

埼玉県デジタルトランスフォーメーション推進計画（第1期） KPIの達成状況について

KPIとして設定した39指標（再掲除く）のうち、令和6年5月時点で実績が確定している32指標の約3分の2（22指標）が目標を達成しました。

No	新規・継続	再掲	ビジョン	項目	KPI	KPIの定義	KPI	
							目標	実績
1	継続		総合ビジョン（1/4）	デジタルでつながる	マイナンバーカード普及率	人口に対するマイナンバーカード交付枚数の比率	ほぼ全県民	71.6%
2	新規		総合ビジョン（1/4）	デジタルでつながる	WEBデータベースへの登録アカウント数	ひとつのアカウントで複数の行政手続きができるWEBデータベース「事業者申請ポータル」に登録した利用者数	7,400	8,996
3	継続		総合ビジョン（2/4）	官民データの活用	知事部局ペーパーレス化率	知事部局におけるコピー使用量の削減割合（令和元年度比）	65%	74%
4	継続		総合ビジョン（2/4）	官民データの活用	複合機の配備割合	県本庁舎に配備している複合機の残存割合（R3年度（220台）との比較）	35%	34%
5	継続		総合ビジョン（2/4）	官民データの活用	オープンデータ公開数	埼玉県オープンデータポータルサイトで公開する県及び県内市町村のデータ数	890	986
6	新規		総合ビジョン（3/4）	サイバー・フィジカル空間の融合	全庁GISに集約していく業務数	これまで各課所で管理していたマップのうち、全庁GIS（埼玉県地理情報システム）に一元化したマップの数	10	16
7	新規		総合ビジョン（4/4）	デジタルインフラの確立	情報セキュリティ関連研修を受講した職員数	情報セキュリティ関連研修を受講した職員数	1,200人	1,388人
8	継続		総合ビジョン（4/4）	デジタルインフラの確立	SIM入りパソコンの配備割合	職員用パソコンにおけるSIM入りパソコンの整備割合	81%	100%

埼玉県デジタルトランスフォーメーション推進計画（第1期） KPIの達成状況について

KPIとして設定した39指標（再掲除く）のうち、令和6年5月時点で実績が確定している32指標の約3分の2（22指標）が目標を達成しました。

No	新規・継続	再掲	ビジョン	項目	KPI	KPIの定義	KPI	
							目標	実績
9	継続		県民サービスビジョン	県民との接点の充実	SNS「埼玉県庁」のユーザー登録数	X、Facebook、LINEを合計した登録数	400,000人	772,466人
10	新規		県民サービスビジョン	県民との接点の充実	オンライン化した行政手続の率	県行政手続数のうちオンラインで行うことができる手続の割合	80.0%	79.9% (速報値)
11	継続		事業者サービスビジョン	デジタル化支援メニューの提供	事業者のDXへの取組割合	埼玉県四半期経営動向調査における事業者のDXへの取組割合	50.0%	未確定
12	継続		事業者サービスビジョン	デジタル化支援メニューの提供	スマート農業技術の導入件数(件)	県内の農業者が導入した「スマート農業技術」の件数	67件	227件
13	継続	○	行政事務ビジョン	内部事務変革	知事部局ペーパーレス化率	知事部局におけるコピー使用量の削減割合(令和元年度比)	65%	74%
14	継続	○	行政事務ビジョン	内部事務変革	複合機の配備割合	本庁執務室の複合機の配備割合	35%	34%
15	継続		行政事務ビジョン	内部事務変革	WEB会議実施割合	県が主催する会議・研修等のうちオンラインで実施した割合	30%	未確定
16	新規	○	行政事務ビジョン	手続・窓口事務改革	オンライン化した行政手続の率	県行政手続数のうちオンラインで行うことができる手続の割合	80.0%	79.9% (速報値)
17	新規		防災ビジョン	①迅速な災害関連情報の収集と災害対応 ②1人1人に最適な情報提供	県公式LINEの「防災・災害情報」受信設定者数	埼玉県LINE公式アカウント『埼玉県庁』の利用者のうち防災・災害情報の受信設定を完了している人数	10,000人	140,074人

