地域	93	59.1	38.7	11.8	8.6	5.4	2.2	2.2	1.1	2.2	6.5	-	
南西部地域	98	53.1	40.8	12.2	4.1	4.1	3.1	1.0	1.0	2.0	5.1	-	
東部地域	163	56.4	37.4	14.7	10.4	4.3	0.6	0.6	0.6	-	1.8	-	
さいたま地域	207	56.5	40.6	15.0	5.8	3.4	1.9	1.4	1.0	-	5.8	0.5	
県央地域	76	64.5	57.9	11.8	13.2	5.3	-	-	-	-	-	-	
川越比企地域	107	67.3	46.7	16.8	5.6	4.7	-	0.9	-	-	3.7	0.9	
西部地域	93	65.6	49.5	12.9	7.5	1.1	3.2	-	1.1	-	4.3	-	
利根地域	103	68.0	40.8	10.7	12.6	1.9	1.9	-	1.0	1.0	3.9	-	
北部地域	71	57.7	43.7	9.9	8.5	-	1.4	1.4	-	-	4.2	1.4	
秩父地域	16	56.3	43.8	37.5	6.3	-	-	-	6.3	-	-	-	
<b>性別</b>													
男性	464	52.6	44.0	19.4	12.7	5.2	1.9	1.7	1.3	0.4	4.3	-	
女性	552	66.8	42.2	9.1	4.0	2.2	1.3	-	0.4	0.5	3.4	0.5	
<b>年代別</b>													
18・19歳	20	65.0	35.0	5.0	15.0	-	-	-	-	-	-	-	
20歳代	113	61.1	36.3	9.7	8.0	7.1	1.8	-	0.9	-	4.4	-	
【再掲】10歳代・20歳代	133	61.7	36.1	9.0	9.0	6.0	1.5	-	0.8	-	3.8	-	
30歳代	177	67.2	39.5	8.5	10.2	1.7	1.1	-	-	-	1.1	-	
40歳代	198	64.6	35.9	9.1	10.1	1.5	2.0	0.5	2.0	0.5	4.0	-	
50歳代	212	55.7	49.5	17.5	7.5	3.8	2.8	1.4	1.4	1.4	4.7	-	
60歳代	167	61.1	45.5	22.8	6.6	2.4	-	1.8	-	0.6	3.0	1.2	
70歳以上	140	50.7	50.0	14.3	5.0	7.1	1.4	0.7	-	-	7.9	0.7	
<b>性・年代別</b>													
男性／18・19歳	5	40.0	40.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	
20歳代	46	41.3	43.5	13.0	10.9	8.7	2.2	-	-	-	8.7	-	
【再掲】10歳代・20歳代	51	41.2	43.1	13.7	11.8	7.8	2.0	-	-	-	7.8	-	
30歳代	70	51.4	42.9	14.3	14.3	4.3	1.4	-	-	-	1.4	-	
40歳代	89	58.4	38.2	13.5	16.9	2.2	2.2	1.1	4.5	-	3.4	-	
50歳代	104	51.9	41.3	25.0	14.4	6.7	2.9	2.9	1.9	1.9	4.8	-	
60歳代	78	56.4	48.7	29.5	10.3	2.6	-	3.8	-	-	6.4	-	
70歳以上	72	51.4	51.4	16.7	6.9	8.3	2.8	1.4	-	-	2.8	-	
女性／18・19歳	13	69.2	30.8	-	15.4	-	-	-	-	-	-	-	
20歳代	65	73.8	32.3	7.7	4.6	6.2	1.5	-	1.5	-	1.5	-	
【再掲】10歳代・20歳代	78	73.1	32.1	6.4	6.4	5.1	1.3	-	1.3	-	1.3	-	
30歳代	106	78.3	36.8	4.7	6.6	-	0.9	-	-	-	0.9	-	
40歳代	105	70.5	33.3	5.7	3.8	1.0	1.9	-	-	1.0	3.8	-	
50歳代	106	58.5	58.5	10.4	0.9	0.9	2.8	-	0.9	0.9	4.7	-	
60歳代	89	65.2	42.7	16.9	3.4	2.2	-	-	-	1.1	-	2.2	
70歳以上	66	51.5	50.0	10.6	3.0	6.1	-	-	-	-	12.1	1.5	
<b>職業別</b>													
自営業・家族従業（計）	60	50.0	43.3	11.7	3.3	5.0	-	5.0	-	-	1.7	-	
雇用者（計）	658	62.5	42.2	14.1	9.6	2.7	1.8	0.6	1.1	0.5	3.5	0.2	
無職（計）	306	57.8	44.4	13.1	5.9	4.9	1.3	0.3	0.3	0.7	5.2	0.7	
<b>ライフステージ別</b>													
独身期	177	60.5	36.7	10.7	10.2	5.6	1.1	-	0.6	-	3.4	-	
家族形成期	90	73.3	36.7	5.6	10.0	-	1.1	-	-	-	-	-	
家族成長前期	115	64.3	42.6	7.0	7.8	1.7	1.7	0.9	2.6	-	1.7	-	
家族成長後期	86	55.8	34.9	9.3	5.8	2.3	3.5	2.3	-	2.3	5.8	-	
家族成熟期	176	56.3	47.2	19.3	8.0	4.0	1.1	-	1.1	-	5.1	0.6	
高齢期	155	59.4	50.3	16.8	2.6	3.2	1.3	0.6	-	-	4.5	1.3	
その他	239	58.2	44.4	18.0	10.9	4.2	1.7	2.1	0.8	1.3	5.0	0.4	

## (12-1) 新型コロナウイルス感染症への不安

◇『不安を感じている（計）』は73.5%

問15 新型コロナウイルス感染症についておたずねします。

(1) あなたは、御自分が新型コロナウイルス感染症に感染するのではないかという不安を感じていますか。(〇は1つだけ)



新型コロナウイルス感染症に感染することへの不安は、「少し不安を感じている」(44.8%)が4割台半ばで最も高く、これに「とても不安を感じている」(28.8%)を合わせた『不安を感じている(計)』(73.5%)は7割強となっている。一方で、「あまり不安を感じていない」(10.8%)と「まったく不安を感じていない」(1.5%)を合わせた『不安を感じていない(計)』(12.3%)は1割強となっている。また、「どちらともいえない」(12.6%)は1割強となっている。

