

<報道発表資料>

カテゴリー：募集

令和4年11月1日

**データ分析で売上げが劇的UP！
ビジネスのためのデジタル活用オンラインセミナーを開催します**



The graphic features a background of a person in a suit holding a tablet, overlaid with a data visualization of a bar chart and a network diagram. A large yellow arrow points upwards, and the text 'UP!' is prominently displayed in a large, bold, teal font. To the left, the text 'データ分析で売上げが劇的' is written in a smaller teal font. Below this, a teal banner contains the date '令和5年1月26日 Thu.', another teal banner shows the time '13:30~15:30', and a final teal banner states '参加費無料'. On the left side of the graphic, there is a teal box with the text 'ビジネスの「デジタルに必要な部分」が見える！' and another teal box with 'ビジネスのためのデジタル活用オンラインセミナー'.

県内中小企業を対象として、DXの成功事例を学ぶことができる「デジタル活用オンラインセミナー」を、1月26日（木）に実施します。参加は無料です。社内のデジタル化の第一歩として、ぜひご活用ください。

1 デジタル活用オンラインセミナーの主な特徴

- ・ デジタル化を自社の売上向上に繋げるヒントになります
観光地のとある老舗食堂では、売上等のデータを活用することで売上を何倍にも伸ばしました。身近な企業の先進事例を、経営者の方から伺います。
- ・ 参加が手軽なオンラインセミナー
セミナーは全てオンラインで開催。ライブ配信とオンデマンド配信も実施するので、いつでもどこでも視聴可能です。
- ・ 参加費は無料
セミナーは全て無料で視聴いただけます。
※配信を視聴するための通信料は、各自でご負担いただきます。

2 概要

(1) 開催内容・日程

令和5年1月26日(木) 13:30～15:30

講演①「伊勢神宮おほらい町の老舗食堂『ゑびや』のデジタル化物語
—ユーザー企業発のイノベーション—

講師：株式会社EBILAB 取締役 ファウンダー 最高技術責任者
最高戦略責任者 エバンジェリスト 常盤木 龍治氏

講演②「小規模企業のデジタルマーケティング、バックオフィスの
デジタル化事例。デジタル化を体験できるセミナー」

講師：ITコンサルティング DXpower代表 辻野 一郎氏

(2) 開催方法

Zoom（ウェビナー）を使用したオンラインでのライブ配信

※オンデマンド配信も実施予定

(3) 対象

県内に事業所をおく中小企業の経営者、従業員

(4) 定員

1,000名

(5) 費用

無料

(6) 申込方法

ビジネスのためのデジタル活用オンラインセミナー申込フォームへの登録、
またはメール・Faxから参加申込書を送付。

※詳細はHPをご確認ください

(7) 端末の貸し出し

配信を視聴するための端末がない方には、無料で視聴用の端末を貸し出します。
（台数に限りがあります）

3 申込に関する問い合わせ先

埼玉県産業人材育成課

デジタル人材育成事業事務局（埼玉県中小企業診断協会内）

（電話）048-762-3040（受付時間 平日10時～17時）

（Fax）048-762-3501

（メール）digital-jinzai@sai-smeca.org

（HP）https://www.pref.saitama.lg.jp/a0811/digital_startup.html

データ分析で 売り上げが 劇的UP!

ビジネスの「デジタル化が必要な部分」が見える!

ビジネスのための
デジタル活用
オンラインセミナー

対象：埼玉県内に事業所のある
中小企業に在籍する方

申込無料



☆ライブ配信を見逃した方も、オンデマンド配信でご視聴いただけます。

2023年 1月26日(木) 13:30 ~ 15:30

講師：株式会社 EBILAB 取締役 ファウンダー 最高技術責任者 最高戦略責任者 エバンジェリスト

ときわ ぎ りゅうじ
常盤木 龍治氏

テーマ：伊勢神宮おはらい町の老舗食堂「糸びや」のデジタル化物語 —ユーザー企業発のイノベーション—



伊勢神宮のおはらい町で150年の歴史を刻む「糸びや大食堂」のデジタル化の物語をお伝えします。デジタル化した効果事例を通して、小規模事業者でもできるデジタル化のヒントが得られます。

2001年株式会社テンダで技術者としてのキャリアをスタート。「ノウハウ継承」「動かないコンピューターをなくす」をテーマに、革新的ノウハウ継承ツール「Dojo」を、国内No.1シェア(導入者数1,600社以上)を誇るまでに育てる。その後、国内大手IT企業、グローバルTech企業SAP勤務を経て、ISCO(沖縄ITイノベーション戦略センター)初代フェローをはじめとした多くの公職を歴任。全国各地で多くのデジタル化の講師を務める。



講師：ITコンサルティング DXpower 代表 つじの いちろう 辻野 一郎氏

テーマ：小規模企業のデジタルマーケティング、バックオフィスのデジタル化事例。デジタル化を体験できるセミナー



大阪・京都をはじめとする近畿圏の町工場のデジタル化、小規模事業者のデジタルマーケティングやバックオフィスのデジタル化など、豊富な具体的事例でデジタル化推進のヒントが得られます。また、セミナーの中でデジタル化の体験コーナーを設けて、皆様のデジタル化への第一歩を踏み出すお手伝いもします。

1984年、大阪府に奉職し、ものづくりをはじめとする中小企業の振興に努めた。大阪府職員時代経済産業省 地方版IoT推進Lab事業の発足に伴い、「大阪府IoT推進Lab事業」を企画・創設。以来、6年にわたり、中小製造業などのIoT導入支援、デジタル化支援を行ってきた。素晴らしい経営者との交流や経験を活かし、2022年春、DX power を立ち上げ中小企業のDX化支援をテーマに活動している。