

令和4年度彩の国経営革新モデル企業の概要

～「経営革新計画」の実践により成果を収めた4企業を他の中小企業の模範として県が指定～

■株式会社猪俣産業（日高市／土木工事業）

【承認テーマ】販売促進とサービス向上によるコンクリート等リサイクル事業の拡大

- ・現在の設備・体制で取り組めるリサイクル事業（コンクリート塊を再生砂にして販売）の推進により、新規顧客を獲得した。
- ・新規事業による売上増加の他、相乗効果により、既存事業の売上増加に繋がった。
- ・計画実行を通じ、受注した工事の協力業者としての関係構築にも繋がり、課題であった工事繁忙期における人手不足解消にも寄与している。



コンクリート等の
リサイクル事業の拡大

■株式会社キハラ（鴻巣市／一般土木建築工事業）

【承認テーマ】事業所への省エネ提案によるエコ環境の実現

- ・環境問題に対する社会の変化を機に、“国内産の無電極ランプ”をはじめとした省エネ設備の販売事業を展開し、環境問題対策・省エネ提案ができる会社として積極的にPRを行った。
- ・経営革新計画の取組みを通じ、当社が掲げるスローガン「地球にやさしい省エネ」を社内・社外に少しではあるが浸透させることができた。
- ・省エネ商品の営業・PRをきっかけに、既存事業の受注が拡大し、顧客からの満足度と認知度が向上した。



国内産の無電極ランプ
をはじめとした環境問題
対策・省エネ提案

■株式会社秀隆（さいたま市／がん具・運動用具製造業）

【承認テーマ】節句人形の製造請負業から自社ブランドの製造・小売業への転換

- ・現代的なライフスタイル、美意識に合致する可愛らしいこだわりの節句人形という独自ブランドの企画・製造・販売を一貫して行う。
- ・自社で人形の企画・製造ができるという強みを生かし、自社WEBサイトの機能充実、店舗改装、SNSを活用したプロモーションにより、販売力を強化した。
- ・創業以来から続いていた下請けから脱却し、収益モデルへの転換を実現した。



伝統的な製法ながらも
現代のライフスタイルや
美意識に合う商品
「雛人形・五月人形・兜」

■KUMAGAYA TRAINING LAB（熊谷市／その他の専門サービス業）

【承認テーマ】徹底した個人指導を行うトレーニングスタジオの開設

- ・コロナ禍において、地元熊谷市の地域活動に積極的に参画しながら新しいスタジオを開設・運営し、新規顧客の獲得と売上拡大に成功した。
- ・熊谷商工会議所・くまがや市商工会主催の「第4回熊谷発ビジネスプランコンテスト」でまちづくり大賞を受賞。
- ・理想とするスタジオの設立により、品質の高いトレーニング指導を実施することができた。また、健康指導による熊谷市への地域貢献に励んでいる。



トレーニングスタジオ
を設立。品質の高いト
レーニング指導