

＜報道発表資料＞

カテゴリー: イベント

令和4年5月16日

「SAITAMA Next 150」Twitter スタート！
～埼玉の未来を紡ぐキャンペーンを実施～

埼玉県は昨年誕生 150 周年を迎えました。

今年、新たな 150 年に向けた第一歩を踏み出す取組の 1 つとして、Twitter において埼玉の魅力を発信していく「SAITAMA Next 150」を開始します。

これを記念して、埼玉に関する Twitter クイズキャンペーンを実施！

正解者の中から抽選で 15 名様に埼玉銘菓をプレゼントします。

「SAITAMA next 150」Twitterスタート記念！

埼玉の未来を紡ぐキャンペーン

正解者の中から抽選で

15名様に
秩父銘仙シルクの誕生物語 (クッキー)
3個セットプレゼント!!

Q 埼玉の伝統工芸品「秩父銘仙」
の材料となる絹糸は
何からできているでしょう？

蚕の繭 と思う方は
フォロー&リツイート

鳥の羽 と思う方は
フォロー&いいね

応募期間：2022年5月16日（月）～2022年5月31日（火）

● キャンペーン概要

名称：「SAITAMA Next 150」Twitter スタート記念！埼玉の未来を紡ぐキャンペーン

期間：令和4年5月16日（月）～5月31日（火）

応募方法：県 HP 掲載の応募規約を御確認ください。

県 HP▶ <https://www.pref.saitama.lg.jp/a0301/saitama150.html>

(1) 「SAITAMA Next 150」公式 Twitter アカウントをフォロー

公式 Twitter 「SAITAMA Next 150」▶ [【https://twitter.com/saitamanext150】](https://twitter.com/saitamanext150)

(2) 5月16日（月）のキャンペーン記事で正解と思う方を「リツイート」又は「いいね」で解答してください。

賞品：秩父銘仙 シルクの誕生物語（クッキー） 3個セット（15名様）