

募集テーマ発表④



株式会社JTB 埼玉支店(スポーツ関連企業)

営業第1課 地域交流事業担当 芳澤 友太

募集テーマ④ 補足資料



企業概要と事業紹介

企業名	株式会社 JTB
部署・代表者名	山北栄二郎
URL	法人サービスサイト： https://www.jtbbwt.com/
所在地	東京都品川区東品川二丁目3番11号
創業年	1912年
資本金	1億円
従業員数	10,430名
事業概要	ツーリズム事業（個人・法人・地域交流事業含む） エリアソリューション事業 ビジネスソリューション事業 グローバル領域（訪日インバウンド事業含む）

ビジネスのお困りごとをJT Bが解決します
 ひとをつなぐ、組織をつなぐ、社会をつなぐ
 JT B for Business

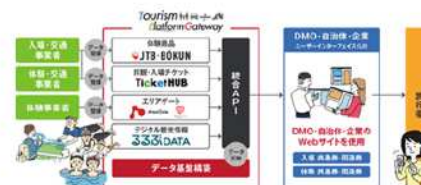
[JT B FINAL（事業紹介動画）.mp4](#)

※2'01まで

エリアソリューション事業／ビジネスソリューションの一例

着地コンテンツ商品の販売管理システム

DMOや観光協会、MaaS事業者などのサイト内で、地域の多様な商品をまとめて販売・管理できるソフトウェアをご提供。



Tourism Platform Gateway™
<https://www.jtbbwt.com/government/service/solution/ct-kankou/maas/tourism-platform-gateway/>



Tourism Platform Gateway™を活用した
NIKKO MaaSの取り組み
 （東武鉄道・栃木県・オリックス自動車・トヨタレンタリース栃木・JT Bグループ）

<https://www.jtbbwt.com/business/service/solution/promotion/>

プロモーションサービス

プロモーション実施による施策効果を分析し、企画設計や戦略策定から、各種制作物の作成までワンストップで対応。旅行を基軸とした「旅メディア®」などJT Bならではのプロモーションを通じて、特定のターゲットへの最適なりーチを実現。



<https://www.jtbbwt.com/business/service/solution/promotion/>

チーム、企業紹介



JTBの交流創造事業の源泉

交流創造事業

交流創造力

豊富なソリューション

(旅行・旅行以外)



観光事業者**8万社**



ソリューション事業者
1万社

交流創造力の
源泉

交流創造力の
基盤



JTB協定旅館ホテル連盟
JTB-Affiliated Ryokans & Hotels Federation

(ステークホルダーネットワーク)

プロデュース力

(演出力・企画構想力・共創力)

グローバルで多様なお客様の
感動創造・課題解決の経験



企業**35,000社**



地域・行政**550**市区町村



学校(学生・生徒)**84**万人



個人(旅行者・生活者)

2,000万人



JTB総合研究所
JTB Tourism Research & Consulting Co.



一般財団法人
日本健康開発財団
JAPAN HEALTH & RESEARCH INSTITUTE

(交流に関する調査研究機能)

現場対応力

(やり切る力)

ホスピタリティ



誠実性

責任感・胆力



柔軟性

国際的メガイイベント対応の経験値

関係機関様との強固な連携



あなたの学びの応援団

JTB UNIVERSITY

[JTBグループ社員の成長を支援する
グループ横断型人材開発プラットフォーム]

110年の歴史の積み重ね・交流を支えるグローバルネットワーク

募集テーマ④

◆チームとホームタウンの産品との連携

<ビジョン・目指す姿>

地元食材／名産品でチームと街を元気に！循環型チーム応援健康食品

<現状>

アスリート向けの食品又はスポーツ競技競技者向けの商品は少ない

<期待する提案>

チーム→サンプリングとPR

企業→食品製造ノウハウ

<留意事項>

特産品や食材により商品アイデアは変わってくる可能性が大いあり

募集テーマ④ 補足資料

◆健康食品市場概況

健康食品市場の現状と売上ランキングTOP5. 矢野経済研究所が発表した国内の健康食品市場調査によると、2023年度の市場規模は8,995億円の前年比1.5%増加を見込んでいます。2024年度は9,128億円の前年比1.5%の増加が予測されています。

(単位：百万円、%)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度 (見込)	2024年度 (予測)
健康食品 市場規模	865,990	882,500	886,060	899,510	912,870
前年度比	100.4%	101.9%	100.4%	101.5%	101.5%
(内数) 機能性表示食品 (サプリメント形状)	163,100	170,800	203,900	212,300	220,800
前年度比	118.1%	104.7%	119.4%	104.1%	104.0%
健康食品市場における構成比	18.8%	19.4%	23.0%	23.6%	24.2%

矢野経済研究所調べ

注1. メーカー出荷金額ベース

注2. 2023年度は見込値、2024年度は予測値

注3. 機能性表示食品は健康食品の内数であり、上記図表中の機能性表示食品ではサプリメント形状のみを対象とする。

保健機能食品の分類について



機能性表示食品：

事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示した食品

栄養機能食品：

特定の栄養成分を含むものとして国が定める基準に従い当該栄養成分の機能を表示する食品

特定保健用食品「トクホ」：

科学的根拠に基づいた機能を表示した食品です。表示されている効果や安全性については国が審査を行い、食品ごとに消費者庁長官が許可

今後も成長が見込める健康食品市場は、商品開発・投入を行うマーケットとしてポテンシャルがあると言える

募集テーマ④ 補足資料



◆提案の概要

開発素材／食材

プリン…さいたま市の消費量が多いプリン
 狭山茶…埼玉を代表する名産
 いちご(あまりん)…埼玉一押し of 青果
 ねぎ…深谷ねぎを筆頭に生産量が全国上位
 さつまいも…「紅赤」は北浦和発祥
 ※市場に出回らない規格外商品の活用が理想 (SDGsの観点)

