

Instagramで応募！埼玉県産農産物応援キャンペーン 応募規約

1 キャンペーン名

Instagramで応募！埼玉県産農産物応援キャンペーン

2 キャンペーン期間

令和4年10月3日（月）～令和4年11月30日（水）

3 キャンペーン内容

「お取り寄せ埼玉県産農産物応援サイト」または「埼玉県産農産物サポート店」で県産農産物を購入もしくは県産農産物を使用した料理を注文し、Instagramで県産農産物をPRする投稿をしていただいた方の中から抽選で、40名に賞品をプレゼントするもの。

4 用語説明

(1) お取り寄せ埼玉県産農産物応援サイト

電話やECサイトなどからお取り寄せ可能な埼玉県の農園のホームページ等のリンク先を掲載しているサイト。

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0902/otoriyose.html>

(2) 埼玉県産農産物サポート店

埼玉県産農産物を積極的に利用している小売店や飲食店等を「埼玉県産農産物サポート店」として登録している。登録した小売店や飲食店等は、県のホームページに掲載して紹介するとともに、看板やプレートを掲示してもらうこととしている。

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0902/support-ten/index.html>

5 参加方法

(1) 「お取り寄せ埼玉県産農産物応援サイト」または「埼玉県産農産物サポート店」で県産農産物もしくは県産農産物を使用した料理を購入する。

(2) 県公式Instagram「埼玉わっしょい (@saitama_wassyoi)」をフォローする。

※すでにフォローしている方は改めてフォローする必要はありません。

(3) 購入した物が分かる写真、購入店舗、食べた感想などを指定のハッシュタグ（※）を付けて投稿する。

※指定のハッシュタグ

#埼玉県産農産物応援キャンペーン 2022

6 賞品

県産農産物（合計40名）

（米「彩のきずな」（10名）、彩の国黒豚セット（10名）、狭山茶（10名）、野菜セット（10名）

※商品をご指定いただけません。

7 当選発表

当選者の方へのみ、ご本人のInstagramアカウントにダイレクトメッセージで連絡をします。

8 参加条件

- (1) ご自身のInstagramアカウントをお持ちであること。
- (2) 当キャンペーンで指定した参加方法を満たしていること。
- (3) 賞品のお届け先が日本国内であること。

9 参加に関する注意事項

- (1) 当キャンペーンは、Facebook 社・Instagram とは一切関係ありません。そのため、参加者、閲覧者を含む全てのユーザーはInstagramの利用規約を遵守する必要があります。
- (2) 当キャンペーンは、パソコン、タブレット、スマートフォンからのみ参加いただけます。お使いいただいているパソコン環境、または一部タブレット、スマートフォンでは参加いただけない場合がございますのでご注意ください。
- (3) 電話やハガキ、封書での参加は受付けておりません。
- (4) 通信料など参加にかかる費用は、参加者のご負担になります。
- (5) 次の場合は参加または当選権利が無効となりますので、ご注意ください。
 - ア Instagramの利用規約に反する不正なアカウント（架空、他者へのなりすまし、複数アカウントの所持など）を利用して参加した場合。
 - イ その他、参加に関して不正な行為があった場合。
 - ウ 当選後、ダイレクトメッセージで指定した期間までに連絡が取れない場合。
 - エ 当選者が入力された内容に虚偽または不備があるなど、当選者の事由により本人確認ができない場合。
 - オ 賞品発送先のご住所が不明・連絡不能などの理由により賞品がお届けできない場合。
 - カ キャンペーンの当選権利を他人に譲渡・販売、および換金した場合。※お取り寄せ埼玉県産農産物応援サイトに掲載されている農園に直接訪問し、購入した場合も抽選の対象となります。
- (6) 参加されたInstagramアカウントにおいて、次に該当する変更操作・設定等が認められた場合、当選連絡および賞品の発送ができなくなる場合があります。
 - ア キャンペーン参加後に、県公式Instagram「埼玉わっしょい」のフォローを解除する。
 - イ キャンペーン参加後に、ご自身のInstagramアカウントを削除または退会する。
 - ウ 参加後に、Instagramアカウント名を変更する。
 - エ ご自身のInstagramアカウントを非公開設定としている。
- (7) 購入した農園などに対して、購入の事実を確認させていただくことがあります。
- (8) 参加者のご都合による賞品の交換、返品は受けいたしません。
- (9) 20歳未満の方が参加された場合は、保護者に本参加規約を見せた上で同意を得ているものとみなします。
- (10) 当キャンペーン（全部または一部）は、参加者に事前に通知することなく変更または

中止することがあります。なお、必要と判断した場合には、参加者への予告なく本規約を変更できるほか、当キャンペーンの適正な運用を確保するために必要な措置をとることができます。

(11) 応募口数は、1つの購入先あたり1口です。同一の購入先で複数の投稿をした場合は1口とします。

10 投稿された写真の使用について

キャンペーン参加にあたって投稿していただいた写真は、県の広報物で展示・使用させていただく場合がございます。

11 個人情報の取り扱いについて

参加者から取得した個人情報は、当選者への通知、商品の発送に係る連絡、個人を特定しない統計的情報とした目的の範囲内で利用し、参加者はそれにかかる個人情報の取り扱いについて同意するものとします。取得した個人情報は参加者の同意無しに第三者に開示・提供することはありません。

12 免責事項

当キャンペーンについての投稿を含む、参加者のインスタグラム上での発言内容や、それに関わるトラブル等一切の行為について、埼玉県は一切の責任を負わないものとします。また、利用者が当サイトを利用したことにより発生した利用者の損害及び利用者が第三者に与えた損害について、埼玉県は一切の責任を負わないものとします。

13 キャンペーンに関するお問い合わせ

お問合せ先：埼玉県農林部農業ビジネス支援課 販売対策・6次産業化担当

メールアドレス：a4105-05@pref.saitama.lg.jp

※お問合せの内容によっては、お返事までにお時間を頂戴する場合がございます。

※参加状況、抽選結果や賞品発送に関する個別のお問合せにはお答えできません。