### 【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べると、『不安を感じている(計)』は3.7ポイント増加し、『不安を感じていない(計)』は4.1ポイント減少している。

【属性別比較】

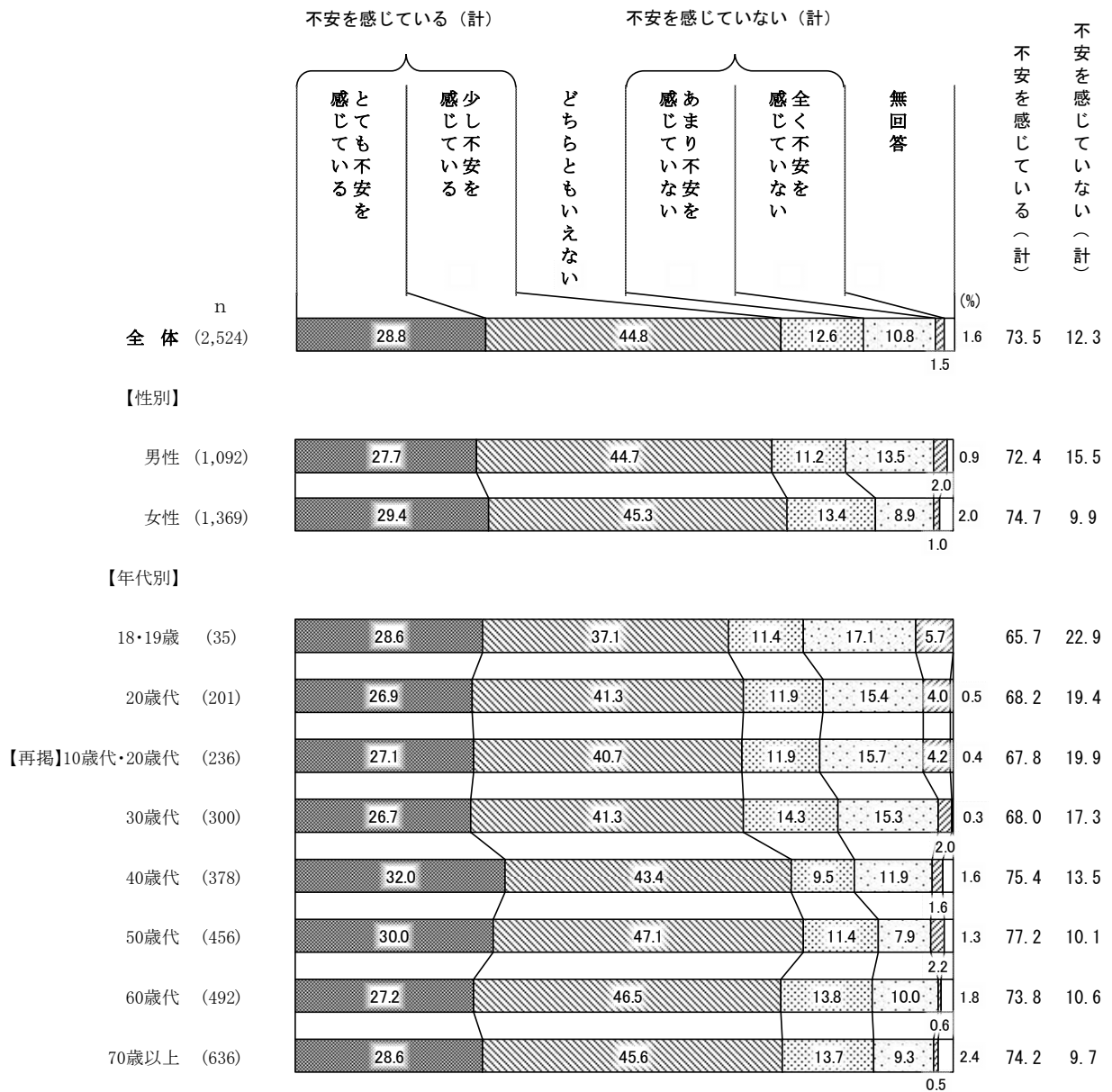
① 性別

『不安を感じている（計）』は女性（74.7%）の方が男性（72.4%）よりも2.3ポイント高くなっている。

② 年代別

『不安を感じている（計）』は50歳代（77.2%）が7割台半ばを超えて最も高く、10歳代・20歳代（67.8%）で最も低くなっている。

○新型コロナウイルス感染症への不安・性別／年代別



③ 地域別

『不安を感じている(計)』は秩父地域(86.5%)で8割台半ばを超えて最も高く、東部地域(67.9%)で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『不安を感じている(計)』は女性50歳代(78.0%)で8割弱と最も高く、男性10歳代・20歳代(62.1%)で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『不安を感じている(計)』は無職(計)(75.5%)で7割台半ばと最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『不安を感じている(計)』は高齢期(77.0%)で7割台半ばを超えて最も高くなっている。