コスト (企画商品により変動あり)

- 開発費……………???万円
- 原材料……………概算100万円
- 販売管理費/広告費…概算200~300万円

想定商品

- パウチ型ドリンク食品
- 原材料に県産品を使用
- 栄養価の根拠を 県内大学と連携し届出

ターゲット

- スポーツをする全世代
→特に購買力のある40代以上の男女メイン
- チームのファンサポーター

事業に必要なリソース

- 食品開発及び製造技術
- 販売チャンネル
- 原材料/県産品
- 企画開発人材
- 販売管理費
- 広告費 etc…

販売チャネル

- 県内チームのホームゲーム戦
- 県内スーパーマーケット
- スポーツ用品小売店又は卸売店
- 各自治体のふるさと納税

圧倒的な優位性

- さいたま独自のブランド
- スポーツチームとのコラボ
- 学術的根拠(栄養素)

収益の流れ

例えば、、、
 卸売@400円×20,000個/年=売上800万円
 数パーセントをチームへ還元

類似商品イメージ

宇都宮ブリッツェンの
 パワーフードに
 「飲むあんこ・theANko」
 2022年4月8日PRTimesより抜粋

チームを応援し自らも運動を日常的にする方をターゲットの「健康&チーム応援&地域応援」をコンセプトに商品開発

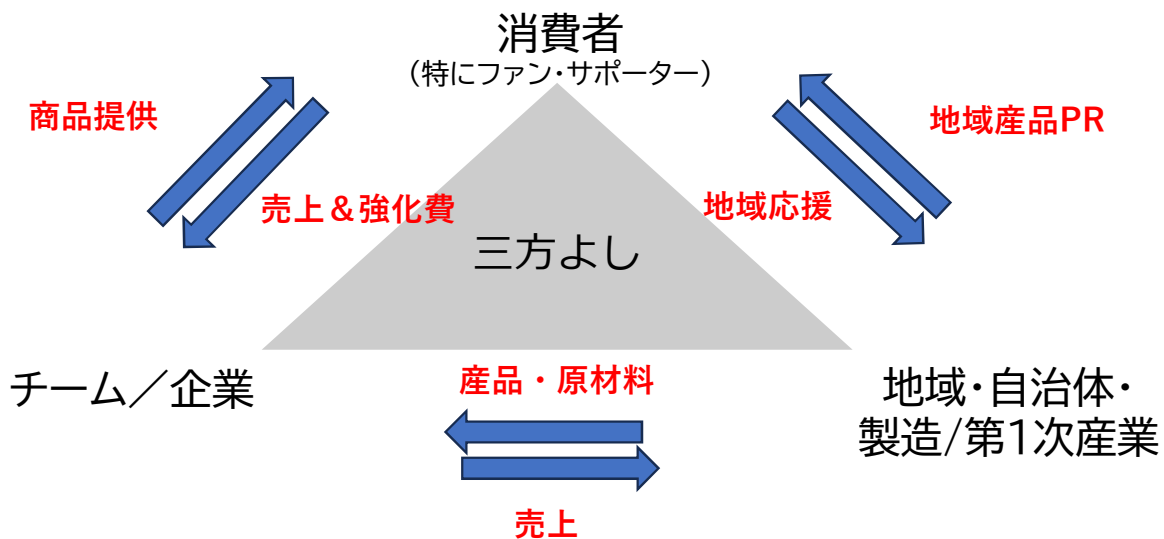
募集テーマ④ 補足資料



◆今後の展開や目指していること

売上の数パーセントがチームの強化費に繋がる仕組みが理想

ファン・サポーターとの日常的なエンゲージメント強化と地域とチームが持続可能な形で助けあう取組として位置づけ



SDGsへの貢献を商品販売の仕組みに取り入れている例

沖縄限定焙煎

14 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

35 Three Five COFFEE Okinawa Limited

サンゴ焙煎35コーヒー
OKINAWA LIMITED Coral Roast

何気ない一杯のコーヒーで 沖縄の海にサンゴが増える
サンゴから生まれた サンゴを育てる 35COFFEE

売上の3.5%はベビーサンゴ移植に活用いたします。

チーム強化と地域貢献が同時にできる持続可能な仕組みが理想

参考情報

○興行データ等

- ・JTBSportsステーション 主催イベントや協業、他社主催のイベントを掲載: <https://jtbsports.jp/>
- ・協賛実績(2023年):Jリーグ:10/プロ野球:5/Bリーグ:9/Vリーグ:5/ジャパンラグビーリーグ:1
- ・他国スポなど指定大型イベントの
- ・大相撲プレミアムシート

https://www.jtb.co.jp/sports/doc/sumo_2024_premium.pdf

○地域や企業との持続可能な取り組み事例

- ・JTBEarthKeepProject

<https://www.jtbcorp.jp/jp/sustainability/clean/>

- ・持続可能なMICE※の実施

<https://www.jtbcorp.jp/jp/sustainability/area/>



JTBEarthKeepProject

