

埼玉県企業立地セミナーin名古屋の広報・配信業務委託に係る企画提案競技 質問事項に対する回答について

企業立地課

	質問	回答
1	<p>本事業に企画提案する場合、事前に埼玉県の業者登録が済んでいないといけませんか？</p> <p>また、共同提案（JV）での参加を想定した場合、共同提案者全員が、埼玉県の業者登録済みでないといけませんか？共同提案者の一部が業者登録していなくても大丈夫ですか？</p>	<p>募集要領「5 応募資格」を満たしているのであれば入札参加資格は必須ではありません。</p>
2	<p>セミナーイベント会場（名古屋）のWIFI環境は、会場にあるのでしょうか？また、WIFI環境の不足がある場合、本事業内の業務として準備が必要と考えてよろしいのでしょうか？</p>	<p>Wi-Fi等のネットワーク接続を含め、撮影・配信にあたって必要な機材は、受託者にて用意してください。</p> <p>なお、セミナーの会場となるホテルでは、無料のWi-Fi環境があるほか、会場では有料で有線LANを手配することが可能であり、一般回線：16,500円、専用回線：55,000円（それぞれ税込み）と聞いています。</p>
3	<p>名古屋で開催される埼玉県企業立地セミナーの会場はインターネット環境が整っていますか。</p>	<p>必要があれば、受託者の費用負担により、会場のホテルの有線LANを手配してください。</p>
4	<p>会場には有線LAN（できれば専用回線）はありますか？</p>	
5	<p>オンライン配信について、機材は受託者手配となりますが、ネットワーク環境等の手配は委託者手配という認識でよろしいのでしょうか。</p>	<p>特に重要とする地域は設けていませんが、埼玉県への新規立地を検討する可能性が高い地域があればDM送付先等として提案をお願いします。その他広報ターゲットについては、仕様書に記載のとおりです。</p>
6	<p>広報ターゲットは全国が対象だが特に重要とするターゲットエリアはありますか。またその他設定しているターゲットはありますか。</p>	<p>名古屋で開催されるセミナーに関する機材（音響機材やスクリーン等）やその準備は委託者にて対応します。セミナーの第1部をリアルタイム配信・録画するのに必要な機材やその準備は受託者が対応してください。</p> <p>ただし、より効果的・効率的な方法があれば提案に基づく協</p>
7	<p>埼玉県企業立地セミナーの音響機材・スクリーン・オペレーター等の準備は業務に含まれますか。</p>	

		議が可能です。
8	昨年の実施報告書、広報部分の分析結果を公表いただけますでしょうか。	昨年は広報・配信業務の委託を行っていないため、公表可能な資料がありません。
9	令和3年11月17日に開催された「埼玉県企業立地セミナー in 大阪」でのオンライン視聴申し込み者数と実際の視聴者数を教えてください。	昨年開催のセミナーでは、122名のオンライン視聴申込をいただきました。実際の視聴者数は、公表可能な資料がありません。
10	開催日11月4日(金)午後となっておりますが第1部の開始時間は決まっていますでしょうか？ また、当日の配信準備は何時から可能ですでしょうか？	第1部の開始時間は午後1時30分を予定しています。 当日は午前9時から会場内での準備が可能です。
11	テロップ表示は録画データのみで良いでしょうか？本番中でのテロップ表示もありますか？	本番中のテロップ表示の指定はありませんが、テロップを表示する場合は提案をお願いします。
12	埼玉県誘致企業活動の対象となるリストは受託者で考案し、作成になりますでしょうか？埼玉県様より参考となるリストをご提供いただける想定でしょうか。	委託者から提供する参考リストはありません。仕様書に記載の広報ターゲットに合致する企業リストを受託者が用意してください。
13	埼玉県様よりご提供いただける動画は動画広告用に15秒・または30秒の縮小バージョンもございますでしょうか。仮に動画広告を検討する場合、こちらで編集の必要または動画を制作した会社が編集する場合、その分の費用は受託者負担になりますでしょうか。	15秒のダイジェスト版は提供可能です。動画を編集する場合の費用は受託者負担です。
14	本案件の誘致企業対象として、スタートアップ企業も含まれますでしょうか。	仕様書に記載の広報ターゲットに合致する企業であれば、スタートアップ企業も対象です。
15	本業務の選考について配点表がございましたらご教示いただくことはできますでしょうか。	配点表等の公表は行っておりません。

令和4年9月1日