○新型コロナウイルス感染症への不安・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	感じて も不安 を	少し 不安を 感 じてい る	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 不 安 を 感 じ て い な い	ま っ た く 不 安 を 感 じ て い な い	無 回 答	(%)	
								不安 を感じ てい る (計)	不安 を感じ てい ない (計)
全 体	2,524	28.8	44.8	12.6	10.8	1.5	1.6	73.5	12.3
<b>地域別</b>									
南部地域	242	26.0	44.2	12.8	14.9	1.7	0.4	70.2	16.5
南西部地域	224	29.5	42.9	11.2	14.3	1.3	0.9	72.3	15.6
東部地域	399	25.8	42.1	14.5	13.3	1.5	2.8	67.9	14.8
さいたま地域	451	28.4	44.6	11.8	12.6	1.6	1.1	72.9	14.2
県央地域	192	28.6	44.8	13.0	9.4	3.1	1.0	73.4	12.5
川越比企地域	288	28.5	46.2	13.5	9.4	1.0	1.4	74.7	10.4
西部地域	259	30.5	50.6	10.8	4.2	1.5	2.3	81.1	5.8
利根地域	244	28.7	43.4	12.7	10.7	1.6	2.9	72.1	12.3
北部地域	159	32.1	46.5	13.2	6.3	0.6	1.3	78.6	6.9
秩父地域	37	45.9	40.5	10.8	2.7	-	-	86.5	2.7
<b>性・年代別</b>									
男性／18・19歳	9	22.2	11.1	11.1	44.4	11.1	-	33.3	55.6
20歳代	86	20.9	44.2	11.6	17.4	5.8	-	65.1	23.3
【再掲】10歳代・20歳代	95	21.1	41.1	11.6	20.0	6.3	-	62.1	26.3
30歳代	127	22.0	40.2	16.5	18.9	2.4	-	62.2	21.3
40歳代	158	36.7	36.1	7.0	17.7	2.5	-	72.8	20.3
50歳代	206	29.6	46.1	11.7	8.3	3.4	1.0	75.7	11.7
60歳代	220	25.0	48.2	11.8	13.2	0.5	1.4	73.2	13.6
70歳以上	285	28.4	49.1	9.8	10.5	0.4	1.8	77.5	10.9
女性／18・19歳	24	33.3	45.8	12.5	8.3	-	-	79.2	8.3
20歳代	107	32.7	41.1	11.2	12.1	1.9	0.9	73.8	14.0
【再掲】10歳代・20歳代	131	32.8	42.0	11.5	11.5	1.5	0.8	74.8	13.0
30歳代	172	29.7	42.4	12.8	12.8	1.7	0.6	72.1	14.5
40歳代	213	28.2	48.8	11.3	8.0	0.9	2.8	77.0	8.9
50歳代	246	30.5	47.6	11.4	7.7	1.2	1.6	78.0	8.9
60歳代	269	29.4	45.0	15.2	7.4	0.7	2.2	74.3	8.2
70歳以上	336	28.0	44.0	16.1	8.6	0.6	2.7	72.0	9.2
<b>職業別</b>									
自営業・家族従業(計)	184	20.1	44.6	12.0	16.3	2.7	4.3	64.7	19.0
雇用者(計)	1,336	29.9	43.5	12.8	10.9	1.8	1.2	73.4	12.6
無職(計)	958	28.5	47.0	12.3	9.9	0.8	1.5	75.5	10.8
<b>ライフステージ別</b>									
独身期	305	29.5	38.4	13.8	13.4	4.3	0.7	67.9	17.7
家族形成期	175	22.9	46.9	12.0	17.1	1.1	-	69.7	18.3
家族成長前期	203	32.0	44.3	10.3	12.3	0.5	0.5	76.4	12.8
家族成長後期	164	31.1	45.1	13.4	5.5	2.4	2.4	76.2	7.9
家族成熟期	459	27.7	43.8	12.9	11.1	2.4	2.2	71.5	13.5
高齢期	586	26.1	50.9	13.0	8.0	0.2	1.9	77.0	8.2
その他	632	31.6	42.4	12.2	10.9	0.9	1.9	74.1	11.9

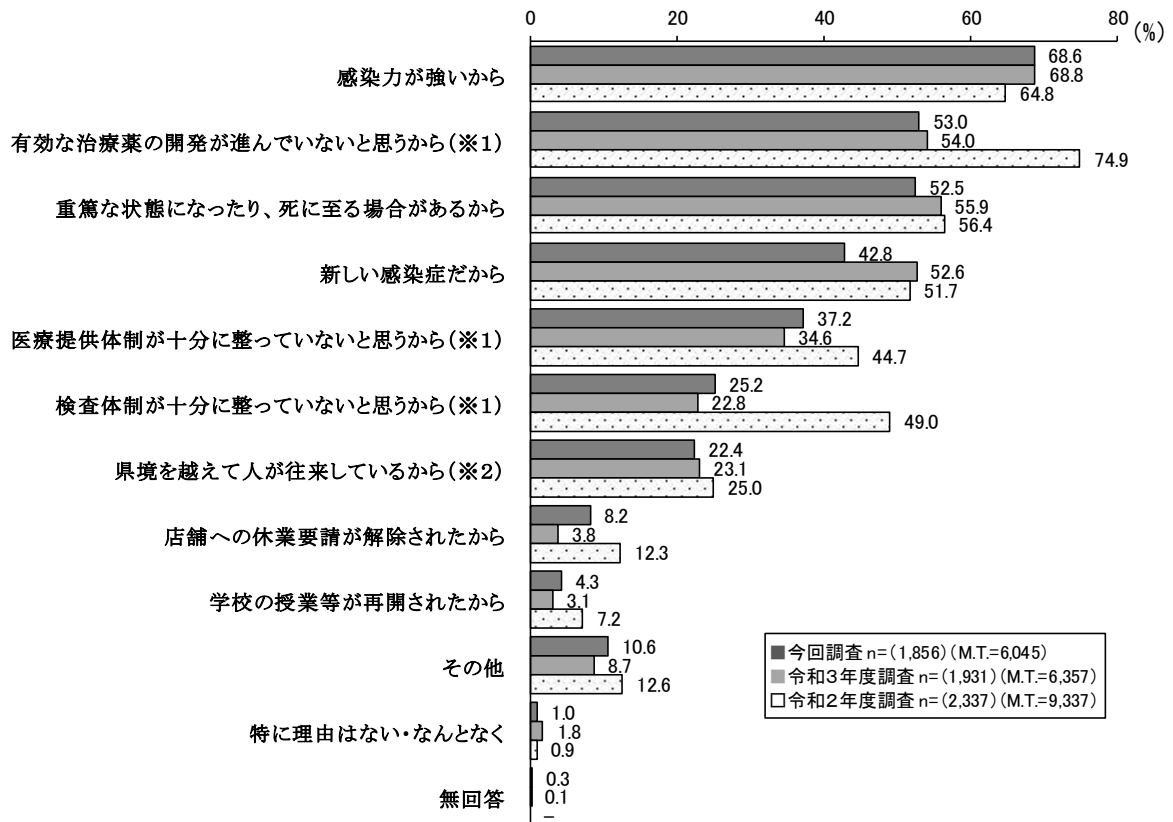


## (12-1-1) 不安を感じる理由

◇「感染力が強いから」が68.6%

(問15(1)で「1. とても不安を感じている」または「2. 少し不安を感じている」とお答えの方にお伺いします。)

