

4. スポーツコミッションにおけるスポーツツーリズムの現状・課題の紹介

(一社)さいたまスポーツコミッション 事業企画課 植竹慶仁氏



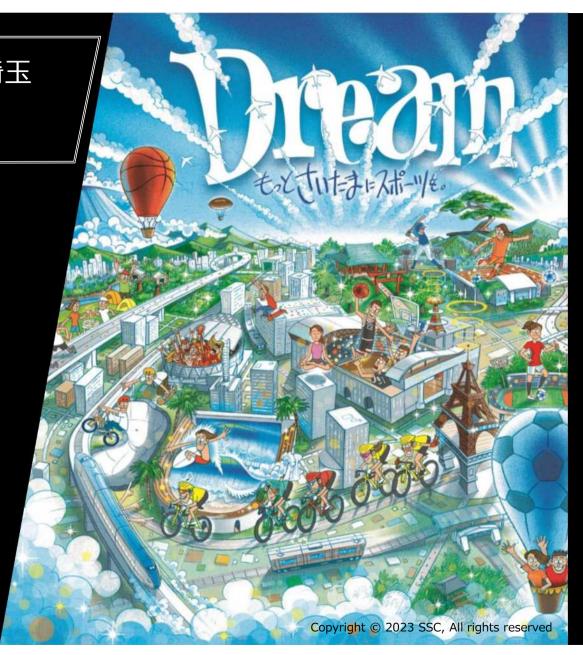
スポーツビジネスネットワーク埼玉 Meetup #15

スポーツツーリズムにおける 現状と課題

さいたまスポーツコミッション 植竹 慶仁

もとさけまりはり





□ アジェンダ

- ①自己紹介
- ②さいたまスポーツコミッション (SSC) の紹介
- ③これまでの取組について
- ④埼玉県における観光の現状と課題
- ⑤その他





[経歴]

- さいたま市役所入庁。税務部・福祉部を経てスポーツ文化局に配属。
- 2021年よりSSCへ派遣。ローカルビジネスの仕組みづくりや地域に根差した事業スキームを確立する地域プロデューサーを目指し活動中。

これまで携わった省庁事業

- Sport in Life推進プロジェクト (スポーツ庁,2020,2022,2023)
- 未来の教室(経済産業省,2021,2022)
- スポーツによるグローバルコンテンツ創出事業 (スポーツ庁,2021)
- スポーツオープンイノベーション推進事業(地域版SOI P地域パートナー) (スポーツ庁,2023)
- 新たな沖縄観光サービス創出支援事業(内閣府,2023)





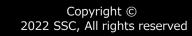
・経営企画

・広報・マーケティング

・バスケットボールチーム運営受託

名 称	一般社団法人さいたまスポーツコミッション				
設立年月日	2018年12月10日				
所在地	埼玉県さいたま市浦和区仲町4丁目2-20 エコ計画浦和ビル2階				
目的	さいたま市及び周辺地域にあるスポーツ資源や特徴ある観光資源を最大限活用し、 各種競技大会等スポーツ関連イベントの積極的な誘致等の事業を通じて、地域のスポーツ機会を創出することにより、地域スポーツの振興と地域経済の活性化を図る。				
		組織体制			
		社員総会			
	監事	理事会			
事務	1				
	経営管理課	事業企画課	サイクル事業課		
・総教	・経理	・イベント等誘致・支援	・さいたまクリテリウムの開催		





・Sフィールドの管理運営

・さいたマーチの開催

・スポーツシューレ

·自転車文化醸成

さいたまランフェスの開催



□ 地域スポーツコミッションとは?

ネットワーク: 「地域スポーツコミッション」(総称)

自治体、スポーツ団体、民間企業・団体等が一体となりスポーツによる地域振興に取り組むネットワーク。 ※ 地域外からの交流人口拡大のための活動は必須要件 自治 体育 観光 協会 産業 ツーリズム 各組織との連携・協力、ハブ機能 総合型 観光 クラブ 中心的事務局(推進の核となる組織) 協会 一事業 スポ 商工 大学 住民向け活動 産業 団体 対交流人口向け活動 「地域スポーツ教室、 「スポーツツーリズム、 住民運動健康事業など」への支援 スポーツ合宿など」への支援 スポーツの力を「活用」 様々な地域課題(住民の健康、高齢化・少子化、過疎化、経済衰退)