埼玉県デジタルトランスフォーメーション推進計画（第1期） KPIの達成状況について

KPIとして設定した39指標（再掲除く）のうち、令和6年5月時点で実績が確定している32指標の約3分の2（22指標）が目標を達成しました。

No	新規・継続	再掲	ビジョン	項目	KPI	KPIの定義	KPI	
							目標	実績
18	継続		環境ビジョン	エネルギーマネジメントによる脱炭素社会づくり	効率的・効果的なエネルギー活用の事業化に向けて動き出した工業団地数	既存工業団地のエネルギー活用調査において、モデル的なエネルギー利用が可能となった工業団地で、実際の事業化に向けて動き出した工業団地数	2	3
19	新規		環境ビジョン	エネルギーマネジメントによる脱炭素社会づくり	新車（乗用車）販売におけるEV、PHVの割合	県内の新車販売（乗用車）台数におけるEV、PHVの割合	1.4%	3.5%
20	継続		福祉ビジョン（1/3）	介護現場の負担軽減・人材の確保定着	介護施設の介護記録請求システム導入率	介護施設（特養）における介護記録請求システムの導入率	80%	未確定
21	継続		福祉ビジョン（1/3）	①介護現場の負担軽減・人材の確保定着 ②介護の質の向上	介護施設のICT(介護ロボット)導入率	介護施設（特養）における介護ロボットの導入率	80%	71.9%
22	継続		福祉ビジョン（1/3）	保育現場の負担軽減・人材の確保定着	保育施設のICT（保育日誌や登園管理などのシステム）導入率	保育施設における保育日誌や登園管理などのシステム導入率	80%	未確定
23	継続		福祉ビジョン（2/3）	障害者雇用の促進	テレワーク可能な就労支援事業所の割合	テレワーク可能な就労支援事業所の割合	50%	28%
24	継続		福祉ビジョン（2/3）	障害者社会参加の支援	障害者アートオンライン美術館へのアクセス件数	障害者アートオンライン美術館へのアクセス件数	48,000件	25,760件
25	継続		福祉ビジョン（3/3）	虐待防止対策の充実	児童虐待相談対応における音声認識システムによる記録作成の割合	児童虐待相談対応における音声認識システムによる記録作成の割合	60%	26%
26	継続		福祉ビジョン（3/3）	子供の貧困対策の強化	オンライン学習を導入している学習支援教室の割合	オンライン学習を導入している学習支援教室の割合	100%	100%

埼玉県デジタルトランスフォーメーション推進計画（第1期） KPIの達成状況について

KPIとして設定した39指標（再掲除く）のうち、令和6年5月時点で実績が確定している32指標の約3分の2（22指標）が目標を達成しました。

No	新規・継続	再掲	ビジョン	項目	KPI	KPIの定義	KPI	
							目標	実績
27	継続		保健医療ビジョン（1/2）	ビッグデータの活用	コバトン健康マイレージ利用者数	コバトン健康マイレージに参加している人数	200,000人	199,000人
28	新規		保健医療ビジョン（2/2）	デジタルの活用	Tele ICUを活用した遠隔医療支援件数	Tele-ICUの機器を活用し、拠点病院の医師が連携病院の医師に遠隔で支援をした件数	150件	126件
29	継続	○	産業ビジョン（1/2）	①デジタル活用で稼ぐ力を高める ②デジタル活用でビジネスチャンス確保	事業者のDXへの取組割合	埼玉県四半期経営動向調査における事業者のDXへの取組割合	50.0%	未確定
30	継続		産業ビジョン（2/2）	観光資源をさらに魅力的に!	デジタル技術を活用した周遊コース数	県内誘客のために実施するデジタル技術を活用したスタンプラリー等の造成	5コース	5コース
31	継続	○	農業・林業ビジョン	生産現場の変革	スマート農業技術の導入件数（件）	県内の農業者が導入した「スマート農業技術」の件数	67件	227件
32	新規		農業・林業ビジョン	林業・木材産業の変革	森林資源解析面積	県内の民有林のうち、航空レーザ測量等を活用した森林資源情報の解析面積	68,955ha	48,001ha
33	継続		都市整備・建設・公共インフラビジョン（1/4）（2/4）	まちづくり変革	IoT見守り機器設置戸数	県営住宅の累計設置戸数 等	620戸	744戸
34	継続	○	都市整備・建設・公共インフラビジョン（1/4）（2/4）	まちづくり変革	効率的・効果的なエネルギー活用の事業化に向けて動き出した工業団地数	既存工業団地のエネルギー活用調査において、モデル的なエネルギー利用が可能となった工業団地で、実際の事業化に向けて動き出した工業団地数	2	3
35	継続		都市整備・建設・公共インフラビジョン（1/4）（2/4）	まちづくり変革	新たなモビリティサービスに係る取組実施市町村数	新たなモビリティサービスに係る取組を実施している市町村数	16	未確定