問15(1)-1 あなたは、なぜ、不安を感じるのですか。(〇はいくつでも)



※1 令和3年度調査までは「有効な治療薬の開発が進んでいないから」、「医療提供体制が十分に整っていないから」、「検査体制が十分に整っていないから」

※2 令和2年度調査は「県境を越えた人の往来が自由になったから」

新型コロナウイルス感染症に感染の不安を感じる理由は、「感染力が強いから」(68.6%)が7割弱で最も高く、次いで「有効な治療薬の開発が進んでいないと思うから」(53.0%)、「重篤な状態になったり、死に至る場合があるから」(52.5%)が5割強で続き、以下「新しい感染症だから」(42.8%)、「医療提供体制が十分に整っていないと思うから」(37.2%)、「検査体制が十分に整っていないと思うから」(25.2%)などとなっている。

### 【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて「新しい感染症だから」は9.8ポイント減少し、「店舗への休業要請が解除されたから」が4.4ポイント増加している。

## 【属性別比較】

### ① 地域別

「感染力が強いから」は川越比企地域（75.8%）7割台半ばと高く、「有効な治療薬の開発が進んでいないと思うから」は北部地域（60.0%）で6割と最も高くなっている。また、「重篤な状態になったり、死に至る場合があるから」は秩父地域（68.8%）で7割弱と最も高くなっている。

### ② 性別

「感染力が強いから」は女性（69.4%）の方が男性（67.8%）よりも1.6ポイント高く、「有効な治療薬の開発が進んでいないと思うから」も女性（54.7%）の方が男性（51.7%）よりも3.0ポイント高くなっている。

### ③ 年代別

「感染力が強いから」は60歳代（71.6%）で7割強と最も高くなっている。また、「有効な治療薬の開発が進んでいないと思うから」と「重篤な状態になったり、死に至る場合があるから」も60歳代（61.2%・63.1%）で最も高くなっている。

### ④ 性・年代別

「感染力が強いから」は男性60歳代（73.9%）で7割強と最も高く、男性30歳代（50.6%）で最も低くなっている。「有効な治療薬の開発が進んでいないと思うから」と「重篤な状態になったり、死に至る場合があるから」は女性60歳代（各64.5%）で6割台半ばと最も高くなっている。

### ⑤ 職業別

「感染力が強いから」は無職（計）（70.7%）で7割を超えて最も高く、「重篤な状態になったり、死に至る場合があるから」も無職（計）（58.6%）で6割弱と最も高くなっている。

### ⑥ ライフステージ別

「感染力が強いから」は高齢期（71.0%）で7割強と最も高く、家族形成期（57.4%）で最も低くなっている。

○不安を感じる理由・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

(%)