【地域への社会的効果】

地域振興

【地域への経済的効果】

※スポーツ庁HPより引用

もとさけままれから

Copyright © 2022 SSC, All rights reserved



□ 取り組み実績

▶ 国の公募事業にも積極的に応募し、インナー向け(主に市民向け)とアウター向け(主に市外)の施策をパートナーと推進しています

左连	左连				
年度	令和2年度	令和3年度			
所管省庁	スポーツ庁	スポーツ庁	スポーツ庁	経済産業省	
公募事業名	Sport in Life推進プロジェクト (スポーツ実施を阻害する課題 解決のための実証実験)	し スルーツによるソローハル	スポーツによるグローバル コンテンツ創出事業	未来の教室(未来のブカ ツ)実証事業	
提案事業名	アーバンスポーツを活用し たスポーツ実施率向上のた めの実証実験	レーハンノボーツツーロノム	サッカーライセンス研修ツー リズム創出のための実証実験		
提案方式	代表団体	代表団体	共同団体	代表団体	
共同実施者	CHIMERA Union、さいたま市、さいたまブロンコス など	CHIMERA Union、さいたま市、日本インライフスケート協会、さいたまブロンコスなど	日本コンベンションサービス (代表団体)、埼玉県サッカー協会、浦和レッズ など	さいたま市、日本政策投資銀 行、さいたまブロンコス など	
10					





□ 取り組み実績

年度	令和4年度		令和5年度	
所管省庁	スポーツ庁	経済産業省	観光庁	内閣府
公募事業名	Sport in Life推進プロジェクト (スポーツ人口拡大に向け た取組モデル創出事業)	、未来の教室(未来のブ カツ)実証事業	観光再始動事業	新たな沖縄観光サービス 創出支援事業
提案事業名	余暇時間を活用した"無意 識の運動習慣"促進	「(仮称)さいたま市地域部活動統括団体」による部活動指導者派遣モデルの創出事業	「ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム」をメインとしたSAITAMA Wheel2023開催事業	スポーツビジネス研修ツー リズムin沖縄市
提案方式	代表団体	代表団体	代表団体	共同団体
共同実施者	日本コンベンションサービス SHmore 大宮アルディージャ など		ジェイコム埼玉東日本 さいたま市 など	沖縄市観光物産振興協会 沖縄市 など







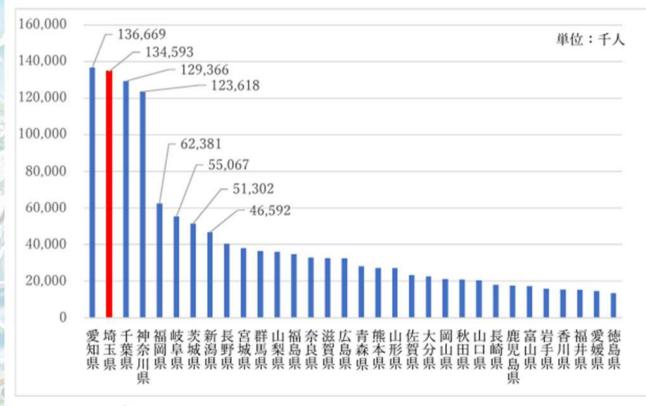






□ 埼玉県における観光の現状と課題

【図表1】 令和元年 都道府県別・観光入込客数の比較



出典:観光庁「共通基準による観光入込客統計」

(上記表は、令和3年8月時点で公表している32県。その他の都道府県は集計中)















□ 埼玉県における観光の現状と課題

日本を訪れた外国人旅行者の訪問率(2019)

