

渋沢栄一翁を軸とした観光振興

1 目 的

大河ドラマの放送や、令和6年の新一万円札発行に向けて注目が増している渋沢栄一翁を含む「埼玉三偉人」ゆかりの施設等をPRし、認知度の向上と県内外からの誘客を図る。

あわせて、県内外に向けた情報発信や地元市等との連携により、観光客を誘致する。

2 事業内容

(1) 埼玉三偉人PR事業（予算額 1,550千円）

- ・ 鉄道事業者と連携し、三偉人ゆかりの地や周遊観光を促すプロモーションを実施する。



(2) 県内外に向けた情報発信事業（予算額 4,880千円）

- ・ 令和6年の新一万円札発行と絡め、関係機関と連携したプロモーションや、民間企業と連携した観光プロモーションを実施することで誘客促進を図る。

(3) 広域周遊促進事業（予算額 1,185千円）

- ・ 国内最大の旅行博や大都市における旅行業者等への売り込み強化



観光プロモーションにおける
「渋沢栄一翁PRブース」の様子
令和3年11月17日～11月19日
於：JR仙台駅「ふるさと観光展 IN 仙台」

3 予 算 額 7,615千円