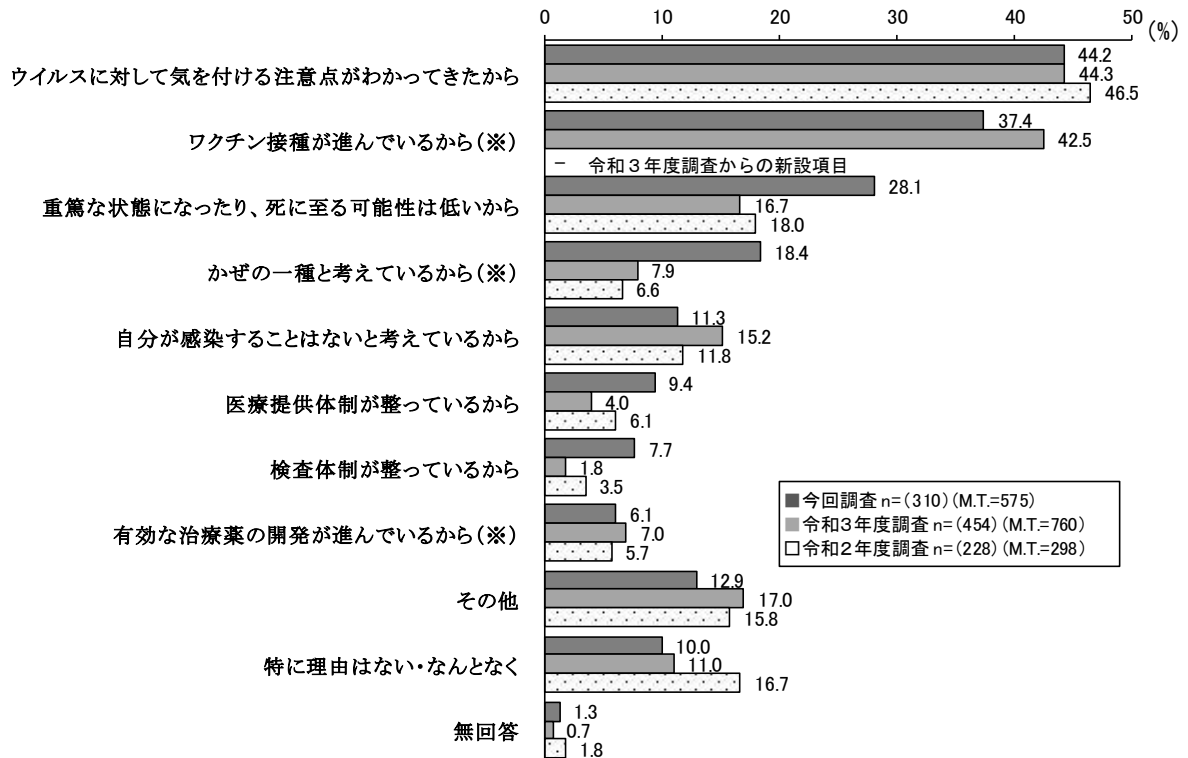
	調査数 n	感染力が強いから	有効な治療薬の開発が進んでいないと思うから	重症化する場合がありますから	新しい感染症だから	整っていないと思うから	医療提供体制が十分から	検査体制が十分に整っていないと思うから	検閲を越えて人が往来しているから	店舗への休業要請が解除されたから	学校からの授業等が再開されたから	その他	・特に理由はない	無回答
全体	1,856	68.6	53.0	52.5	42.8	37.2	25.2	22.4	8.2	4.3	10.6	1.0	0.3	
<b>地域別</b>														
南部地域	170	74.7	52.4	51.2	41.8	38.2	25.3	20.0	8.8	2.4	8.8	-	0.6	
南西部地域	162	67.3	55.6	55.6	45.1	35.8	25.9	24.1	13.0	8.0	11.1	-	0.6	
東部地域	271	66.8	52.8	51.7	41.3	33.6	22.1	20.7	10.0	4.4	8.9	1.8	-	
さいたま地域	329	64.4	51.7	51.7	41.3	40.1	27.4	16.7	6.4	4.6	12.2	1.2	-	
県央地域	141	68.1	52.5	50.4	44.0	40.4	25.5	23.4	12.1	6.4	8.5	1.4	0.7	
川越比企地域	215	75.8	55.8	51.6	43.3	33.0	24.2	27.9	8.8	3.3	12.6	0.9	-	
西部地域	210	71.4	51.0	51.9	44.3	41.4	30.5	22.4	6.2	5.7	12.4	1.0	0.5	
利根地域	176	65.9	52.3	55.7	45.5	34.7	20.5	23.9	3.4	2.3	9.1	-	1.1	
北部地域	125	65.6	60.0	49.6	36.8	40.0	28.0	24.0	5.6	3.2	11.2	1.6	-	
秩父地域	32	59.4	43.8	68.8	46.9	25.0	6.3	25.0	6.3	-	9.4	-	-	
<b>性別</b>														
男性	791	67.8	51.7	51.3	42.5	36.0	25.9	21.5	7.6	3.3	8.7	0.9	0.5	
女性	1,022	69.4	54.7	53.7	43.1	38.1	24.8	23.0	8.3	5.0	12.0	1.0	0.1	
<b>年代別</b>														
18・19歳	23	73.9	30.4	60.9	21.7	21.7	4.3	26.1	-	26.1	13.0	-	-	
20歳代	137	69.3	40.1	46.7	33.6	27.0	15.3	19.0	8.8	10.2	12.4	-	-	
【再掲】10歳代・20歳代	160	70.0	38.8	48.8	31.9	26.3	13.8	20.0	7.5	12.5	12.5	-	-	
30歳代	204	59.8	45.1	40.2	35.3	25.0	16.7	16.2	4.4	2.9	19.6	1.5	-	
40歳代	285	68.1	46.7	42.5	30.5	29.1	18.2	21.1	8.8	5.3	15.1	1.4	-	
50歳代	352	66.5	57.1	51.4	39.8	37.5	30.7	17.0	7.4	4.3	11.1	1.1	0.3	
60歳代	363	71.6	61.2	63.1	46.6	45.7	28.9	26.2	8.0	3.9	8.5	0.6	0.3	
70歳以上	472	71.2	56.6	57.8	56.1	44.1	29.7	27.3	10.2	2.1	4.4	0.8	0.8	
<b>性・年代別</b>														
男性／18・19歳	3	33.3	33.3	33.3	-	-	-	66.7	-	33.3	33.3	-	-	
20歳代	56	69.6	37.5	46.4	39.3	26.8	16.1	12.5	8.9	5.4	3.6	-	-	
【再掲】10歳代・20歳代	59	67.8	37.3	45.8	37.3	25.4	15.3	15.3	8.5	6.8	5.1	-	-	
30歳代	79	50.6	45.6	40.5	34.2	29.1	17.7	16.5	3.8	3.8	17.7	2.5	-	
40歳代	115	64.3	47.0	38.3	27.8	28.7	16.5	20.9	7.0	4.3	17.4	0.9	-	
50歳代	156	64.7	55.1	47.4	38.5	32.1	32.7	19.2	9.0	5.1	7.1	1.3	0.6	
60歳代	161	73.9	57.8	61.5	45.3	42.9	25.5	20.5	7.5	2.5	7.5	-	0.6	
70歳以上	221	73.3	53.4	58.8	55.2	43.0	32.1	27.6	8.1	0.9	4.1	0.9	0.9	
女性／18・19歳	19	84.2	31.6	63.2	26.3	26.3	5.3	15.8	-	21.1	10.5	-	-	
20歳代	79	68.4	41.8	45.6	30.4	27.8	15.2	24.1	8.9	13.9	17.7	-	-	
【再掲】10歳代・20歳代	98	71.4	39.8	49.0	29.6	27.6	13.3	22.4	7.1	15.3	16.3	-	-	
30歳代	124	65.3	44.4	40.3	35.5	21.8	16.1	16.1	4.8	2.4	21.0	0.8	-	
40歳代	164	72.0	46.3	46.3	32.3	29.3	20.1	21.3	9.8	5.5	13.4	1.8	-	
50歳代	192	68.2	59.9	55.7	41.1	42.2	29.2	15.6	6.3	3.1	14.1	1.0	-	
60歳代	200	69.5	64.5	64.5	48.0	48.5	32.0	31.0	8.5	5.0	9.5	1.0	-	
70歳以上	242	69.4	59.9	57.4	57.0	45.0	27.7	27.3	11.2	3.3	5.0	0.8	0.4	
<b>職業別</b>														
自営業・家族従業（計）	119	68.9	54.6	47.1	47.1	35.3	25.2	20.2	10.9	4.2	8.4	1.7	-	
雇用者（計）	980	67.2	52.2	48.5	37.0	34.7	23.1	21.6	6.6	3.9	13.5	0.7	0.1	
無職（計）	723	70.7	54.6	58.6	49.2	40.9	28.1	23.5	9.5	5.0	7.1	1.0	0.7	
<b>ライフステージ別</b>														
独身期	207	70.5	44.0	46.9	35.7	27.1	16.9	22.7	7.2	9.7	13.5	-	-	
家族形成期	122	57.4	41.8	39.3	32.8	23.0	15.6	11.5	5.7	4.1	21.3	1.6	-	
家族成長前期	155	67.1	47.1	44.5	30.3	29.0	18.7	20.0	9.0	6.5	17.4	1.9	-	
家族成長後期	125	60.8	46.4	44.8	36.0	27.2	18.4	13.6	7.2	5.6	12.8	0.8	-	
家族成熟期	328	70.7	57.0	54.3	43.0	40.5	24.7	17.1	7.3	2.1	7.9	1.5	-	
高齢期	451	71.0	57.4	59.4	52.3	43.7	29.5	28.2	8.4	2.9	5.8	0.2	0.2	
その他	468	69.7	56.4	55.1	45.3	42.3	31.4	26.3	9.6	3.8	10.0	1.3	1.1	