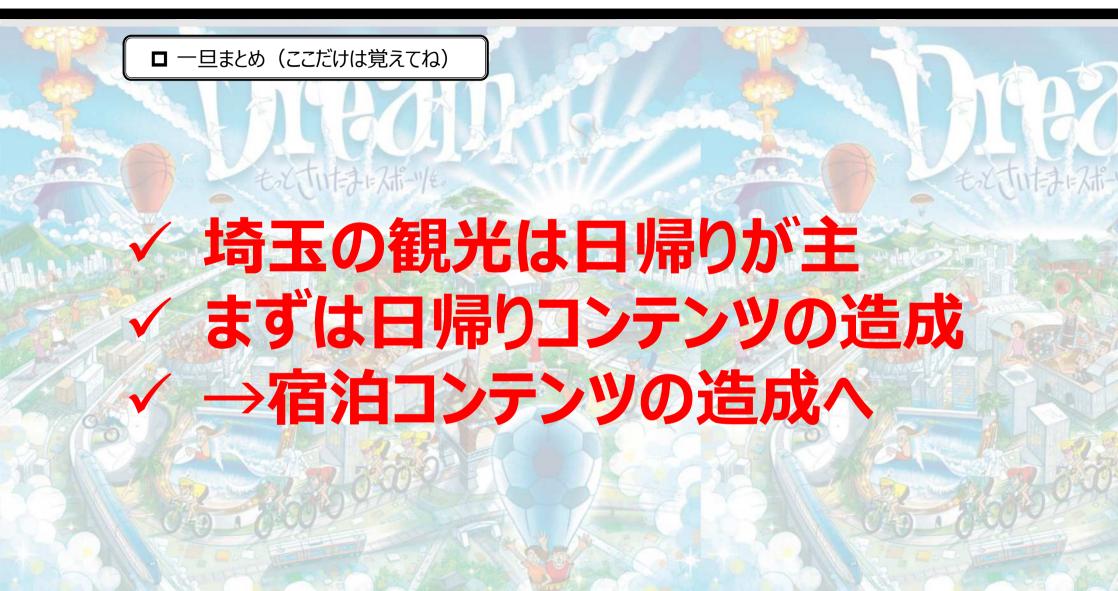
東京 47.2% 千葉 35.1% 神奈川 7.8% 埼玉

出典:日本政府観光局(JNTO)より











□ スポーツツーリズムとは?

➤ する・みる・ささえる・まなぶなどのスポーツ 体験及び付随する観光のこと

する

✓ マラソン大会への参加

✓ ゴルフ

✓ スキー・スノボ

✓ サーフィン

ささえる

✓ スポーツボランティア

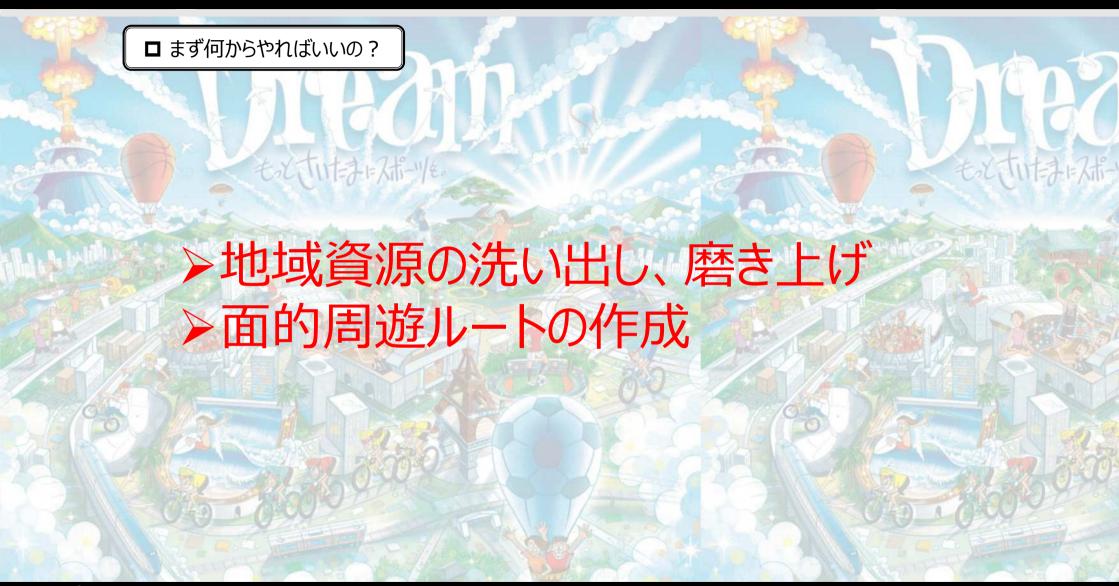
まなぶ

✓ 研修

みる

✓ スポーツイベントを観戦







□ 地域資源の洗い出し、磨き上げ

➤ 通常の使い方以外の使い方(スポーツ施設×フォトウエディング)





□ 地域資源の洗い出し、磨き上げ

➤ 通常の使い方以外の使い方(スポーツ施設×テントサウナ)





■ 地域資源の洗い出し、磨き上げ

➤ 通常の使い方以外の使い方(スポーツ施設×サンライズヨガ)





□ 地域資源の洗い出し、磨き上げ

地域資源の磨き上げ(アルディージャ×大宮ナポリタン)





□ これからの観光って?

- ▶ より持続可能な形での旅行や体験が重視される傾向。
- ➤ 環境への配慮や地域社会への貢献が求められ、エコツーリズム やコミュニティベースの観光が増加
- ✓ 埼玉に来て、埼玉を知る、埼玉の人と接する
- ✓ 埼玉の本質を理解する旅

もっとすけままるポーツも







➤ 地域版SOIP DEMODAY開催!3月4日@レイボックホール

『SAITAMAから始まるスポーツビジネスの輪』開催決定。観覧者募集を開始

スポーツビジネスの創出や、プロスポーツクラブ・スポーツ団体との共創・連携などに興味 のある方必見の50名限定オフラインイベントです。

一般社団法人さいたまスポーツコミッション

2024年2月16日 11時50分











