フードシェアリングを通じた未利用食品活用キャンペーン参加事業者及び特典等

(県ホームページアドレス: https://www.pref.saitama.lg.jp/a0507/triple-cam-r4.html)

事業者名	ブランド名	サービスの特徴	キャンペーン特典等
株式会社クラダシ	Kuradashi	○フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品をおトクに販売 ○売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付し、SDGs17の項目を横断して支援	県ホームページに掲載のクーポンコードを利用することにより、購入金額から3%割引 (クーポン有効期間 10月1日~11月30日)
ZERO 株式会社	fuubo	〇納品期限や販売期限、季節限定のパッケージなどの理由からやむなく廃棄されてしまう商品を、無人販売機 fuubo (フーボ) により小売価格から割引販売 〇専用サイトからキャッシュレス決済で商品を購入し、fuubo を電子ロック開錠することで商品が受けとれる非対面・非接触のサービス	fuubo 設置場所(https://fuubo-nofoodloss.com/pages/kanto-tokyo) 内の県内設置場所ページにある応募フォーム からご応募いただいた方に抽選でギフト券を プレゼント(期間 10月11日~11月30日)
東京ガス株式会社	Junjuni sponsored by TOKYO GAS	〇様々な理由から廃棄対象となってしまうような商品を買い取り、販売 〇サイトコンセプトが SDGs の「12:つくる責任、つかう責任」に合致することから、12(ジューニ)を重ねて「juni juni」と命名 〇販売する商品の価格には、社会課題の解決に取り組む各種団体などへの寄附金が含まれており、寄附先を商品購入の際に選択することができる	①県ホームページに掲載のクーポンコードを 利用することにより、3,980 円以上の購入で 300 円割引(先着500 名まで) ②県内在住の会員に送付されるメールマガジ ンに記載されたクーポンコードを利用するこ とにより、3,980 円以上の購入で300 円割引 (クーポン有効期間 10 月1 日~11 月30 日)
株式会社ロスゼロ	Oスゼ〇 [®] ロスが減る、笑顔が増える。	〇まだ食べられるにも関わらず、行き場を失ってしまった「もったいない食品」を、最後まで消費者に楽しく届けるプラットホームを運営 〇未利用のまま食品ロスとなった食材を使って、新たな価値をプラスしたアップサイクル商品開発、販売	①県ホームページに掲載のクーポンコードを 利用することにより、3,980 円以上の購入で 300 円割引 ②県内在住の会員に送付されるメールマガジ ンに記載されたクーポンコードを利用するこ とにより、3,980 円以上の購入で300 円割引 (クーポン有効期間 10月1日~11月30日)

※クーポンコードは、各事業者の定めに従って御利用ください。