

様式第1号（第3条関係）

令和4年度県産農産物販売促進特別対策事業補助金交付申請書

番 号
令和4年4月10日

（あて先）

埼玉県知事 大野 元裕

所 在 地 ○○○○
事業実施主体 ○○農業協同組合
代表者氏名 代表理事組合長 ○○○○

下記のとおり事業を実施したいので、県産農産物販売促進特別対策事業補助金交付要綱第3条の規定により、下記のとおり申請します。

記

- 1 補助金交付申請額 金 318,000 円
- 2 事業内容 別紙のとおり

様式第1号別紙
県産農産物販売促進特別対策事業

事業実施主体担当者名及び連絡先

企業・団体名	〇〇農業協同組合 又は 〇〇〇米穀店		
所属（部署名等）	〇〇部 △△課		
役職	△△課長		
氏名（ふりがな）	埼玉 浦和（さいたま うらわ）		
所在地	〇〇市△△町□□-□		
電話番号	048-〇〇〇-〇〇〇〇 080-〇〇〇〇-〇〇〇〇	F A X	048-〇〇〇-〇〇〇〇
E-mail	〇〇〇〇@△△△△.co.jp		

1 事業で取り組む内容

（1）県産米増量キャンペーン

J A〇〇管内にて、令和4年5月から6月にかけての2か月間、県産米の魅力発信を直売所5か所と本店・支店等で実施する。

当管内の主力品種である「彩のかがやき」「彩のきずな」「コシヒカリ」の魅力を十分に伝えるポスターを作成し、直売所4店舗及び本店・支店に掲示し消費者にPRを行う。また、直売所の米売り場ではミニのぼりを用いて県産米増量キャンペーンを買物客に対して周知するとともに、当管内「彩のかがやき」「彩のきずな」「コシヒカリ」の特徴を伝えるPOPやチラシを作成し、販売促進を図る。

【例1】「彩のかがやき」、「彩のきずな」、「コシヒカリ」を購入した方に、玄米購入量の1割分を増量する。

【例2】「彩のかがやき」、「彩のきずな」、「コシヒカリ」の10キロ以上を購入した方には、袋詰めした1キロパックの「彩のかがやき」（精米）をプレゼントする。

○県産米の購入量の1割増量を直売所5か所（別紙のとおり）で実施

○キャンペーン対象品目・価格（別紙のとおり）

○キャンペーン期間

1か月間（R4.5.1～R4.6.30）

（2）ポイントキャンペーン

該当なし

(3) 食材費 (特別メニュー、料理フェア、特別弁当)

該当なし

2 キャンペーンの内容

(1) 県産米増量キャンペーン

税抜価格で試算してください。

【例1】

品種	販売数量 (kg)	販売額 (円)	増量数量 (kg)	増量額 (円)	実施期間	実施店舗
彩のかがやき(店頭精米)	5,000kg	1,500,000	500kg	150,000	2か月間 (R4. 5. 1 ~6. 30)	直売所4か 所(〇〇直 売所、△△ 直売所、□ □直売所、 ××直売 所)
彩のきずな(店頭精米)	400kg	132,000	40kg	13,200		
コシヒカリ(店頭精米)	4,000kg	1,400,000	400kg	140,000		
合計	9400kg	3,032,000	940kg	303,200		

【例2】

品種	販売数量 (kg)	販売額 (円)	増量数量 (kg)	増量額 (円)	実施期間	実施店舗
彩のかがやき(店頭精米)	5,000kg	1,500,000	940kg	282,000	2か月間 (R4. 5. 1 ~6. 30)	直売所4か 所(〇〇直 売所、△△ 直売所、□ □直売所、 ××直売 所)
彩のきずな(店頭精米)	400kg	120,000	0kg	0		
コシヒカリ(店頭精米)	4,000kg	1,200,000	0kg	0		
合計	9400kg	3,032,000	940kg	282,000		

