

自動車地球温暖化対策実施方針

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社深谷上柴ショッピングセンター	事業所名	深谷上柴ショッピングセンター	R3	R4	R5	
取組措置		具体的取組措置					
01	公共交通機関の利用促進 ----- (01) 公共交通機関利用の啓発	市コミュニティバス「くるりん」停留所の新設(H27～)			○	○	○
01	公共交通機関の利用促進 ----- (03) 最寄り駅等からの送迎バスの運行やバス停の設置	深谷駅⇄アリオ深谷 往復1日36回無料運行			○	○	○
01	公共交通機関の利用促進 ----- (04) その他公共交通機関の利用を促進するための取組	シャトルバス、市コミュニティバス停留場が館内の出入口のすぐ手前に設置			○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- (01) 十分な広さの駐輪場の設置・維持管理	施設内に490台の駐輪場確保			○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- (02) 自転車利用者へのインセンティブの付与	無料自転車空気入れの提供(2基)			○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- (03) その他自転車の利用を促進するための取組	正面入口付近の駐輪場の設置・一部屋根付きも完備			○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

<p>04 来場者に対するアイドリング・ストップを含むエコドライブの啓発 ()</p>	<p>館内放送、掲示板等を使用し啓発実施</p>	<p>○</p>	<p>○</p>	<p>○</p>
<p>05 駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 (01) 交通整理員の配置</p>	<p>駐車場出入口、駐車場内部への車誘導整理員による</p>	<p>○</p>	<p>○</p>	<p>○</p>
<p>05 駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 (02) スムーズな入出庫のための施設の整備</p>	<p>渋滞状況確認のカメラ設置、入庫状況の電光掲示(満車・空車)、駐車場内の誘導</p>	<p>○</p>	<p>○</p>	<p>○</p>
<p>06 宅配サービスの実施等 (01) 荷物の宅配サービスの実施</p>	<p>ネットスーパーによる宅配(インターネットによる注文)</p>	<p>○</p>	<p>○</p>	<p>○</p>
<p>06 宅配サービスの実施等 (02) インターネット等を利用した物品販売の促進</p>	<p>ネットスーパー1日5便</p>	<p>○</p>	<p>○</p>	<p>○</p>
<p>08 その他の必要な取組 ()</p>	<p>ソーラーパネル発電</p>	<p>○</p>	<p>○</p>	<p>○</p>