

## はじめに

埼玉県では、県内各地の商店街振興に役立てることを目的に、おおむね 5 年ごとに『商店街経営実態調査』を行い、県内商店街の現状と課題を明らかにしています。このたび、県内の商店街関係者及び県民（消費者）の皆様にご協力いただき、令和 3 年度の調査結果を取りまとめました。

今回の調査では、従来の商店街調査に加え、県民の皆様の日頃の買物行動や買物に対する意識、また、商店街に関する認識などについて伺うため、「買物に関する県民アンケート」も同時に行いました。また、調査項目の設定に当たっては、従来からの質問項目を踏襲しつつ、コロナ禍の商店街活動の変化や消費者行動の変化にも着目しました。

本報告書では、商店街の皆様が直面している様々な課題に対して、課題解決に向けたヒントを発見していただけるよう、調査結果の分析・考察を加えています。

商店街及び関係者の皆様には、自らの商店街と照らし合わせ、この調査結果を御活用いただけますと幸いです。

最後に、調査の実施及び本報告書の作成に当たり、御協力をいただきました県内商店街関係者及び県民の皆様にご厚く御礼申し上げます。

