

### 埼玉県産業元気・雇用アップ戦略実績（令和5年度）

	施策	指標	単位	策定時の値・時点		最新値 時点		最終目標値 (カッコ内は最新の年度目標)		年度末時点の値と 年度目標との比率	最新の年度目標の 達成状況	
I 産業を 振興し、 稼げる力 を高める	1 変化に向き合う中小企業・小規模事業者の支援	1 経営革新計画の承認件数	件	—	—	2,042	令和5年度	5,000 (2,000)	令和4年度～令和8年度の累計 (令和5年度)	102.1%	○	
		2 県の支援による創業件数	件	—	—	607	令和5年度	1,000 (400)	令和4年度～令和8年度の累計 (令和5年度)	151.8%	○	
	2 新たな産業の育成と企業誘致の推進	3 企業(製造業)が生み出す付加価値額	兆円	4.8	令和元年	5.2	令和4年	4.8 (4.8)	令和8年 (令和4年)	108.3%	○	
		4 新規の企業立地件数	件	—	—	113	令和5年度	250 (100)	令和4年度～令和8年度の累計 (令和5年度)	113.0%	○	
	3 商業・サービス産業の育成	5 サービス産業の労働生産性	万円	391.9	平成30年度	388	令和3年度	459.2 (424.2)	令和8年度 (令和4年度)	—	—	
	4 魅力ある観光の推進	6 観光客1人当たりの観光消費額・県外からの宿泊客	6 観光客1人当たりの観光消費額・県外からの宿泊客	円	15,955	令和2年	23,573	令和5年	29,300 (23,900)	令和8年 (令和5年)	98.6%	△
			7 観光客1人当たりの観光消費額・県外からの日帰り客	円	5,695	令和2年	6,752	令和5年	8,700 (7,500)	令和8年 (令和5年)	90.0%	△
		8 本県で観光・レジャーなどを楽しむ人の数	千人	7,349	令和2年	12,532	令和5年	16,000 (14,500)	令和8年 (令和5年)	86.4%	△	
		9 外国人観光客数	万人	8	令和2年	79	令和5年	65 (33)	令和8年 (令和5年)	239.4%	○	
		5 幅広い世代への就業支援	10 就業率	%	61.2	令和2年	62.2	令和5年	61.7 (61.4)	令和8年 (令和5年)	101.3%	○
11 県内大学新規卒業者に占める不安定雇用者の割合	%		4.9	令和元年度	6.3	令和4年度	3.9 (4.7)	令和8年度 (令和4年度)	74.6%	×		
II 誰もが 安心して 活躍する 社会をつくる	6 多様な働き方の推進と働きやすい職場環境の整備	12 多様な働き方実践企業のうちプラチナ認定企業の割合	%	18.6	令和2年度	40.6	令和5年度末	27.5	令和8年度末	147.6%	○	
		7 女性・高齢者が働きやすい環境づくりと就業・起業支援	13 女性(30～39歳)の就業率	%	71.6	令和2年	75.7	令和5年	75.1 (73.2)	令和8年 (令和5年)	103.4%	○
	14 女性(40～49歳)の就業率		%	76.3	令和2年	78.5	令和5年	79.2 (77.8)	令和8年 (令和5年)	100.9%	○	
	15 女性キャリアセンターを活用した就業確認者数		人	—	—	3,823	令和5年度	9,500 (3,800)	令和4年度～令和8年度の累計 (令和5年度)	100.6%	○	
	16 シニア活躍推進宣言企業のうち70歳以上の高齢者が働ける制度のある企業の数		社	1,136	令和2年度末	1,782	令和5年度末	1,800 (1,654)	令和8年度末 (令和5年度末)	107.7%	○	
	17 県の就業支援による65歳以上の就職確認者数		人	—	—	1,717	令和5年度末	3,700 (1,390)	令和4年度～令和8年度の累計 (令和5年度末)	123.5%	○	
	8 障害者の就労支援	18 民間企業の障害者雇用率	%	2.30	令和2年	2.42	令和5年	法定雇用率以上 (R5.2.3)	令和8年	105.2%	○	
	9 産業人材の確保・育成	19 在職者訓練による人材育成数	人	—	—	8,087	令和5年度	22,500 (9,000)	令和4年度～令和8年度の累計 (令和5年度)	89.9%	△	
20 技能検定合格者数		人	—	—	13,092	令和5年度	46000 (18,400)	令和4年度～令和8年度の累計 (令和5年度)	71.2%	△		

【検証結果】  
 ○ 達成状況：20指標中 ○(年度目標達成)……13指標(65.0%) △(年度目標は未達だが策定時より改善)……5指標(30.0%) ×(策定時より後退)……1指標(5.0%) —(令和4年度の数値が判明していない)……1指標(15.0%)  
 ○ 指標「観光客1人当たりの観光消費額・県外からの宿泊客」、「観光客1人当たりの観光消費額・県外からの日帰り客」は、前年よりも増加したが、物価高によって消費が控えられたことなどから、年度目標に及ばなかった。  
 ○ 指標「本県で観光・レジャーなどを楽しむ人の数」は、新型コロナウイルス感染症の5類移行に伴い前年よりも増加したが、コロナ禍前の水準までは回復しなかったことなどから、年度目標に及ばなかった。  
 ○ 指標「県内大学新規卒業者に占める不安定雇用者の割合」は、正社員として就職した者は男女ともに増えたが、非正規雇用者のうち、有期雇用労働者(雇用期間：1か月以上)として就職した女子学生の増加率が大きかったため、年度目標に及ばなかった。  
 ○ 指標「在職者訓練による人材育成数」は、新型コロナウイルス感染症の影響で受講を控えた企業からの需要が戻りきっておらず、年度目標に及ばなかった。  
 ○ 指標「技能検定合格者数」は、技能実習生の受検者及び合格者数は回復しつつあるが、令和2～4年度の新型コロナウイルス感染症の水際対策による技能実習生の入国制限の影響が依然として残り(上位級の受検対象が不在)、受検者数及び合格者数が伸び悩んだため、年度目標に及ばなかった。