(2) ポイントキャンペーン

品目	販売量 (円)	販売額 (円)	ポイント付与額 (1ポイント当たり円)	実施期間	実施店舗
該当なし					

(3) 食材費 (特別メニュー、料理フェア、特別弁当)

品目	仕入量 ※1	仕入額 (円) ※1	仕入額の1/2 (円)	実施期間	実施店舗
該当なし					

※1 実際に使用した分の仕入量及び仕入額を記入すること。

3 PR経費の内容

内容	数量	金額 (円)	実施期間	実施場所
ポスター	50	5,000	2か月間	直売所4か所(〇〇直売所、△△直売所、□□直売所、××直売所、――直売所)
チラシ	500	10,000		

4 事業に要する経費及び負担

【例1】

可能な限り、積算基礎を詳細に記載して下さい。

事業内容	事業費	負担区分		備考
		県補助金	事業実施者	
(1)直売所等での県産米増量キャンペーンの実施 ア 埼玉県産米の販売量に対する1割増量分の費用	303,200	303,200	0	(積算基礎) 【彩のかがやき】 500kg × 300 円/kg = 150,000 円 【彩のきずな】 40kg × 330 円/kg = 13,200 円 【コシヒカリ】 400kg × 350 円/kg = 140,000 円 (減額する額) 該当なし
イ PR資材経費	15,000	15,000	0	(積算基礎) ポスター(350部)5,000円 チラシ(500部)10,000円 (減額する額) 該当なし
合計	318,200	318,200	0	
(調整)	318,200	318,000	200	

補助金額に千円未満が生じた場合は、合計の下段に調整欄を設け、千円以下の端数を事業費負担に計上してください。

【例2】

事業内容	事業費	負担区分		備考
		県補助金	事業実施者	
ア 埼玉県産米の販売量に対する1割増量分の費用	282,000	282,000	0	(積算基礎) 【彩のかがやき】 (店頭精米)940kg × 300 円/kg = 282,000 円 (減額する額) 該当なし
イ PR資材経費	15,000	15,000	0	(積算基礎) ポスター(350部)5,000円 チラシ(500部)10,000円 のぼり(3枚)1,500円 (減額する額) 該当なし
合計	297,000	297,000	0	

- (注) ア 事業内容は、品目（米の場合は品種）ごとに記述すること。
 イ 備考欄には、積算基礎等を記載すること。
 ウ 仕入れに係る消費税等相当額について、これを減額した場合には、「減額した金額〇〇〇円」を、同税額がない場合には「該当なし」を、同税額が明らかでない場合には「含税額」をそれぞれ備考欄に記入すること。

5 事業完了予定年月日
 令和4年6月30日

6 収支予算(収支精算)

(1) 収入の部 (単位：円)

区 分	本年度予算額 (本年度清算額)	前年度予算額 (本年度予算額)	比 較 増 減		備 考
			増	減	
県補助金	318,000	0	0	0	
その他 ()	200	0			
合 計	318,200	0	0	0	

(2) 支出の部 (単位：円)

区 分	本年度予算額 (本年度清算額)	前年度予算額 (本年度予算額)	比 較 増 減		備 考
			増	減	
事業費	318,200	0	0	0	
合 計	318,200	0	0	0	

7 添付書類

別表2に記載のとおり

別紙 販売している県産米の品種（種類）・価格

税抜価格で試算してください。

【例1】

種類（品種）	価格（税抜）	備考
彩のかがやき(店頭精米)	300円/kg	購入量の1割増量
彩のきずな(店頭精米)	330円/kg	購入量の1割増量
コシヒカリ(店頭精米)	350円/kg	購入量の1割増量

【例2】

種類（品種）	価格（税抜）	備考
彩のかがやき(店頭精米)	300円/kg	10キロ以上購入者に対し 1キロ袋付与

別紙 キャンペーン実施店舗

店舗名	住所	備考
〇〇農産物直売所	〇〇市△△	米増量キャンペーン
△△直売所	△△市△△	〃
××直売所	××市△△	〃
――直売所	――市△△	〃