## (12-1-2) 不安を感じない理由

◇「ウイルスに対して気を付ける注意点がわかってきたから」が44.2%

(問15(1)で「4. あまり不安を感じていない」または「5. まったく不安を感じていない」とお答えの方にお伺いします。)

問15(1)-2 あなたは、なぜ、不安を感じないのですか。(〇はいくつでも)



※令和3年度調査は、「ワクチン接種が始まったから」、「かぜの一種だから」、「有効な治療薬の開発が進みそうだから」

新型コロナウイルス感染症に感染の不安を感じていない理由は、「ウイルスに対して気を付ける注意点がわかってきたから」(44.2%)が4割台半ばと最も高く、次いで「ワクチン接種が進んでいるから」(37.4%)、「重篤な状態になったり、死に至る可能性は低いから」(28.1%)、「かぜの一種と考えているから」(18.4%)などとなっている。一方で、「特に理由はない・なんとなく」(10.0%)が1割となっている。

### 【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、「重篤な状態になったり、死に至る可能性は低いから」が11.4ポイント、「かぜの一種と考えているから」が10.5ポイント増加している。

## 【属性別比較】

※下記の「不安を感じていない」理由の【属性別比較】は、各属性別層の回答者数（n数）が30に満たない場合は分析の対象外としていますので留意が必要です。

### ① 地域別

「ウイルスに対して気を付ける注意点がわかってきたから」は南部地域（52.5%）とさいたま地域（50.0%）で5割台と高くなっている。「ワクチン接種が進んでいるから」は利根地域（50.0%）で5割と最も高くなっている。

### ② 性別

「ウイルスに対して気を付ける注意点がわかってきたから」は女性（47.1%）の方が男性（42.6%）よりも4.5ポイント高く、「ワクチン接種が進んでいるから」も女性（40.4%）の方が男性（36.1%）よりも4.3ポイント高くなっている。

### ③ 年代別

「ウイルスに対して気を付ける注意点がわかってきたから」は60歳代（53.8%）で5割強と最も高くなっている。また、「ワクチン接種が進んでいるから」は70歳以上（56.5%）で5割台半ばを超えて最も高く、60歳代（51.9%）でも5割強と他の年代層に比べて特に高くなっている。また、「重篤な状態になったり、死に至る可能性は低いから」は30歳代（50.0%）で5割と他の年代層に比べて特に高くなっている。

### ④ 性・年代別

「ウイルスに対して気を付ける注意点がわかってきたから」は男性60歳代（53.3%）で5割強と最も高く、「ワクチン接種が進んでいるから」は女性70歳以上（61.3%）で6割強と最も高くなっている。

### ⑤ 職業別

「ウイルスに対して気を付ける注意点がわかってきたから」と「ワクチン接種が進んでいるから」は無職（計）（47.6%・43.7%）で最も高くなっている。

### ⑥ ライフステージ別

「ウイルスに対して気を付ける注意点がわかってきたから」と「ワクチン接種が進んでいるから」は高齢期（52.1%・66.7%）で最も高くなっている。

○不安を感じない理由・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

(%)

