

<報道発表資料>

カテゴリー:お知らせ

令和4年8月17日

埼玉バーチャル観光大使による物産・観光PR動画第1弾！ ～春日部つくしさん、「キャニオンバンジー」に挑戦！～

埼玉バーチャル観光大使の春日部つくしさんが県内の物産、観光をPRする動画の第1弾を8月29日（月）に公開します。今後、観光スポットやグルメなど様々な埼玉の魅力紹介動画を配信していきます。

● 令和4年度の埼玉バーチャル観光大使物産・観光動画について

1 日時

第1弾動画：令和4年8月29日（月）

※ちよこたび埼玉 YouTube チャンネルに動画を掲載します。

<https://www.youtube.com/channel/UC3tNOFuAx62-d6xk19LWLAQ>

2 企画内容について

第1弾の動画では、春日部つくしさんが秩父ジオグラビティパークを訪れ、スリル満点の「キャニオンバンジー」に挑戦します！

春日部つくしさんが見た景色をそのまま一緒に楽しめるようになっています。

予告動画：<https://youtu.be/4Yh3doB1738>

3 オリジナルグッズキャンペーンについて

動画内で紹介した観光スポットを訪れると、埼玉バーチャル観光大使春日部つくしオリジナルグッズが先着でもらえるキャンペーンも実施します。詳しくは観光動画をご覧ください。

4 今後の動画について

令和5年3月までに埼玉県の物産・観光をPRする動画を計8本掲載します。
お楽しみに！

【参考】

○ VTuber とは

YouTube などのメディアにおいて、コンピュータ・グラフィックスで描画されたアニメ風のキャラクターを用いて、動画投稿・生放送を行う配信者（※）の総称。

※ 配信者は、アニメ風キャラクターを含みます。

○ 春日部つくしさんについて

平成30年からVTuberとして活動中。埼玉県をもっと身近に、心の故郷にしてもらえることを目標に、活動を行っています。令和3年7月から実施した埼玉バーチャル観光大使オーディションを勝ち抜き、令和3年12月に埼玉バーチャル観光大使に任命されました。

○ 令和3年度の動画について

令和3年度は春日部つくしさんによる観光PR動画をちょこたび埼玉YouTubeチャンネルに3本掲載しました。360度の臨場感あふれるVR空間で観光地を紹介する動画は大変好評で、長瀬の川下りは3万回以上再生されています。

動画のURL：<https://www.youtube.com/watch?v=59Aq08H9QAM>

● 注意事項

旅行中は「新しい旅のエチケット（観光庁）」などの感染防止対策をお願いいたします。

参考：

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/traveletiquette/index.html>



埼玉バーチャル観光大使
春日部つくし