

川口市市産品地域ブランディング事業(川口市)

【目的】

植木を中心とする花きや造園などの緑化産業を国内外で広くPRすることで、後継者育成及び販路拡大に資する。

【概要】

オランダで開催される国際園芸博覧会(フロリアード)において、地域資源や市町村の強み等を活かしたPR事業を実施する。

1 鋳物製品使った案内板を設置(100万円)



川口の鋳物で作られた銘板

2 プロモーション映像・チラシ等作成(50万円)



英語版で作成されたフロリアード2012のチラシ

3 現地での盆栽の手入れ実演等(150万円)



フロリアード2012で園芸技術を披露する様子

要望額: 150万円(総事業費: 300万円) 補助率: 1/2