

<報道発表資料>

令和3年12月1日

県産梨とゆずをシンガポールのライブコマースで販売します

埼玉県産農産物の海外への販路拡大を図るため、シンガポール最大級のライブコマースサイトにて、県産梨とゆず及びそれらを使用した加工品の販売を行います。

*ライブコマース：インターネット上で動画や番組をライブ配信し、リアルタイムで商品の特徴を説明しながら、顧客とチャット等でやり取りをして購入につなげる販売手法。

● 実施概要

1 目的

シンガポールにおいて、ライブコマースによる埼玉県産農産物の販売を実施し、海外への販路拡大を目指します。

2 ライブコマースサイト URL

「Singapore Home Cooks」 Facebook ページ

<https://www.facebook.com/singaporehomecooks>

3 販売日時

令和3年12月6日（月曜日）午後9時から番組内で販売（日本時間）

4 販売品目

- (1) 県産梨（品種：愛宕）及び梨を使用した加工品（梨ジャムなど）
- (2) 県産ゆず（毛呂山町産）及びゆずを使用した加工品（ゆず緑茶など）

参考：ライブコマースサイト「Singapore Home Cooks」について

現在、関連ページも含め約300,000人以上の会員が登録しており、シンガポールで食関連の最大級のライブコマースである。生鮮から日本で人気のお菓子まで豊富な種類の商品を番組にて紹介、販売を行なっており、シンガポールの消費者に届けている。