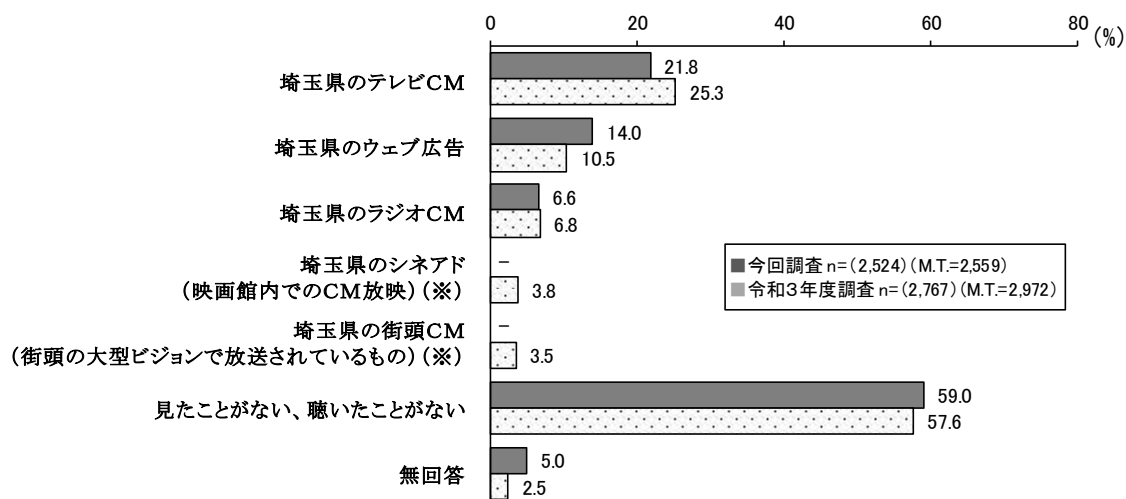
	調査数 n	たける から注 意点 がわ かっ てき を付	ウイ ルス に 対 し て 気 を 付	る ク チ ン 接 種 が 進 ん で い	ら 死 に 至 る 可 能 性 は 低 い か	重 篤 な 状 態 に な つ た り 、 か	か ぜ の 一 種 と 考 え て い る	自 分 が 感 染 す る こ と は な い と 考 え て い る か	医 療 提 供 体 制 が 整 つ て い る か	検 査 体 制 が 整 つ て い る か	有 効 な 治 療 薬 の 開 発 が 進 ん で い る か	そ の 他	特 に 理 由 は な い ・ な ん と	無 回 答
全体	310	44.2	37.4	28.1	18.4	11.3	9.4	7.7	6.1	12.9	10.0	1.3		
<b>地域別</b>														
南部地域	40	52.5	45.0	32.5	27.5	20.0	12.5	10.0	2.5	7.5	10.0	-		
南西部地域	35	37.1	20.0	37.1	25.7	8.6	5.7	5.7	5.7	17.1	17.1	-		
東部地域	59	40.7	39.0	27.1	16.9	5.1	11.9	10.2	6.8	13.6	8.5	1.7		
さいたま地域	64	50.0	35.9	29.7	14.1	4.7	9.4	12.5	10.9	18.8	7.8	1.6		
県央地域	24	50.0	33.3	37.5	25.0	16.7	8.3	-	-	8.3	8.3	-		
川越比企地域	30	26.7	33.3	30.0	16.7	23.3	6.7	10.0	3.3	10.0	6.7	3.3		
西部地域	15	40.0	20.0	6.7	13.3	6.7	13.3	-	-	20.0	13.3	6.7		
利根地域	30	46.7	50.0	10.0	13.3	16.7	3.3	3.3	6.7	6.7	16.7	-		
北部地域	11	54.5	72.7	27.3	9.1	-	9.1	-	9.1	9.1	-	-		
秩父地域	1	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-		
<b>性別</b>														
男性	169	42.6	36.1	30.2	18.3	11.8	9.5	7.7	3.6	13.0	10.7	0.6		
女性	136	47.1	40.4	25.7	19.1	9.6	9.6	8.1	9.6	11.0	9.6	2.2		
<b>年代別</b>														
18・19歳	8	50.0	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	-	25.0	12.5	-		
20歳代	39	43.6	28.2	28.2	10.3	15.4	15.4	10.3	5.1	15.4	10.3	-		
【再掲】10歳代・20歳代	47	44.7	27.7	27.7	12.8	14.9	14.9	10.6	4.3	17.0	10.6	-		
30歳代	52	36.5	26.9	50.0	38.5	7.7	5.8	5.8	-	17.3	3.8	1.9		
40歳代	51	49.0	25.5	33.3	23.5	5.9	5.9	9.8	7.8	9.8	19.6	-		
50歳代	46	39.1	30.4	21.7	19.6	6.5	2.2	4.3	6.5	10.9	10.9	-		
60歳代	52	53.8	51.9	21.2	9.6	15.4	15.4	7.7	5.8	11.5	3.8	1.9		
70歳以上	62	41.9	56.5	16.1	8.1	16.1	11.3	8.1	11.3	11.3	11.3	3.2		
<b>性・年代別</b>														
男性／18・19歳	5	60.0	40.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	-	20.0	-	-		
20歳代	20	60.0	25.0	40.0	10.0	10.0	20.0	15.0	10.0	20.0	5.0	-		
【再掲】10歳代・20歳代	25	60.0	28.0	36.0	16.0	12.0	20.0	16.0	8.0	20.0	4.0	-		
30歳代	27	29.6	22.2	44.4	29.6	11.1	3.7	3.7	-	14.8	3.7	3.7		
40歳代	32	46.9	25.0	40.6	28.1	6.3	9.4	12.5	6.3	9.4	18.8	-		
50歳代	24	33.3	37.5	20.8	20.8	12.5	-	4.2	-	12.5	8.3	-		
60歳代	30	53.3	50.0	26.7	10.0	6.7	13.3	3.3	-	13.3	6.7	-		
70歳以上	31	32.3	51.6	12.9	6.5	22.6	9.7	6.5	6.5	9.7	19.4	-		
女性／18・19歳	2	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-		
20歳代	15	26.7	40.0	13.3	13.3	13.3	13.3	6.7	-	-	20.0	-		
【再掲】10歳代・20歳代	17	29.4	35.3	17.6	11.8	11.8	11.8	5.9	-	-	23.5	-		
30歳代	25	44.0	32.0	56.0	48.0	4.0	8.0	8.0	-	20.0	4.0	-		
40歳代	19	52.6	26.3	21.1	15.8	5.3	-	5.3	10.5	10.5	21.1	-		
50歳代	22	45.5	22.7	22.7	18.2	-	4.5	4.5	13.6	9.1	13.6	-		
60歳代	22	54.5	54.5	13.6	9.1	27.3	18.2	13.6	13.6	9.1	-	4.5		
70歳以上	31	51.6	61.3	19.4	9.7	9.7	12.9	9.7	16.1	12.9	3.2	6.5		
<b>職業別</b>														
自営業・家族従業（計）	35	37.1	34.3	31.4	25.7	5.7	2.9	5.7	8.6	20.0	5.7	5.7		
雇用者（計）	169	43.8	34.3	31.4	21.3	8.9	7.7	7.1	4.1	13.0	10.7	0.6		
無職（計）	103	47.6	43.7	22.3	11.7	17.5	14.6	8.7	7.8	10.7	8.7	1.0		
<b>ライフステージ別</b>														
独身期	54	38.9	24.1	25.9	24.1	16.7	11.1	7.4	1.9	16.7	11.1	-		
家族形成期	32	40.6	31.3	43.8	21.9	3.1	6.3	9.4	6.3	28.1	3.1	3.1		
家族成長前期	26	46.2	23.1	69.2	42.3	3.8	11.5	7.7	-	-	-	-		
家族成長後期	13	46.2	30.8	38.5	15.4	7.7	-	7.7	-	15.4	23.1	-		
家族成熟期	62	46.8	41.9	21.0	12.9	11.3	4.8	6.5	6.5	8.1	12.9	1.6		
高齢期	48	52.1	66.7	12.5	12.5	14.6	18.8	10.4	12.5	8.3	4.2	-		
その他	75	41.3	33.3	22.7	13.3	12.0	8.0	6.7	8.0	14.7	14.7	2.7		

