

● 各キャンペーンの詳細について

1 県下一斉フードドライブキャンペーン

(1) 概要

食品ロスの削減を推進するとともに、ひとり親家庭等の生活困窮者を支援するため、家庭で余っている食品を集め、必要とされる団体や個人へ寄贈するフードドライブキャンペーンを県下一斉で実施します。

キャンペーンで集まった食品は、子ども食堂、フードパントリー、フードバンク、市町村の自立相談支援窓口などを通じて、地域の子ども達や生活困窮者等の支援に活用されます。

(2) 連携市町村等について

ア	市町村	46	市町村
イ	社会福祉協議会	36	協議会
ウ	清掃関係一部事務組合	7	組合
エ	包括的連携協定締結企業	6	事業者
	・イオンリテール株式会社	(1)	店舗
	・株式会社イトーヨーカ堂	(14)	店舗
	・生活協同組合コープみらい	(22)	店舗、8 コーププラザ
	・株式会社そごう・西武	(1)	店舗
	・株式会社ファミリーマート	(83)	店舗
	・株式会社セブン-イレブン・ジャパン	(1)	事務所

(3) 開催日等

各連携先により、開催日や受付時間が異なります。

また、職員のみを対象に実施するところもあります。

開催状況等の詳細は、別紙2「フードドライブ開催一覧」を御覧ください。

なお、県ホームページでも公開しています。

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0507/triple-cam-r4.html>

(4) 対象となる食品の主な条件

- ア 賞味期限が明記され、2か月以上あるもの
 - イ 常温で保存できるもの
 - ウ 未開封であるもの
- ※ 開催主体によって条件が異なる場合があります。

2 フードシェアリングを通じた未利用食品活用キャンペーン

(1) 概要

在庫過多や売れ残りなどそのままでは廃棄されてしまう未利用食品と消費者のニーズをマッチングするフードシェアリング事業者との連携により、県民や事業者に食品ロスの削減や食品の無駄を減らすことを呼び掛けます。

フードシェアリングを活用することにより、手頃な価格で食品を購入できるだけでなく、サービスによっては、代金の一部が社会貢献活動団体へ寄附されるなどの支援にもつながります。

(2) 連携事業者について

- 「フードシェアリング事業者登録制度」登録事業者 4者
 - ・株式会社クラダシ（ブランド名：Kuradashi）
 - ・ZERO株式会社（ブランド名：fuubo）
 - ・東京ガス株式会社（ブランド名：junijuni sponsored by TOKYO GAS）
 - ・株式会社ロスゼロ（ブランド名：ロスゼロ）

(3) 特典等

県ホームページに掲載のクーポンコードを利用することにより、購入代金が割引となる等の特典があります。

特典の詳細は別紙3「フードシェアリングを通じた未利用食品活用キャンペーン参加事業者及び特典等」を御覧ください。

なお、県ホームページでも公開しています。

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0507/triple-cam-r4.html>

3 てまえどりキャンペーン

(1) 概要

購入してすぐに食べる場合に、商品棚の手前にある消費期限の近い食品を積極的に選択する「てまえどり」をポップにより呼び掛けることで、期限切れにより廃棄される食品を減らすキャンペーンを実施します。

(2) 連携事業者について

- ア 株式会社セブン-イレブン・ジャパン 820 店舗
イ 株式会社ヤオコー 14 店舗（主に川越地域）

※ セブン-イレブンでは、既に市独自のポップを掲出している店舗以外で実施します。
また、上記のほか、県内の以下の事業者の店舗においても、九都県市によるてまえどりキャンペーン（本県キャンペーンと同時期の開催）で作成したポップを掲出します。

- ・生活協同組合コープみらい
- ・株式会社ファミリーマート
- ・ミニストップ株式会社
- ・山崎製パン株式会社
- ・株式会社ローソン

(3) ポップ掲出期間等

各連携先により、掲出開始日や期間が異なります。
なお、キャンペーン期間後も継続して掲出する店舗もあります。

(4) 啓発ポップについて

- ア セブン-イレブン用



- イ ヤオコー用



- ウ 九都県市による啓発ポップ

