

<報道発表資料>

カテゴリー:お知らせ

令和4年4月28日

埼玉県景気動向指数（令和4年2月分）の公表について

1 基調判断

- 景気動向指数（CI 一致指数）は、足踏みを示しています。

2 指数の動き

- 2月のCIは、先行指数：120.5、一致指数：78.8、遅行指数：84.6となりました。（平成27年=100）
- 先行指数は、前月と比較して3.5ポイント上昇し、3か月ぶりの上昇となりました。3か月後方移動平均は、2.47ポイント下降し、2か月連続の下降、7か月後方移動平均は、0.22ポイント下降し、2か月連続の下降となりました。
- 一致指数は、前月と比較して0.5ポイント上昇し、3か月ぶりの上昇となりました。3か月後方移動平均は、1.17ポイント下降し、2か月連続の下降、7か月後方移動平均は、0.63ポイント下降し、2か月連続の下降となりました。
- 遅行指数は、前月と比較して2.1ポイント上昇し、4か月ぶりの上昇となりました。3か月後方移動平均は、0.43ポイント下降し、3か月連続の下降、7か月後方移動平均は、0.32ポイント下降し、2か月連続の下降となりました。

3 一致指数の前月差に対する個別系列の寄与度

寄与度がプラスの系列	寄与度
C5: 県雇用保険初回受給者数(逆サイクル)	0.64
C9: 県耐久消費財出荷指数	0.44
C4: 県有効求人倍率(除学卒)	0.37
C3: 県投資財出荷指数	0.28
C7: 県百貨店・スーパー商品販売額	0.09
C8: 県生産財出荷指数	0.08
寄与度がマイナスの系列	寄与度
C6: 県建築着工床面積(非居住用)	-1.12
C1: 県生産指数(製造工業)	-0.16
C2: 県所定外労働時間指数(調査産業計)	-0.15

※各個別系列のウェイトは均等です。

埼玉県景気動向指数について（参考）

1 景気動向指数とは

- 経済の各分野を代表し、景気に反応する複数の指標を合成・指数化して作成します。
- 景気に先行する先行指数、景気に一致する一致指数、景気に遅れて動く遅行指数があります。

2 作成方法

- 国（内閣府）の景気動向指数の作成方法に準じて作成しています。
 - ※ ただし、作成に使用している統計指標が国と埼玉県では異なりますので、数値の単純な比較はできません。ご注意ください。

この統計に関するホームページアドレス
『彩の国統計情報館』埼玉県景気動向指数のページ
<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0206/keiki-doukou-shisuu2.html>