## (12-2) 新型コロナウイルス感染症に関する県の広報

◇「見たことがない、聞いたことがない」が59.0%

問15(2) 新型コロナウイルス感染症に関する県の広報についておたずねします。

あなたは、新型コロナウイルス感染症に関する次の県のCM等の広報を見たり聴いたりしたことがありますか。見たり聴いたりしたことがあるものすべてを選んでください。(〇はいくつでも)



※「埼玉県のシネアド(映画館内でのCM放映)」、「埼玉県の街頭CM(街頭の大型ビジョンで放送されているもの)」は令和3年度調査のみの項目

新型コロナウイルス感染症に関する県の広報は、「見たことがない、聞いたことがない」が59.0%で約6割と最も高くなっている。

見たり聴いたりしたことがある広報では、「埼玉県のテレビCM」(21.8%)が2割強で最も高く、次いで「埼玉県のウェブ広告」(14.0%)、「埼玉県のラジオCM」(6.6%)となっている。

### 【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、「埼玉県のテレビCM」が3.5ポイント減少し、「埼玉県のウェブ広告」が3.5ポイント増加している。

## 【属性別比較】

### ① 地域別

「見たことがない、聞いたことがない」は南西部地域（69.2%）で約7割と最も高くなっている。「埼玉県のテレビCM」は川越比企地域（28.1%）で3割弱と最も高く、南西部地域（15.2%）で最も低くなっている。

### ② 性別

「埼玉県のラジオCM」は男性（8.9%）の方が女性（4.9%）よりも4.0ポイント高くなっている。

### ③ 年代別

「見たことがない、聞いたことがない」は30歳代（67.3%）と10歳代・20歳代（66.9%）で6割台半ばを超えて高く、年代が上がるほど割合が低くなっている。「埼玉県のテレビCM」は70歳以上（28.6%）で3割弱と最も高くなっている。

### ④ 性・年代別

「見たことがない、聞いたことがない」は男性30歳代（72.4%）で7割強と最も高く、女性60歳代（49.8%）で低くなっている。「埼玉県のテレビCM」は女性70歳以上（29.8%）で約3割と最も高くなっている。

### ⑤ 職業別

「見たことがない、聞いたことがない」は雇用者（計）（63.6%）で6割強と最も高くなっている。

### ⑥ ライフステージ別

「見たことがない、聞いたことがない」は家族成長前期（70.9%）で7割を超えて最も高くなっている。「埼玉県のテレビCM」は高齢期（26.5%）で2割台半ばを超えて最も高くなっている。



○新型コロナウイルス感染症に関する県の広報・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	埼玉県 の テレビ CM	埼玉県 の ウェブ 広告	埼玉県 の ラジオ CM	聞いた ことが ない、 聞いた ことが ない	無 回 答
全体	2,524	21.8	14.0	6.6	59.0	5.0
<b>地域別</b>						
南部地域	242	22.3	14.0	3.7	60.7	3.3
南西部地域	224	15.2	11.2	4.5	69.2	4.0
東部地域	399	19.0	11.8	3.8	63.9	6.0
さいたま地域	451	21.3	17.3	6.0	56.8	5.8
県央地域	192	19.8	16.7	4.2	60.9	3.1
川越比企地域	288	28.1	17.7	10.1	49.3	3.5
西部地域	259	20.5	10.0	9.7	61.0	5.4
利根地域	244	25.8	10.7	8.6	56.6	7.8
北部地域	159	23.3	16.4	10.7	56.0	1.9
秩父地域	37	18.9	13.5	10.8	54.1	10.8
<b>性別</b>						
男性	1,092	21.0	12.8	8.9	59.8	4.5
女性	1,369	22.3	15.3	4.9	58.4	5.1
<b>年代別</b>						
18・19歳	35	17.1	17.1	8.6	62.9	-
20歳代	201	20.4	13.4	3.0	67.7	2.0
【再掲】10歳代・20歳代	236	19.9	14.0	3.8	66.9	1.7
30歳代	300	14.7	16.0	6.0	67.3	1.7
40歳代	378	17.2	13.5	6.9	65.6	2.4
50歳代	456	16.7	16.9	5.9	63.2	4.2
60歳代	492	26.2	15.9	9.3	51.8	4.9
70歳以上	636	28.6	10.2	6.4	50.8	9.7
<b>性・年代別</b>						
男性／18・19歳	9	11.1	33.3	11.1	44.4	-
20歳代	86	23.3	16.3	3.5	65.1	1.2
【再掲】10歳代・20歳代	95	22.1	17.9	4.2	63.2	1.1
30歳代	127	10.2	11.8	7.9	72.4	1.6
40歳代	158	19.6	13.3	9.5	63.3	0.6
50歳代	206	15.5	14.1	7.8	64.6	4.4
60歳代	220	24.1	12.3	11.8	54.5	5.5
70歳以上	285	27.7	10.9	9.1	51.6	8.4
女性／18・19歳	24	20.8	12.5	8.3	66.7	-
20歳代	107	17.8	11.2	1.9	70.1	2.8
【再掲】10歳代・20歳代	131	18.3	11.5	3.1	69.5	2.3
30歳代	172	18.0	19.2	4.7	63.4	1.7
40歳代	213	15.0	14.1	4.7	67.1	3.8
50歳代	246	17.9	19.1	4.5	61.8	4.1
60歳代	269	27.5	19.0	7.1	49.8	4.5
70歳以上	336	29.8	9.8	4.5	50.3	10.1
<b>職業別</b>						
自営業・家族従業（計）	184	23.4	16.8	10.3	52.7	6.5
雇用者（計）	1,336	18.2	14.5	6.8	63.6	3.1
無職（計）	958	26.1	13.0	5.9	54.0	7.1
<b>ライフステージ別</b>						
独身期	305	18.4	14.8	4.3	67.2	2.0
家族形成期	175	14.9	14.3	5.1	68.6	1.1
家族成長前期	203	13.8	11.3	6.4	70.9	2.0
家族成長後期	164	17.1	21.3	3.7	59.1	4.9
家族成熟期	459	21.4	16.6	8.9	57.1	4.6
高齢期	586	26.5	12.1	6.7	53.8	7.0
その他	632	25.2	12.3	7.3	54.7	7.1