

# 自動車地球温暖化対策実施方針

## 《 2 大規模集客施設 》

事業者名	公益財団法人 戸田市文化スポーツ財団	事業所名	戸田市スポーツセンター		
取組措置		具体的取組措置	R3	R4	R5
01	公共交通機関の利用促進 ----- ( 01 ) 公共交通機関利用の啓発	多くの集客が見込まれる場合、大会関係者へ公共交通機関の利用を促す。	○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- ( 01 ) 十分な広さの駐輪場の設置・維持管理	敷地内に駐輪場を3か所設置している。	○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- ( 03 ) その他自転車の利用を促進するための取組	北側出入口付近に電動自転車空気入れを設置しており、施設利用者は無料で使用できる。	○	○	○
04	来場者に対するアイドリング・ストップを含むエコドライブの啓発 ----- ( )	アイドリングストップの協力を駐車場内に掲示している。	○	○	○
05	駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 ----- ( 01 ) 交通整理員の配置	大会関係者へは指定の臨時駐車場を確保し、大会主催者側より誘導員の配置をお願いしている。	○	○	○
05	駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 ----- ( 04 ) その他渋滞防止策	出入り口に臨時駐車場への案内を掲示する。	○	○	○

# 自動車地球温暖化対策実施方針

## 《 2 大規模集客施設 》

事業者名	公益財団法人 戸田市文化スポーツ財団	事業所名	戸田市文化会館		
取組措置		具体的取組措置	R3	R4	R5
01	公共交通機関の利用促進 ----- ( 01 ) 公共交通機関利用の啓発	駐車場の問い合わせに対しては、駐車台数に限りがあるので、なるべく公共交通機関の利用を促す。また、ホームページに公共交通機関でのアクセス案内と地図及びコミュニティバス時刻表が閲覧できるようにしている。	○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- ( 01 ) 十分な広さの駐輪場の設置・維持管理	敷地内に駐輪場(90台)を整備している。また、放置自転車の警告・撤去は随時実施し、放置自転車がないよう徹底する。	○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- ( 02 ) 自転車利用者へのインセンティブの付与	自転車の空気入れを設置している。	○	○	○
04	来場者に対するアイドリング・ストップを含むエコドライブの啓発 ----- ( )	環境省が定める6月「環境月間」に合わせて”アイドリングストップキャンペーンの実施”を検討する。キャンペーン日を設定し、当館に駐車された車両を対象に、アイドリングストップ啓発チラシを配布し、アイドリングストップ等への理解と協力を呼びかける。また常時、アイドリングストップの協力を駐車場内に掲示板で掲載する。	○	○	○
05	駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 ----- ( 01 ) 交通整理員の配置	催事等で駐車場の利用が多い日には、主催者へ駐車場等の交通整理員配置の協力依頼をしている。	○	○	○
05	駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 ----- ( 02 ) スムーズな入出庫のための施設の整備	主催者専用の駐車場誘導看板を設置する他、混雑時に空きのある駐車場誘導看板を設置している。	○	○	○

## 自動車地球温暖化対策実施方針

05 駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止	催事等で駐車場の利用が多い場合は、事前に掲示でアナウンスしている。	○	○	○
(04) その他渋滞防止策				
06 宅配サービスの実施等	宅配サービス業者の代理窓口を設置。	○	○	○
(01) 荷物の宅配サービスの実施				
06 宅配サービスの実施等	インターネットでチケット販売を行う。	○	○	○
(02) インターネット等を利用した物品販売の促進				
07 サイクルシェアリング及びカーシェアリングの普及促進	ポートの設置を検討し、より多くの人がレンタサイクルで来館するように推進する。	○	○	○
(01) レンタサイクル及びコミュニティサイクルの推進				