埼玉県デジタルトランスフォーメーション推進計画（第1期） KPIの達成状況について

KPIとして設定した39指標（再掲除く）のうち、令和6年5月時点で実績が確定している32指標の約3分の2（22指標）が目標を達成しました。

No	新規・継続	再掲	ビジョン	項目	KPI	KPIの定義	KPI	
							目標	実績
36	新規		都市整備・建設・公共インフラビジョン（1/4）（2/4）	まちづくり変革	まちづくりに向けて3D都市モデルを活用した市町村数	まちづくりに向けて3D都市モデルを活用した市町村数	3	3
37	継続		都市整備・建設・公共インフラビジョン（3/4）	建設生産プロセス変革	建設分野における情報通信技術活用工事実施率（%）	情報共有システムや遠隔臨場等（ASP活用工事）、ICT活用工事、CIM活用工事等の情報通信技術を用いて施工した工事	50%	62.3%
38	継続		都市整備・建設・公共インフラビジョン（3/4）	建設生産プロセス変革	道路・河川の3D化（%）	県管理道路及び河川について、3D化が完了した延長の割合（%）	65%	87.5%
39	継続		都市整備・建設・公共インフラビジョン（4/4）	インフラ管理変革	管渠に流入する流量を遠隔監視できる接続点の割合（%）	荒川右岸流域の下水管渠に流入する流量を遠隔監視できる接続点の割合（%）	79%	58%
40	新規		教育ビジョン（1/2）	学習環境のデジタル化	県立高校オンライン講習を受講した生徒数	指定校が実施する夏季講習や放課後の特別講習をオンラインにより受講した生徒数	150人	466人
41	継続		教育ビジョン（1/2）	学習環境のデジタル化	児童生徒がICTを活用して学びを深めることを指導できる教員の割合	「児童生徒が互いの考えを交換し共有して話し合いなどができるように、コンピュータやソフトウェアなどを活用することを指導する」に対して「できる」、「ややできる」と回答した教員の割合	82.0%	未確定
42	新規		教育ビジョン（1/2）	校務のデジタル化	県立学校におけるペーパーレス化率	df	50%	未確定
43	新規		教育ビジョン（1/2）	校務のデジタル化	会議等のオンライン化率	県立学校における会議等のオンライン化の割合（令和元年度比）	50%	59%

埼玉県デジタルトランスフォーメーション推進計画（第1期） KPIの達成状況について

KPIとして設定した39指標（再掲除く）のうち、令和6年5月時点で実績が確定している32指標の約3分の2（22指標）が目標を達成しました。

No	新規・継続	再掲	ビジョン	項目	KPI	KPIの定義	KPI	
							目標	実績
44	継続		教育ビジョン（2/2）	生涯学習環境のデジタル化	県立図書館におけるデジタルコンテンツの閲覧数	デジタルライブラリー及び埼玉関係データベースアクセス件数	19,000	65,422
45	新規		安心・安全ビジョン	犯罪や事故から守る	警察本部におけるペーパーレス化率（警察署を除く）	警察本部（警察署を除く）におけるコピー使用量の削減割合（令和元年度比）	45%	55%